

비즈 프리즘 | 대한항공 마일리지 서비스 확대

여행부터 상품구매까지...마일리지 多 통한다

베트남 등 현지여행상품 내다
소액 마일리지는 로고상품 구매

KOREAN AIR 비행기를 이용한 횡수와 거리만큼 차곡차곡 쌓이는 항공사 마일리지는 비행기를 이용한 경험에 있는 사람이라면 누구나 갖고 있을 정도로 대중적인 리워드다. 하지만 항공 마일리지의 가장 대표적인 보상인 '보너스 항공권'의 혜택을 받으려면 꽤 많은 양을 모아야 한다. 대부분 쌓인 마일리지를 특별히 소진하지 못한 채 그냥 가지고 있다.

특히 항공사들이 마일리지에 유효기간을 도입하면서 일부 마일리지는 그냥 소멸될 위기를 맞고 있다. 대한항공, 아시아나 항공 등 국내항공사들은 마일리지 유효기간을 도입하면서 2008년부터 10년의 유효기간을 거쳤다. 내년 1월1일부터 마일리지 유효기간을 본격 적용한다. 대한항공의 경우 2008년 6월 30일 이전에 마일리지는 평생 유효하지만, 그 이후 적립 마일리지는 차례로 소멸된다. 예를 들어 2008년 7월 1일부터 12월31일까지의 마일리지는 2019년 1월 1일에, 2009년



대한항공의 보잉 787-9 항공기가 이륙하고 있다. 대한항공이 한진관광과 연계해 내놓은 현지 관광상품 '마일리지 알뜰투어'가 보다 효율적으로 마일리지를 쓰려는 소비자들 사이에서 큰 인기를 누리고 있다. 사진제공 | 대한항공

1월1일부터 2009년 12월 31일까지의 마일리지는 2020년 1월 1일에 각각 소멸된다. 이에 따라 항공사들은 잔여 마일리지를 효율적으로 소진할 수 있는 다양한 방안을 내놓고 있다. 특히 대한항공은 최근 한진관광과 연계한 현지 관광상품 '마일리지 알뜰투어'를 개발, 좋은 반응을 얻고 있다.

●마일리지로 조종사훈련 체험부터 식도락 투어까지

'마일리지 알뜰투어'는 대한항공 마일리지를 이용해 항공권을 제외한 중국, 일본, 동남아 및 국내에서 한진관광 현지여행상품을 구

매할 수 있는 상품이다. 운영 기간은 4월부터 6월까지며, 해외 노선은 상품에 따라 2만~3만 마일, 국내 상품은 5000 마일을 공제한다.

●소액 마일리지 사용처 확대, 효율적 소진 캠페인 진행

여행상품 외에 대한항공은 소액 마일리지로 구매할 수 있는 로고 상품도 강화했다. 기존 모형 비행기 상품을 다양화하고, 키 링, 저금통, 캐리어 스티커, 여행용 파우치 세트, 텀블러, 어린이 헤드폰, 블루투스 등을 추가했다.

가족 마일리지 합산 및 양도와 관련 안내도 강화했다. 대한항공에서는 자기 마일리지를 등록 가족에게 제공하거나, 부족한 마일리지를 가족에게서 가져와 쓸 수 있다. 고객들이 자신이 보유한 마일리지 현황을 알고 싶으면 현재 대한항공 홈페이지 우측 위의 '마이페이지'를 클릭하면 된다.

