



파라다이스시티가 2차 개장 때 오픈한 스파 '씨메르'의 워터 플라자. 씨메르는 유럽 스타일의 공간에서 한국식 찜질방 문화를 즐기려는 독특한 운영과 함께 SNS 인스타그램과 파티에 최적화된 공간이다. 오른쪽 사진은 롯데호텔서울 이그제큐티브 타워가 자랑하는 로열 스위트. 460.8m²(약 139평)의 엄청난 규모로 이 객실 하나를 꾸미는데 41억원이나 투자한 럭셔리룸이다. 사진제공 | 파라다이스 시티·롯데호텔

예술부터 쇼핑·놀이까지...호텔을 즐겨라

파라다이스시티, 아트엔터테인먼트 모토 롯데호텔, 클럽라운지·럭셔리룸 강화 레스케이프는 힙스터 콘텐츠 등 강조

“우리 호텔서 놀자.” 만약 이 말에 공감을 못하거나, 또는 “그런데 호텔에서 어떻게 놀아요”라고 고개를 갸우뚱한다면 당신은 트렌드를 그리 발빠르게 따라가는 사람은 아닐 것이다. ‘호텔은 여행가서 지는 곳’이라고 생각하는 전통적인 관점에서 보면 최근 호텔들의 변화는 현기증이 생길 정도로 빠르다. 몇몇 호텔들은 미식부터 나이트 라이프, 문화·예술에 이르기까지 한 도시의 ‘시티 컬처’를 주도하는 종합 공간으로 진화하고 있다.



레스케이프호텔 객실

나바의 구성품이나 소규모 풀파티에 적합한 프라이빗 스파 등 젊은 고객 취향에 철저히 맞추고 있다.

루프탑 인피니티 풀을 가진 스파 ‘씨메르’는 한국식 찜질방과 유럽 스파를 접목한 퓨전 스타일로 역시 포토스팟과 풀파티에 특화된 공간이다. 같이 문을 연 클럽 크로마는 3000명이 동시 입장할 수 있는 동북아 최대 규모를 자랑한다.

반면 현대미술 대가 제프 쿤스의 ‘게이징 불-파르네스 헤라클레스’를 비롯해 다양한 현대 예술작품의 상설전시와 기획전이 열리

는 파라다이스 아트 스페이스는 ‘아트’에 방점을 찍은 공간이다. 여기에 이벤트형 쇼핑 아케이드 플라자까지 갖추어 밖으로 한 발짝도 나갈 필요없이 내부에서 쇼핑부터 식도락, 엔터테인먼트, 문화체험까지 모두 누릴 수 있도록 했다.

● “스타일리시한 품격으로 승부” 롯데호텔 이그제큐티브 타워

서울 소공로에 9월1일 문을 연 롯데호텔서울의 이그제큐티브 타워(Executive Tower)는 30여개의 체인 호텔을 가진 롯데호텔의 야심작이다. 롯데호텔서울은 쇼핑과 관광의 매가 서울 명동에 있다는 뛰어난 입지 조건에 비해 다소 올드한 분위기와 룸 컨디션이 아쉽다는 지적을 자주 받아왔다. 이그제큐티브 타워는 이런 인상을 지우고 글로벌 호텔 브랜드들의 새로운 전장이 된 서울에서 강남의 시그니얼 서울과 함께 토종 브랜드의 자존심을 세우는 곳이다.

전체 객실을 기존 373실에서 278실로 줄이면서 객실당 넓이를 넓히고, 인테리어와 시설에서는 불필요한 요소를 최소화하고 아트웍과 가구로 포인트를 준 스타일리시한 객실로 바꾸었다. 호텔투어를 즐기는 사람들에게 객실보다 더 중요하다는 클럽 라운

지도 강화했다. 16층 럭셔리 라운지 르 살롱(LE SALON)에는 전문 바텐더와 바리스타가 상주하고 섹션 셰프가 조리하는 라이브 스테이션까지 운영하고 있다.

● “대한민국 힙스터 다 모여라” 레스케이프

7월 퇴계로에 문을 연 레스케이프(Le Escape)는 신세계그룹이 독자 브랜드의 럭셔리 부티크 호텔을 표방하며 론칭한 호텔이다. 25층, 객실 204실 규모인 레스케이프는 19세기 프랑스 귀족사회를 모티브로 했다고 밝히고 있다. 이용자들 사이에서는 전체적인 느낌이 뉴욕의 유명 부티크 호텔 노마드를 연상시킨다고 하는데, 두 호텔 모두 ‘부티크 호텔’의 아버지’로 불리는 자크 가르시아가 디자인했다.

