

비즈 프리즘 | “협업이 대세” 대형유통업체와 식음료·주류 업계의 만남

백화점서 만난 참이슬·동원참치 “신선하네”

백화점 팝업스토어 이색 체험 선사
 소비자 접점공간 늘려 경쟁력 확보
 집객효과·시선몰이 등 서로 윈윈

유통업체와 식음료·주류 업계가 협업한 이색 체험형 공간이 주목받고 있다. 주로 팝업스토어(임시매장) 형태로 진행 중으로, 기존 매장에서 벗어나 새로운 공간으로 소비자 접점을 늘려 브랜드에 대한 차별화된 체험을 통해 경쟁력을 확보하려는 움직임이다. 현대백화점은 하이트진로와 ‘참이슬 팝업스토어’를 운영 중이다. 지난달부터 판교점, 목동점에서 순차적으로 선보였으며 28일까지 중동점에서, 29일부터 7월5일까지 대구점에서 선보인다. 참이슬 콘텐츠와 패션업체가 협업한 한정판 상품들을 선보인다. 신진 아티스트 8명이 디자인한 소주병도 전시된다. 현대백화점은 지난해 말 오리온과 손잡고 판교점 지하 1층에 ‘초코파이 하우스’를 선보



유통업체와 식음료·주류 업계의 협업이 주목받고 있다. 현대백화점 판교점에 선보인 ‘참이슬 팝업스토어’(왼쪽)와 티몬과 매일유업 ‘요미요미’ 캐릭터가 함께 한 특별 프로모션.

인 바 있다. 오리온 초코파이를 새롭게 재해석한 디저트 초코파이를 판매하는 공간으로 젊은 층 사이에 불고 있는 디저트 열풍을 반영했다. 롯데백화점은 동원F&B와 함께 최근 잠실점에서 ‘동원참치 미니언즈’ 팝업스토어를 운영했다. 즉석에서 바로 먹을 수 있는 참치의 활용성을 소비자에게 알리기 위함으로, 참치로 간편하게

만든 세계 각국의 요리를 저렴하게 판매했다. 또 집에서 간편한 참치 요리를 직접 만들 수 있는 레시피 카드도 제공했다. 위례신도시에 위치한 티몬의 오프라인 매장 티몬팩토리는 지난 4월 매일유업의 간식 브랜드 ‘요미요미’와 함께 특별 프로모션을 선보였다. 티몬과 요미요미의 협업 캐릭터와 함께 할인행사, 제

품 샘플링 이벤트를 진행했다. 유통업체 관계자는 “식음료·주류 업계의 협업 열풍이 기존 패션·뷰티 업계에서 유통채널로 확산되면서 협업 범위가 공간으로 진화했다”며 “유통업체 입장에서 고객 집객 효과를 기대할 수 있고, 식음료·주류업계는 소비자의 시선을 한번 더 끌 수 있어 서로 윈윈을 추구한다”고 말했다. 정정록 기자 jay@donga.com

한눈으로 보는 경제

27일

코스피지수	2342.03	↓	-8.89
코스닥지수	826.69	↓	-4.71
일 낮케이 지수	2만2271.77	↓	-70.23
중 상하이 종합	2813.18	↓	-31.33
국고채 금리 (3년물, 연%)	2.122	↓	-0.026
환율 (원·달러)	1117.60	↑	+2.8
국내금값 (원/그램 g)	4만5204.22	↑	+3.39



브릴리언트 키즈 모터쇼 참가작 공모

현대자동차는 현대자동차와 국립과천과학관이 공동 주최하고 국립부산과학관이 후원하는 어린이 상상 자동차 모터쇼 ‘제3회 브릴리언트 키즈 모터쇼(사진)’에 전시될 참가 작품 공모를 실시한다고 27일 밝혔다.

