



취향저격 컬러 섬세한 디테일 첫차로 딱이네

◀르노삼성 QM3는 개성을 뽐낼 수 있는 감각적인 바디 컬러, 나파 가죽의 시트, HUD(헤드업디스플레이)와 이동형 테블릿 네비게이션 'T2C' 등 다양한 프리미엄 옵션을 통해 가심비 높은 소형 SUV로 주목받고 있다. 사진제공 | 르노삼성

세련된 아메시스트 블랙 컬러 인기 프리미엄 나파 가죽시트 만족도 업 HUD·T2C 등 첨단 사양도 차별화

자동차 선택에서도 이제는 가성비(가격 대비 성능) 못지않게 가심비(가격 대비 마음의 만족을 추구하는 소비 형태)를 따지는 소비자가 늘고 있다. 특히 합리적인 소비를 중시하는 20·30세대가 선호하는 차일수록 이런 성향은 두드러진다. 이런 젊은 소비자의 특성을 가장 잘 반영한 대표적인 모델이 르노삼성 소형 SUV QM3다. 생애 첫 차로 많은 선택을 받는 엔트리 모델이면서도, 다른 브랜드에는 없는 프리미엄 요소들로 디테일을 채워 주목을 받고 있다.

●독특한 바디 컬러로 취향 저격

최근 영화관에서는 관객을 위해 향기나 공기정화 등 영화 감상 환경을 쾌적하게 만

드는 데 심혈을 기울인다. 음료 업계에서는 메뉴에 없는 커스터마이징 서비스를 제공해 고객 만족도를 높이고 있다.

이처럼 작고 섬세한 디테일을 통해 고객 만족도를 높이는 트렌드는 자동차에서도 나타나고 있다. 르노삼성의 QM3는 자동차를 고르는 가장 기본적인 기준인 주행성과 연비는 기본이고, 그 외에 소비자를 만족시킬 수 있는 프리미엄 요소를 갖추고 있다. 그 결과 이른바 ‘가심비’를 높인 엔트리 모델의 선두주자로 자리잡고 있다.

QM3를 소개할 때 빠지지 않는 것이 독특한 바디 컬러다. QM3는 출시 당시부터 과감한 바디 컬러 마케팅으로 주목을 받아 왔다. 단조로운 무채색 일본계에서 벗어나 독특한 컬러와 함께 트림별로 바디와 루프로 나눈 투톤 컬러까지 선보여 소비자의 취향을 저격했다.

에투알 화이트, 아이보리, 카본 그레이, 블랙과 같은 누구나 좋아하는 컬러부터 마린 블루, 소닉레드, 아타카마 오렌지, 아메시스트 블랙 등 개성을 뽐낼 수 있는 컬러

까지 다양하게 갖췄다. 특히 아메시스트 블랙은 어두운 곳에서 안정적인 블랙 색상을 띠다가 빛을 받으면 반짝거리는 보랏빛의 세련된 색채를 내 인기가 높다.

●나파 가죽 시트, HUD 적용해 만족도 UP

소형 SUV인 QM3는 실내 공간의 만족도를 높이기 위해, 나파 가죽 시트라는 프리미엄 요소를 적용해 경쟁 모델과 차별화했다. 여기에 가죽 트리밍을 덧댄 대시보드, 알루미늄 페달 등이 포함된 프리미엄 패키지 등을 적용해 전체적인 실내 마감재의 질을 높였다.

인테리어 컬러에도 신경을 썼다. 블랙과 아이보리 컬러로 구성된 투톤 인테리어를 적용해 실내 분위기를 한결 화사하게 연출했다.

첨단 기능도 실내 감성 만족도를 높여주는 요소다. 고가의 옵션으로 꼽히는 HUD(Head Up Display, 헤드업 디스플레이)를 합리적인 가격으로 선보여 가심비를 높이면서, 안전 운행을 돕는 포인트로 활용했



QM3 내부 인테리어

다. 전면 유리창에 주행 속도가 표시되는 HUD는 운전자의 시선 이동을 최소화해 안전운전을 돕는다. 특히 QM3의 HUD는 차량에 적용된 T맵 네비게이션과 연동해 길안내 정보, 안전운전 정보, 정보 알림 등 다양한 기능을 함께 제공한다.

QM3만의 특징인 ‘T2C(Tablet to Car)’ 시스템도 눈에 띈다. 국내 최초로 자동차와 태블릿 PC를 연결한 시스템인 T2C는 주행 중에는 자동차 센터페시아에 꽂아 인포테인먼트 시스템으로 사용하고, 하차 시에는 차체에서 분리해 일반 태블릿 PC처럼 사용할 수 있어 활용도가 높다.

