

비즈 프리즘 | 패션 온라인 전용 제품 전성시대

“출시부터 온라인 맞춤…가성비 승부”

패션 ‘엄지족 쇼퍼’가 시장 주도 오프라인 비용 절감…가성비 극대화 기존 브랜드 온라인 전용으로 변신

경기 불황에 따른 내수 침체, 수입 브랜드의 공세 등으로 고전하는 패션업체가 온라인 전용 제품으로 승부수를 띄웠다.

패션분야는 고객이 직접 제품을 착용해 보고 구매하는 경향이 강해 온라인 영업에 한계가 있는 업종으로 꼽혔다. 하지만 스마트폰을 이용해 쇼핑을 즐기는 일명 ‘엄지족 쇼퍼’가 패션 부문에서도 두드러지면서 온라인 영업에 적극 나서고 있다. 브랜드 출시 단계부터 온라인 전용으로 구성하거나 기존 브랜드를 온라인 전용으로 바꾸

고 있다. 오프라인 매장 유지 비용을 줄이는 대신 가격 경쟁력이 높은 제품을 내세우는 게 특징이다.

삼성물산 패션부문은 온라인 전용 여성복 브랜드 ‘오이아우어’를 론칭했다. 자사 통합 온라인몰인 SSF샵에서 독점판매하는 제품이다. 자사몰에서 차별화 콘텐츠를 제공해 온라인 판매의 질적 성장을 확대한다는 방침이다. 삼성물산 패션부문의 ‘빈폴 레이디스’도 매 시즌 가성비(가격 대비 성능)를 높인 온라인 전용 상품을 선보이고 있다. 이번 시즌에는 우리 전통의 맛을 잇는다는 취지에서 식재료를 소재로 한 ‘그린 빈폴’ 컬렉션을 내놓았다.

LF도 온라인 유통 중심의 캐주얼 액세서리 브랜드 ‘HSD’를 론칭했다. 자체 온라인쇼핑몰인 LF몰 입점을 비롯 무신사,

29cm 등 캐주얼 브랜드에 특화된 온라인 유통 채널에 입점했다. 캐주얼 의상에 매치하기 좋은 액세서리를 현대적 감성으로 풀어낸 게 특징이다.

현대백화점그룹 패션브랜드 한섬은 토종 잡화 브랜드 ‘픽케’를 온라인 전용 브랜드로 전환했다. 한섬이 온라인 전용 브랜드를 내놓은 것은 1987년 창립 이래 처음이다. 핵심 고객층도 2030세대에서 1020세대로 변경하고 가격도 50만 원대에서 20만 원대로 낮췄다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



삼성물산 패션부문의 온라인 전용 브랜드 ‘오이아우어’. 패션업체의 온라인 전용 제품 출시가 한창이다. 사진제공 | 삼성물산 패션

이통사 5G 경쟁, 초반부터 치열

‘갤S10 5G’ 지원금 50만 원까지 LG, 전원만 켜지면 ‘V50’ 보상판매

5일부터 일반 고객을 대상으로 개통을 시작한 차세대 이동통신 5G 경쟁이 뜨겁다. 이동통신 기업들은 첫 5G 스마트폰 ‘갤럭시S10 5G’의 공시 지원금을 크게 올렸다. 10~20만 원대였던 갤럭시S10 5G 공시 지원금은 5일부터 50만 원까지 치솟았다. SK텔레콤 최대 54만6000원, KT 최대 21만5000원, LG유플러스 최대 47만5000원이다. 일부에서는 추가 15% 지원금을 넘는 불발 보조금을 제공했다는 의혹까지 나오며 과열 양상을 띠고 있다.

요금제 경쟁도 계속되고 있다. KT가 데이터를 무제한으로 이용할 수 있는 8만 원짜리 요금제로 우세를 점하자, SK텔레콤과 LG유플러스가 올해 말까지 실시하는 데이터 완전 무제한 프로

모션을 서둘러 내놨다. SK텔레콤은 프로모션을 가입 후 24개월까지 제공한다는 내용으로 업그레이드까지 했다.

