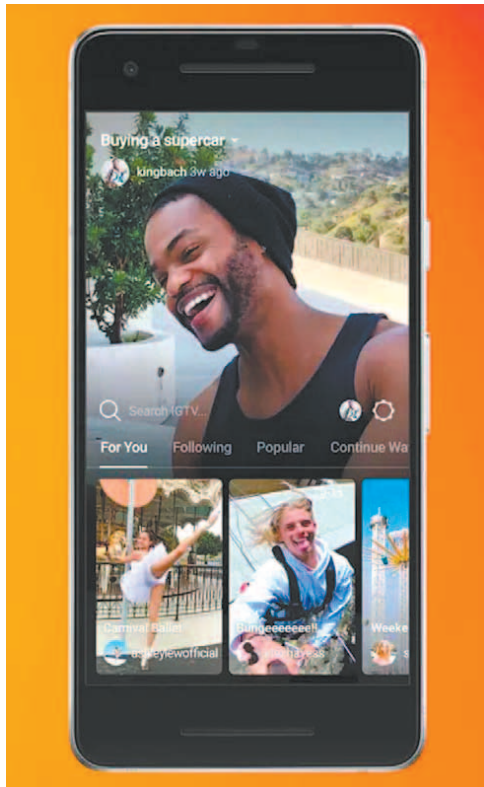




인스타그램은 비디오에 특화된 IGTV 애플리케이션을 출시했다. 사진 출처 | 구글플레이

SNS도 비디오 시대 인터넷 동영상 전쟁

인스타그램 'IGTV' 앱 출시
네이버, 동영상 서비스 강화

인터넷 기업들의 동영상 전쟁이 더욱 뜨거워지고 있다. 최근 국내외의 주요 인터넷 기업들은 일제히 동영상 서비스 강화에 나섰다. 모바일 동영상에 익숙한 밀레니얼 세대를 잡기 위한 포석이다.

먼저 인스타그램은 비디오에 특화된 'IGTV' 애플리케이션을 내놓았다. 1분 길이의 동영상까지만 올릴 수 있던 기존 인스타그램과 달리, 새 애플리케이션은 최대 1시간 길이의 비디오도 게재할 수 있다. 세로형 전체화면으로 비디오를 재생하는 것도 특징. 업계는 전 세계에 방대한 사용자 네트워크를 보유하고 있는 인스타그램의 서비스인만큼 글로벌 동영상 시장을 놓고 기존 강자인 유튜브와 치열한 경쟁을 벌일 것으로 보고 있다.

국내 주요 인터넷 기업들도 동영상 서비스에 속도를 더하고 있다. 네이버는 얼마 전 주요 블로거 500여명을 초대해 블로그의 변화를 소개하는 자리에서 동영상 강화를 발표했다. 블로그를 통해 동영상 콘텐츠가 더 많이 생산되고 노출될 수 있도록 동영상 중심의 기능을 대폭 강화한 것이 특징이다.

손쉽게 영상 편집을 할 수 있는 전문 창작물은 물론, 개별 동영상 검색 및 추천 기술 기반의 동영상 연속 재생 플레이어 기능을 추가했다. 카카오톡 역시 자회사 카카옴을 합병하면서 음악과 영상 사업을 아우르는 콘텐츠 사업을 담당할 별도 법인을 출범하기로 했다.

김병근 기자

모바일 액션 RPG '블레이드2' 28일 출시

'블레이드2' 명작의 귀환

'2014게임대상' 전작 명성 그대로
태그·연계·반격 등 액션 극대화
상장 앞둔 카카오팀의 큰 기대

2014년 모바일 액션 역할수행게임(RPG)의 붐을 주도했던 '블레이드'가 새로운 모습으로 돌아온다.

카카오팀은 액션스퀘어가 개발한 모바일게임 '블레이드2 for kakao' (이하 '블레이드2')를 28일 정식 출시한다. '블레이드2'는 전작의 강점인 액션을 극대화한 것이 특징이다. 캐릭터를 교체하며 싸우는 '태그 및 연계 스킵', 상대의 공격을 되받아 치는 '반격' 등 액션의 재미를 한층 더 강화했다는 평가를 받고 있다.