원성열 기자 sereno@donga.com

쉐보레, 프로축구 인천과 ‘쉐보레 데이’

쉐보레는 11일 프로축구단 인천유나이티드와 함께 인천축구전용경기장에서 ‘쉐보레 데이’를 진행했다. 쉐보레는 축구 유망주 육성을 위해 지역 유소년 축구팀 인차일드에 훈련지원용으로 인천 사회복지공동모금회를 통해 스파크 1대를 지원했고 인천유나이티드는 축구팀을 위해 축구 일일교실 등 재능 기부를 약속했다. 또한 주력차종 전시와 경품 제공 등 대대적인 판촉 활동도 펼쳤다. 한국지엠 카젠 사장은 “올해 인천유나이티드 등 지역 내 다양한 이해관계자들과의 협력을 바탕으로 내수판매 성장을 위한 지역 밀착 마케팅 활동을 활발하게 펼치겠다”고 말했다.

현대자동차 ‘헤리티지 라이브’ 마쳐

현대자동차는 11일 현대 모터스튜디오 고양에서 토크 콘서트 ‘제5회 헤리티지 라이브’ 행사를 진행했다. 헤리티지 라이브는 매회 특정한 주제를 정해 다양한 분야의 전문가들을 초청해 토크쇼 형식으로 진행되는 고객 참여 행사다. 이번 행사는 신형 쏘나타 출시를 기념해 현대자동차의 중형 승용차 헤리티지를 바탕으로 중형 세단을 주제로 진행됐다. 현대자동차 관계자는 “향후에도 자동차뿐 아니라 나아가 자동차 문화와 산업에 대한 이해를 제고할 수 있는 유익한 고객 프로그램을 마련해 나갈 것”이라고 밝혔다.

원성열 기자

편집 | 김태건 기자 bong82@donga.com

폭스바겐 전기차 ‘ID.3’ 공개…골프 신화 잇는다

유럽 사전예약 하루만에 1만대 관심 스페셜 에디션 한정 고성능 사양 탑재

폭스바겐은 차세대 콤팩트 전기차 ID.3를 온라인을 통해 전격 공개했다. 8일(독일 시간 기준) 온라인 사이트를 통해 유럽 지역에서 ID.3 스페셜 에디션 사전계약을 최초로 시작했다. 사전예약 만 하루 만에 계

약 대수 1만 대를 넘으며 시장의 높은 관심을 받고 있다.

ID.3가 주목받는 이유는 전기차 시대를 맞이한 폭스바겐의 중요한 이정표가 될 상징적인 모델이기 때문이다. ID.3에서 3은 폭스바겐의 성장을 이끈 상징적인 모델인 비틀과 골프에 이어 순수전기차인 ID.3가 브랜드 역사상 세 번째로 중요한 장을 열 것이라는 의미를 담고 있다.



폭스바겐 ID.3 스페셜 에디션

폭스바겐 브랜드 이사회 셰일즈 부분 총괄 위르겐 스타만은 “ID.3는 앞으로 폭스바겐의 볼륨 모델로 판매량을 견인할 모델임과 동시에 미래 브랜드 e-모빌리티 전략

의 핵심이라고 할 수 있다”고 강조했다.

이번에 공개된 ID.3 스페셜 에디션에는 사전 계약자만을 위한 고급 사양 및 고성능 장비들을 탑재해 3만 대 한정 판매할 예정이다. 추후 출시될 ID.3 시리즈의 3가지 배터리 옵션(배터리 옵션에 따라 330~550km까지 주행 가능) 가운데 중간 단계의 배터리 옵션을 채택할 경우 1회 충전 주행가능거리는 WLTP(국제표준시험방식) 기준으로 420km다. 가격은 독일 가격 기준으로 4만 유로 이하(보조금 미포함 가격)로 책정될 예정이다.

원성열 기자

소리를 크게 증폭하여 들려드립니다
최첨단 음성증폭기 오늘 대할인 행사
“저작음 회로 설계로 잡음이 적으며 안전하고 간편합니다”

전문기업에서 생산한 음성증폭기 대할인 행사
오늘 50대 한정 할인판매!

