

카드 속에 '미니언즈'가 쏙...1020세대 마음에 쏙!

(영화 '슈퍼배드' 캐릭터)

10~20대가 선호하는 혜택만 집중
신한 '미니언즈 카드' 10만장 돌파
KB '오버토키' 삼성 '탭탭'도 인기

수수료 인하 여파로 수익 악화를 겪고 있는 카드사들은 요즘 마케팅 비용을 줄이기 위해 각종 부가혜택을 축소하고 있다. 특히 과거와 달리 이제는 신규 카드 상품에 소비자의 눈길을 끌 파격적인 서비스를 추가하는 것은 어려워졌다.

신규 고객을 유혹할 매력적인 혜택이 줄어드는 것에 고민하던 카드사들은 요즘 새로운 마케팅 방법에 눈길을 돌렸다. 바로 캐릭터 카드다.

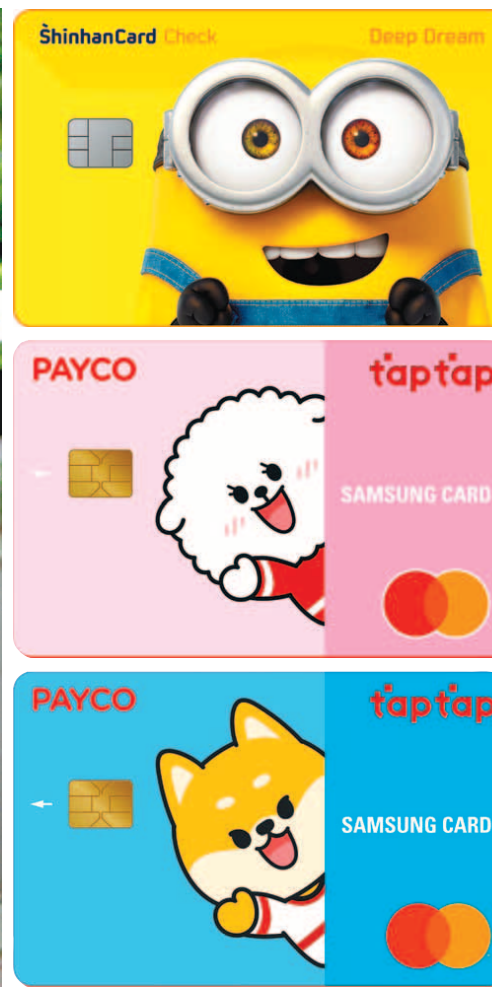
파격적인 혜택 대신 좋아하는 캐릭터 카드를 이용하고 싶어하는 고객의 소장 욕구를 자극하는 차별화 전략을 펴고 있는 것이다. 남과 다른, 색다른 아이템으로 자신의 개성을 과시하는 SNS 인증샷 트렌드를 겨냥한 상품이다.

신한카드는 NBC유니버설과 손잡고 기존 딥리프 체크카드에 미니언즈 캐릭터를 넣은 '미니언즈 딥리프 체크카드'를 내놓았다. 미니언즈는 인기 애니메이션 시리즈 '슈퍼배드'에 등장하는 귀여운 노란 괴물 캐릭터. 출시 49일 만에 발급 10만 장을 돌파하는 등 인기를 끌자 후속 신상품 준비에 속도를 내고 있다.

KB국민카드는 인기 이모티콘 오버액션 토끼 캐릭터를 내세운 'KB국민 오버액션 노리 체크카드' 2종을 2020년 5월까지 한정판매 중이다. 오버토키와 꼬마토키가 의



KB국민카드의 '오버액션 노리 체크카드', 신한카드의 '미니언즈 딥리프 체크카드', 페이코메이트 캐릭터를 디자인 한 삼성카드의 '페이코 탭탭 카드'(왼쪽부터 시계 방향). 인기 캐릭터를 앞세운 카드 상품들이 각광받고 있다.



신한카드의 '미니언즈 딥리프 체크카드', 페이코메이트 캐릭터를 디자인 한 삼성카드의 '페이코 탭탭 카드'(왼쪽부터 시계 방향). 인기 캐릭터를 앞세운 카드 상품들이 각광받고 있다.



하나금융, 스마트 홍보대사 발대식

하나금융이 6월 28일 서울 명동사육에서 대학생으로 구성된 '제13기 스마트 홍보대사' 발대식(사진)을 열었다. 선발된 50명의 홍보대사들은 8월 말까지 국내·외 사회공헌 활동, 그룹 브랜드 홍보 CF 제작, 오프라인 홍보 캠페인 기획, 금융 아이디어 제안, 그룹 임직원 멘토링 등의 활동을 펼친다. 소정의 활동비를 지급하며 우수활동팀에게 장학금과 상장도 수여한다. 수료자 전원에게 글로벌 사회공헌 활동과 현지 탐방 기회를 제공한다.