이동통신 기업의 가입자 유치 경쟁이 뜨거워지면서 삼성전자 갤럭시S10 5G 판매량이 기대를 웃돌자 첫 5G 폰 V50 썬규 출시를 준비하던 LG전자도 대응에 나섰다. 제품 구매 고객 대상으로 쓰던 스마트폰을 반납하면 중고시세 이상의 보상을 제공하는 ‘LG고객 안심보상 프로그램’을 5월 말까지 운영한다고 7일 밝혔다. 대상 기종은 총 42종으로, LG 스마트폰의 경우 전원만 들어오면 구매 시기, 마모 정도, 기능이상 여부 등과 상관없이 최고 수준의 보상을 한다.

안병덕 LG전자 한국영업본부 모바일마케팅담당은 “보다 많은 고객들이 V50 썬규로 5G를 경험할 수 있도록 소비자들의 부담을 낮추는 데 집중할 것이다”고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

그랜드코리아레저, ‘피스&그린보트 GKL 선상학교’ 진행

서울·부산 관광도 우수학생 대상

외국인 전용 카지노 ‘세븐럭’을 운영하는 게이밍 공기업 그랜드코리아레저(사장 유태열·이하 GKL)가 2019년 공익지원 사업 중 하나인 ‘2019 피스&그린보트 GKL 선상학교’를 9일부터 16일까지 진행한다.

‘피스&그린보트’는 환경재단(이사장 최열)과 일본의 NGO 피스보트가 ‘지속 가능한 관광’이라는 주제로 2005년부터 진행하고 있는 국제 교류 프로그램이다. 서울과 부산의 7개 관광고등학교에서 추천을 받아 면접을 통해 최종 21명을 선발했다. 참가자들은 9일 여수항을 출발, 11일 중국 상

롯데월드타워, 스카이 런 개최

6일 서울 잠실 롯데월드타워에서 ‘2019 국제 수직 마라톤 대회’(이하 ‘스카이 런’)이 열렸다. 올해 ‘스카이 런’에서는 폴란드의 피오트르 로보진스키 선수가 15분37초 76의 기록으로 남자 부문, 대한민국 김지은 선수가 19분5초22의 기록으로 여자 부

하이, 13일 일본 나가사키, 15일 제주를 거쳐 16일 부산항에 도착한다. 이 기간 동안 선내에서 환경·역사·문화를 주제로 한 명사 강연과 미션 프로그램을 진행한다. 또한 상하이(임시정부청사), 나가사키(평화공원), 제주(세계 7대 자연경관) 등 기항지 현장답사도 진행한다.

한편, GKL은 2018년 10월, ‘지속 가능한 소비’라는 환경보전의 개념 아래 윤리적인 소비를 위해 노력하고 있다. 매년 서울 남산에 나무와 화초류를 심고 있고 2016년부터는 GKL사회공헌 재단과 함께 황사 발원지인 중국 네이멍구 쿠부치 사막의 녹화사업에도 참여하고 있다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

문 우승을 차지했다. 김지은 선수는 국제수직 마라톤대회 한국인 첫 우승자가 됐다. 한편 롯데 임직원들이 참여하는 ‘제2회 롯데 패밀리 수직마라톤 대회’도 롯데지주 황각규 부회장을 비롯해 47개사 1300여 명이 참여한 가운데 7일 열렸다.

김재범 기자

편집 | 신하늬 기자

한 눈으로 보는 주간 경제

1~5일

코스피지수	2209.61	▲	+68.94
코스닥지수	751.71	▲	+22.4
日 닛케이 지수	2만1807.50	▲	+601.69
中 상하이 종합	3246.57	▲	+155.81
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.735	▲	+0.045
환율 (원·달러)	1136.00	▼	-1.00
국내금값 (원/그램 g)	4만7188.66	▲	+57.95

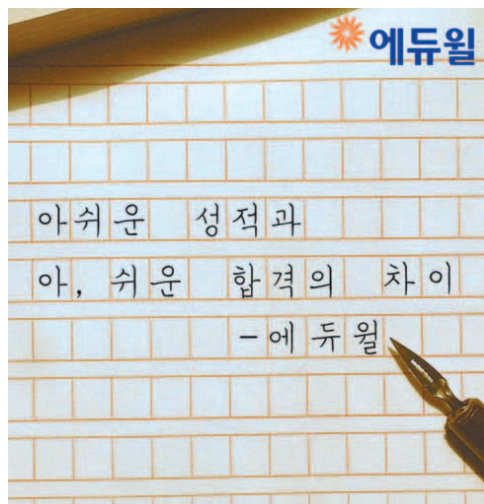
지수는 5일 증가, 등락은 주간 집계.