대한항공은 앞으로 3년간 소멸될 마일리지를 보유한 고객에게 e메일 등 다양한 채널을 통해 마일리지 현황을 공지하고, 마일리지의 효율적 소진을 위한 다양한 상품 개발 및 캠페인을 전개해 나갈 계획이다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

한 눈으로 보는 경제

3일

코스피지수	2442.43	↓	-1.73
코스닥지수	872.32	↑	+4.52
日 닛케이 지수	2만1292.29	↓	-96.29
中 상하이 종합	3136.63	↓	-26.55
국고채 금리 (3년물, 연%)	2.19	↓	-0.04
환율 (원·달러)	1056.00	↑	+0.50
국내금값 (원/그램)	4만5457.29	↑	+318.36

스타벅스, 빅스비 기반 음성주문



스타벅스커피 코리아가 모바일 주문 및 결제 시스템인 '사이렌오더'를 삼성전자 빅스비(Bixby·사진)와 연동해, 3일부터 음성주문 서비스를 제공한다. 빅스비를 통해 주문 및 결제까지 가능한 것은 스타벅스 음성주문 서비스가 처음이다. 개인의 취향에 맞게 시럽 및 휘핑크림 등의 조절이 가능한 퍼스널 옵션도 음성으로 간편하게 요청할 수 있다. 스타벅스와 삼성전자는 이번 음성주문 서비스 론칭을 기념해 5일~30일까지 추첨을 통해 빅스비로 주문하는 고객 1000명에게 스타벅스 e-기프트 카드를 증정한다.

원성열 기자

한샘 '한샘입주 온라인박람회' 오픈



한샘이 온라인 사이트 '한샘입주 온라인박람회'(사진)를 오픈했다. 가구, 가전, 포장 이사 등 각종 입주공사 업체가 입점해 새 아파트 입주 절차를 한번에 해결할 수 있다. 입주 타임을 3D 화면으로 볼 수 있어 집무임의 시행착오도 줄었다. 회사 측은 "특가상품을 최대 40%까지 할인 판매하고 금액대별로 추가 할인도 있다"고 소개했다.

정정욱 기자

신라면세점, 28% 임대료 인하한 수용

신라면세점은 3일 인천공항공사가 제1여객터미널 면세점 사업자들에게 제시한 27.9% 임대료 인하안을 수용했다. 신라면세점은 "면세점 산업의 재도약을 위한 대응적 차원에서 인하안을 받아들여하기로 결정했다"고 설명했다. 제1여객터미널 면세점 사업자들은 지난해부터 인천공항공사와 임대료 재조정 협의를 진행해왔으나 최근까지 합의점을 찾지 못했다. 인천공항공사는 제1여객터미널 면세점 사업자들에게 10월까지 임대료 조정안, 여객분담률 감소율 적용안, 매출액 감소율 적용안과 관련해 의견제출을 요청하면서 이후 추가안 제시 및 협의기간 연장은 없다고 밝힌 바 있다.

김재범 기자

편집 | 신하늬 기자

유상증자와 사업 다각화...케이뱅크의 청사진

5월 말까지 1500억 원대 유상증자
해외송금 서비스·아파트 대출 개시

출범 1주년을 맞은 국내 1호 인터넷전문은행 케이뱅크가 유상증자 소식과 함께 사업 다변화라는 미래 청사진을 공개했다.

심성훈 케이뱅크 은행장은 3일 서울 종로구 본사에서 열린 1주년 기자간담회에서 "5월 말까지 최소 1500억원 이상의 유상증자를 실시한다"며 "유상증자로 더 많은 자본금을 확보한 뒤 사업 다변화를 통해 성장세를 가져갈 것"이라고 향후 계획을 밝혔다.

그동안 케이뱅크는 소액주주가 많은 복잡한 주주구성 탓에 의견일치가 어려웠고, 금융회사가 아닌 기업이 은행 지분을 10% 이상 가질 수 없는 은산분리 규제로 인해 추가 증자에 어려움을 겪어 왔다.

심성훈 은행장은 이와 함께 다양한 사업 포트폴리오 계획도 공개했다. 4월 출시하는 해외송금서비스는 받는 고객의 계좌번호만 알면 해당은행 이름과 주소가 자동 입력되는 방식이다. 계좌번호 오류 등을 사전에 검증하고 송금



심성훈 케이뱅크 은행장이 3일 서울 종로구 자사 사옥에서 열린 기자간담회에서 1주년 성과를 설명하고 있다. 사진제공 | 케이뱅크

도 출시한다. 주말이나 휴일도 대출 신청이 가능하고 100% 비대면이다. 이밖에 모바일 앱을 기반으로 한 간편결제 서비스와 비대면으로 법 인계좌를 만들 수 있는 법인 수신 서비스도 개시한다.

