마중여행사 문의:02-730-2270
시베리아횡단열차 8일
타고 바이칼호수 가다!
8/23 출발

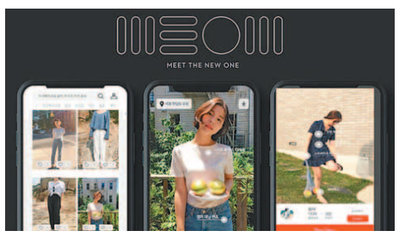
비즈 프리즘 | SNS스타 마케팅에 빠진 백화점들

"그들 한마디에 매출이…'인플루언서' 모십니다"

〈SNS 유튜브 등에서 영향력 있는 유명인〉

롯데, 온라인 플랫폼 '네온' 오픈
30여 인플루언서들이 상품 소개
현대는 인플루언서 육성 공모전





유명 인플루언서들의 패션 브랜드를 모은 '신세계 브랜드 서울' 행사 모습(왼쪽)과 롯데백화점의 온라인 인플루언서 플랫폼 '네온'. 백화점 업계가 스타 인플루언서를 통한 새로운 유통채널 구축에 나서고 있다. 사진제공 | 롯데백화점·신세계백화점

백화점들이 '스타 인플루언서 모시기'에 나섰다.

사전적 의미로 '영향력 있는 사람'을 뜻하는 인플루언서는 페이스북, 인스타그램, 트위터 등 각종 SNS(소셜네트워크 서비스)와 유튜브 같은 동영상 플랫폼에서 활동하며 대중적 인기를 얻고 있는 유명인을 가리킨다.

최근 유통채널의 무게중심이 빠르게 온라인과 모바일로 옮겨가면서 뷰티나 게임 등 특정 전문 분야에서 많은 팔로워를 거느린 스타 인플루언서들의 영향력은 갈수록 커지고 있다. 이미 중국 시장에서 핵심 마케팅 수단으로 자리잡은 '왕홍'(중국 파워 블로거)들처럼 국내 인플루언서들도 젊은 소비자를 공략하려는 백화점들에게는 반드시 챙겨야 하는 핵심 유통 채널이 됐다.

롯데백화점은 그동안 매장에서 팝업스토어 형태로 'SNS 인플루언서 마켓'을 운영한데 이어 얼마전 유명 SNS 인플루언서를 한 곳에서 만날 수 있는 온라인 플랫폼 '네온'을 오픈했다. 남녀 의류부터 잡화, 화장품 등의 제품군을 대상으로 30명의 인플루언서가 1000여 개의 상품을 소개한다. 인플루언서의 일상과 콘텐츠를 플랫폼을 방문한 고객들이 공유할 수 있도록 한 게 특징이다. 인플루언서는 고객과 상품 정보 공유·판매를 맡고 롯데백화점은 상품 배송과 고객 불만 처리 등 서비스 부분에 집중한다.

신세계백화점은 9월 유명 인플루언서의 패션 브랜드를 모은 '신세계 브랜드 서울' 오프라인 행사를 개최한다. 지난해 1회성 이벤트로 개최했던 행사에서 당초 목표보다 2.5배나 많은 매출을 기록하자, 올해부터는 아예 매년 5월과 9월에 개최하는 정기행사로 변경했다.

인플루언서를 백화점에서 직접 발굴하거나 육성하는 프로젝트도 한창이다. 현대백화점은 15일까지 SNS 팔로워 2만 명 이상 인플루언서를 대상으로 콘텐츠 공모전 '더 현대 팬페스트'를 진행했다. 공모 주제인 '당신에게 일어난 좋은일'과 '스마일리 캐릭터'에 대한 콘텐츠로 입상한 인플루언서와 협업할 예정이다.

백화점업계 관계자는 "인플루언서 마케팅은 소비자와 공감대를 형성하고 친근감을 주는 게 매력"이라며 "현재 연예인 모델 광고 못지않은 파급 효과를 일으켜 매출의 긍정적 영향을 주는만큼 업계의 관심이 지속될 것"이라고 분위기를 전했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

'가상현실 테마파크'가 뜬다

CJ헬로, 비발디파크에 'VR어드벤처'
네이버, 8월 '라인빌리지' 태국 오픈

'가상현실(VR) 테마파크' 구축이 활발히 이뤄지고 있다. 정보기술(IT)기업들은 유통 등 다른 산업분야와 손잡고 VR 테마파크 시장 공략에 적극 나섰다.

