

렌트카·기념품 가게도 ‘관광사업’ 인정 받는다

문체부, 관광지원서비스업 신설

문화체육관광부(장관 박양우, 이하 문체부)는 10일 신설하는 관광지원서비스업을 포함하는 관광진흥법 시행령과 시행규칙 개정안을 시행한다. 관광지원서비스업 신설로 관광객 대상 매출이 50% 이상인 렌트카업체, 관광지 기념품 가게, 관광객 대상 지도서비스 관광벤처기업, 관광객 수송업체, 식음료를 판매 사업체 등이 추가될 수 있다. 관광지원서비스업으로 지정받은 사업체는 관광기금 융자, 홍보·마케팅 지원 등의 지원사업을 받을 수 있다. 특히 관광진흥개발기금 융자의 경우 관광지원서비스업 지정을 완료한 사업체에 최대 1억 원의 운영자금 융자 지원을 추진할 계획이다.

김재범 기자

한화리조트 ‘역대급’ 온라인 이벤트

한화리조트가 모바일 앱과 사이버 회원을 대상으로 8월 25일까지 사상 최대 규모의 온라인 이벤트를 진행한다. 참여 방법은 공식 홈페이지나 모바일 앱 가입 후(기존 가입자는 즉시 응모 가능) 한화리조트 ‘여행 중’ 또는 ‘계획 중’을 체크하면 된다. 경품은 사이판 월드리조트 3박4일, 거제 벨버디어 1박, 더 플라자 1박, 한화리조트 주중 객실, 설악 워터피아, 경주 쏘로로 아쿠아 빌리지, 아쿠아플라넷, 거제 벨버디어 마리나 탐승권, 제이드가든 수목원 등이다. 발표는 30일 5000명, 8월 30일 5000명 등 2회에 걸쳐 진행하며 SMS로 개별 통보한다.

김재범 기자

김재범의 투얼로지 | 취향 저격! 빅데이터로 본 여름 테마별 인기 해수욕장은?

액티비티는 ‘죽도’...힐링여행은 ‘안목’



● 빅데이터로 본 테마별 인기 해수욕장 톱5

※ 자료: 한국관광공사

힐링을 위해	드라이브를 위해	신나는 해수욕장	예쁜 해수욕장
안목해변	송정해수욕장	협재해수욕장	월정리해변
협재해수욕장	협재해수욕장	안목해변	협재해수욕장
대천해수욕장	안목해변	대천해수욕장	안목해변
함덕해수욕장	월정리해변	함덕해수욕장	강문해변
강문해변	대천해수욕장	강문해변	함덕해수욕장



죽도해변, 20~30대가 가장 선호 안목해변 ‘힐링’ 키워드 부문 1위 협재해수욕장 ‘가족’ 연관이 최다

‘신나는 해양 액티비티를 원하면 죽도 해변으로, 즐거운 가족여행은 함덕해수욕장이 최고.

본격적인 여름 물놀이 시즌을 맞아 전국 해수욕장들도 일제히 전면 개장에 들어갔다. 예전에는 그저 시원한 파도가 치는 해변에 고운 백사장을 갖추고 있으면 더 바랄게 없었다. 하지만 풍부한 정보를 바탕으로 여름 휴가도 취향과 개성 따라 다양한 선택지가 있는 요즘이다. 여름휴가 물놀이를 상징하는 해수욕장 나들이도 선호하는 놀이와 스타일에 따라 다양하게 나뉘고 있다.

한국관광공사(사장 안영배)는 여름 휴가철을 앞두고 소셜미디어와 통신사 빅데이터, 일반 설문조사를 종합해 한국인의 해수욕장 이용 및 관광행태, 동반자를 분석해 결과를 발표했다. 한국인의 취향저격 해수욕장을 분야별로 보면 다음과 같다.

● 해양 액티비티의 성지, 양양 죽도해변

서핑을 비롯한 해양 액티비티를 즐기는 젊은 세대들이 늘고 있다. 국내 해수욕장과 주요 인기 해변 중 젊은이들이 좋아하는 해양액티비티의 ‘성지’는 양양 죽도해변이었다. 한국관광공사 빅데이터 분석 결과 죽도해변은 해양 액티비티를 즐기려는 해수욕장 1위로 나타났다.

● 소셜미디어 인기 급상승, 함덕 해수욕장

제주 함덕해수욕장은 소셜미디어 데이터에서 관심 순위가 2016년 이후 계속 상승세를 보이고 있다. 2018년 2위를 기록했다. 특히 ‘가족’ 키워드에서 언급량이 높았고, 해수욕장에 대한 감성적인 평가에서는 ‘깨끗한’이란 키워드와 높게 연결됐다. 같은 제주의 협재해수욕장 역시 빅데이터 분석에서 관심도가 높은 해수욕장으로 나타났다. 특히 이곳은 여행 동반자에서 ‘가족’이 압도적으로 거론됐고, 감성어 분석에서는 ‘신나는’, ‘깨끗한’, ‘맛있는’ 등의 언급이 많았다. 특히 ‘맛있는’의 언급량이 가장 많은 점이 눈길을 끌었다.

● 연인과 드라이브는 송정해수욕장

부산 송정해수욕장은 소셜미디어 데이터 분석에서 연인과의 드라이브 부문에서 가장 연관이 높았다. 강릉 안목해변은 ‘힐링’ 키워드에서 1위로 높은 연관성을 나타냈다. 감성어 분석에서는 ‘신나는’, ‘깨끗한’, ‘맛있는’, ‘예쁜’ 등 모든 부문에서 언급이 많았다.

