

연륜→상큼...은행도 '아이돌'을 좋아해!

박보검·정해인·조보아 등 캐스팅 탄탄한 인지도...광고효과도 최고

금융기업의 광고 모델들이 젊어지고 있다.

예전에는 보수적인 기업분위기를 반영하듯 IBK기업은행의 송해나 KEB하나은행 안성기 등 오랜 연륜을 바탕으로 중추한 분위기에 신뢰성을 주는 인물을 선호했다.

하지만 최근들어 금융기업의 광고 모델은 전보다 연령대가 젊어지고 있다. 우선 금융기업의 '얼굴'로 최근 히트한 드라마 영화에서 주연급을 맡았던 젊은 연기자들이 주목받고 있다. 기업간에 경쟁이 갈수록 치열해지고, 1020고객부터 중장년층까지 다양한 연령대를 공략해야 하는 상황에서 출연작의 성공을 통해 탄탄한 인지도와 호감도가 높은 젊은 스타들은 최고의 모델이라는 평가다. 또한 연기력을 갖추고 있어 다양한 광고 콘셉트를 소화할 수 있다는 장점도 있다.

신한은행은 배우 박보검을 모델로 내세웠다. 일명 '국민 남친'이라 불리는 따뜻한 이미지와 신한금융의 '고객 중심'의 따뜻한 금융'과 부합한다는 게 모델 선정 이유다. NH농협은행은 요즘 세대 연기자로 불리는 정해인을 기용했다. 드라마에서 보여준 순수하고 신뢰감 있는 이미지에 주목했다.

그런가 하면 Sh수협은행은 '공감요정' 조보아를 새 모델로 선정했다. 얼마



신한은행 모델 박보검, 우리은행 모델 블랙핑크, NH농협은행 모델 정해인, Sh수협은행 모델 조보아(왼쪽부터 시계 방향). 배우와 아이돌을 주축으로 금융기업의 광고 모델이 젊어지고 있다.



배우와 아이돌을 주축으로 금융기업의 광고 모델이 젊어지고 있다.

가 쓰던 은행, 회사가 정해준 은행이 아닌 '내가 선택한 은행'이라는 광고 콘셉트와 조보아가 각종 예능 프로그램에서 보여준 이미지가 잘 맞다는 평가이다.

●방탄소년단 등 아이돌 모델, 글로벌 시장 공략에 적극

이밖에 웰컴저축은행은 드라마 '황후의 품격'에서 주목받은 신성록을 발탁했다. 최근 드라마를 통해 도시적이고 단단한 이미지를 보여주면서 안방극장에서 인지도가 높아진 점을 높이 평가했다.

또한 과감하게 아이돌 그룹을 모델로

기용하기도 한다. 아이돌 그룹은 아무래도 인기가 젊은층에 쏠려 있어 중장년층 고객에게는 상대적으로 인지도가 높지 않다는 선입견이 있다. 하지만 최근 금융기업들이 미래 핵심고객인 젊은 세대 공략에 공을 들이고, 국내는 물론 글로벌 시장 개척에도 적극 나서면서 아이돌 그룹이 가진 인기에 주목하고 있다.

대표적인 사례가 이제는 글로벌 스타로 자리잡은 방탄소년단을 모델로 내세운 KB국민은행이다. KB국민은행은 방탄소년단을 지난해 2월부터 광고모델로 기용했다. 이후 방탄소년단이 미국 빌보드 1위에 오르고 월드 스타디움 투어를

진행하는 등 인기가 폭발적으로 높아지면서 그 효과를 톡톡히 보고 있다. 방탄소년단이 나온 CF 영상을 금융 앱 리브에 공개하고 협업상품인 KB BTS 적금, KB국민 BTS체크카드를 발급하는 등 글로벌 그룹의 지명도를 최대한 활용하고 있다.

우리은행 역시 최근 걸그룹 블랙핑크를 내세워 이미지 변신에 나섰다. 글로벌 걸그룹으로 성장한 블랙핑크의 열정과 도전정신이 창립 120주년을 맞아 전 세계를 배경으로 성장하고자 하는 우리은행 이미지와 부합한다는 게 발탁 배경이다.

jjay@donga.com

KEB하나은행, '웹툰덕후 서비스' 출시



KEB하나은행이 '웹툰덕후 서비스'(사진)를 내놓았다. 주택청약종합저축, 도전365적금 등에 가입한 고객이 하나멤버스에서 웹툰쿠폰을 구매하면 구매금액의 10%를 추가 적립해주는 서비스다. 연간 최대 36만 원까지 적립혜택이 주어진다. 7월 말까지 '보고 싶은 웹툰 더 많이 보자'를 주제로 주택청약종합저축 신규 가입 프로모션을 진행한다. 또 웹툰 작가와 함께 하는 토크콘서트도 개최할 예정이다.