심 행장은 "3월 말 기준 고객 수 71만명, 수신 1조2900억원, 여신 1조300억원을 달성하는 등 1년 간 은행의 틀을 갖추면서 시장에 연착륙했다고 판단한다"며 "지난해 실적은 838억원의 적자를 기록했지만 이는 당초 목표보다 195억원 준 것이다. 2020년까지 손익분기점을 달성하도록 할 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

액과 상관없이 수수료는 업계 최저 수준으로 제공된 다. 24시간 즉시 한도 조화와 대출 신청이 가능한 아파트 담보대출도 출시한다. 주말이나 휴일도 대출 신청이 가능하고 100% 비대면이다. 이밖에 모바일 앱을 기반으로 한 간편결제 서비스와 비대면으로 법 인계좌를 만들 수 있는 법인 수신 서비스도 개시한다.

심 행장은 "3월 말 기준 고객 수 71만명, 수신 1조2900억원, 여신 1조300억원을 달성하는 등 1년 간 은행의 틀을 갖추면서 시장에 연착륙했다고 판단한다"며 "지난해 실적은 838억원의 적자를 기록했지만 이는 당초 목표보다 195억원 준 것이다. 2020년까지 손익분기점을 달성하도록 할 것"이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

“함께 하자”...방송사, e스포츠에 잇단 러브콜

SBS, 아프리카TV와 합작법인 설립
MBC플러스 '오버워치' 대회 생중계

e스포츠에 대한 방송 미디어의 러브콜이 뜨겁다. 게임을 하는 것만큼이나 보는 것을 즐기는 젊은 세대들이 늘면서 이를 유망한 새 시장으로 바라보고 있기 때문이다.

SBS는 2일 아프리카TV와 e스포츠 공동사업을 위한 합작법인 설립에 관한 업무협약(MOU)을 체결했다. 신설 합작법인은 양사의 e스포츠 관련 모든 사업을 전담한다. SBS의 e스포츠 지상파 신규 프로그램 제작은 물론 e스포츠 전문 신규 케이블 채널을 설립해 제작과 송출을 담당한다. 그 외에 오프라인 대회 운영, 이벤트 및 매니지먼트, 라이선스 사업 등 각종 부가사업도 펼칠 계획이다.

현재, 아프리카TV가 운영하고 있는 APL, ASL 등 e스포츠 리그와 각종 e스포츠 사업도 이 합작법인을 통해 진행한다. 아프리카TV는 온라인 서비스를 담당하고, SBS는 지상파·케이블 서비스와 함께 글로벌 퍼블리싱을 맡을 예정이다.

조재풍 SBS 미디어 비즈니스센터장은 “e스



합작법인 설립 업무협약을 맺은 조재풍 SBS 미디어비즈니스센터장(왼쪽)과 서수길 아프리카TV 대표. 사진제공 | 아프리카TV

포츠는 밀레니얼 세대 스포츠 시장에서 글로벌 성장률이 가장 크고 온라인과 TV를 아우르는 시청 생태계를 보여준다고 말했다. 서수길 아프리카TV 대표는 “지상파 방송과 협력해 아프리카TV가 가진 오리지널 e스포츠 콘텐츠를 더 많은 사람들에게 선보일 수 있다”고 말했다.

MBC 역시 이미 지난해 말 종목사와 손잡고 e스포츠 시장에 뛰어들었다. MBC스포츠플러스는 블리자드엔터테인먼트와 손잡고 인기게임 '오버워치'를 종목으로 한 대회를 중계하고 있다. 국내 최상위 리그인 '오버워치 컨텐더스 코리아'와 도시 연고 방식의 글로벌 대회 '오버워치 리그'를 MBC스포츠플러스2를 통해 방송한다.

