



신대웅 감독

COVER STORY | 프로배구 '에어컨리그'...역대급 돈잔치 예고

FA 전광인·한선수·이민규...V리그 대형금고 열렸다



프로배구 사상 가장 큰 프리에이전트(FA) 시장이 열린다. 현역 최고의 레프트로 꼽히는 전광인(왼쪽부터)을 비롯해 우승을 경험한 세터 한선수, OK저축은행 황금기를 이룬 세터 이민규, 레프트 송희채와 송영근의 행선지와 계약 규모는 역대급이 될 개연성이 농후하다. 스포츠동아DB

시청률 등 급상승...겨울 킬러스포츠 부상
'투자대비 효과 만점' 모기업도 발상 전환

전광인 연봉 역대 최대 유력...10억 소문
한선수도 5억 훌쩍 넘을듯...일부선 "과열"

한국배구연맹(KOVO) 김윤휘 사무총장은 최근 구단 단장들에게 후대전화로 메시지를 보냈다. '선수 계약 시, 옵션을 없앴으면 좋겠다'는 요지였다. '샐러리캡(남자 25억원, 여자 14억원) 안에서 선수단 페이롤을 해결하자'는 메시지다.

그러나 이를 접한 몇몇 부자구단들은 강한 반감을 나타냈다. 'KOVO가 규정 바깥의 영역까지 간섭하려 드는 것은 월권'이라는 시각이다. 실제 옵션에 관한 KOVO의 규제는 없다. 그러나 상대적으로 재정 규모가 협소한 구단들은 KOVO의 생각에 원론적으

배구, 야구의 성장을 따라가다		
	프로배구	프로야구
평균시청률	남자부 0.89% 여자부 0.79%	0.97%
타이틀스폰서 계약	3시즌 총액 90억원	3시즌 총액 240억원
중계권 계약	5시즌 총액 200억원	미공개

※ 배구는 2017~2018시즌 기준, 야구는 2018시즌 9월 시점까지

로 찬성한다. 옵션의 적정성과 범위를 놓고, 뜨거운 감자들이 예고되고 있다.

이 구도에서 주목할 지점은 '왜 배구팀들이 돈을 못 써서 안달일까'에 있다. 국내 4대 프로스포츠 중 상대적으로 연봉 여계가 잘 되었던 배구도 '자본 확장'의 시대'에 본격 진입했음을 알리는 전조라 할 수 있다.

●왜 이 시점에 배구선수 몸값이 급등할까?
2017~2018시즌 V리그의 평균 시청률은 남자

0.89%, 여자 0.79%로 나타났다. 포스트시즌만 빼어 내면, 남자 1.41%, 여자 1.06%에 달한다. 케이블 TV의 대박 시청 기준인 1% 벽을 돌파한 것이다. 전년 대비 남자는 13%, 여자는 10%의 시청률이 올랐다. KOVO는 '도드람양돈농협과 2019~2020시즌까지 3시즌에 걸쳐 타이틀스폰서 계약을 체결했는데 총액이 90억원에 달한다. KBSN과의 중계권 계약은 2020~2021시즌까지 5시즌에 걸쳐 총액이 200억원이다. 배구가 겨울스포츠 킬러콘텐츠로 떠오르자 투자자치 자체가 상승할 수밖에 없다. '기왕 쓸 돈, 더 써서 승리하자'로 모 기업의 발상이 전환되고 있다. 인색한 이미지였던 인삼공사가 FA 센터 한수지를 잔류시키기 위해 연봉 3억원을 배팅한 것은 여자배구계 전체를 경악시킨 상징적 사건이었다. '3억은 김희진(IBK기업은행), 양희진(현대건설) 같은 최고선수들만 받는다'는 관념이 깨진 것이다. 현행 규정상, 여자배구 연봉 상한선(3억 5000만원)을 감안하면 몸값 양극화의 심화를 예고한다.

●다가오는 '돈 잔치'를 어떻게 봐야할까?

FA 최대어 전광인의 몸값은 '역사적 규모'가 될 것이 유력하다. 대한항공 한선수의 연봉(5억)을 넘길 것은 기정사실이다. 'B팀이 연봉 10억원을 제시한다'는 소문까지 돌고 있다. 심지어 C팀 감독은 현역선수 최고연봉과 동일액수인 5억을 요구했다는 얘기도 들린다.

이런 상황을 과열로 볼지, 성장으로 볼지에 관해선 판단이 갈린다. "수요-공급 법칙에 따라 가격은 책정되는 것이고, 고액선수가 나와야 어린 선수들에게 배구를 할 동기를 줄 수 있다"는 주장이 있다. 한 편에서는 "국제경쟁력 등 실력에 걸맞은 액수인가"라는 반론도 있다. 다만 분명한 사실은 FA등급제, 샐러리캡 같은 제도로는 이 상승을 잡지 못한다는 것이다. 애당초 적정가격이라는 개념은 환상이다. 가격은 시장의 '보이지 않는 손'이 정하는 것이기 때문이다.

▶ 관련기사 2면

김영준 기자 galzby@donga.com

검색창에 **바다양분이동태탕** 을 검색해 보세요.

전국 350 호점 성업중

바다양분이동태탕 업종변경 **380만원**

점주사공 - 간판류(간판파일제공) / 본사지원 - 그릇, 전단홍보, POS, 교육 일체 다포함

생태같은 동태탕! 맛과 신선함이 라웁니다.

업종변경 지원목록

1. 점주사공 - [간판류] 전면간판전광이 / 돌출간판전광이 / 외부유리창전광 / 내부메뉴판 / 현수막 / POP
2. 본사지원 - [주방그릇] 양푼이 1, 2, 3, 4인용 / 전골냄비(중,대) / 평형판(중,대) / 동태찌기 / 만두찌기 / 동태찌면 / 저울 / 사쿠 / 개량스폰 / 동태칼 / 앞치마 [전단홍보] 전단지(8,000장) / 별지 / 명함 [포스시스템] 컴퓨터 1대 (월700건 무상인대) [조리교육] 조리사바젠 및 출장조리교육

성공창업포인트

1. 아재값 부담이 **진짜로** 없다.
2. 마진이 **진짜로** 높다.(75%이상)
3. 조리가 **진짜로** 간편하다.
4. 점심, 저녁 매출이 **진짜로** 높다.
5. 맛은 목숨걸고 **진짜로** 확신합니다.

전국신규 오픈매장

전국 대표매장

인천 검단본점

대구 칠곡점

천안 두정점

광주 송정점

대전 효동점

문의/의/전/화 1688-4938

토·일 상담가능

www.badajini.co.kr