

주말기획 | BTS를 세계정상으로 이끈 공식 팬클럽 아미의 모든 것 2



전 세계 약 1000만 명으로 추산되는 방탄소년단 팬클럽 '아미'는 2014년 홍콩서 열린 엠넷 아시안 뮤직 어워즈부터, 2017년 12월 서울 고척스카이돔 콘서트, 올해 5월 미국 빌보드 뮤직 어워즈(왼쪽사진부터)까지 다양한 현장에서 방탄소년단을 응원하며 애정을 드러낸다. 라스베이거스 | AP·뉴스-스포츠동아DB

11억원 기부·20만cc 헌혈...세계를 움직이는 '아미 파워'

아미가 일으키는 기적들

BTS '빌보드200 1위' 만들기부터 전 세계 아동·청소년 돕기 팔 걷어 1500명 생명 살릴 수 있는 헌혈도 문대통령도 응원하는 개념 팬클럽

방탄소년단이 무대 위에서 '피 땀 눈물'을 흘렸다면 아미들은 보이지 않는 곳에서 '기적 아닌 기적'(방탄소년단의 팬송 '매직샵' 가사 일부)을 만들어내고 있다. 아미들은 단 순히 스타를 좇는 것에만 그치지 않고, 스타의 긍정적인 평가와 성과를 위해 철저히 계획적이면서 조직적으로 움직인다.

아미의 '화력'은 이미 전 세계가 인정했다. 방탄소년단이 지난해와 올해, 2년 연속 '빌보드 뮤직 어워드'에서 톱 소셜 아티스트 부문을 수상한 원동력은 한국 아미들과

'외랑둥이'라 불리는 외국 팬들이 함께 힘을 모아 각종 온라인 인기투표에 화력을 집중시킨 덕분이다. 아울러 방탄소년단이 최근 빌보드200 1위에 오르는 과정에서도 강력한 힘을 발휘했다. 빌보드차트 순위에서 반영되는 주요 지표인 '방송횟수'를 높여주기 위해 미국 50개 주 지역 라디오 방송국에 사연을 보내 방탄소년단 노래 선곡을 신청하는 프로젝트 '@BTSx50states'를 벌였다.

아미의 진정한 가치는 방탄소년단의 세계관을 공유하며 보폭을 맞춰나간다는 것에서 두드러진다. 방탄소년단과 소속사 빅히트엔터테인먼트가 펼치는 '러브 유어셀프' 캠페인이 단적인 예다.

'러브 유어셀프'는 자신에 대한 진정한 사랑과 타인을 포용하고 더 나아가 성숙하고 따뜻한 사회를 만들기 위한 장기 캠페인으로 지난해 11월 시작됐다. 방탄소년단의 '러브 유어셀프' 시리즈 음반 판매 수익금의 3%와 캠페인 공식 굿즈 판매 수익금 전액

이 기부된다. 방탄소년단이 움직이자 아미도 전 세계에 캠페인을 홍보하며 발 빠르게 움직였다. 덕분에 방탄소년단과 소속사가 기부한 5억 원을 포함해 6개월 만에(5월31일 기준) 총 11억5460만원이 모였다. 모금액은 유니세프가 전 세계 아동·청소년 폭력 근절을 위해 펼치는 캠페인 '엔드 바이올런스'(#END violence)에 2년간 지원된다.

헨리에타 포어 유니세프 총재는 최근 유니세프 공식 트위터를 통해 "러브 마이셀프 캠페인은 전 세계 젊은이들이 함께 모여 변화를 가져올 수 있다는 증거"라며 "음악에서 메시지, 기부까지, 여러분은 진절의 힘을 보여줬다"고 평가했다.

태국의 아미인 'BTS 타일랜드'와 '캔디 클로버'는 최근 방탄소년단 데뷔 5주년을 축하하면서 "방탄소년단을 통해 타인에게 사랑을 전하는 영감을 받았다"며 지난달 헌혈 캠페인을 벌여 혈액 20만cc를 모아 유

니세프에 전달했다. 이는 1500명 이상의 생명을 구할 수 있는 양으로 평가받는다. 이들은 헌혈 캠페인을 진행한 뒤 방콕 시내 시암스퀘어원의 대형 전광판을 통해 "우리는 의미 있는 음악을 통해 사랑을 전달하는 방탄소년단과 마찬가지로 타인에게 사랑을 전하고자 노력할 것"이라고 밝혔다.

이 뿐만 아니다. 4월 할리우드 영화 '스타워즈' 측은 아미에게 감사의 인사를 전해 화제를 모았다. 스타워즈 측에서 진행한 영양실조아동을 위한 식량지원 캠페인 'Roar For Change'에 아미가 100만 달러를 기부했다. 캠페인을 진행한 지 이틀 만에 목표 기부금을 달성한 것이다. 당시 스타워즈 측은 "전 세계 방탄소년단의 팬들 덕분에 순식간에 100만 달러가 모였다. 아미에게 감사드립니다"며 기부금을 유니세프에 전달했다.

