

신뢰보다 파격·도전...젊어지는 금융권

우리은행, 유재석서 걸그룹 블랙핑크로 KB, '방탄' 기용 이후 협업 사업도 인기 NH농협 정해인·KEB하나 김하은 신신

시중은행들이 배우, 아이돌, 힙합 가수를 광고모델로 기용해 젊은 고객에게 어필하고 있다. 과거 신뢰성에 부합하는 인물을 선호했던 것과는 대조적이다. 업체 간 경쟁이 심화된 상황에서 친숙한 이미지의 젊은 모델을 내세워 브랜드 이미지를 제고하기 위한 움직임으로 풀이된다.

NH농협은행은 배우 정해인과 2년 간 브랜드 모델 계약을 맺었다. 최근 페이지러거 류현진과 자체캐릭터 올리와 원이를 모델로 내세워 친근한 이미지를 강조했던 만큼 정해인의 모델 발탁은 이례적이라는 평가다. 트렌디한 대세 배우로 떠오른 정해인을 통해 젊은 고객 확보에 박차를 가한다는 게 NH농협은행 측 설명이다.

우리은행은 걸그룹 블랙핑크를 모델로 발탁했다. 신뢰감 있는 이미지의 유재석과 아이돌 출신 배우 박형식에 이어 3세대 대표 걸그룹인 블랙핑크를 내세워 이미지 변신에 나섰다. 글로벌 걸그룹으로 성장한 블랙핑크의 열정과 도전정신이 창립 120주년을 맞아 전 세계를 배경으로 성장하고자 하는 우리은행 이미지와 부합한다는 게 발탁 배경이다.

KB국민은행은 방탄소년단과의 광고모델 계약을 연장했다. 지난해 2월 방탄소년단을 광고모델로 기용한 직후 방탄소년단이 빌보드 1위에 오르면서 큰 광고 효과를 거둔 바 있다. 광고 영상을 금융 앱 리브에 공개하고 협업 상품인 KB BTS 적금, KB 국민 BTS체크카드를 발급하는 등 방탄소



KB국민은행 모델 방탄소년단, KEB하나은행 모델 김하은, 이대훈 NH농협은행장과 배우 정해인(위부터 시계방향으로). 시중은행들이 젊은 광고 모델을 통해 미래 핵심고객인 2030세대를 공략하고 있다.



년단 활용도를 극대화하고 있다.

KEB하나은행은 지난해 5월부터 엠넷 '고등래퍼' 우승자 김하은을 광고모델로 두고 있다. 래퍼로 꿈을 이루기 위해 자신의 삶을 적극적으로 만들어가는 김하은의 인생스토리를 혁신 금융과 연결지었다.

이밖에도 신한은행은 모델인 위너원이 해체하면서 현재 광고 모델이 없는 상태다. 젊은 고객을 겨냥한 모델 기용이 대세인 만큼 새 모델 선정을 위해 고심 중인 것으로 알려졌다.

이처럼 시중은행들이 젊은 모델을 발탁

하는 것은 미래 핵심고객인 2030세대 공략은 물론 글로벌 시장 확대에 도움이 될 것이라는 판단에서다. 또 빅데이터, 핀테크 등 디지털금융이 강화되면서 젊고 역동적인 인물을 선호하고 있다는 분석도 있다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

“은행권 금융결제망 핀테크 기업도 사용”

금융위, 하반기부터 인프라 혁신

올 하반기부터 은행권 금융결제망을 모든 핀테크 기업과 은행이 사용할 수 있도록 하는 공동 결제시스템이 도입된다.

최종구 금융위원장은 25일 서울 광화문 정부서울청사에서 금융혁신을 위한 금융

지주 회장 간담회를 열고 '금융결제 인프라 혁신방안'을 발표했다. 그동안 결제나 송금을 처리하기 위한 국내 금융결제망은 은행권만 이용할 수 있었으며 자기계좌 기반 업무만 가능했다. 금융결제망에 참가할 수 없는 핀테크 업체는 모든 은행과 제휴를 맺어야 했고, 은행은 자기고객 대상으로만 결제나 송금이 가능했다. 하지만 모든 핀테크 결제사업자 및 은행으로 확대한 공동 결제시스템을 구축하면 은행 혹은 핀테크 업체의 앱 하나만 있으면 모든 은행 결제망을 사용할 수 있다. 결제망 제공 기

관도 기존 16개 은행에 2개 인터넷전문은행이 추가된다. 향후 저축은행이나 상호금융권 등의 추가 참여도 검토할 방침이다.