정정욱 기자

우리금융, 우리웨딩데이 참여 부부 모집



우리금융그룹 우리다문화장학재단이 7월 14일 우리은행 본점에서 진행하는 다문화부부 합동결혼식 '제 8회 우리웨딩데이' 참여 부부를 모집(사진)한다. 결혼식, 웨딩촬영, 신혼여행 비용을 재단에서 지원하며 6월 5일까지 재단 홈페이지를 통해 신청하면 된다. 신청사연, 소득수준, 부양가족 수 등을 고려해 10쌍의 부부를 선정한다. 손태승 우리금융그룹 회장 주례로 참여해 결혼을 축하할 예정이다.

정정욱 기자

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com

코스트코 농친 삼성카드, 이마트 손잡다

(트레이더스)

현대카드는 코스트코 3% 적립 전략

삼성카드와 현대카드가 미국계 참고형 할인점인 이마트 트레이더스와 손을 잡았다. 이용금액의 최대 5% 할인, 연간 할인 한도 60만 원이라는 혜택을 담은 '트레이더스신세계 삼성카드'를 출시한 데 이어 2020년까지 이마트 트레이더스와의 제휴계약도 2023년까지 연장했다.

24일에는 '홈플러스 삼성카드'를 출시, 전월 이용실적에 따라 홈플러스 이용 금액의 최대 5% 결제일 할인 혜택을 제공한다. 별도 멤버십 가입 없이 홈플러스 멤버십 혜택도 받을 수 있다.

이밖에 제휴사 지위를 잃은 삼성카드는 최대한 고객 이탈을 방지하기 위해 코스트

코와 유사한 참고형 할인점인 이마트 트레이더스와 손을 잡았다. 이용금액의 최대 5% 할인, 연간 할인 한도 60만 원이라는 혜택을 담은 '트레이더스신세계 삼성카드'를 출시한 데 이어 2020년까지 이마트 트레이더스와의 제휴계약도 2023년까지 연장했다. 24일에는 '홈플러스 삼성카드'를 출시, 전월 이용실적에 따라 홈플러스 이용 금액의 최대 5% 결제일 할인 혜택을 제공한다. 별도 멤버십 가입 없이 홈플러스 멤버십 혜택도 받을 수 있다. 새로 코스트코의 파트너가 된 현대카드는



코스트코 리워드 현대카드(왼쪽)와 홈플러스 삼성카드.



사진제공 | 현대카드·삼성카드

기존 삼성카드보다 더 큰 혜택을 제공하는 제휴카드를 선보였다. '코스트코 리워드 현대카드'는 코스트코에서 결제하면 최대 이용금액의 3%를 적립해주고 연간 적립한도를 50만 포인트로 설정했다.

또 코스트코 결제가 시작된 24일부터 2주

간 50만 원 이상 결제 고객에게 12개월 무이자할부를 제공한다. 결제 데이터를 분석해 코스트코 회원에게 맞춤형 상품과 혜택을 제공하고 양사 브랜드 자산을 활용해 다양한 마케팅 프로그램을 운영하는 등 전략적 협력관계를 쌓아갈 계획이다.

정정욱 기자

가벼운 신발! 품격있는 신발! 편한신발!

명품 인필라 신사화

100% 국내산 Made in Korea

공정직명 파격세일!! 50%

100% 국내산 Made in Korea

IP-03 (블랙) Black
국산 천연소가죽
신고 벗기 편한 원터치
69,800원

IP-02 (화이트) White
국산 천연소가죽
신고 벗기 편한 원터치
69,800원

IP-01 (브라운) Brown
국산 천연소가죽
신고 벗기 편한 원터치
69,800원

품격이 다른 인필라 신사화를 파격가로 만나보세요!

IP-04 (네이버) Navy
할인가: 49,800원

IP-05 (브라운) Brown
할인가: 49,800원

IP-06 (브라운) Brown
할인가: 49,800원

IP-07 (브라운) Brown
할인가: 49,800원

IP-08 (블랙, 브라운) Black/Brown
할인가: 49,800원

IP-14 (블랙) Black
할인가: 49,800원

정장, 캐주얼, 청바지, 어떤 복장에도 OK!
장시간 운전, 많이 걸을 때, 편안복장에도 OK!

인필라 신사화는 차별화된 디자인과 순수한 국내기술로 만들어
착화감이 우수하고 통풍성이 좋아 편하게 장기간 신을 수 있습니다.

사이즈 : 250 | 255 | 260 | 265 | 270 | 275 | 280

주문 전화 **1899-1898** 우체국 3,000원 소비자부담
(농협) 355-0057-3479-43 한국뉴미디어 카드 5개월 할부가능