

비즈 프리즘 | 2020년 1조4000억, 급성장 남성화장품 시장

뷰티업계의 특명... “그루답터 마음을 잡아라”

(그루밍+얼리 어답터)

“최근 남성, 기능성 제품 직접 비교”
 동인비·미샤 등 신규 라인 러시
 아모레퍼시픽 등 남성 제품 강화



‘블루에너지’를 소개하고 있는 아모레퍼시픽 ‘라네즈 옴’ 모델 박서준(왼쪽), KGC인삼공사 ‘동인비’의 남성용 라인 ‘동인비 현’. 뷰티업계가 남성 화장품 라인을 강화하고 있다.

갑수족 커지는 남성화장품 시장을 장악하기 위해 뷰티업계가 요즘 ‘그루답터’와 ‘화색남’에 주목하고 있다. 그루답터(Groo-dopter)는 기존 그루밍(Grooming)족에서 한 단계 더 발전한 개념이다. 패션·뷰티에 신경쓰는 남자를 가리키는 그루밍에 새로운 제품이나 서비스에 적극적인 얼리 어답터(Early Adopter)의 개념이 더해졌다. 즉, 화장품과 패션 신제품으로 외모 관리에 적극적인 남성을 뜻한다. ‘화색남’은 ‘화장을 아는 섹시한 남자’라는 의미다.

시장조사기관 유로모니터에 따르면 지난해 국내 남성 화장품시장 규모는 전년 대비 4.1% 성장한 1조2808억원.

2020년에는 1조4000억원으로 성장할 전망이다. 뷰티업체들이 남성 소비층을 겨냥한 제품을 연이어 내놓고 있는 것도 이 때문이다.

먼저 남성 화장품 라인 신규 출시가 눈에 띈다. KGC인삼공사의 홍삼 화장품 ‘동인비’는 남성용 라인 ‘동인비 현’

을 내놓았다. 스킨, 로션, 에센스, 클렌징폼으로 구성했으며 홍삼 응축수와 홍삼 오일을 첨가한 게 특징이다. 미샤는 울인원 에센스 스킨케어, 비비크림, 클렌징폼으로 구성된 남성 피부관리 제품 시리즈 ‘맨스큐어’를 론칭했다. 패션기업 LF도 9월 남성 화장품 라인 ‘헤지스

맨 스킨케어’를 통해 화장품 시장에 본격 진출한다. 남성 라이프스타일, 피부 고민 등을 분석한 빅데이터를 기반으로 필수 제품 위주로 구성할 예정이다.

기존 뷰티업계 강자들은 남성 화장품 브랜드를 강화하고 있다. LG생활건강 ‘빌리프’는 남성 화장품 라인 ‘맨올로지’를 개편, 피부 타입과 생활습관에 맞게 선택할 수 있도록 제품 라인을 다양화했다. 아모레퍼시픽 ‘라네즈 옴’도 모델로 배우 박서준을 발탁하고 수분 안티에이징 라인 ‘블루에너지’를 론칭하는 등 제품 강화에 나섰다.

뷰티업계 관계자는 “남성 화장품은 뷰티업계에서 계속 성장하는 분야”라며 “최근 남성 고객들은 뷰티 크리에이터 영상을 보면서 피부관리, 메이크업에 대한 정보를 얻고 헬스&뷰티 스토어를 방문해 기능성 제품을 직접 비교·분석하기도 한다”고 분위기를 전했다.

정정욱 기자 jiyaj@donga.com

한눈으로 보는 경제

10일

코스피지수	2294.16	▲	+8.36
코스닥지수	813.19	▲	+4.91
日 닛케이 지수	2만2196.89	▲	+144.71
中 상하이 종합	2827.62	▲	+12.52
국고채 금리 (3년물, 연%)	2.10	▼	-0.01
환율 (원·달러)	1115.70	▲	+3.20
국내금값 (원/그램)	4만5108.50	▲	+9.78

주문생산 카카오메이커스 누적 매출액 500억 돌파



카카오는 ‘카카오메이커스’(사진) 누적 매출액이 500억원을 넘었다고 10일 밝혔다.