레스케이프는 새로운 트렌드와 유행을 주도하는 힙스터(Hipster)스러운 콘텐츠를 강조한 것이 특징이다. 원 앤 온리(One&Only)라는 모토처럼 뻘하고 누구나 다 아는 대중적인 것보다는 특화된 취향이나 앞선 감각을 내세운다. 호텔에 입점한 레스토랑도 홍콩 모던 차이나스 레스토랑인 모트 씨티투(Mott 32)와 팔레드 신(Palais de Chine) 등 젊고 도회적인 감성의 브랜드를 선호하고 있다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

‘한화 거제 벨비디어’ SNS 이벤트

10월 중순 그랜드 오픈하는 해양 마리나 리조트인 한화 거제 벨비디어가 SNS 이벤트를 실시한다. 리조트 공식 블로그에서 10월 1일부터 20일까지 응모자 중 추첨을 통해 20명에게 편의점 모바일 상품권을 준다. 페이스북에서는 28일까지 이벤트를 공유하고 퀴즈를 맞추면 스타벅스 아메리카노 기프트콘(50명)을 준다. 10월1일부터 10일까지 거제 벨비디어에서 가장 기대되는 공간을 선택해 공유하면 유자쿠기세트(20명)와 바람의 핫도그(20명)를 보내준다. 또한 10월15일부터 21일까지 거제 벨비디어에 함께 여행을 떠나고 싶은 친구를 소개하면 투썸플레이스 키트(10명)을 준다. 이밖에 리조트 공식 인스타그램에서도 함께 가고 싶은 친구를 태그하면 달걀 핸드크림(20명)을 선물로 준다.

8월 한국 찾은 해외방문객 두자릿수 증가

8월 한 달간 한국을 찾은 해외 방문객이 두 자릿수의 증가세를 기록했다. 한국관광공사에 따르면 8월 한국을 찾은 외국인 방문객은 지난해 같은 기간보다 26.1% 늘어난 139만 1727명으로 집계됐다. 지난해 단체관광 금지로 크게 방문객이 줄었던 중국이 40.9%, 방탄소년단 서울 콘서트 같은 K-POP 대형 이벤트와 장기연휴(오보야스미)의 영향에 힘입은 일본이 38.9%로 늘어나 증가세를 주도했다. 이밖에 대만(22.8%), 태국(21.4%), 베트남(34.5%), 말레이시아(22.3%) 등도 방문객이 지난해보다 20%가 넘게 늘었다. 한편, 8월 해외로 나간 내국인은 251만9860명을 기록했다.

“10여년 국내명소 소개”...‘1박2일’ 관광의날 대통령 표창

KBS2 장수 예능 프로그램 ‘해피선데이-1박2일’이 국내 관광산업에 기여한 공로로 ‘제45회 관광의 날’에 대통령 표창을 받는다. 문화체육관광부(장관 도종환, 이하 문체부)는 27일 서울 국립중앙박물관 대강당에

서 ‘제45회 관광의 날’ 기념식을 개최하고 관광진흥유공자에 대한 정부포상을 수여한다. 문체부는 이날 은탑산업훈장을 비롯한 훈장 5명(은탑 1명, 동탑 2명, 철탑 1명, 석탑 1명)과 산업포장 2명, 대통령표창 6명, 국무총리표창 11명 등 총 24명에게

정부포상을 전수한다. 이번에 대통령 표창을 받는 ‘1박2일’은 2007년 시작한 이후 10여 년 동안 대한민국의 숨겨진 명소를 소개해 국내관광 확산에 기여한 공로를 인정받았다. 한편 이번 시상식에서 은탑 산업훈장은 2003년 국내 독립 브랜드 5성 호텔인 메이필드 호텔을 설립해 운영하고 있는 이종문 정림개발(주) 메이필드호텔 대표이사(수

상한다. 권희석 하나투어 수석부회장이 동탑 산업훈장, 백장근 대구컨벤션뷰로 대표이사가 철탑 산업훈장, 이현애 아주인센티브 대표가 석탑 산업훈장을 각각 받는다. 이밖에 송우석 랩정엔터테인먼트 코리아 대표가 관광진흥 3000만불탑을 수상한다. 김재범 기자

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com

BLACK FACE 9월 한달 초특가 세일! 놓치면 후회!

블랙페이스 초특가 9월 할인행사!
절대 답답해서는 안됩니다!

고급원단을 사용하여 신축성이 좋고 우수한 통기성과 빠른 땀 흡수로 악취발생을 억제 줍니다. 남성 중요부위를 분리하여 답답하거나 불편하지 않아 입는동안 상쾌한 기분을 유지시켜 주는 매력적인 기능성 팬티입니다.

센스와 패션을 아는 남성들이 선택하는 고기능성 위생팬티

블랙페이스 고급형 기능성 팬티-5종

블랙페이스 프리미엄 기능성 팬티-5종

내 소중한남자를 위한 FOR MY DEAR MAN BLACK FACE 블랙페이스 팬티

특허받은 3D입체절개! 블랙페이스 팬티!

건강과 위생을 위한 블랙페이스 기능성팬티
이런분들 주목!! 실감하고 체험하고 반응하라!!

✓ 고급형 팬티5종 : **39,800원**
✓ 프리미엄 팬티5종 : **49,800원** 색상랜덤발송됩니다.

사이즈 : 95, 100, 105, 110

※ 24시간주문가능 ※ 모임단체주문환영합니다. **1899-1898** (신한은행) 100-033-11182 예금주 : 한국 뉴미디어 2개월~5개월 무이자카드결제가능 전국 어디서나 3,000원 우체국계승