

“자동차계의 샤넬·루이비통 되겠다”

럭셔리 SUV 'DS 7 크로스백' 출시
프랑스 명품 노하우 자동차에 접목
시트 가죽부터 장인 수작업 차별화
독일서도 성공 안착...한국도 기대

프랑스 PSA그룹 산하의 프리미엄 자동차 브랜드인 'DS 오토모빌'(이하 DS)이 8일 플래그십 SUV 'DS 7 크로스백'을 출시하며 한국 시장에 공식 진출했다. 2014년 파리에서 탄생한 DS는 프랑스 럭셔리 브랜드의 노하우를 현대적으로 해석한 모델들로 프리미엄 자동차 시장에서 새로운 영역을 개척하고 있다. DS가 발빠르게 한국 시장에 진출한 이유는 명확하다. 안목 높고 까다로운 소비자들 많은 것으로 정평이 난 한국은 글로벌 시장에서의 성장 가능성을 가늠할 수 있는 중요한 테스트필드이기 때문이다.

독일3사가 점령하고 있는 한국 프리미엄 수입차 시장에 도전한 DS 이브 본느퐁(Yves Bonnefont) 최고경영자(CEO)를 만났다.



이브 본느퐁 CEO는 프리미엄 자동차 브랜드 DS 오토모빌만의 차별화 된 제품, 서비스, 고객 경험을 한국 고객들에게 선사할 것이라고 말했다. 사진제공 | DS 오토모빌

-우선 DS가 어떤 브랜드인지 소개해달라.
“DS는 2014년 6월 탄생해 2015년 제네바 모터쇼를 통해 공개된 브랜드다. 글로벌 시장에서 인정받는 샤넬, 루이비통과 같은 프랑스 럭셔리 브랜드를 자동차 분야에 현실화한 것이 DS다. 우리 고객들이 DS를 통해 프랑스 럭셔리의 진수를 경험하길 바란다.”

-한국 시장에서 경쟁 브랜드를 지목한다면.
“모든 프리미엄 브랜드가 경쟁 상대다. 다만 우리는 DS만의 독자적인 영역을 구축했다고 생각한다. 독자 영역이란 프랑스 럭셔리 산업의 노하우가 담긴 정교함과 최신 기술이다. 이 차별 포인트를 통해 글로벌 시장의 고객 수요는 꾸준히 증가하고 있다. 디테일에 민감한 고객이라면 DS 브랜드에 매력을 느낄 것이라 생각한다.”

-DS가 가진 럭셔리함과 정교함을 구체적으로 설명한다면.
“이번에 한국 시장에 소개한 DS 7 크로스백을 예로 들어보자. 다이아몬드처럼 반짝이는 프론트 램프, 생명감이 느껴지는 리어 램프, 다이아몬드 그릴 등 다른 브랜드에서는 볼 수 없는 특징이다. 차량 시트에 사용하는 가죽은 시장 최고의 품질을 자랑한다. 이 정도 품질의 가죽은 경쟁사에서 찾아보기 힘들며, 수작업으로 제작되는 것

도 특징이다. 스티어링 휠의 가죽도 수작업으로 입혔고, 시트 가죽의 스티치 기법이나 대시보드 등에 사용된 펠트치기 기법 등은 DS의 전담 가죽 장인이 독자 개발했다.”

-DS는 한국에서 푸조·시트로엥으로 알려진 PSA 그룹 산하 브랜드다. 이번에 선보인 DS 7 크로스백을 비롯해 한국에서는 디젤 모델만 소개했다. 글로벌 시장의 트렌드는 친환경으로 가고 있는데 전기차나 하이브리드 차량 도입 계획은 있는가.

“PSA그룹도 뛰어난 전기차(EV)와 하이브리드(PHEV) 기술을 갖고 있다. 전기차는 자동차가 나아가야 할 미래이며, 친환경차는 우리 중장기 전략의 핵심이다. 2018년 파리 모터쇼에서 플러그인 하이브리드 모델인 DS7 크로스백 E-TENSE 4X4, 순수전기차 DS3 크로스백E-TENSE 등을 공개한 바 있으며, 한국 시장에도 당연히 들여올 계획이다.”

-최근 세계적으로 관심이 뜨거운 '포물러'에 참가하고 있다. 한국에서도 대회 개최를

논의 중인 것으로 아는데, 만약 한국서 개최된다면 관련 마케팅을 진행할 의향이 있다.
“포물러는 DS 브랜드에게 굉장히 중요한 의미를 지닌다. 2014년 브랜드 설립 후 내가 직접 포물러에 참가를 결정했다. 포물러가 21세기 모터스포츠의 미래이기 때문이다. 초기에는 참가하는 완성차 업체가 매우 적었지만, 이제는 국제자동차연맹(FIA) 경기 역사상 가장 많은 완성차 업체들이 참가하는 대회가 됐다. DS는 초기 멤버로 큰 자부심을 갖고 있으며, 서울에서 대회가 열린다면 당연히 참가는 물론 관련 마케팅을 진행할 생각이다.”

-같은 프리미엄 브랜드로서 한국 제네시스를 어떻게 평가하나.
“자동차 브랜드는 자국에서 매우 강해야 한다. 그런 측면에서 한국에서 성공한 제네시스는 강력한 경쟁자라고 생각한다. 하지만 DS 역시 프랑스 프리미엄 SUV 세그먼트에서 26%를 차지하는 베스트셀링 모델이다. 또한 독일 시장에도 성공적으로 안착한 만큼 한국 시장도 가능성이 충분하다고 생각한다. 결국 중요한 것은 고객의 의견이다.”