2016년 2월 선보인 카카오메이커스는 소비자 요구에 맞는 제품을 판매하는 주문생산 플랫폼이다. 6월 기준 1213곳의 제조업 및 창작자에게 생산 기회를 제공했고, 46만 여명의 고객이 동참해 192만개의 제품이 재고없이 판매됐다. 주문 성공률은 96%에 달한다. 카카오메이커스는 직관적 서비스명 사용으로 인지도를 높이기 위해 6월25일 서비스명을 ‘메이커스 위드 카카오’에서 카카오메이커스로 변경했다.

홍은택 카카오메이커스 대표는 “제조업의 생산방식을 바꾸는데 기여하고 동시에 재무적 성과를 달성해 소셜 임팩트 기업으로서 지속 성장 가능성을 입증했다”며 “앞으로도 경쟁력 있는 제조사에 지속적으로 투자하는 등 차별화된 제품 발굴에 집중하겠다”고 말했다.

김명근 기자

“미리 알아보고 사세요”...다양해진 중고폰 서비스

스마트초이스서 판매시세 정보 제공
 알뜰폰 등은 품질확인·개인정보 삭제

국내 중고폰 시장은 연간 1000만대 이상 정도로 성장했다. 하지만 불투명한 가격과 개인정보 유출, 사기 등의 문제점이 드러나고 있다. 최근 이 같은 우려를 해소하기 위한 서비스가 늘고 있다.

먼저 중고폰 구매 전 온라인 사이트에서 대략적인 시세를 조회할 수 있는 서비스가 나왔다. 과학기술정보통신부는 단말기 구입 부담 경감을 위해 중고폰 판매가격 정보를 제공하는 시세조회 서비스를 10일부터 스마트초이스를 통해 제공하고 있다. 중고폰 모델별 판매가격과 각 모델 등급별 평균시세 정보를 제공한다. 가격정보는 정보 제공에 동의한 10개 중고폰 업체의 판매가격을 반영했다.

중고폰 업체와 알뜰폰 기업, 오픈마켓 등도 시장 활성화에 나섰다. 착한텔레콤은 최근 전국 팬택 SKY서비스센터 16개점에서 중고폰 매입 및 판매를 시작했다. 서비스센터를 활용해 중고폰 사업을 하는 것은 이번이 처음이다. 매입 중고폰은 공장초기화 및 삭제프로그램을 통해 개인정보 유출을 방지한다.

알뜰폰 업체 SK텔링크는 ‘중고폰 품질확인서 발행 서비스’를 도입했다. 온라인 통합몰 SK세븐모바일에서 프리미엄 중고폰 브랜드 ‘바른폰’ 구매 시 체크리스트를 작성해 사전검사를 실시하고 품질확인서를 발행한다. 개봉 후 14일 이내 불량 발생 시 무료교환도 가능하다.

또 다른 알뜰폰 사업자 CJ헬로의 헬로모바일은 오픈마켓 사업자 이베이와 제휴해 ‘헬로리퍼폰’을 G마켓과 옥션에서 판매하고 있다. 헬로리퍼폰은 중고상품을 최저



중고폰 시장이 커지면서 온라인 시세 조회 등 불투명한 가격과 개인정보 유출 등의 문제점이 줄어든다. SKY서비스센터 16개점에서 중고폰 매입·판매를 하는 착한텔레콤. 사진제공 | 착한텔레콤

의 상태로 재구성한 단말기다. 헬로모바일은 단말보험을 1년간 무상으로 제공하는 ‘모바일 안심플랜’ 서비스도 내놨다.