CJ헬로는 대명리조트와 함께 강원도 홍천 비발디파크에 VR테마파크 '헬로VR어드벤처'(사진)를 6월 말 개장했다. 탑승형 어트렉션VR과 룸VR 등으로 구성한 가족형 놀이공간으로 소노펠리체와 노블리안 동에 마련했다. 여행, 탐험, 슈팅, 호러 등 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있다. 룸서비스를 통해 VR기기를 빌리는 객실형 서비스도 준비중이다. 궁극적으로는 야외증강현실(AR) 콘텐츠까지 더해 리조트 전체를 첨단 VR테마파크로 꾸민다는 계획이다.

윤혁락 대명레저산업 세일즈마케팅본부 상무는 "향후 CJ헬로의 VR기반 솔루션을 바탕으로 미래형 리조트 놀이문화 조성에 앞장서겠다"고 말했다.

도심형 테마파크 사업도 속도를 더하고 있다. 3월 서울 신촌에 첫 테마파크를 연 KT와 GS리테일은 서울 광진구에 2호점 '브라이트 건대입구점'을 6월 말 오픈했다. KT는 연말까지 브라이트 직영점을 추가 오픈하고, 내년부터는 가맹사업으로 확장한다는 계획이다. 브라이트 신촌점은 6월 말 기준 방문객이 1만8000명을 넘을 정도로 큰 인기를 모으고 있다.



그런가 하면 네이버는 가상현실 콘텐츠의 해외시장 개척에 나섰다. 캐릭터 사업 계열사인 라인프렌즈를 통해 8월7일 태국에 '라인 빌리지'를 개장한다. 캐릭터 관련 포토존, 카페 등 이색 공간을 갖춘 실내 테마파크로 가상현실과 증강현실을 체험할 수 있다. 특히 라인프렌즈가 삼성과 컬래버레이션을 통해 제작한 '드림 씨어터'에선 롤러코스터를 타는 생생한 VR을 즐길 수 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com

'갤럭시노트9' 8월24일 출격

삼성전자의 전략 스마트폰 '갤럭시노트9'이 8월 시장 선점에 나설 전망이다. 15일 관련 업계에 따르면 삼성전자는 8월24일 갤럭시노트9을 국내 출시할 예정이다. 이에 앞서 이동통신사를 통해 8월14일부터 예약판매를 진행할 것으로 알려졌다. 제품 공개는 8월9일 미국 뉴욕에서 진행한다.

갤럭시노트9은 업그레이드된 S펜이 핵심 특징이다. 업계에서는 S펜에 블루투스 기능 등을 넣어 새로운 사용자 환경을 구현한 것으로 보고 있다. 인공지능(AI) 서비스 '빅스비 2.0버전'도 처음 탑재할 것으로 알려졌다. 화면은 노트8(6.3인치)보다 커진 6.4인치, 배터리도 용량이 커진 4000mAh로 전망된다. 프로세서는 엑시노스 9810과 퀄컴 스냅드래곤 845가 탑재될 것으로 보인다.

김명근 기자

한 눈으로 보는 경제

9~13일

코스피지수	2310.90	▲	+25.10
코스닥지수	827.89	▲	+19.61
日 닛케이 지수	2만2597.35	▲	+545.17
中 상하이 종합	2831.18	▲	+16.07
국고채 금리 (3년물, 연%)	2.11		0
환율 (원 · 달러)	1133.00	▲	+20.50
국내금값 (원/그램 g)	4만5238.89	▲	+140.17

지수는 13일 종가, 등락은 주간 집계.

LGU+, IoT숙면알리미 출시

LG유플러스는 건강한 수면습관 형성을 도와주는 'IoT(사물인터넷)숙면알리미'를 출시했다. 호흡과 맥박, 뒤척임 등을 측정·분석해 수면상태를 점수로 환산해 스마트폰 애플리케이션(이하 앱)에서 보여주는 서비스다. 잠든 시간, 잠들기까지 걸린 시간, 깊은 잠과 얕은 잠의 비중 등 수면정보를 일·주·월 단위로 알려주고, 수면가이드도 제공한다. IoT 기기를 3개 선택해 사용하는 '내맘대로 IoT 패키지'(월정액 1만2100원, 3년 약정)를 통해 사용할 수 있다. 신청은 온라인 직영몰 IoT Shop 또는 홈서비스 고객센터(101)를 통해 가능하며, 생활가구 브랜드 일룸 매장에서도 침대와 함께 판매할 예정이다.