롯데카드 '엘토요 콘서트' 진행



롯데카드가 연말까지 서울 잠실 롯데콘서트홀에서 '무브 테마리온지, 엘토요 콘서트 클래식 히어로즈(사진)'를 진행한다. 피아니스트 블라디미르 호로비츠, 탱고음악의 거장 아스토르 피아졸라, 소프라노 마리아 칼라스, 테너 루치아노 파바로티 등 전설의 아티스트를 조명하는 공연을 음악 칼럼니스트 김문경의 해설과 함께 진행한다. 롯데카드 결제 시 1+1 혜택을 제공한다.

정정욱 기자

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

“올여름도 무더위 땀 은행으로 쉬러오세요”

전국 6000여개 점포 쉼터 운영
NH농협 등 사회공헌활동 진행

올해도 지난해 못지않은 폭염이 예고되는 가운데 시중은행들이 여름나기 도우미로 나섰다. 우선 전국의 은행 점포들이 여름철 무더위를 피하는 쉼터 역할을 맡는다. 은행연합회는 7,8월 전국 약 6000개 점포에서 무더위 쉼터를 운영한다. 은행 이용고객이 아니더라도 누구나 여름철 폭

염 기간에 더위를 피할 수 있다. 지난해에도 7월 말부터 약 1개월 간 전국 점포를 무더위 쉼터로 운영했다. 올해는 시기를 앞당겨 7월 1일부터 점포를 개방해 운영기간을 2개월로 연장하고 음료 등 편의 서비스를 제공할 예정이다.

여름 시즌을 맞아 다양한 사회공헌활동에도 한창이다. 이대훈 NH농협은행장은 6월26일 임직원들과 함께 경기도 의왕시 원터마을을 찾아 감자 수확, 제조작업, 돌고르기 등 여름 농촌봉사활동을 진

행했다.

손태승 우리금융그룹 회장도 6월24일 서울 중구 우리은행 본점에서 열린 '우리 시원한 여름' 봉사활동에 참여했다. '취약계층의 건강한 여름나기'를 주제로 진행하는 '우리사랑기금 공모사업'의 일환으로 사회복지관과 지역아동센터에 냉방용품 제공, 여름나기 식료품 지원, 안전한 물놀이 교육 등 다양한 테마의 활동을 진행했다. 손 회장은 "소외계층에 대한 사회적 관심을 제고하고 폭염에 취약한 이웃들이 건강하고 안전한 여름을 보낼 수 있도록 봉사활동을 기획했다"고 했다.

정정욱 기자



서울 중구 우리은행 본점에서 열린 '우리 시원한 여름' 봉사활동에서 직접 선풍기를 조립하고 있는 손태승 우리금융그룹 회장(왼쪽). 사진제공 | 우리금융



놀라운 퀄리티! 새털같이 가벼운 초경량 260g
통가족이라 부드럽고 망사라서 시원하다!

신사화의 새로운 패러다임을 열어가는...
비버리힐즈 폴로클럽

통가족 망사 신사화

※ 전제품 하자 발생시 6개월 100% 무상 A/S 보장!

파격가: 39,800원

(신용카드 결제 가능) (2결제 주문시 무료배송)



● 모델명: T-1(브라운) Brown
신고 벗기 편한 벨크로(찍찍이)



● 모델명: T-2(블랙) Black
신고 벗기 편한 벨크로(찍찍이)



● 모델명: T-3(브라운) Brown
일반편



● 모델명: T-4(블랙) Black
일반편

25년 전통의 기술력으로 한 땀 한 땀 꼬아만든
통풍성 좋고! 발이 편한 망사신사화



기능성 신사화 인솔 특허 (특허제 28456호)



● 모델명: V-13(블랙)



● 모델명: V-14(블랙)

완벽한 통풍성! 우수한 착화감! 여름철 신사를 위한 패션아이템 !!
여름철 발 위생의 기본은 통풍성! 답답한 신사에서 벗어나 망사신사화로 바꾸어 보세요. 착화감, 위생, 디자인, 모든것이 확실하답니다. 망사신사화는 내부의 공기를 순환시켜 발냄새 발생을 원천적으로 차단하여 줍니다. 부드러운 코팅 소가죽을 사용하여 착화감이 좋아 장시간 착용에도 불편함이 없습니다. 글로벌 디자인을 채택하여 어떤 복장에도 잘 어울리는 정통 망사 신사화입니다.

6월 1달간 / 파격가: 39,800원

(신용카드 결제 가능) (2결제 주문시 무료배송)

NAVER 검색창에 진수테크쇼핑 후 검색

인터넷주문: www.j1234.co.kr

제품구입 문의전화 1566-1788
(토요일 공휴일 주문가능)

입금계좌 / 우리은행: 1005-301-396749 예금주 (주)진수테크

(택배비 2,500원 소비자부담) / 전제품 2결제 이상 배송비무료