어린이들이 상상력으로 그린 자동차와 스토리를 실제 모형 차량으로 제작 및 전시해 ‘세계 최초 어린이 상상력 모터쇼’란 타이틀로 2016년 처음 개최된 ‘브릴리언트 키즈 모터쇼’는 대회 전시장 방문객과 작품 공모수가 폭발적으로 증가하며 회가 거듭될수록 그 인기가 더해가고 있다. 제3회 브릴리언트 키즈 모터쇼는 11월27일~12월30일까지 국립과천과학관에서 열리며, 이어 2019년 2월부터 6월까지 국립부산과학관에서 전시가 이어질 예정이다. 참가를 희망하는 유치원생부터 초등학교생 어린이는 누구나 8월13일까지 키즈현대 홈페이지(kids.hyundai.com) 통해 작품 접수를 할 수 있다. 원성열 기자 sereno@donga.com

정용진 부회장의 야심작 ‘빼어로 쏘핑’ 베일 벗다

재밌는 상품·미친 가격 표방한 잡화점
 이마트, 스타필드 코엑스몰 입점 오픈

정용진 신세계그룹 부회장의 야심작인 만물상 잡화점 ‘빼어로 쏘핑(사진)’이 그 베일을 벗었다. 이마트는 27일 서울 강남구 코엑스에서

가시간담회를 열고 “재밌는 상품과 미친 가격을 표방하는 빼어로 쏘핑 1호점이 28일 스타필드 코엑스몰 지하 1층과 지하 2층에 총 2513㎡ 규모로 오픈한다”고 밝혔다. 주 타깃 고객층은 20~30대로 경험을 중시하고 가성비(가격 대비 성능)와 탕진점(소소하게 탕진하는 재미)을 추구하는 소비트렌드를 반영했다. 상품 구성은 신선

식품, 가전제품, 천냥코너, 명품코너 등 4만 여가지에 이른다. 특히 기존 대형 유통업체에서 다루지 않는 성인용품, 코스프레 용 가발·복장, 파이프 담배, 흡연 액세서리 등의 상품도 만날 수 있다. 이마트 측은 “유통채널의 중심이 온라인으로 이동하는 시대에 오프라인 유통채널이 나아가야 할 방향은 재미와 즐거움이라고 판단했다”며 “온라인 시대에 기계이 시간을 내 소비하고 싶은 대상으로 만드는 게 목표”라고 했다. 정정록 기자



28일 스타필드 코엑스몰에 오픈하는 빼어로 쏘핑 1호점 전경. 사진제공 | 이마트

KT, 해지한 휴대폰 번호 ‘29일 동안’ 재사용 금지

내달부터 해지한 휴대전화 번호는 29일 동안 다시 사용할 수 없다. KT는 7월2일부터 이동전화 번호 재사

용을 금지한다고 27일 밝혔다. 번호 재사용은 해지한 번호를 다시 취득하는 것을 말한다. 이번 조치로 번호변경이나 해지,

개통취소된 번호는 29일 동안 사용이 전면 금지된다. 해당 번호를 이용하던 고객도 마찬가지다. KT는 그동안 번호변경, 해지 시 해당 번호를 쓰던 사용자에게 한해 29일 내에 이전 번호를 다시 취득할 수 있도록 해왔다.

KT 관계자는 “고객피해를 예방하고 유한한 번호자원을 공정하게 이용하도록 하는 것으로 다른 이동통신사도 이미 시행 중이다”고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com
 편집 | 신하늬 기자



교육·퍼즐

에듀윌

취업지원센터 운영

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고쿠키.kr WWW.매직스도쿠.kr

주택관리사 시험에서 합격보다 어려운 취업, 그 해답은?

2017년 주택관리사 1차 합격률은 12%. 하지만 시험 합격은 1차 관문에 불과하며 더 치열한 것은 취업이라고 한다.

에듀윌 주택관리사 동문회 노원지회 이영길 회장은 “200통이 넘는 이력서를 제출했지만 단 한 곳도 연락이 오지 않았다”며 “에듀윌 동문회를 통해 선배들과 어울리기 시작하면서 취업 정보를 얻어 지금의 관리소장 자리에 오게 됐다”고 말했다. 이렇듯 주택관리사는 자격증 취득 이후 취업도 전략이 필요하다. 기본적인 자기소개서나 면접 준비는 물론 실무에 투입하기 전 실습을 하는 등 준비해야 할 것이 많다. 실무와 실습이 부족해 결국 관리소장 자리를 관두는 경우도 많기 때문이다.

