

비즈 프리즘 | 화장품 뷰티업계, 소비 트렌드에 희비

“H&B 스토어 때문에” 로드숍 울고, 제조업체 웃다

〈헬스&뷰티〉

다양한 브랜드 H&B스토어 인기
미샤 등 로드숍, 실적부진 악영향
화장품 창업 붐…제조업체 매출↑



1세대 화장품 로드숍 브랜드의 실적 부진과 화장품 제조업체들의 매출 상승이 대비되면서 뷰티업계의 양극화가 가시화되고 있다. 사진은 2018년 적자 전환한 미샤 매장 모습. 사진제공 | 에이블씨앤씨

한 때 뷰티업계를 주도했던 1세대 화장품 로드숍 브랜드들이 실적 부진에 허덕이고 있다. 반면 OEM(주문자 상표 부착 생산), ODM(제조자개발생산)에 주력하는 화장품 제조업체들의 매출 상승은 두드러진다. 이처럼 뷰티업계의 양극화 현상이 가시화되고 있다.

로드숍 미샤를 운영하는 에이블씨앤씨는 2018년 연결기준 영업손실이 189억

5000만 원으로 전년 흑자에서 적자로 전환됐다. 2018년 매출액은 3455억2200만 원으로 7.44% 감소했고, 당기순손실도

142억9000만 원으로 집계됐다. 로드숍 토니모리도 2018년 연결기준 51억 원의 영업손실을 기록하며 적자폭이 전년 대비 무려 166.06% 확대되는 등 적자의 늪에서 벗어나지 못하고 있다. 당기순손실은 78억 원으로 나타났다.

로드숍 브랜드의 침체는 여러 브랜드의 화장품을 모아서 파는 올리브영, 랄라블라, 톱스 등 H&B(헬스·뷰티) 스토어로 소비자가 몰리는 새로운 소비 트렌드에서 원인을 찾을 수 있다. 자사 제품만 구매할 수 있는 로드숍과 달리 H&B 스토어는 온라인에서 입소문이 난 이슈 제품부터 중소기업체 브랜드까지 다양한 브랜드 상품을 한 자리에서 비

교하며 살 수 있다는 것이 장점이다.

H&B 스토어의 활성화는 중소기업체의 창업 붐을 낳았고, 이는 코스맥스와 한국콜마 등 OEM(주문자 상표 부착 생산), ODM(제조자개발생산) 제조업체들의 실적 고공비행으로 이어졌다. 두 업체는 지난해 나란히 매출 1조 원을 넘어서는 ‘1조 클럽’에 가입하는 등 거침없는 상승세를 보이고 있다. 로드숍 업체의 성장을 가로막은 H&B 스토어가 화장품 제조업체에게 날개를 달아줬다는 분석과 함께 트렌드를 리드하는 입소문 제품들이 당분간 화장품 시장을 이끌 것이라는 전망이 나오고 있다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

쌍용차 6세대 코란도, 준중형 SUV 시장 도전장

8년 만에 완전변경 모델 출시

소형 SUV 티볼리로 화려하게 부활한 쌍용자동차가 준중형 SUV 코란도 출시를 통해 완전한 흑자 전환을 노린다.

쌍용자동차는 26일 인천 송도컨벤시아에서 올해 쌍용차의 내수 시장을 이끌 차세대 전략 모델 6세대 코란도를 공식 출시했다. 8년 만에 완전변경 모델로 돌아온 코란도의 올해 내수 판매 목표는 3만대다. 26일 기준 일주일 만에 사전계약 대수 3000대를 돌파하며 청신호를 켜다.

이름만 빼고 다 바뀌었다고 해도 좋을

만큼 디자인, 편의사양, 실내 공간까지 모든 면에서 진화했다. 먼저 차를 고르는 가장 중요한 기준인 디자인을 글로벌 트렌드와 젊은 감성에 맞췄다. 실물을 보면 폭스바겐 신형 티구안을 연상시킬 정도로 고급스럽다.

파워트레인도 신형 1.6L 디젤엔진과 아isin(AISIN AW)사의 GEN3 6단 자동변속기를 조합했다. 최고출력은 136마력(4000rpm), 최대토크는 33.0kg·m(1500~2500rpm)으로 파워와 연료 효율성을 두루 만족시킨다. 복합연비는 2WD A/T 기준 14.1km/L다.



쌍용차는 26일 송도컨벤시아에서 6세대 코란도 발표회를 갖고 본격적인 판매에 돌입했다. 2.5세대 자율주행 기술과 차세대 디지털 인터페이스를 갖춘 것이 특징이다. 사진제공 | 쌍용자동차

첨단사양 중 가장 돋보이는 기능은 Lev-let 2.5 수준의 반자율주행 기능인 딥컨트롤이다. 고속도로는 물론 일반도로에서도 앞선 차량과 차선을 인식해 차가 스스로 속도와 차선을 유지한다.

가격 경쟁력도 갖췄다. 긴급 제동보조,

전방 추돌 경보, 차선 유지 보조, 앞차 출발 알림 안전거리 경보, 부주의 운전 경보 등의 첨단 사양이 모든 차량에 기본 적용된다. 판매가격은 트림에 따라 샤이니 2216만 원, 딜라이트 2543만 원, 판타스틱 2813만 원이다.

