

비즈 트렌드 | 유통업계 ‘언어유희 마케팅’이 대세다

재미·인지도 UP... ‘나, 남, 쪽’을 아시나요?

브랜드 로고, 한글로 재치있게 변형
강력한 연상작용, 제품 인지도 향상

유통업계의 ‘언어유희 마케팅’이 한창
이다.

언어유희는 다른 의미를 암시하기 위
해 말이나 동음이의어를 해학적으로 사
용하는 표현법이다. 요즘은 브랜드 영
문 로고를 한글로 재치있게 변형한 광
고 캠페인이 대세다. 선두주자는 신세
계그룹의 통합 온라인몰 SSG닷컴으로
2016년 신세계 영문 머리글자를 소리나
는 대로 ‘썩’이라고 읽은 언어유희를 활
용한 TV 광고가 큰 인기를 끈 바 있다.
당시 주역인 공유, 공효진과 백종원 감
독이 다시 손을 잡은 새 ‘썩’ 광고를 8일
선보이며 다시금 이슈의 중심에 선다는
계획이다.

LF가 운영하는 온라인몰 LF몰의 ‘나
캠페인’도 성공 사례로 꼽힌다. LF가 한



LF몰의 '나 캠페인' (왼쪽)과 공유·공효진이 모델로 등장하는 SSG닷컴의 새 '썩' CF. 유통업계에서 다른 의미를 암시하기 위해 말이나 동음이의어를 해학적으로 사용하는 '언어유희 마케팅'이 주목받고 있다.

글 ‘나’처럼 보이는 데서 착안해 유머코
드를 담은 ‘나 광고 시리즈’를 선보였다.
‘나’와 ‘몰(Mall)’을 결합한 ‘몰 좀 나냐
CF’가 대표적 예다. LF 측은 “기존 LF
브랜드의 프리미엄 이미지를 바탕으로
30~50대 충성 고객을 확보하고 있었
고, ‘나 캠페인’을 진행하면서 10~20대
젊은층을 끌어들었다”고 설명했다.

롯데면세점의 ‘남 캠페인’도 같은 맥
락이다. ‘롯데 듀티 프리(LOTTE DUTY

FREE)’의 영어 단어 첫 글자 LDF에
서 D를 밑으로 내리면 한글 ‘남’이 되는
것을 활용했다. 맛있는 음식을 먹을 때
‘냠냠’ 소리를 내는 것처럼 기분 좋은
쇼핑에 의미도 담았는데 여기에는 친근
하면서도 중독성 있는 키워드를 통해
브랜드 선호도를 올리겠다는 전략이 깔
려있다.

언어유희를 적용한 추석선물세트도
등장했다. 애경이 배달앱 배달의민족과



사진제공 | LF·SSG닷컴

협업한 ‘썩고자자 선물세트’가 그것. ‘썩
고자자’ 바디워시, ‘이빨청춘’ 치약, ‘폼
나네요’ 클렌징 폼, ‘누가 나 좀 말려줘
요’ 수건 등 언어유희를 적용한 제품으로
구성했다. 유통업계 관계자는 “언어유희
마케팅은 자신만의 개성을 강조하는 젊
은층의 소비문화 트렌드가 담겼다”며
“큰 재미를 주는 만큼 강력한 연상 작용
과 함께 제품 인지도 향상 효과도 크다”
고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

한 눈으로 보는 경제

5일

코스피지수	2291.77	↓	-23.95
코스닥지수	820.00	↓	-7.27
日 닛케이 지수	2만2580.83	↓	-116.07
中 상하이 종합	2704.34	↓	-46.24
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.90	↓	-0.01
환율 (원·달러)	1124.50	↑	+7.00
국내금값 (원/그램)	4만3148.30	↑	+226.36

아우디, 첫 국내 자율주행 시험운행

아우디 코리아가 수입자 업계 최초로 국내
에서 자율주행 시험운행을 시행한다고 5일
밝혔다. 자율주행 기술을 탑재한 ‘아우디 A
8’ 차량으로 자율주행차 실험도시인 화성
케이시티(K-City)와 국내 실도로에서 시험
운행하며, 자율주행 중 운전자 개입이 필요
한 도로와 한국 특유의 도로 및 교통 환경에
대한 정보를 수집하고 연구한다. 지난 3월
국토교통부로부터 국내 실도로에서 자율주
행 기술을 시연할 수 있는 임시운행허가를
취득한 아우디코리아는 지속적인 시험운행
을 통해 한국 고유의 교통 환경에 대한 정보
를 수집해, 다음 단계의 자율주행 기술개발
을 위한 토대를 마련한다는 계획이다. 아우
디 A8은 세계 최초로 레벨3 조건부 자율주
행이 가능한 양산 차량이다.