이에 종합교육기업 에듀윌은 합격과 동시에 주택관리사 동문회 네트워크를 제공하고, 별도의 취업관리센터 통해 전문 교육을 제공하고 있다.

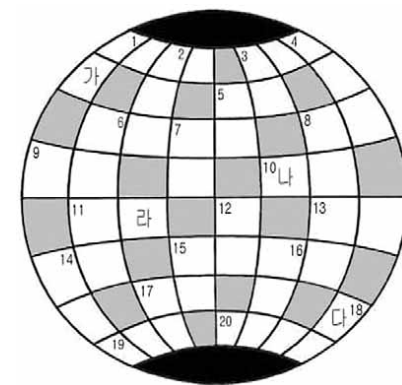
합격생들에게 ‘교주님’이라고 불리는 취업지원센터 자



문 위원인 에듀윌 주택관리사 공동주택 관리 실무 김영곤 교수도 합격생들의 취업 고민과 취업 후 실무에 대한 고민까지 밟고 나서서 등 전폭적인 지원에 나섰다. 에듀윌 주택관리사 취업지원센터에는 김영곤 교수와 동문회 선배들 덕분에 취업에 성공했다는 후기를 심심찮게 볼 수 있다. 이런 취업 후기 글에는 김영곤 교수들 비웃 여러 자문 위원들의 축하 인사와 실무에 대한 답변이 달린 댓글들도 많다. 취업지원센터에서는 채용 사이트의 정보는 물론 인맥을 통한 고급 수시 채용정보도 제공한다. 이력서나 면접에 대한 어려움을 느끼는 합격생들도 전담 컨설팅을 통해 상담을 받을 수 있다. 이수진 기자 sujini22@donga.com

다음 문제의 열쇠를 잘 읽고 빈칸에 알맞은 낱말을 써 넣어보세요.

■ 낱말문제



■ 가로 열쇠 01. 말과 행동이 떳떳하고 정당함. “오명오대” 03. 컴퓨터로 연결되는 통신 조직망. 05. 집이나 근무지 따위에서 밖으로 잠시 나감. 06. 모든 사람의 의견이 같음.

08. 본디 사들일 때의 값. 09. 안부를 묻거나 공경하여 예를 표함. 또 한 그런 말이나 행동. 10. 조용하고 쓸쓸함. 11. 어떤 일이 벌어진 형편이나 국면. 13. 갑자기 터져 나오는 웃음. 14. 생각하는 바가 서로 통함. 15. 서로 뜻이 맞지 않아 이리저리 저러니 시비를 따지는 모양. 17. 논의의 중심이 되는 문제. 19. 말을 타고 하는 싸움을 분뜰 놀이. 20. 앞으로 잘될 희망이 있음.

■ 세로 열쇠 01. 가면극·인형극·줄타기·판소리·판소리 따위를 하던 직업적 예능인을 통틀어 이르던 말. 02. 버스나 열차가 정지하여 여객·화물을 싣고 내릴 수 있도록 정해진 곳. 03. 다른 근무지로 옮겨 감. 04. 고향을 그리워하며 부르는 노래. 05. 분수에 넘게 사치함. 06. 모든 일이 뜻대로 잘됨. 07. 길을

함께 가는 사람들의 무리. 08. 뒷집을 진 채 몸을 굽혀 머리를 땅에 박으라는 구령. 또는 그 구령에 따라 행하는 동작. 12. 나이가 적을 짐. 14. 갑자기 세차게 쏟아지다가 곧 그치는 비. 15. 주로 화장용으로 쓰는, 얇고 부드러운 질 좋은 종이. 16. 우리나라 고유의 전통 무예를 바탕으로 한 운동. ‘오권오’ 17. 장소나 주소 따위를 다른 데로 옮김. 18. 답답하고 딱하여 안타까움. ‘민오’

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 가. 나. 다. 라. 를 이어 놓으면 여러분이 잘 아시는 국가 이름이 됩니다.