필요하신 모든 분들이 행복한 선물!!
무선형으로 뛰어난 착용감, 초소, 초경량 음성증폭기
간편한 착용, 급속 충전방식으로 손쉽게 사용
청력에 맞추어 10단계 음량조절기능
이어폰 연결하면 양쪽 귀로 사용 가능 (기본제공)

이럴 때 사용하세요
▶ 가족, 친구와의 대화시 큰소리가 필요할 때
▶ TV 시청시, 방송음을 좀더 크게 듣고 싶다.
▶ 직장에서 상사의 부름을 크게 듣고 싶다.
▶ 상급시 상대방의 소리를 크게 듣고 싶다.
▶ 강사가 멀리 있어도 강의를 크게 듣고 싶다.
▶ 두손으로 작업하면서 좀더 크게 듣고 싶다.
▶ 종교행사시 좀더 크게 듣고 싶다.

최신제품
80 길이: 5cm, 무게: 7g
1회 충전시 24시간 연속사용!
배터리 잔량 확인기능 내장
하울링 방지 기능 내장

3000 길이: 5cm, 무게: 7g
접촉방지를 위한 하울링 방지 기능 내장
하울링 방지 기능 내장

★ 이런 분은 환불되지 않습니다
체험 후 구입하신분/ 택배로 받으신 분들중 3일이 경과하신 분,

서울시당지사: 02-6085-4414
무로체험 오시는 길: 2호선 서울대 입구역 8번출구 원당초고 뒤편
통신판매: 2017 서울 관악 1247호
구입문의: 1661-9878 **입금계좌: 농협 351-1015-0904-23 썬모아**

그녀의 시선을 멈추게 하는 ~
저 사람은 왜 여성이 주변에 차고 넘칠까?

이성(理性)을 유혹하는 마법의 페로몬향수

상대의 영혼까지 훔칠 수 있을까?
페로몬- 감출 수 없는 유혹의 향기...

애인이 필요하세요? 이성 친구가 필요하세요?
남성과 여성은 상대를 추구할때 페로몬이라는 특별한 호르몬을 분비하여 관심을 끌고 **스쳐가는 향기에도 되돌아 보게 됩니다.**
성공을 위해 용기내어 다가가세요~ 연인에게 선물하세요!!

상대가 호감을 느끼게 할 자리에 필요한 “향수”
소개팅이나 데이트 할때, 잠자리에서도 특효를 보는 것은 페로몬 향수의 효과입니다. (여성용도 있습니다)

NAVER에 썬모아 검색
서울시당지사: 02-6085-4414
무료상담전화: 1661-1224
통신판매: 2017 서울 관악 1247호
입금계좌: 농협 351-1015-0904-23 썬모아

◆ 용량: 1박스 (30ml x 2명/ 스포츠, 럭셔리)
◆ 정성분: 에탄올, 향료(USA), 정제수 ◆ 공급할 주제품목록
◆ 1세트 (30ml x 2명 대용량) 할인판매가: 86,000원

SAFA 비디오 라디오 음악 노래방 녹음
대한민국 전문업체

후대용 충전식 동영상과 노래방을 내손 안에!
디지털 멀티플레이어 SAFA

▶ 충전식 후대용 SAFA 7인치 화면 액정 장착
▶ 언제 어디서나 노래방 음원 재생 (마이크만 연결하면 그 곳이 바로 노래방)
▶ 언제 어디서나 HD급 비디오, 영화, 동영상 감상
▶ 라디오 기능으로 재나시에도 라디오 청취
▶ 녹음기능, USB 메모리 사용가능
▶ 등산, 낚시, 여행갈 때 이외 필수품

최신제품
· 제품명: 디지털 충전식 멀티플레이어 플레이어
· 용량: 220V AC 5V 1A
· 입력: 마이크로 SD카드
· USB 메모리(스피커 8~30GB)
· 판매처: 시애틀(SAFA)연모아
· A/S: 72시간 1년

이미지, 남전에서 박현빈, 장동경까지 1100곡 수록!
노래방 음원 발매! 도전 1100곡 7080 노래방 SD카드

전국노래방 55곡 음원 선착순 무료증정!
추가의 합 1,000곡 발매!

행사기간중 50분 한정 마이크, AC충전기, USB 스틱 증정

정품
MSIP REI AFA PMP

이런 분은 환불되지 않습니다
택배로 받으신 분들중 3일이 경과하신 분

선물용으로 최고! 서울시당지사: 02-6085-4414
무로체험 오시는 길: 2호선 서울대 입구역 8번출구 원당초고 뒤편
통신판매: 2017 서울 관악 1247호
무료상담전화: 1644-2464 **입금계좌: 농협 351-1015-0904-23 썬모아**