SK이노베이션 ‘생각 뒤집기’ 캠페인
조회 수 2000만 돌파…영어버전 제작

SK이노베이션의 기업PR 캠페인 ‘생각 뒤집기’편(사진)이 공개 27일 만인 3일 누적 조회 수 2000만 건을 돌파했다. 이전 진행한 기업PR 캠페인과 비교했을 때 가장 빠른 속도다. SK이노베이션의 각 사업을 스토리텔링 기법으로 표현했으며 12초 정도의 짧은 분량에 효과적으로 담았다는 평가다. SK이노베이션은 ‘생각 뒤집기’ 홍보캠페인 5편 가운데 3편을 선정해 영어 버전으로 제작했다. 국내를 넘어 글로벌 SNS 유저들에게 회사가 추구하는 혁신 철학을 전달할 목표다.

해당 동영상은 SK이노베이션 유튜브 채널 및 SK이노베이션 전문 보도채널 등에서 확인할 수 있다.

정정욱 기자



교육·퍼즐

에듀월

초시생을 위한 합격 교과서

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

2022년까지 매년 3만명 이상 증원…9급 공무원 열기 후끈

올해에 이어 내년에도 공무원 채용 열기가 뜨거울 것으로 예상된다. 문재인 대통령의 공무원 17만 4000명 증원 공약을 담은 ‘일자리 정책 5년 로드맵’에 따르면 연도별로 2017년에 1만2700명, 2018년에 2만9700명, 2019~22년에 13만1600명을 증원할 계획이다. 이는 2022년까지 매년 3만명 이상의 증원을 뜻한다.

올해 전국 지방자치단체에서 총 3만3000여명의 신규 공무원 채용을 발표하기도 했다. 이는 지난해보다 7368명(28.7%)이 더 늘어난 것으로 2년 연속 최대 신규 채용 규모다.

이에 공무원 시험 준비에 뛰어드는 공시생들도 늘어날 것으로 전망된다. 이렇듯 많은 수험생에게 기회가 열려있기 때문에 그 기회를 잡기 위해 우선 필기시험 준비에 만전을 기하는 것이 좋다.

종합교육기업 에듀월은 초보 수험생을 위해 9급 공



과목 및 선택과목으로 구성됐다.

또한 9급 공무원 교수진이 과목별 학습방법을 제시하며, 필수적으로 알아야 할 기초 이론과 빈출 이론을 이해하기 쉽게 구성했다. 초시생의 입장에서 생소하고 어려운 용어들을 수험생의 눈높이에 맞춰 정리했다. 기초학습을 위한 모든 정보가 담겨있다고 볼 수 있다.

지금 신청할 경우 합격 교과서 저자 직강의 필수 기초 강의도 무료로 수강할 수 있다. 4월 1일 이후 에듀월 신규 가입 회원이라면 누구나 신청할 수 있으며, 30일까지 매일 선착순 100명에게 제공된다.

무원 합격 교과서를 무료로 배포 중이다. 초보 공시생이 올바른 학습방향을 세울 수 있도록 필수

■ 스도쿠문제

		1	3		4	
2			4	6	1	
	3		2			8
	8			5	3	2
5			1	2		6
	1	2		9		7
4					1	8
		5	9		8	
	9		4	6		

		4		2		5
7			6		1	
	3		5			2
		7		6		5
3			8		9	
	6	9		3		8
2			4		6	
		3			7	
	9			8	4	

■ 스도쿠정답

2	9	1	4	8	6	3
4	1	2	8	9	6	5
8	6	1	2	5	9	4
9	2	4	8	6	3	1
9	6	8	2	1	4	5
1	2	8	4	5	9	7
8	9	5	6	1	2	4
2	8	1	9	8	4	6
6	4	2	5	9	7	1
2	1	4	8	8	2	9
9	8	2	1	6	8	4
6	8	8	9	5	4	1
4	2	8	5	8	2	6
1	2	9	6	4	8	2
8	6	9	2	9	1	4
2	4	6	1	2	5	8
8	8	1	4	6	9	2
9	9	2	8	2	4	1