

같은 듯 다른 “디지털 역량 강화”

우리은행, 모바일뱅킹 'WON' 개편 KB국민, 알뜰폰 등 통신+금융 집중 신한, 디지털 관련 부서장 전면 교체 KEB하나, '디지털+글로벌' 신사업 NH농협, 매주 스타트업 대표와 만남

시중은행장들이 하반기 경영키워드로 일제히 '디지털 역량 강화'를 전면에 내세웠다.

업체 간 치열한 경쟁 속에 각 은행별로 차별화 전략을 통해 위기를 돌파한다는 전략이다. 장기적으로는 비대면 채널 강화를 통해 비용절감 효과도 노리고 있다.

지주사 전환 후 첫 조직개편을 단행한 손태승 우리은행장은 디지털금융그룹을 '은행 안에 은행'(BIB·Bank in Bank) 형태인 별도조직으로 운영한다. 우리은행 별관인 남산센터타워에 있는 디지털금융그룹은 예산 집행, 인력 운영, 상품 개발 등 독립적인 권한을 갖고 디지털금융 생태계 조성에 앞장설 예정이다. 첫걸음으로 7월 중 모바일뱅킹 '원터치'를 '우리은행(W)이 모바일 금융시장의 새시대를 연다(ON)'는 뜻의 'WON(원)'으로 개편한다.

허인 KB국민은행장은 9월 출시를 목표로 혁신금융서비스인 '가상이동통신



이대훈 NH농협은행장, 손태승 우리은행장, 허인 KB국민은행장, 진옥동 신한은행장, 지성규 KEB하나은행장(왼쪽부터). 시중은행장들이 2019년 하반기 경영키워드로 '디지털 역량 강화'를 강조하고 있다. 사진제공 | NH농협·우리·KB국민·신한·KEB하나은행

사업자 기반 금융·통신 융합 서비스'를 준비중이다. 고객이 은행 창구에서 금융 서비스와 연계된 알뜰폰에 가입할 수 있으며 은행 거래 실적에 따라 요금 할인도 받을 수 있다. 허 행장은 1일 사내방송 조희사에서 "혁신금융서비스 1호 사업인 금융과 통신 융합 서비스를 통해 대면채널의 강점은 유지하고 모바일 등 비대면 채널의 경쟁력을 강화해 나갈 것"이라고 강조했다.

취임 100여 일을 맞은 신입 은행장들

의 행보도 눈에 띈다. 진옥동 신한은행장은 3일 하반기 인사를 단행, 디지털 관련 부서의 부서장들을 새롭게 배치했다. 정보개발부장, ICT기획부장, 디지털기획팀장, 디지털사업본부 신한솔팀장, 디지털R&D센터 로보어드바이저랩장, 디지털금융센터장 등을 교체하면서 대대적 변화를 예고했다.

지성규 KEB하나은행장은 '디지털과 글로벌의 융합 전략'이라는 미래비전을 강조하며 신사업 확대를 추진 중이다.

금융업의 디지털화가 가속화되는 시점에서 은행을 데이터 기반 정보회사로 탈바꿈하고 글로벌 시장에서 정보통신기술을 결합한 새로운 사업 모델을 제시한다는 계획이다.

이밖에 이대훈 NH농협은행장은 서울 양재동 'NH디지털혁신캠퍼스'에 집무실을 마련, 일주일에 한번 출근해 입주 스타트업 대표들과 함께 의견을 나누는 등 적극적 행보를 보이고 있다.

jjay@donga.com



KB청춘마루 홈페이지 리뉴얼 오픈

KB국민은행이 문화·예술 콘텐츠를 시도하며 젊은층 고객 대상 브랜드로 자리매김한 KB청춘마루의 공식 홈페이지를 리뉴얼 오픈(사진)했다. 브랜드 특색을 온라인에서 효과적으로 전달하기 위함이다. 노랑계단 디자인에 전시마루, 배움마루, 강연마루, 공연마루 콘텐츠를 한 눈에 확인하게 배치했다. 또 데스크탑, 노트북, 스마트폰, 태블릿PC 등 홈페이지 접속에 사용하는 모든 기기에서 사용자에게 최적화된 콘텐츠를 제공한다.



