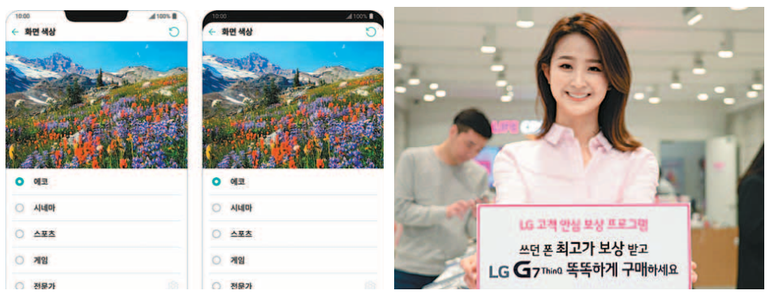
마중여행사 문의:02-730-2270
시베리아횡단열차 8일
타고 바이칼호수 가다!
6/14, 6/21, 6/28출발 247만원

비즈 프리즘 | LG전자 새 전략폰 내달 3일 공개

‘G7 씽큐’, LG 스마트폰 구세주로 뜰까

12분기 연속 적자 끊어줄 기대주
인공지능 기능↑…기기 연동 강화
혁신에서 기본기 충실로 전략변경
길어진 교체주기, 5G 대기수요 부담



LG전자가 5월3일 공개하는 새로운 전략폰 ‘G7’이 위기의 스마트폰 사업을 구해낼 수 있을지 관심을 모은다. G7의 고화질 디스플레이(왼쪽)와 중고폰 보상 프로그램. 사진제공 | LG전자

LG전자의 새로운 전략폰 ‘G7’이 스마트폰 사업 부문을 연속적자의 늪에서 구해낼까.

LG전자는 5월3일 전략 스마트폰 ‘G7 씽큐’를 공개한다. 출시는 5월 중순이 유력하다. 강도 높은 조직개편에 이어 스마트폰 사업의 새 사령탑이 지휘봉을 잡은 뒤 내놓는 첫 플래그십(주력) 제품이어서 그 실체와 결과에 관심이 쏠리고 있다.

G7은 제품 이름에 LG전자의 인공지능(AI) 브랜드 ‘씽큐’를 붙인 것이 특징이다. 그만큼 AI 기능을 강조했다. 3월 출시한 ‘V30S 씽큐’에서 선보인 ‘공감형 AI’ 기능을 높이고 다른 기기와의 연동도 강화했다. 독자 화질 기술의 ‘슈퍼 브라이트 디스플레이’와 스마트폰 자체가 울림통 역할을 하는 ‘붐박스 스피커’ 등 스마트폰 이용자가 자주 사용하는 기본 기능에 충실하다는 평가다.

지난해 11월 취임한 황정환 MC사업본부장(부사장)은 “과거에는 혁신을 강조하고 경쟁사 기능을 따라 넣는 식의 개발을 하다 보니 감당하기 어려운 원가 구조를 갖게 됐고 결과가 만족스럽지 못했다”며 “스마트폰 본질에 집중해 사업 체질을 바꾸겠다”고 밝힌 바 있다.

G7은 현재 위기에 처한 LG전자 스마트폰 사업의 미래전략과 성과를 가늠해볼 수 있는 잣대가 될 전망이다. LG전자는 최근 발표한 1분기 경영실적에서 9년 만에 영업이익 1조원을 돌파했다. 하지만 호실적을 견인한 가전과 달리 스마트폰 사업을 담당하는 MC사업본부는 영업손실 1361억원으로 12분기 연속 적자행진을 이었다. LG전자가 제품 공개에 앞서 디스플레이와 오디오 성능을 먼저 알리고 사상 처음으로 중고폰 보상 프로그램을 내놓는 등 수요를 늘리기 위해 안간힘을 쓰고 있는 것도 이 때문이다.

하지만 업계에서는 시장에서 무너진 위상을 단기에 회복하기는 쉽지 않을 것이라는 전망이 지배적이다. 무엇보다 스마트폰의 성능이 상향평준화되면서 교체 주기가 늘어났기 때문이다. 또한 내년 출시될 5G폰의 대기수요가 적지 않을 것이란 점도 부담이다.

업계 한 관계자는 “본질에 충실했다는 사업변화는 주목할 만 하다”면서도 “눈에 띄는 혁신없이 소비자를 공략할 수 있을지는 두고 볼 일이다”고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

만드는 재미, 먹는 즐거움…밀키트 시장이 뜬다

〈meal kit〉

식재료·소스·레시피로 간편한 구성
‘셰프박스’ ‘심플리쿡’ 등 수요 늘어

가정간편식 시장의 차세대 주자로 밀키트(meal kit)가 빠르게 떠오르고 있다.

밀키트는 가정에서 쉽게 조리할 수 있도록 한 끼 분량으로 손질한 식재료와 소스, 조리방법을 소개한 레시피로 구성한 상품이다. 기존의 가정간편식이 구입해 바로 먹거나 데우기만 하는 것과 달리 밀키트는 소비자가 요리하는 즐거움을 느끼도록 반제품 형태를 띠는 것이 특징이다.