팬의점은 온오프라인연결(O2O) 방식의 서비스를 내놨다. GS25는 자회사 CVS net, 중소기업 VEB 아시아와 손잡고 중고폰 거래 서비스 ‘폰25’를 제공하고 있다. 매입 가격 정찰제와 편의점 택배를 활용한 간편한 거래, 데이터 완전 삭제 솔루션을 이용한 개인정보 유출 차단이 특징이다.

김명근 기자 dionys@donga.com



“도심 속 하와이에서 바캉스”

현대백화점 무역센터점이 15일까지 10층 문화홀에서 ‘알로하 하와이 페스티벌’을 연다. 하와이 관광청과 함께 도심에서 하와이를 느낄 수 있도록 행사를 해변으로 꾸몄다. 20m 길이의 대형 풍경을 설치하고, DJ 음악쇼와 VR 액티비티 체험 등 이벤트를 진행한다.

정정욱 기자, 사진제공 | 현대백화점



교육·퍼즐

에듀윌

GSAT 실력체크 모의고사 진행

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

하반기 삼성 취업 원한다면 ‘GSAT 실전 경험’이 중요!

8월 말부터 하반기 공채가 본격 시작될 예정이다. 그 중 많은 취업생이 삼성 채용을 염두에 두고 있을 터다.

2018년 하반기 삼성 취업을 위해 취업생들은 여름 방학에 일찌감치 GSAT 교재를 구입하는 등 인적성검사 공부에 박차를 가하고 있다.

인적성검사를 공부 중이라면 GSAT를 실전처럼 경험해볼 수 있는 모의고사에 응시해 보는 것도 좋은 방법이다.

종합교육기업 에듀윌에서는 2018 하반기 삼성 채용에 대비하여 ‘GSAT 실력체크 모의고사’를 31일까지 진행 중이다.

모의고사는 실제 시험과 가장 유사한 기출 유형과 실전 경험으로 마련됐다. 모의고사에 응시하면 실전 경험을 넘어 자신의 위치를 파악할 수 있다는 장점이 있다. 직렬별, 영역별 누적통계로 상세한 성적 통계가 제공되기 때문에 합격 가능성 확인은 물론 자신의 위치나 취약점까지 파악이 가능하다.



또한 에듀윌은 GSAT 전문 교수진의 시간 단축 풀이 스킬을 전수하는 해설강의까지 제공한다

GSAT 모의고사는 온라인 서점을 통해 관련 도서를 구입한 취업생, 인적성 관련 강의 수강생, GSAT 도서 스티디 참여자 등에게 제공되며 이외에도 ‘취득’ 카페에서 이벤트에 참여하면 모의고사 쿠폰을 받을 수 있다.

모의고사는 사무직, 기술직, 연구직 등 3개 직렬 중 하나를 선택하여 받을 수 있고 총 3회에 걸쳐 실시 예정이다. 1차는 7월 31일 마감, 2차는 8월 3일부터 9월 3일까지, 3차는 9월 6일부터 10월 18일까지 실시할 예정이다. 해설강의와 성적확인 등 각 차수별 마지막 시험일 다음날 공개된다.

이수진 기자 sujini22@donga.com

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

		7	6	4				
1	9	4		8				
	2		8		5			
9			6		1	8		
		2	8	1	3			
5	8		9				6	
	7		1			3		
		6		3	7		4	
9		2	7					

5		9				8		6
			9		1	7		
1	6			8				9
	2		4			3		
		4	5		3	2		
	5			2			4	
4				5			9	1
		6	1		2			
3	5					6		2

■ 스도쿠정답

1	9	5	7	4	2	8	6	3
4	8	7	5	3	9	1	6	2
2	3	8	1	9	5	7	4	6
9	7	4	2	6	8	3	1	5
5	6	1	7	8	2	4	9	3
8	1	2	9	5	7	3	6	4
3	9	6	8	1	4	7	2	5
7	5	8	3	6	4	9	1	2
6	2	4	5	8	3	7	9	1
8	5	7	1	9	6	8	4	2
4	1	8	7	2	3	5	9	6