우리카드, 13일 대학입시 전략 설명회

우리카드가 13일 서울 강남구 진선여고 강당에서 '2020학년도 대학입시 전략 설명회' (사진)를 개최한다. 2020학년도 수시·정시 전망과 학습코칭을 주제로 강연을 펼친다. 선착순 200명에게 전문 컨설턴트의 1대1 맞춤형 입시컨설팅을 진행하고 참석자 전원에게 2020학년도 대학입시 자료집을 증정한다. 우리카드 고객이면 누구나 9일까지 홈페이지 및 앱을 통해 참가 신청할 수 있으며 추첨을 통해 총 1200명(동반 1인까지 참석 가능)을 초청한다.

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com

금융권 “사은품으로 양파 받아주세요”

양파 가격 폭락에 농가돕기 나서 KEB하나은행 등 바자회·캠페인

금융권이 양파 가격 폭락으로 어려움을 겪는 농가 돕기에 나섰다. 대량 구매를 통해 고객 사은품으로 양파를 활용하고 사내 바자회를 여는 등 소비촉진 운동을 전개하고 있다.

KEB하나은행과 신한은행은 전국 영업본부와 지점을 통해 각각 120톤과 90톤의 양파를 구매했다. 구매한 양파는 고객 사은품으로 활용할 계획이다. 또 NH저축은행은 '양파 팔아주기 운동'을 진행, 영업점을 찾은 고객들에게 1.5kg 양파 또는 양파

장아찌 1병을 사은품으로 제공하고 있다.

우리은행은 임직원들이 양파 구매 운동에 자발적으로 참여할 수 있도록 사내에서 양파 바자회를 열고 양파 가격의 50%를 지원했다. 아울러 양파의 효능을 알리는 사내 캠페인과 대내외 홍보를 통해 양파 소비 촉진 활동을 이어가고 있다.

이밖에 은행연합회, 금융투자협회, 생명보험협회, 손해보험협회, 여신금융협회, 저축은행중앙회 등도 양파 소비촉진 운동을 벌이고 있다. 지성규 KEB하나은행장은 “우리 사회의 어려움을 함께 나누며 해결방안을 찾는 것이 은행의 사회적 책임을 다하는 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



KEB하나은행의 양파 소비촉진 캠페인.

사진제공 | KEB하나은행

생활속 치유황토방 국내 최초 이동식구들 황토방

고소득, 역량있는 전국 지사장 모집

www.ondol.net

NAVER

천막을 치면 천막 구들방 콘테이너 없으면 콘테이너 구들방 한옥집을 없으면 한옥 구들방 비닐하우스안에도 뜨끈한 온돌방이!



혈액순환 개선, 면역력 강화, 노화에방 건강과 힐링을 생각하신다면 기존황토방과는 비교를 거부합니다.



저렴한연료 친환경연료로 군불때는 차별화된 “치유” 구들 황토방 정원, 자투리 공간, 사찰, 암자, 농막, 전원주택, 힐링타운, 펜션, 캠핑장, 요양원 경로당 등등... 무주 캠핑농원 등에서 황토 온돌방 숙박사업 성공적 운영중!

창원지사 계약체결, 남원지사 계약체결! 조달청통해 학교납품, 합천 적중, 진주 동부설치, 산청 삼장, 고성 이당, 고성 월평 설치예정! 하동 옥중, 산청 금서 구들시공 예정! 영천, 울산, 김해, 포항, 달성 지사 협의 중!

현시대에 가장 핫한 블루오션 사업으로 고소득도 올리면서 보람있는 사업파트너 초빙중!!

남원 010-3280-0119 진주 055-754-0027 함천 010-5555-2560 원주 010-8477-2023 완주 010-3653-1916 무주 010-5127-7599 창원, 문경, 고성(준비중)



개운하게 폭자고, 원적외선 팡팡!! 체온상승효과 지치고 짜든 몸 가뿐하고 가볍게!!

30년 구들장인, 수천건 구들 시공, 한국기네스북 국내최대 구들방 공인인증 중국, 일본, 국내특허 13개 등록, 복잡하고 어려운 전통구들방식을 누구나 쉽고 간편하게 시공방식 개발

(주)안병연 구들명가 상담문의 055-973-4689

전국지역별 지사 모집중 (판매, 시공일체)