국내에 있는 30대 이상의 여성 팬들의 모임인 '방탄이모단'은 보육원퇴소청소년, 보

호아동들의 자립 활동을 돕고 있다. 이들은 아동복지시설에서 보호가 종료된 아동의 자조 모임인 '바람개비 서포터즈'에 씬을 전달했다.

'방페 프로젝트'는 아미가 다른 팬클럽과 강력한 차별성을 보여주는 사례다. 다른 아이돌 팬들은 지나친 팬심으로 스타를 위기에 빠뜨리기도 하지만, 방탄소년단 팬들은 '아미는 방탄의 얼굴이다'는 의미의 클린 팬덤문화 캠페인 '방페 프로젝트'를 벌이고 있다. 5월 방탄소년단이 빌보드뮤직어워드 참가를 위해 미국을 방문했을 당시 팬들은 '아미 공향 안전 캠페인'에 나섰다. 미국 현지 아미들이 공향 안팎에 보라색 리본을 묶어 방탄소년단을 팬들로부터 보호하는 안전선을 만든 일은 현지에서도 큰 화제가 됐다.

아미의 이 같은 '개념 행보'는 긍정적인 팬덤의 정석을 보여주고 있다는 평가를 받는다.

김원경 기자 gyummy@donga.com
이정연 기자 annjoy@donga.com

'아미 입단 시험'이 있다고? 수능보다 어렵다고?

매주 금·토·일만 고난이도 문제 방탄멤버들 "우리도 못풀 정도"

'아미의 세계'로 들어가는 방법은 험난하고도 어렵다. 여기서 '아미의 세계'란 방탄소년단의 소속사 빅히트엔터테인먼트가 관리하는 공식 인터넷 팬카페(http://cafe.daum.net/BANGTAN)를 말한다.

방탄소년단을 좋아하는 팬들이라면 누구나 아미가 될 수 있지만, 국내에서는 이 카페에서 먼저 정회원이 되어야만 글로벌 오피셜 아미가 될 수 있다. 1차 관문인 팬카페 정회원 인증도 바늘구멍 통과하기만큼 어

렵다. 우선 방탄소년단에 대한 애정을 확인할 수 있는 몇 가지 절차를 밟아야 한다. 방탄소년단의 노래를 듣고 인증샷을 남기거나, 각종 SNS에 '좋아요'를 누른 후 인증하는 것이 그 절차다.

예를 들어, 방탄소년단의 최신곡 '페이크 러브'를 음원사이트에서 스트리밍한 후 그 인증샷을 등업(등급 업그레이드) 게시용 댓글란에 정해진 양식대로 첨부한다. 또 '페이크 러브' 뮤직비디오를 시청한 후 빅히트엔터테인먼트 유튜브 채널에서 '좋아요' 버튼을 클릭한 다음 인증샷을 캡처해 등업 게시용 댓글 양식대로 첨부하는 인증 방식 등이다.

이 같은 절차를 마치면 방탄소년단과 관련된 상식문제를 풀어야 하는데, 그 수준이 수험능력시험 못지않다. 방탄소년단 멤버들 역시 "어렵다"고 풀지 못할 정도다. 문제도 일주일마다 바뀌고, 매주 금, 토, 일요일에만 회원가입을 받는다. 최근 방탄소년단이 큰 인기를 누리면서 가입을 원하는 아미들의 수가 기하급수적으로 늘어나자, 소속사 측은 일주일간 회원가입을 받지 않았다.

다음 문제는 최근 정회원 인증을 위해 출제된 문제들이다. 다음 문제를 풀 당시인이라면 충분히 아미가 될 수 있고 다양한 특권을 누릴 자격이 있다. 이영연 기자

문제1. 방탄소년단의 기초상식 문제입니다. 방탄소년단의 데뷔일은?(YY/MM/DD) 단, 날짜를 두 개 적는 경우 오답처리/양식 미준수시 오답처리

문제2. 다음은 방탄소년단의 앨범 및 노래와 관련된 문제입니다. 문제를 잘 읽고 해당하는 답을 작성해주세요.

- ① '절대 좋지 말아/누가 뭐래도 난 괜찮아'라는 가사가 들어가는 곡 제목은?
② 15/04/29에 발매한 앨범 중 Outro 곡의 제목은?

문제3. 다음은 방탄소년단의 공식 콘텐츠와 관련된 문제입니다. 문제를 잘 읽고 해당하는 답을 작성해주세요.

- ① 'Run BTS! 2018-EP.38' 브이앱 영상 자막 중, '뷰아 이게 바로 ○○○○이라는 거야'에서 ○○○○에 들어갈 말은?
② '레이아웃 스페셜 스테이지 MBC 가요대전 2016-BTS 방탄방' 영상 자막 중 '무대가 끝난 후 어찌음이 돌아온 ○○○○타임'에서 ○○○○에 들어갈 말은?
③ 'BTS 퍼펙트 보이즈 2015 방탄방' 영상 자막 중 '평소보다 더 긴장하고 있는 ○○'에서 ○○에 들어갈 말은?