송도 | 원성열 기자 sereno@donga.com

한중민간경제협력포럼 “한중 기업들 적극적 협력 절실”

제3국 공동진출 등 발전 방안 모색

사단법인 한중민간경제협력포럼(이사장 지영모)이 26일 그랜드하얏트 서울호텔에서 추귀홍 중국대사를 초청해 강연회를 열었다.

이날 강연회는 ‘중국 개혁개방과 한중 경제협력 전망’을 주제로 중국 개혁개방

40주년을 맞아 한중 경제협력 성과를 돌아보고 향후 발전 방안을 모색했다.

지영모 이사장은 인사말에서 “중국은 개혁개방 40년 동안 경제 고도화를 실현했다”고 평가하고 “이제 중국경제는 전환기를 맞고 있으며 한중 양국 정부차원에서 기업인들의 애로사항을 경청하고 적극적인 협력시대를 열어가길 바란다”고 말했다.

추귀홍 대사는 “한중 양국 지도자들이 제3국 시장 공동 진출에 대해 공감대를 형성했다”면서 시노펙-한화건설 쿼웨이트 신규정유공장 프로젝트 수주 등 실질적 사례를 들며 한중 제3국 공동 진출을 독려했다.

이재한 중소기업중앙회 부회장은 추대사에게 중국에 진출해 있는 우리 중소기업들에게 관심과 협력을 당부했다.

정용문 기자 sadzoo@donga.com

편집 | 신하늬 기자



한중민간경제협력포럼이 26일 개최한 초청강연회에서 귀빈들이 포즈를 취하고 있다. 왼쪽부터 구진성 중국경제상무처 경제공사, 홍익표 더불어민주당 수석대변인, 추귀홍 주한중국대사, 지영모 한중민간경제협력포럼 이사장, 장병완 민주평화당 원내대표, 이재한 중소기업중앙회 부회장.



대한민국 명품교육 No.1

에듀월

교육·퍼즐

에듀월

공인중개사 교재 선택 TIP

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

합격 전략이 고스란히…“베스트셀러에는 이유가 있다”

자격증 시험을 준비하는 수험생들에게 수험서 선택의 기준을 물으면 대부분은 ‘교재의 효율성’을 먼저 꼽는다. 수험생 대부분이 짧은 시간 동안 합격에 필요한 내용만 골라 학습하고 싶어 하기 때문이다. 이는 바로 전국의 모든 수험생들의 공통된 마음일 것이다.

그러나 공인중개사 시험을 위한 교재 선택 시에는 더욱 세심한 주의가 필요하다. 온라인에 각종 무료 콘텐츠들이 많지만 이와 같은 콘텐츠들은 출판협회에 등록되지 않았거나 집필진이 확인되지 않는 등의 문제를 띄고 있는 경우가 있어 혼란을 줄 수 있기 때문이다.

그렇기 때문에 수험 기간을 단축해주고 확실하게 합격하고 싶다면 신뢰할 수 있고, 많은 수험생들이 검증한 교재를 선택하는 것이 중요하다.

이에 종합교육기업 에듀월은 “베스트셀러에는 공인중개사 시험 합격의 전략이 고스란히 들어있다”고 말



한다. 전문 교수진과 합격전략 연구소 콘텐츠 연구진들이 수험생 합격에 최적화된 내용을 집약한 것이 바로 이 수험 교재이기 때문이다.

에듀월 공인중개사 교재는 처음 학습을 시작하는 초심자부터 기출문제와 모의고사, 판례집이 필요한 마무리 수험생까지 다양하게 선택이 가능하도록 폭넓게 출간되고 있는데, 지난 2016년부터 현재까지 온라인 서점 예스24 관련 부문에서 27개월 연속 베스트셀러 1위를 차지해 눈길을 끈다.

에듀월 관계자는 “에듀월만이 가진 우수한 콘텐츠를 통해 앞으로도 지속적인 베스트셀러 교재를 선보일 예정이다. 수험생들에게 최상의 교재를 선보이는 ‘합격 바이블’의 명성을 이어나갈 것”이라 전했다.

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	6		8		9		7	
7		5		4				8
				1			3	
5				2				7
	7	8	4		1	2	5	
9				8				1
	5			9				
2				5		7		4
	4		2		8		6	

9				8				4
		7	9		6	3		
	8				1		5	
	6	8		3			2	
2			6		8			3
	7			2		6	4	
	1		2				3	
		4	5		7	9		
5				1				6

■ 스도쿠정답

9	9	6	8	1	2	3	4	7
4	1	2	9	5	8	6	8	2
8	2	8	4	6	1	2	9	6
1	4	8	1	8	5	9	2	6
6	5	2	1	9	4	8	1	8
2	8	9	8	2	6	4	1	9
9	8	4	9	1	2	2	6	8
8	6	1	2	4	9	5	8	1
2	1	5	6	8	1	9	4	7
9	2	4	1	8	2	6	9	9
5	8	4	6	2	9	1	2	1
8	4	9	5	2	1	6	2	8
8	6	1	8	1	9	9	4	2
2	2	9	6	8	4	8	9	1
6	5	2	1	4	2	8	8	9
1	8	8	9	5	6	2	2	4
4	9	2	2	8	8	1	9	6