

비즈 프리즘 | 밸런타인 데이 특수 노리는 유통업계

Again 2017, ‘골든 밸런타인’을 잡아라

〈설 연휴 이후+평일〉

설 연휴 지난 후 평일 매출 증가
지인끼리 선물하는 트렌드 정착
뉴트로 테마·황금돼지 등 눈길



▲세븐일레븐 밸런타인 데이 황금돼지 초콜릿 제품.

설 명절 특수에 집중했던 유통업계의 마케팅이 이제는 14일 밸런타인 데일로 향하고 있다.

올해 밸런타인 데이는 설 연휴 이후이고 평일(목요일)이라는 조건을 모두 갖춘 이른바 ‘골든 밸런타인’이어서 업계의 기대가 남다르다.

유통업계에 따르면 밸런타인 데이 매출은 요일과 시기에 영향을 많이 받는다. 설 연휴와 겹치면 매출이 저조하지만 설 연휴가 지나간 이후의 평일이면 매출이 증가한다고 한다. 이마트의 시장분석을 보면 설 연



홍플러스 밸런타인 데이 기획전. 설 명절 이후 평일이라는 골든 밸런타인데이를 잡기 위한 유통업계의 움직임이 분주하다.

사진제공 | 홍플러스

후 기간 이후 화요일이 밸런타인 데이였던 2017년의 경우 매출이 전년 동기와 비교해 무려 32.2%나 증가했다. 최근 밸런타인 데이의 트렌드가 연인 사이에 초콜릿을 주고 받는 기념일을 넘어 지인들에게 선물을 하는 날로 자리잡은 것도 매출 증대 요인이다.

편의점, 대형마트 등은 올해 밸런타인 데이에 맞춰 적은 비용으로 상대방에게 기쁨과 감동을 줄 수 있는 아이디어 선물 마련에 분주하다. 먼저 옛 추억을 현대적으로 재해석해 즐기는 것을 의미하는 뉴트로(New-tro) 콘셉트의 상품들이 주목을 받

고 있다. 미니스톱은 가나초콜릿과 크런키 초콜릿의 올드 패키지 디자인을 재현한 뉴트로 가나와 뉴트로 크런키를 선보였다. GS25는 방송인 유병재를 모델로 1990년대 아이돌 잡지 표지가 그려진 포장 박스에 초콜릿과 복고 딱지를 담았다.

재물과 복을 상징하는 황금돼지 콘셉트를 활용한 이색 제품도 있다. 세븐일레븐은 막대사탕을 넣은 캔디 담긴 돼지저금통과 머랭쿠키가 담긴 이건머랭황금돼지를 출시했고, 이마트는 동전모양의 초콜릿을 담은 피그코인 기프트와 황금돼지 저금통으로 구성된 패키지 상품을 내놓았다. CU는 SNS 세대의 신조어 ‘캠성’을 응용해, 초콜릿 포장에 ‘니가 초코, 이건 초코’ 등 ‘캠성 문구’가 적힌 메모를 달았다. 이밖에 홍플러스는 14일까지 국내의 초콜릿 320여 종을 판매하면서 2만5000원 이상 구매 고객에게 마블 무릎 담요를 증정한다.

최훈학 이마트 마케팅 담당은 “올해는 밸런타인 데이가 설 연휴 이후 평일에 자리잡고 있어 2017년 밸런타인 대목이 재현 될 것으로 기대한다”고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



“화사한 봄 옷 신상품 보러 오세요”

현대백화점이 7일부터 전국 15개 점포 의류 매장에서 봄 신상품 판매를 시작했다. 올해는 연한 보라색 및 핑크색 등 화려한 색상이 유행할 것이라는 전망이 나오고 있다. 사진은 현대백화점 압구정본점 폼더스토어 매장에서 고객들이 봄옷을 고르고 있는 모습.

정정욱 기자, 사진제공 | 현대백화점

금융상품 수익률, 내년부터 의무 제공

내년부터 금융상품의 수익률(금융사의 수수료와 인건비 등을 빼고 실제로 받는 금액)을 쉽게 비교할 수 있게 됐다.