연예뉴스 HOT 5

조재현, 성폭행 피해 주장 여성 고소

블랙핑크 '뚜두뚜두' 英 차트 17위

여자친구, 9월8·9일 앙코르 콘서트

'감빵생활'美 프로맥스 어워즈 금상

'탐정:리턴즈' 해외 14개국 공개

배우 조재현이 자신에게 성폭행 당했다고 주장한 재일동포 여배우 A를 고소하기로 했다. 조재현 법률대리인인 법무법인 에이치스 박현홍 변호사는 21일 A의 주장은 모두 거짓이라고 반박했다. 그는 "화장실 성폭행은 명백한 거짓말이다. A와 일이 있었던 것은 '대추나무 사랑 걸렸네' 촬영할 즈음이고, 장소도 A의 집이었다. 조재현이 '피아노'로 유명해지자 A의 모친은 딸과의 일을 알리겠다며 휴대폰비, 비행기 티켓값 등을 요구했고, 그렇게 보내준 돈이 1억여 원에 달한다. 최근 미투 운동이 벌어지자 A의 모친이 3억 원을 요구했다"고 주장했다. 박 변호사는 A에 대해 공갈 및 공갈미수죄로 조만간 고소할 예정이다.



블랙핑크(사진)의 신곡 '뚜두뚜두'가 영국까지 점령했다. 20일 블랙핑크의 첫 미니 앨범 '스퀘어 업' 타이틀곡 '뚜두뚜두'는 영국 '오피셜 차트'서 국내 걸그룹 최초로 '오피셜 트렌딩 차트 톱20'에 17위로 진입했다. 세계적인 팝 밴드 마룬5, 독보적 여성래퍼 니키 미나즈 등과 나란히 차트에 올라 이들의 영향력을 입증했다. 영국의 '오피셜 차트'는 미국의 빌보드, 일본의 오리콘과 함께 세계 3대 음악차트로 분류된다. 오피셜 트렌딩 차트는 현재 영국에서 영향력을 미치기 시작한 새롭고, 핫한 트랙 20위까지 발표하는 차트다.

걸그룹 여자친구가 앙코르 콘서트를 개최한다. 소속사 소스뮤직에 따르면 여자친구는 9월 8~9일 이틀간 서울 올림픽공원 SK 올림픽핸드볼경기장에서 '2018 여자친구 퍼스트 콘서트-시즌 오브 걸프렌드 앙코르' 콘서트를 갖는다. 여자친구는 1월 첫 단독 콘서트 '시즌 오브 걸프렌드' 당시 예매 시작 3분 만에 전석 매진을 기록하며 성황리에 공연을 마무리했다. 이를 시작으로 여자친구는 대만, 일본, 홍콩, 필리핀, 태국, 싱가포르 등 아시아 투어를 벌이고 있다. 이번 앙코르 콘서트는 여자친구의 아시아 투어의 피날레 무대다. 8개월 만에 2배 이상 규모의 공연장에서 콘서트를 갖게 돼 공연 열거로써 도약을 노린다.

케이블채널 tvN 드라마 '슬기로운 감빵생활'의 마케팅과 디자인 프로모션이 세계적으로 인정받았다. 21일 tvN에 따르면 14일 미국 뉴욕에서 열린 '프로맥스BDA 글로벌 어워즈'에서 '슬기로운 감빵생활'은 아웃-오프-홀 애드 캠페인 부문 금상을 수상했다. 이와 함께 무빙 포스터 역시 '아웃-오프-홀 애드' 부문에서, 감옥 부스 디자인은 '아웃도어 스테틱 캠페인:아트 디렉션&디자인' 부문에서 각각 동상을 받았다. 프로맥스BDA 글로벌 어워즈는 프로모션, 디자인, 방송 홍보·마케팅 협회인 프로맥스BDA가 매년 전 세계 마케팅 디자인 프로모션에서 방송 디자인 분야의 실력을 평가하는 시상식이다.

관상우와 성동일 주연의 영화 '탐정:리턴즈'가 해외 14개국에 공개된다. 21일 CJ E&M에 따르면 '탐정:리턴즈'는 22일 북미를 시작으로 7월 말레이시아와 베트남, 호주, 뉴질랜드, 대만에 이어 내년 3월 일본 등지에서 차례로 개봉한다. CJ E&M은 "재미있는 설정과 배우들의 코믹한 연기가 해외 관객에게 쉽게 다가갈 수 있는 점이 판매에 유리하게 작용했다"고 설명했다. 13일 국내 개봉한 '탐정:리턴즈'는 2015년 '탐정:더 비기닝' 후속편으로, 할리우드 대작 '쥬라기 월드:폴른 킹덤'을 제치고 박스오피스 1위를 유지하며 현재까지 130만 명 이상의 관객을 동원했다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com