현대백화점은 최근 차돌버섯찜, 양념장어덮밥 등 10여종으로 이루어진 프리미엄 밀키트 ‘셰프박스’를 내놓았다. 백화점의 밀키트 출시는 이번이 처음이다. 현재 서울 무역센터점에서 판매를 하고 있고 앞으로 압구정본점, 목동점 등 주요 매장과 아울렛, 온라인몰 등으로 판매라인을 확대할 계획이다. 홍정란 현대백화점 식품사업부 상무는 “1~2명의 자녀를 둔 맞벌이 부부들이 많아지면서 간편함을 추구하는 고객 못지않게 직접 요리를 해 가족과 즐기고 싶어하는 고객 수요가 늘고 있다”고 설명했다.

지난해 12월 선보인 GS리테일의 ‘심플리쿡’도 순항 중이다. 식재료를 손질해 개별 포장 후 레시피와 함께 원하는 곳으로 배송해 주는 신개념 먹거리 배송 서비스다. 스키야키, 파네크림 파스타, 감자탕&볶음밥 등 11종을 운영하고 있다. 양호승 GS리테일 밀키트 팀장은 “2월까지 누적 판매 수가 2만여 개에 달하고 하루 평균 판매량은 500개를 넘어서는 등 호응을 얻고 있다”며 “메뉴를 앞으로 100여 개까지 늘릴 계획”이라고 했다.

NS몰도 밀키트 ‘10분 레시피’를 내놓았다. 레시피에 적힌 데로 10분 정도의 조리 시간만 투자하면 되는 간단한 슬로우 푸드다. 봄 시즌에 맞춰 쑥완자탕, 냉이 바지락된장국, 달래부추를 추가한 쇠고기 편채 등을 주력 메뉴로 출시했다.

유통업계 관계자는 “레시피를 알아보고 재료를 구해 손질하는 시간과 노력은 절약하면서 요리하는 즐거움은 느낄 수 있는 밀키트의 매력을 경험한 고객들의 수요가 늘고 있다”며 “4차 식문화 혁명을 이끌어 갈 거대한 흐름이 될 것”이라고 전망했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



최근 출시된 유통업계의 밀키트 상품들. 현대백화점 ‘셰프박스’(위쪽), GS리테일 ‘심플리쿡’. 차세대 가정간편식 밀키트가 유통업계 PB 라인업의 새로운 주력 상품으로 급부상하고 있다. 사진제공 | 현대백화점·GS리테일

세정과미래 NII, 패밀리룩 캠페인

패션업체 세정과미래 NII가 5월 가정의 달을 맞아 ‘같이 입는 가치있는 티’ 패밀리룩 캠페인(사진)을 진행한다. 캠페인을 통해 선보이는 NII 패밀리 티셔츠는 온 가족이 입을 수 있는 트렌디한 제품부터 귀여운 캐릭터가 디자인된 땡큐스튜디오 협업 제품 등 다양한 스타일로 구성했다. 키즈라인은 성인 제품과 같은 디자인에 사이즈만 줄여 패밀리 패션을 연출할 수 있다.



롯데카드 엘페이 카드 출시, 최대 2% 적립

롯데카드가 ‘엘페이 롯데카드’를 출시했다. 롯데멤버스에서 운영하는 모바일 간편결제 서비스 엘페이로 결제하면 엘포인트를 적립해준다. 전월 이용실적 조건 없이 모든 가맹점에서 1%를, 플러스 가맹점에서 2%를 적립해 준다. 플러스 가맹점은 롯데백화점, 롯데마트, 롯데홈쇼핑 등 롯데그룹 유통 계열사이다. 출시를 기념해 5월 말까지 카드를 엘페이에 등록한 후 첫 결제 시 5000 포인트를, 두 번째 결제 시 결제금액의 50%를 최대 1만 포인트까지 적립해 주는 이벤트를 연다.

정정욱 기자

편집 | 신하늬 기자

한 눈으로 보는 주간 경제 23~27일

코스피지수	2492.40	↑	+16.07
코스닥지수	886.49	↓	-2.68
日 닛케이 지수	2만2467.87	↑	+305.63
中 상하이 종합	3082.23	↑	+10.69
국고채 금리 (3년물, 연%)	2.20		0
환율 (원 · 달러)	1073.00	↑	+2.50
국내금값 (원/그램 g)	4만5577.18	↓	-571.28

지수는 27일 종가, 등락은 주간 집계.

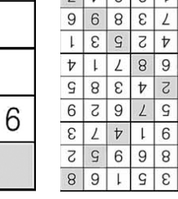
‘U+프로야구’ 5월 한달간 타사 고객에 오픈



LG유플러스는 모바일 프로야구 중계 애플리케이션(이하 앱)서비스 ‘U+프로야구’(사진)를 5월 한 달 동안 타사 고객에게도 오픈한다. SK텔레콤과 KT 고객은 5월 1일부터 구글플레이, 앱스토어, 원스토어 등 마켓에서 U+프로야구 앱을 내려받아 별도의 회원가입 없이 서비스를 5월 31일까지 이용할 수 있다. 별도 제작한 체험용 앱에선 U+프로야구의 ‘포지션별 영상’, ‘득점장면 다시보기’, ‘상대 전적 비교’, ‘TV로 크게 보기’ 등 4대 핵심기능을 동일하게 이용할 수 있다.