-한국 시장에서의 전략과 목표는.
“현재의 전략은 탄탄한 기반 설립이다. 신규 브랜드가 시장에 안착하는 데는 오랜 시간이 필요하다. 예를 들어 테슬라는 설립 14년째지만 아직도 사람들이 신규 브랜드라고 생각한다. DS는 불과 4년 반 전 탄생한 브랜드다. 때문에 가장 중요한 것은 강력한 브랜드 기반 구축이다. 브랜드에 대한 소비자 인지도와 이해를 높이는 작업과 서비스 네트워크 확장이 우선되어야 한다. 그러면 매출은 당연히 따라올 것이다. 초기부터 판매량에 집착하면 잘못된 매출 전략 세울 수밖에 없고 버티기 힘들다. 우리의 강력한 기반은 차별화 된 제품, 서비스, 그리고 고객 경험이 만들어 줄 것이다.”

원성열 기자 sereno@donga.com

두바이 품은 터키 10일
A380 구간 비즈니스 왕복·ALL 특급호텔
두바이 관광·오리엔트 Express 레스토랑 정찬
2019 (1/27), (2/10, 17, 24) (3/3)
하안공차투어 문의: 02-777-6566

〈제네시스〉 홀로그램AR 내비 탑재 G80 공개

현대·기아차는 스위스 웨이레이사가 세계 최초로 개발한 홀로그램 증강현실(AR) 내비게이션을 제네시스 G80에 탑재해 미국 라스베이거스 'CES 2019'에서 공개했다. 웨이레이사는 현대차가 지난 9월 전략 투자한 기업으로 홀로그램 증강현실 분야에서 세계 최고 수준의 기술력을 자랑한다. G80에 탑재된 홀로그램 증강현실 기술은 길 안내, 목적지점 표시, 현재 속도 등 기본적인 내비게이션 기능 외에 차선이탈 경고나 앞차 충돌위험 경고 등의 첨단 운전정보 시스템(ADAS) 기능들도 포함했다. 홀로그램 증강현실 내비게이션은 3D 안경을 쓰지 않아도 홀로그램 영상을 볼 수 있고, 증강현실 기술을 통해 차량 속도에 맞춰 이동 방향을 더욱 정밀하게 안내 받을 수 있다. 현대·기아차는 2020년부터 홀로그램 증강현실 내비게이션을 양산차에 탑재하는 것을 목표로 하고 있다.

원성열 기자

편집 | 고정열 기자 ico@donga.com

오래 신을 수 있는
“고품질방한부츠”를 추천합니다!
100% 천연 소가죽 / 1년신는 방한화 NO!



최적화된 발 모양과 안발 기모가 내장된 다른 신발과 확실하게 다른 패시방한부츠. 숨쉬는 천연가죽으로 냄새가 전혀 나지 않고 부들부들 만지는 느낌까지 너무 좋아서 매일 신고 싶은 방한화 고급지퍼와 신발 구조속에 신고 보는 최적의 관리법까지 주어서 인기인점 패시방한부츠. 발을 감싸주는 양털 안감과 양털 깔창으로 기록적 한파 속에서도 따뜻하게 보낼 수 있는 방한부츠다. 더욱 튼튼하게 만들었고 세련된 디자인과 미끄럼 방지 밑창을 덧대어 안전하게 신고보기 편리하다 실용성 만점 관리성 만점에 세련된 멋있이 패시방한부츠다. 직조인들 이르스름에 게 추천 방한부츠이다.



브라운 블랙

500달러 한정 할인 이벤트
대박할인!!!
39,800원

(2켤레 구입시, 무료배송)

G마켓, 11번가, 쿠팡, 위메프, 옥션에서 **인필라** 검색하세요. 배송료 3,000원 우체국배송 소비자부담

100% 오리털 경량조끼

코트나, 점퍼안에 함께입으셔도 따뜻한 경량조끼

기본에 충실한 클래식한 디자인!



2장 59,800원

두꺼워지고 핏을 확실히 실러주는 오리털 경량조끼. 추운 겨울날 코트나 점퍼에 받쳐 입기 좋으며 조끼 하나만으로도 따뜻하게 몸을 감싸주고 가볍고 초경량으로 제작되었습니다. 조끼 하나 가격에 1개를 더 드리는 1+1 상품입니다. 인필라 초대박 인기 상품!

학교에서 회사에서 외출할때 집에서 기본 초경량! 패딩오리털 조끼

(남/여) 사이즈 : 95, 100, 105, 110



올겨울 한파에 내 몸을 따뜻하게 보호해줄 **리얼라쿤아상점퍼**

이번겨울 너무 추워요!

이동성중 완벽 비탈탄! 보온 편안함은 기본! 편안한 착용감으로 일상생활과 운동시 착용이 용이합니다. 바람을 완벽히 차단해 추운 계절 따뜻한 보온이 가능한 기능성 의류이다. 라쿤 덕 다운 캐주얼 지켓, 모자 탈부착 가능하고 어느 장소에서도 어울리는 캐주얼한 아웃도어이다. 추운한파에도 끄떡없이 지낼수 있는 아이템 남성용은 연령대나 다 잘 어울리고 여성용은 패션이든지 잘 어울리는 라쿤점퍼

블루 1장 148,800원 블랙 *무료배송입니다. 사이즈 : 95, 100, 105, 110