김명근 기자 dionys@donga.com

교육·퍼즐

에듀윌

자사 출신 합격생 위한 지원 운영

강주현의 퍼즐월드

(모바일) WWW.경품광고퀴즈.kr (모바일) WWW.매직스도쿠.kr

인맥이 중요한 주택관리사, 인맥복으로 취업 지원

“합격 후 진로 고민을 하던 시기에 에듀윌 합격자 모임에 참가했다가 채용 박람회·위탁사 등에 대한 정보를 얻고 취업에 성공했어요”. 재작년 시험에 합격해 모임에 꾸준히 참석해 온 한대의 관리소장의 사례다. 주택관리사로 활동 중인 아파트 관리소장들은 주택관리사가 되기 위해 중요한 것은 ‘인맥’이라고 입을 모은다. 주택관리사는 채용 정보도 알아보기가 쉽지 않을뿐더러 실제로 알음알음 채용이 많기 때문이다.

이에 따라 일부 교육기관에서는 주택관리사 시험에 합격 후 취업에 고생하는 자사 출신 합격생들을 위해 ‘취업지원센터’를 운영한다. 에듀윌 주택관리사 취업지원센터에서는 자기소개서 작성법부터 면접 팁, 현장 실사 기회 등을 제공한다.

이는 전국구 규모의 합격자 네트워크를 보유한 기관이기 가능한 일이다. 에듀윌은 작년 4월 동문회 사무국을 출범하여 동문 관리에 박차를 가하고 있다.

실제로 에듀윌 주택관리사 동문회는 자사 출신 학원과 온



라인 강의 출신 합격자로 구성돼 서로 친목을 도모하며 정보 교류를 하는 것은 물론 후배 합격생들의 길잡이가 되기도 한다. 실제로 실무를 시작하면 수험 생활 동안 열심히 외운 용어와 법규들이 실무와 괴리감이 있을 수 있다. 주민들의 크고 작은 분쟁 앞에서는 오히려 지식보다 경험이 더 중요하기 때문. 이럴 때 선배들로부터 조언을 받아 업무에 적응해 나가는 것이다.

에듀윌은 이를 위해 매년 주택관리사 합격생들로 구성된 인맥복을 제작하고 있다. 올해도 250페이지에 달하는 인명록을 발간해 자사 출신 생들에게 배포했다.

이수진 기자 sujini22@donga.com

■ 스도쿠문제

7			1	3			9
		9			6		
	5		9	2		1	
2		4		7		9	8
			8		6		
6		5		3		4	1
	7		6		5		8
		2			1		
8			3	7			6

			4		7		9		
		1			6			5	
3				8		9			7
		7	5		1	6			
5	4						7	1	
		1	7		4	3			
1			6		3				2
	3			1			8		
		5		2		1			

■ 스도쿠정답

9	6	5	2	8	1	4	7	9	8
2	8	1	8	6	7	2	9	5	3
4	8	2	5	1	9	8	4	6	7
1	2	4	6	8	2	5	9	8	1
5	2	8	9	7	8	2	6	1	4
8	9	6	1	2	5	7	4	3	2
8	1	2	9	6	8	5	4	7	3
2	5	7	4	8	1	6	3	9	5
6	7	8	8	5	1	9	2	7	4
8	9	1	8	2	6	5	2	4	7
6	8	5	2	1	4	2	8	9	1
2	7	2	8	5	9	8	6	1	4
5	2	8	7	8	2	1	9	6	3
1	2	8	9	6	2	8	4	5	7
4	6	9	1	8	5	2	2	9	8
2	1	2	6	7	8	9	5	4	3
8	5	7	2	9	8	6	1	2	4
9	8	6	5	2	1	4	7	8	2