SKT, IoT망 ‘LTE Cat.M1’ 상용화

SK텔레콤이 ‘로라’와 ‘LTE-M’에 이어 또 하나의 사물인터넷(IoT) 전국망 ‘LTE Cat.M1’ 상용화에 성공했다. 국제단체 ‘3GPP’에서 표준화한 저전력 광대역(LPWA) 기술로, HD급 사진과 저용량 동영상 전송이 가능하다. 전력효율이 좋아 배터리 걱정 없이 서비스 이용이 가능하다. 통신 모듈 가격도 LTE-M에 비해 약 30% 저렴해 중소·벤처 기업의 기술 개발 및 시장진입이 쉬워졌다. 요금제는 1100원부터 5500원 까지 총5종류며, 데이터 제공량은 회선당 5MB부터 100MB까지다. 김명근 기자

에듀윌


죄송합니다.
합격자 수가 너무 많아, 전부 담을 수 없습니다.
KBS한국기록원단일 교육기관 2016년, 2017년 공인증개사 한 회차 최다 합격자 배출 공식인증

교육·퍼즐

에듀윌 에듀윌 출신 수석 입사자 인터뷰

주택관리사 위탁업체 공채 수석이 말하는 합격 비법

100세 시대를 준비하는 많은 사람들이 가장 주목하는 자격증 중 하나는 주택관리사다. 종합교육기업 에듀윌은 자사 출신 주택관리사 중 위탁업체 공채에 수석으로 입사한 조윤경 씨를 만나 공채 합격 비법을 들어보았다.

공채의 장점을 묻는 질문에 조 씨는 “주택관리사 자격증을 취득했지만 바로 소장으로 나갈 자신이 없었다”며 “공채에 합격할 경우 위탁업체에서 트레이닝을 받고 준비도 충분히 할 수 있으며 공채 선배들의 도움을 많이 받을 수가 있다”고 답했다.

조윤경 주택관리사는 뒤이어 “실제로 합격하신 분들을 보니까 20대부터 50대까지 전 연령을 아울러 선발이 되고 있다. 공채는 성별·나이·경험 유무 상관없이 본인이 도전하면 충분히 합격이 가능하다”고 말했다.

또 수석으로 공채에 합격할 수 있었던 노하우에 대해서는 “노하우보다는 먼저 정보를 찾아보는 게 급선무였는데 에듀윌 취업지원센터에 내가 지원하는 회사 임원분이 나오셔서



기업이 원하는 인재상과 기업 목표를 이야기했다”며 “그 부분을 참고해 자기소개서·면접·PT발표를 준비했고 좋은 결과를 얻을 수 있었다”고 말했다.

뒤이어 “에듀윌 취업지원센터가 생기고 나의 스승인 김영곤 교수님이 센터장이 되면서 적극적으로 자기소개서와 이력서를 직접 검토해 주시고 회사에 대한 궁금증도 풀어주시면서 실무 특강을 통해 아낌없는 정보를 받을 수 있었다”고 했다.

에듀윌은 업계 유일의 취업지원센터를 설립하여 공동주택관리 실무 김영곤 교수를 필두로 수험생들의 취업을 위한 모든 정보를 제공한다.

이수진 기자 sujinl22@donga.com

강주현의 퍼즐월드

(모바일) WWW.경품광고퀴즈.kr (모바일) WWW.매직스도쿠.kr

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	1			5			8	
6			3		9			4
		9		4		7		
	5		2		8		6	
2		6				8		1
	3		4		6		9	
		1		2		5		
3			8		5			9
	4			7			2	

	9			3			6	
7				8				2
		6	2		1	4		
		8		5		6		
1	6		9		4		8	5
		5		6		7		
		9	6		2	5		
2				7				6
	5			1			4	

■ 스도쿠정답

9	4	5	1	7	3	6	2	8
3	2	7	8	6	5	4	1	9
8	6	1	9	2	4	5	7	3
7	3	8	4	1	6	2	9	5
2	9	6	5	3	7	8	4	1
1	5	4	2	9	8	3	6	7
5	8	9	6	4	1	7	3	2
6	7	2	3	8	9	1	5	4
4	1	3	7	5	2	9	8	6

6	5	3	8	1	9	2	4	7
2	1	4	5	7	3	8	9	6
8	7	9	6	4	2	5	3	1
9	2	5	3	6	8	7	1	4
1	6	7	9	2	4	3	8	5
3	4	8	1	5	7	6	2	9
5	8	6	2	9	1	4	7	3
7	3	1	4	8	6	9	5	2
4	9	2	7	3	5	1	6	8