금융감독원은 올해 12월31일 기준으로 펀드, 특정증권신탁, 투자일임, 보험, 연금저축 등 금융상품 운용실적 보고서 첫 장에 표준요약서를 제공하는 것을 의무화한다고 밝혔다. 표준요약서에는 납입원금, 비용·수수료, 평가금액, 누적수익률, 연평균수익률, 환매예상액(해지환급금) 등이 공통 지표로 담기며 거래 발생순서, 자금흐름 등에 따라 순서대로 안내한다.

소비자가 궁금해 하는 누적수익률과 평가금액을 한 눈에 확인할 수 있는 게 핵심이다. 현재 금융사 및 상품 유형별로 제공 정보가 상이해 상품 간 수익률 비교가 쉽지 않은 문제점을 개선하려는 취지다. 특히 수익률 정보를 공통으로 제공하면서 소비자의 금융상품 선택에 도움이 될 것으로 기대된다.

정정욱 기자

LGU+, CJ헬로 인수 본격화…유료방송 지각변동 시작됐다

SKT와 KT도 M&A 나설 듯

LG유플러스의 CJ헬로 인수가 수면 위로 떠오르면서 유료방송 시장의 지각변동이 시작됐다. 이번 빅딜이 성사될 경우 LG유플러스는 단숨에 2위 사업자로 올라선다.

10일 관련 업계에 따르면 LG유플러스는 이번 주 이사회를 열고 CJ헬로 인수 관련 승인 절차를 진행할 예정이다. CJ ENM이 보유한 CJ헬로 지분 53.92%에 경영권 프리미엄을 더한 매각 금액은 1조원 안팎인 것으로 알려졌다.

CJ헬로를 인수하고 나면 LG유플러스는 SK브로드밴드를 누르고 유료방송 업계 2위가 된다. 지난해 6월 기준 CJ헬로 가입자는 416만 명. 여기에 LG유플러스 IPTV 가입자 364만 명을 합하면 전체 가입자가

780만 명(24.43%)으로 늘어난다. 이는 KT와 KT스카이라이프의 986만 명(30.86%)에 이은 두 번째 규모다. 가입자가 늘어나는 것 뿐 아니다. 향후 결합상품을 통한 유무선 사업분야의 시너지 효과는 물론이고 콘텐츠에 강점을 가진 CJ ENM과의 협력도 기대할 수 있다.

LG유플러스가 CJ헬로를 인수하기로 확정하면 이제 공은 공정거래위원회로 넘어간다. 공정거래위원회는 2016년 SK텔레콤이 자회사 SK브로드밴드를 통해 CJ헬로를 인수하려고 할 때 제동을 건 바 있다. 업계는 최근 김상조 위원장이 유료방송 시장 인수합병(M&A)에 긍정적 입장을 보인 만큼 이번에는 다를 것이라고 예상하고 있다.

LG유플러스의 CJ헬로 인수가 본격화하면서 경쟁사의 대응도 빨라질 것으로 보

인다. 대표적인 것이 KT와 KT스카이라이프가 추진 중인 딜라이브 인수로 역시 가속도가 붙을 전망이다. 다만 결집들은 합산규제 재도입 여부다. 합산규제는 IPTV나 위성방송, 케이블TV 등 유료방송 사업자의 시장점유율을 33.33%로 제한한 것이다. 지난해 6월로 규제가 일몰됐으나 최근 국회에서 재도입 여부가 논의되고 있다. KT가 딜라이브를 인수하면 점유율은 37.31%로 높아진다.

LG유플러스가 넷플릭스와 손을 잡은 것에 맞서 지상파 방송사와 함께 대응에 나서는 등 미디어 사업에 적극적인 행보를 펼쳐온 SK텔레콤도 앞으로 SK브로드밴드와 함께 케이블TV 인수를 추진할 가능성이 적지 않다.

김명근 기자 dionys@donga.com

편집 | 신하늬 기자

삼성전자 ‘QLED 8K’ 판매 돌입

삼성전자가 2019년형 ‘QLED 8K’의 본격적인 판매에 나섰다. 삼성전자는 8일 경기도 수원 삼성디지털시티에서 기술 설명회를 열고, 8K TV 시장 선전에 나선다고 밝혔다.