은행권은 오픈뱅킹 이용료를 현재의 약 10분의 1 수준으로 낮추는데 합의했다. 핀테크업체들도 공정한 경쟁이 가능하도록 합리적 수준으로 조정이 필요하다는데 공감대를 이룬 결과다. 규모가 작은 스타트업에 대해서는 이보다 더 낮은 수수료를 적용할 방침이다. 은행 간 적용되는 이용료는 은행 간 협의로 결정할 예정이다.

은행권 결제망 전면개방으로 거래규모

가 늘어날 것으로 예상되는 만큼 24시간 운영하는 실시간 장애대응 체계를 마련하고 보안 수준도 높인다. 또 은행 결제망 개방이 안정적으로 지속될 수 있도록 전자금융거래법을 개정해 명확한 법적 근거를 마련할 예정이다.

최종구 금융위원장은 “지키려고만 하다 보면 오히려 더 잃을 수 있다. 스스로 개방해야 살아남을 수 있다”며 “공동 결제시스템을 전면 개방키로 한 것은 금융결제, 나아가 핀테크 산업 전반에 게임 체인자가 될 것”이라고 했다.

정정욱 기자

IBK-이베이, 3.1절 100주년 기념 이벤트

IBK기업은행이 28일까지 이베이코리아와 함께 '3.1절 100주년 기념 이벤트'를 진행한다. G마켓에서 매일 오전 10시부터 간편결제 서비스 스마일페이에 연결하고 해당 계좌로 3만 원 이상 결제한 선착순 3000명에게 1만 원 즉시 할인 혜택을 제공한다. 또 기업은행의 모바일 지점 IBK큐브에서 기업은행 계좌를 처음 만들고 스마일페이에 계좌를 연결해 결제한 고객 중 추첨을 통해 3100명에게 영화 '항가: 유관순 이야기' 관람권을 제공한다.

'롯데카드 텔로 SKT' 카드 브랜드송 공개

롯데카드가 SK텔레콤이 기획하고 가수 신승훈이 제작한 '롯데카드 텔로 SKT' 카드 브랜드송 포춘 텔러와 뮤직비디오를 공개했다. 롯데카드 라이프 앱, 롯데카드 홈페이지, 유튜브 계정으로 무료 스트리밍 및 시청이 가능하며, 블로그에서는 무료 음원 다운로드가 가능하다. 3월31일까지 총 600명을 추천해 에어팟, 포춘 텔러 한정판 CD, SK텔레콤 음악플랫폼 플로 무료 스트리밍권을 제공하는 이벤트를 진행한다.

정정욱 기자

환상특급!
바이칼호수 환바이칼 열차와
알혼섬 5일

5월 20일 출발

마중여행사 02-730-2270

www.myungtae.co.kr

진짜배기 명태촌

현재 33개 가맹점 월 매출 6,000만원
가맹점 수익률 월 2,000만원
매출 공개

매콤하게 맛있는 진짜 명태찜

명태찜

명태촌 대표메뉴

도루묵탕, 가지미찜, 명게무침, 모듬생선구이, 문어숙회, 삶은꼬막, 명게비빔밥, 참굴뱅이숙회

맛으로 평가받는 진짜배기 명태촌

진짜배기 명태촌은?

- 초보자도 쉽게 조리 가능한 완벽 레시피
- 객단가가 좋아 매출이 매우 높습니다.
- 원재료의 원가가 낮아 수익률이 높습니다.
- 저비용으로 창업이 가능합니다.
- 식재료의 손실이 거의 없습니다.
- 신선한 식재료를 당일 공급합니다.
- 포장시스템 구축으로 테이크아웃이 많습니다.

5 성공노하우

1. 주방장이 필요없다
2. 객단가가 매우높다
3. 고수익이 가능하다
4. 저비용의 창업이다
5. 식재료의 보관용이

전국지사모집

□지 사 업 무 : 신규 가맹유치, 업종전환 가맹유치
□지사후보자 : 지역 공인중개사, 프랜차이즈 종사자
적극적 영업 가능자
□지 사 혜 택 : 월 1000만원 수익, 건별 가맹 유치비 추가지급,
활동 브로셔 제공

창업문의 **1670-3301** 010-6256-2921
(하행복가득 | 서울 강남구 대치동 912-12, 3층)