고품질 그래픽과 시네마틱한 연출로 이용자의 몰입감이 높았다. 서비스를 시작하면서 '검투사', '암살자', '마법사', '격투가' 등 각기 다른 전투 스타일을 갖춘 네 종의 캐릭터를 공개할 계획이다. 아울러 컴퓨터와의대전(PVE) 콘텐츠인 '모험', '반격 던전', '영웅의 탑', '레이드'와 개인간대전(PVP) 콘텐츠인 '1대1 대전', '팀 대전', '점령전' 등 다양한 즐길거리를 제공할 예정이다.

'블레이드2'의 등장이 관심을 끄는 첫 번째 이유는 전작이 이룬 성과 때문이다. '블레이드'는 2014년 출시 후 양대 마켓을 석권하며 액션RPG 전성시대를 열었다. 이러한 성과를 인정받아 모바일게임으로는 처음으로 대한민국 게임대상을 거머쥐기도 했다. '블레이드2'가 전작의 바통을 이어받아 다중접속역할수행게임(MMORPG)의 등장 이후 다소 시들해진 액션 RPG의 부활을 이끌어 낼 지 주목된다.



2014년 액션RPG 전성시대를 열었던 '블레이드'의 액션을 극대화한 모바일게임 '블레이드2 for kakao'가 28일 정식 출시된다. 사진 제공 | 카카오팀

유저들의 기대감은 좋은 편이다. 5월부터 시작한 사전예약은 6월 15일 기준 170만 명을 넘어섰다. 카카오팀은 브랜드 웹툰과 인기 방송인 출연 홍보 영상, 성우 메이킹 영상, 캐릭터 코스프레 화보를 연이어 공개하며 기대감을 고조시키고 있다.

'블레이드 2'가 서비스사인 카카오팀의 상장을 앞두고 내놓은 기대작이

란 점도 업계의 주목을 받는 부분이다. 카카오팀은 21일 한국거래소로부터 코스닥 상장 예비심사 승인을 받았다. '블레이드2'는 카카오팀의 성공적 성장을 이끌 첫 번째 신무기인 셈이다. 카카오팀은 이 게임의 개발사 액션스퀘어의 지분을 10%가량 보유한 3대 주주이기도 하다.

김병근 기자 dionys@donga.com

〈무인 비행선 드론〉

KT '스카이십 플랫폼' 재난 골든타임 잡는다

KT는 재난안전에 특화된 '스카이십 플랫폼'을 25일 공개했다. KT는 이날 아주대 학교의료원 경기남부권역외상센터, 원주 소방서 119구조대와 함께 스카이십 플랫폼

폼과 증강현실(AR) 글라스를 적용해 재난 상황에서 환자를 원격으로 진료하는 시연을 했다.

스카이십은 비행선과 드론의 장점을 결합한 무인 비행선 드론이다. 헬륨 가스가 든 비행체와 스카이십의 추진체, 임무수행 장비들 실은 스카이십 팻, 휴대폰 신호 기반의 조난자 탐색 솔루션 스카이스캔으로 이루어졌다.

스카이십 플랫폼은 원격관제부터 조종, 통신이 가능한 이동형 통제센터 스카이십 C3 스테이션과 조난자의 상세 위치를 파악하는 스카이십 드론, 비상구조물품을 전달하고 현장 중계 및 응급조치를 할 수 있는 스카이십 로봇을 포함한다.

KT는 스카이십 플랫폼과 5G 등을 결합한 '5G 네트워크 기반 재난안전 플랫폼'을 구축한다는 계획이다.

김병근 기자

편집 | 고정원 기자 ico@donga.com

경제

17

2018년 6월 26일 화요일

스포츠동아



방탄 'G7쌍곡' 영상 1억5000만뷰 ↑

LG전자가 유튜브와 페이스북, 인스타그램, 트위터 등을 통해 공개한 방탄소년단의 'G7쌍곡' 동영상 광고(사진)가 50일 만에 1억5000만 뷰를 돌파했다. 1초에 약 35명이 영상을 클릭한 셈이다. LG전자는 5월 3일 방탄소년단이 북박스 스피커와 인공지능(AI)카메라, 초광각 카메라, 원거리 음성인식 등 G7쌍곡의 기능을 소개하는 11개 버전의 광고영상을 공개한 바 있다.