QLED 8K는 3300만 화소를 가진 초고해상도 디스플레이와 퀀텀닷 기술을 접목한 차세대 TV다. 삼성전자는 12일 유럽을 시작으로 서남아·중남미·중동 등 각 지역별로 열리는 거래선 초청 행사 ‘삼성포럼’을 통해 2019년형 QLED 8K TV를 공개하고 본격 판매에 돌입한다.

삼성전자는 지난 해 유럽·한국·미국·러시아에 QLED 8K를 먼저 도입했으며, 올해는 전 세계 60여 개국으로 판매를 확대할 방침이다. 올해 선보이는 QLED 8K는 기존 65·75·82·85인치에 98인치와 55인치를 추가한 총 6개 모델을 운영한다.

김명근 기자

교육·퍼즐

에듀윌

2019 소방공무원 채용 계획 공개

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr

WWW.매직스도쿠.kr

‘역대급 규모’ 소방공무원 4344명 선발 예고

올해 4344명의 소방공무원을 신규 채용하겠다는 소방청의 공언대로 대규모 채용이 시작됐다. 2월 1일 경상남도와 세종특별자치시는 자세한 채용인원과 채용 일정 등을 포함한 소방공무원 채용계획을 공고했다. 경기도도 8일 911명을 채용하겠다고 밝히며 전국 지자체 중 최대 규모를 기록했다.

경상남도는 도에서 495명, 창원시에서 95명 등 총 590명의 소방공무원을 선발할 계획이다. 이는 총 239명을 선발한 지난해 상반기보다 2배 이상 늘어난 규모다. 경기도의 경우 공개경쟁 방식으로 513명, 경력 채용으로 398명을 선발한다. 서울시도 320명 선발을 예고했다.

지난해 하반기 처음으로 문제를 공개한 소방공무원 채용시험은 올해에도 필기시험 문제를 공개한다. 시험 문제는 중앙소방학교에서 위탁 출제하며 필기시험 종료 후 시험문제지 및 가답안을 중앙소방학교 원서접수 사



이트에서 확인할 수 있다.

경상남도 채용 시험의 응시원서는 2월 21일부터 27일까지 접수할 수 있으며, 세종특별자치시 응시원서는 오는 18일부터 22일까지 접수할 수 있다. 경기도는 18일부터 20일까지, 서울시는 25일부터 27일까지다. 소방공무원 채용은 필기시험을 시작으로 체력시험, 신체검사 및 서류전형, 면접시험 등의 과정을 통해 진행된다.

종합교육기업 에듀윌의 관계자는 “4월 6일 필기시험을 치르기 때문에, 설날이 지난 후부터 많은 지자체가 소방공무원 채용시험 계획을 공고하고 있다”라며 “응시원서 접수 전에 공고문에 나온 응시자격을 꼼꼼하게 살펴보고 응시원서를 접수해야 한다”고 조언했다.

■ 스도쿠문제

			4	1			
	6	1			4	3	
	4		9	8		7	
2		3		7		5	6
			6		2		
6		7		1		8	4
	5		3		9		8
	7	2			3	4	
			7	5			

		4			3			7	
3	7			5			6	2	
			7		1				
			3	9		4	5		
9	5						8	1	
		7	5		8	9			
			6		2				
4	8			9			5	6	
	6			4			1		

■ 스도쿠정답

2	9	6	9	7	1	8	5	1	
5	7	8	9	8	1	2	1	6	
1	8	1	6	2	8	9	9	7	
7	2	8	5	1	9	1	6	9	
8	1	2	6	9	7	8	9		
9	6	9	7	1	8	5	1	2	
1	1	2	8	9	6	9	7	8	
6	8	7	1	9	2	1	9	8	
8	9	9	1	8	7	6	2	1	

8	1	2	9	7	8	6	9	1	
9	9	1	8	6	1	2	8	7	
8	6	7	2	1	9	1	8	9	
7	8	6	8	1	9	2	1	9	
1	8	9	1	2	8	7	9	6	
1	2	9	7	9	6	8	1	8	
9	7	8	1	8	1	9	6	2	
2	9	1	6	9	7	8	1	8	
6	1	8	9	8	2	9	7	1	