김명근 기자

전자랜드 '삼성카드 777 페스티벌' 진행

전자랜드가 31일까지 '삼성카드 777 페스티벌'을 진행한다. 전자랜드 제휴 삼성카드로 구매 고객에게 최고 7만원 청구할인, 결제금액의 3% 포인트 적립, 구매 금액대별 최고 60만원 캐시백, 삼성카드 포인트로 100% 결제 가능, 최고 36개월 무이자, 모델별 최고 200만원 캐시백, 스크래치 행운복권 제공 등 7가지 혜택을 제공한다.

정정욱 기자



교육·퍼즐

에듀윌 공인중개사 합격 사후관리 TIP

공인중개사 교육기관 선택 "취업과 개업까지 고려하라"

운전면허에만 장롱면허가 있는 것이 아니다. 자격증을 취득하고도 활용하지 못하고 장롱 속에 썩히고 있으면 자격증을 딴 의미가 없을 것이다.

특히 이는 공인중개사 자격증에서 더 큰 문제를 유발한다. 많은 사람들은 '정년 없음'이라는 장점을 보고 공인중개사 자격증을 취득하기 마련인데 결국 개업과 취업을 하지 못한다면 '노후 대비'라는 큰 기회비용이 소모되기 때문이다.

공인중개사 시험은 올해 29회차를 맞이하는 가운데, 통계 자료에 의하면 공인중개사 자격시험 취득자 중 약 25%만이 개업 및 취업 등의 활용을 하고 있는 것으로 밝혀졌다.

그렇기 때문에 공인중개사 자격증 취득 후에는 취업, 개업 등의 활용을 위한 재빠른 노력은 필수적이다. 흔히 공인중개사로서의 경쟁력을 갖추기 위해서는 '인맥'이 중요하다고 한다. 공부와 실무는 다르며 물권 교환 등의 네트워크도 혼자서 구축하는 것이 여간 힘든 일이 아니기 때문이다.



대부분의 수험생들은 '합격'에만 초점을 맞추다 보니 합격 이후는 간과하는 경향이 있다. 그렇기에 자격증 취득 이후 막막함을 호소하는 수험생도 많은 것이 사실이다.

종합교육기업 에듀윌은 국내 업계 최초로 2009년부터 동문회 운영을 통해 공인중개사 자격증 합격 이후 수험생의 사후 관리를 제공하고 있다. 여기서 '사후 관리'란 말 그대로 합격 이후 취업, 개업 등의 활용을 위한 모든 설루션을 의미한다.

에듀윌은 작년 4월부터 동문회 활동을 체계적으로 관리하고 전문화 시키기 위해 동문회 사무국을 출범하기도 했다. 최근에는 공인중개사 동문회 홈페이지를 오픈했다.

이수진 기자 sujinl22@donga.com

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	2		8			9		
		1		4		8		3
8	4				5		6	
		2		1				8
	3		6		2		4	
6				5		3		
	1		3				8	9
4		3		2		7		
		9			6		3	

	7				1		6	
6		4	7					5
				9	4		2	
4		3		8			5	
		5	9		3	8		
	8			5		2		9
	4		3	1				
8					7	6		3
	3		8				7	

■ 스도쿠정답

2	7	9	1	8	6	4	3	5
4	8	3	5	2	9	7	1	6
5	1	6	3	7	4	2	8	9
6	9	4	7	5	8	3	2	1
1	3	8	6	9	2	5	4	7
7	5	2	4	1	3	6	9	8
8	4	7	9	3	5	1	6	2
9	6	1	2	4	7	8	5	3
3	2	5	8	6	1	9	7	4

9	3	4	2	8	6	5	1	7
8	5	6	1	2	4	7	9	3
7	4	2	6	5	9	3	8	1
1	8	9	4	7	5	6	2	3
2	6	5	9	3	7	8	4	1
4	9	3	1	8	2	7	5	6
5	1	8	6	9	4	3	2	7
6	2	4	7	3	8	9	1	5
3	7	9	5	2	1	4	6	8