'이카루스M' 사전예약 100만명 돌파

위메이드이카루스가 개발하고 위메이드서비스가 퍼블리싱하는 모바일 다중접속역할수행게임(MMORPG) '이카루스M'이 사전예약 100만명을 돌파했다. 이카루스M은 대규모 공중 전투와 함께 탑승비행이 가능한 300여 종의 '펠로우'를 갖춘 것이 특징이다. 콘솔게임에 버금가는 '전투 액션'과 파티원과 함께 즐기는 '클래스 스킬 연계 시스템'도 갖췄다. 위메이드는 사전예약 100만 돌파를 기념해 공식 카페에서 7월 3일까지 건의사항 이벤트를 실시해 추천을 통해 60명에게 문화상품권을 지급한다.

업소용 전기솥밥기계 NEW IH-디지털아궁이

36개월 나눠서 내는 슬림 할부 시스템으로 전국 방방곡곡에서 주문 해도

... 인덕션 밥 조리기 업계 최초 압력식 초벌 기능 탑재

인덕션 밥 조리기 전문업체 (주)가족에프에스가 세련된 디자인과 소비자 중심의 설계로 한층 업그레이드된 "2018 스마트 디지털 아궁이"를 출시했다. "디지털 아궁이" 하면 식당 운영하시는 분들이 먼저 알아봐 주시는 기계로 밥맛부터 품질, AS까지 뭐하나 빠짐없는 기계로 정평이 나왔다. 기존 가스 돌솥밥 기계보다 공간 차지가 덜하고 유해가스와 열기가 없어 주방, 홀을 비롯한 어디서든 전기가 있는 곳이라면 설치가 손쉽게 가능하다. 밥맛은 시골 가마솥에서 갓 지은 듯한 구수한 가마솥 밥맛을 내기 위해 압력 방식을 선택했으며 자동 온도 센서로 버튼만 누르면 1~4인분까지 자동으로 설정되어 완성된다. 또한 완성된 밥은 20분간 밥맛의 변질 없이 자동으로 보온이 되어 단계손님, 예약손님 등에 맞게 나갈 수 있다.



... 2018 스마트 디지털 아궁이의 특징

이번 신제품 스마트 디지털 아궁이는 초벌 기능을 탑재했다. 주식회사 가족에프에스는 창립 후 10년 동안 밥 연구에 매진한 결과 초벌 기능이라는 새로운 기능을 연구 개발했다. 초벌 기능은 솥에 여유만 있으면 적은 구수에서도 많은 양의 밥을 해내는 기능이다. 요즘 같은 불경기에 많은 구수의 기계를 사자니 부담스러운 분들에게 좋은 소식이며, 12구의 기계에서 점심시간에 처리할 수 있는 용량이 200그릇 정도 된다. 2018 스마트 디지털 아궁이의 초벌 기능은 손님이 가장 많이 방문하는 시간인 오전 11시 30분부터 오후 1시 전에 초벌 기능으로 밥을 해놓고 손님이 방문했을 때 3분만 데우기 기능을 활용하면 처음에 한 밥과 같은 밥을 내놓을 수 있다. 11시에 한 밥을 물 한 방울 넣지 않고 1시에 데워도 처음한 밥맛이 그대로 살아나는 게 특징이다. 이렇게 하면 인건비, 시간, 노동력

모두를 절약하는 효과를 기대할 수 있다는 것이 업체 측 설명.



디지털 아궁이를 구매한 대전휴게소 상하행선 관계자는 "이전에는 많은 구수의 제품 구매를 해야 하기 때문에 부담이었지만 지금은 적은 구수로도 손님이 한꺼번에 많이 와도 바로 처음 한 밥맛으로 나갈 수 있어 많은 양의 밥을 하기에 좋은 시스템"이라고 말했다.

... 스마트 디지털 아궁이 간편구입 방법

제품모델은 8구, 10구, 12구, 15구, 16구, 20구, 25구 등 7가지 모델로 구비돼 있으며 업소에 맞게 구매하시면 되고 구매전 전화로 시연 예약을 하면 전문 매니저가 방문해서 밥맛, 기계의 사용법, 시스템 이해, 구매조건을 들어본 후 설치예약을 하면 된다. 시연 시 대폭 할인이 있으며 설치 후 홍보를 위한 배너, 현수막, 온라인 홍보도 지원하고 있다. 또한, 여름철 한해 18개월 무이자 할부, 36개월 저리 할부 등도 있으며 빌려 쓰는 렌탈시스템도 있다.

매출성공 보장!



스마트 디지털 아궁이 문의 1544-7871