원성열 기자

서제스티, 국내 디자이너 브랜드와 협업

패션 플랫폼 서제스티가 국내 디자이너 브
랜드와 함께 글로벌로 도약 중이다. 빅데
이터를 기반으로 소비자의 취향 정보를 활
용해 맞춤형 상품과 스타일링을 제안한다.
현재 국내 신진 디자이너 브랜드 중심으로
50개 브랜드 1000여개의 상품이 등록돼 있
으며 약 50여개 브랜드가 추가 입점을 기
다리고 있다. 해외 소비자들은 서제스티를
통해 국내 디자이너들의 다양한 패션 제품
을 접할 수 있다. 국내 패션의 우수성을 해
외에 알린다는 점에 의의가 있다는 게 회
사 측 설명이다.

정정욱 기자

프로야구 더 실감나게 즐긴다

중계서비스에 AI·AR 기술 적용

야구 중계를 더 재밌게 본다. 통신 기업
들이 야구 중계 서비스에 실감미디어 기술
을 적용한다.

SK브로드밴드는 SPOTV와 제휴를 맺
고 6일부터 이달 말까지 모바일 동영상 서
비스 ‘옥수수’에 ‘인공지능(AI) 데이터 분
석 방송’ 생중계 채널을 오픈한다. 프로야

구의 투타와 주루, 수비 등 다양한 실시간
세부 기록 데이터를 입체 그래픽으로 볼
수 있다. 투수가 던지는 구종은 물론 공의
회전수와 속도 등을 그래픽과 데이터로 구
현한다. 타자의 타격 발사각과 공의 속도,
체공시간, 비거리 등도 실시간으로 측정해
그래픽으로 제공한다. 수비 위치와 이동
동선도 확인할 수 있다.

LG유플러스도 ‘U+프로야구’ 서비스에

‘증강현실(AR) 입체중계’를 30일까지 제
공한다. 마찬가지로 경기 중 실시간 그래
픽과 데이터를 결합한 서비스다. 투구의
구종과 구속, 회전수, 궤적을 보여주고, 타
구 속도와 발사각, 비거리 데이터도 제공
한다. 주루 플레이의 이동거리와 시간, 속
도, 첫발 스타트 등도 한 영상으로 확인할
수 있다. SPOTV 중계 두 경기 중 하나에
적용한다. 해당 서비스는 모바일 앱과 모
바일TV ‘U+비디오포털’, IPTV 내 프로야
구 앱에서 경험할 수 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com



프로야구 중계가 실감미디어 기술로 진화하고 있다. SK브로드밴드의 모바일 동영상 서비스 ‘옥수수’ 내 ‘인공지능(AI) 데이터 분석 방송’ 생중계 채널. 사진제공 | SK브로드밴드

신한금융지주, 오렌지라이프 2조3000억에 인수

신한금융지주가 5일 오렌지라이프(구 I
NG생명)를 약 2조3000억원에 인수했다.
라이프투자유한회사가 보유한 오렌지
라이프 보통주 4850만주(지분율 59.15%)
를 주당 4만7400원에 인수, 총 인수금액은
2조2989억원이다. 매수자 실사, 추가 협상

등을 거쳐 내년 초 지분 인수 절차를 마무
리할 방침으로 인수 절차가 끝나면 오렌지
라이프는 신한금융의 14번째 자회사가 된
다. 또 신한금융지주 역사에서 LG카드(현
신한카드·7조2000억원), 조흥은행(현 신
한은행·3조4000억원)에 이어 세 번째로

큰 인수·합병(M&A)이 성사된다.

신한금융지주 측은 “생명보험업은 국
내 금융시장의 성숙도와 인구 고령화 등
을 감안할 때 안정된 성장이 기대된다”며
“생명보험업 부문 강화로 보다 균형 잡힌
사업포트폴리오가 완성될 것”이라고 했
다.

정정욱 기자

편집 | 신하늬 기자



조흥병 신한금융지주 회장(왼쪽)과 윤종하 라이프투자유한회사 대표이사가 인수 계약 체결 후 포즈를 취하고 있다. 사진제공 | 신한금융지주



교육·퍼즐

에듀윌

합격 후 사후관리는?

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr

WWW.매직스도쿠.kr

공인중개사 시험, 합격 이후 취업까지 고려해야 하는 이유

공인중개사 제29회 시험이 오는 10월 시행된다. 남
은 수험생활을 알차게 보내 합격을 노리는 수험생들이
많은 만큼 마지막 준비에 여념이 없을 터다.

반면 내년도 시험을 준비하기 위해 수험가를 찾는
예비 수험생들도 많다. 이런 예비 수험생들은 교육기
관 선택 시 인강인지 학원인지부터 비용, 혜택 등 많은
것을 따져보고 선택한다. 그러나 모두 공통적으로 빠
른 합격을 목표로 할 것이다.

종합교육기업 에듀윌은 예비 수험생에게 교육기관
선택 시 합격 이후를 염두에 두는 것이 좋다고 조언한
다. 사실 많은 수험생들은 합격에만 초점을 맞추다 보
니 합격 이후는 간과하는 경향이 있다. 그렇기에 자격
증 취득 이후 막막함을 호소하는 수험생도 많은 것이
사실이다.

많은 사람들은 ‘정년 없음’이라는 장점을 보고 공인
중개사 자격증을 취득하기 마련인데 자격증을 취득하



의 활용을 위한 재빠른 노력은 필수적이다.

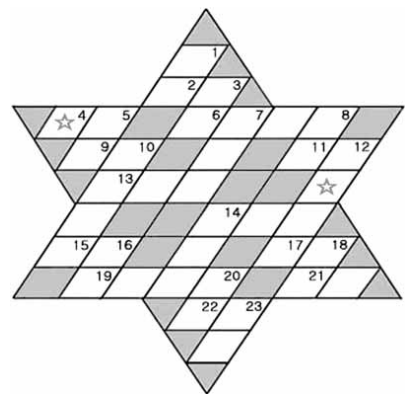
그러나 실무부터 물건 교환 등의 네트워크를 갖추기
는 여간 힘든 것이 아니다. 공인중개사로 일하기 위해
서는 ‘인맥’이 중요하다고 하는 이유다.

에듀윌은 국내 업계 최초로 2009년부터 동문회 운
영을 통해 공인중개사 자격증 합격 이후 수험생의 사
후 관리를 제공하고 있다. 여기서 ‘사후 관리’란 말 그
대로 합격 이후 취업, 개업 등의 활용을 위한 모든 솔루
션을 의미한다. 최근에는 공인중개사 동문회 홈페이지
를 오픈해 소통의 장을 새롭게 마련하기도 했다.

이수진 기자 sujini22@donga.com

다음 문제의 열쇠를 잘 읽고 빈칸
에 알맞은 낱말을 써 넣어보세요.

■ 낱말문제



■ 가로 열쇠

02.고양이가 우는 소리. 04.무엇
을 모집하거나 구하거나 사람을 찾
는 일 따위에 현금이나 물품 따위를

내걸. 06. 입을 다르나 목소리는
같다는 뜻으로, 여러 사람의 말이
한결같은. 09.국가나 사회 또는 남
을 위하여 자신을 돌보지 아니하고
힘을 바쳐 애씀. 11.바둑이나 장기
를 마주 대하여 둘. 13.몸의 생식
기능이 거의 완성되며, 이성(異性)
에 관심을 갖게 되고 춘정을 느낄
만한 나이. 14.강제되거나 강요된
것에 대한 부담감. 15.의지를 굽히
지 않고 씩씩하게 잘 싸움. 17.죄
를 용서하여 형벌을 면제함. 19.바
둑이나 장기 따위에서, 수가 약한
사람이 두는 일. 21.매우 좁고 작
은 개울. 22.상관이 하관에게 집무
상의 주의 사항을 일러 보임.

■ 세로 열쇠

01.깊은 밤. 03.나무의 몸에 박힌
가지의 밑부분. 05.서로 만남.

07.파리의 애벌레. 08.후두(喉頭)
의 중앙부에 있는 소리를 내는 기
관. 10.해당되는 모든 일 또는 온
갖 사건. 12.국회가 국정 전반에
관하여 행하는 감사. 14.차도 중간
에 그른 차선. 16.악을 지어 주거
나 씹. 18.얼굴이나 몸에 난 수염
이나 잔털을 깎음. 20.첫째가는 큰
공훈. 23.적당한 때나 기회.

■ 낱말정답

단어 이어가기:

낱말을 모두 풀
다음 ★ 칸을 이
어놓으면 여러
분이 잘 아시는
스포츠 스타 이
름이 됩니다.