● 20~30대는 죽도해변·영일대 선호

연령대별로도 해수욕장의 선호도가 뚜렷하게 구분됐다. 주요 해수욕장의 방문객 연령 분석 결과 액티비티로 인기 높은 죽도해변의 20~30대 비율이 31.4%로 가장 높았고, 영일대(31.2%), 왕산(26.2%), 경포(25.7%), 을왕리(25.5%) 해수욕장 등도 젊은층의 방문비율이 상대적으로 높았다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

“11m짜리 초대형 라이언 보러 오션~”

오션월드, 카카오프렌즈 프로모션 한정판 키링 증정...인증샷 이벤트

홍천의 대명오션월드는 워터파크 최초로 카카오프렌즈와 손잡고 ‘오션월드에 놀러온 카카오프렌즈’ 프로모션을 9월 30일까지 진행한다.

이번 프로모션의 하이라이트는 오션월드 다이내믹존 앞 호수에 설치한 11m 높

이의 국내 최대 규모의 라이언 에어벌론, 서핑마운트(파도풀) 비치에는 라이언 포토존도 마련했다.

오션월드는 프로모션 실시에 맞춰 ‘오션월드X카카오프렌즈 한정판 실리콘 키링’ 증정 이벤트를 실시한다.

20일부터 오션월드 매표소에서 KB국민카드로 현장결제한 방문객과 8월 1일부터 위메프에서 입장권을 구매한 고객에게 선착순으로 소진 시까지 증정한다. 슈퍼 부

페랑고를 타고 물 속에 빠진 초대형 라이언, 몬스터 블라스터를 타는 프로도와 네오, 메가 슬라이드존을 즐기는 무지와 콘, 물놀이 후 썬베드에서 휴식을 취하는 어피치와 론 4종 중 랜덤으로 증정한다. 초대형 라이언 에어벌론과 함께하는 ‘라이언이 놀러왔선’ 인스타그램 인증샷 이벤트도 실시한다.

오션월드는 이집트 사막 속 오아시스를 옮겨놓은 듯한 이색적인 테마로 실내존을 비롯해 익스트림존, 다이내믹존, 메가슬라이드존 등 총 4가지 컨셉의 존으로 구성되어 있다.

김재범 기자



대명오션월드 다이내믹존 앞 호수에는 11m 높이의 라이언 에어벌론이 설치돼 있다.

사진제공 | 대명오션월드

허리·목·무릎 통증을 운동으로 한번에.. 전자동 거꾸리!

◆ 허리통증...운동·비수술 단계별 치료 현대인들의 척추는 여러 가지 원인으로 고통받고 있다. 청소년들이나 직장인들은 스마트폰 사용량 증가와 책상에 앉아있는 시간이 길어지고 활동량이 적어지는 중장년들은 근력이 감소됨에 따라 경·척추 질환자가 늘고 있다. 척추는 기와집의 대들보에 비교될 정도로 우리 몸에 있어 중요한 구조물이다. 이러한 경·척추가 무너질경우 통증은 물론 디스크나 추간증 등과 함께 심할 경우 전신마비까지 올 수 있다. 이렇기 때문에 척추가 무너지게 되면 우리의 삶이 무너지는 것과 같다.

척추질환의 근본적인 원인은 바로 척추가 받는 중력의 힘이다. 이번엔 새롭게 출시된 자동 전동 거꾸리는 이러한 중력의 힘을 반대로 이용하여 척추를 견인해 주어 교정하고 허리 근력을 강화시켜 주어 척추건강에 탁월한 효과를 보인다. 자동 전동 거꾸리는 척추 건강 개선 뿐만 아니라 전신 스트레칭 효과도 볼 수 있고 하체에 물려



세계여성발명대회 은상



3단계 자동운동기능 장착 세계최초 특허 등록 10-1884157 [KBIZ-1억 생산물배상 책임보험가입]

실버 전용 자동전동거꾸리

있는 혈액을 머리까지 공급하여 혈액 순환을 원활하게 해준다.

관계자는 “이번 새롭게 출시된 자동 전동 거꾸리는 기존 수동 방식의 거꾸리와는 다른 자동 방식으로 각도 조절이 용이하고 핸디형 리모컨으로 쉽게 초보자나 노약자들이 혼자 집에서 안전하게 운동 할 수 가 있다. 또한 서서 시작 하는 방식으로 혈압이 있는 환자의 사용에 무리가 없고 안정성 면에서 장점이 있다. 그리고 세련된 깔끔한 디자인으로 주변 인테리어를 해치지 않으며 경제성으로도 가족들과 함께 하루 5분씩만 거꾸리 운동에 투자 한다면 경·척추 질환 예방에 도움이 된다” 고 전했다. 국내유일 3단계 자동 프로그램형 전동 거꾸리는 100% 국내제작으로 1년 무상 A/S되며 1만개 판매 감사기념으로 2019년형 최초 40% 할인행사와 5개월 무이자로 3일 무료체험과 20만원 상당한 사은품을 30분에게만 진행한다.

문의전화 070-4914-5205

다리의 뭉침, 쥐가 난다면 발목펌프운동 추천~

◆ ‘누구나 쉽게 누워서 하는 이어뿔’ 혈액순환 발목펌프 자동운동기 ‘이어뿔’은 우리 몸 혈관의 80% 이상이 모여 있는 발목을 자극해 혈액이 원활하게 돌 수 있도록 도와 주는기구다. ‘이어뿔’이란 ‘막힘없이 이어서 도는 순환’의 순우리말이다. 발목펌프 운동의 시작은 신장병과 당뇨병으로 고통을 앓던 일본인 이나가키씨가 수십 미터 높이의 나무가 물을 뿜아올리는 힘을 관찰하다가 안해 낸 것으로 알려졌다. 발목펌프 운동은 발목의 혈관을 두드려줌으로써 혈관의 수축·이완을 도와 아래쪽에 모여 있는 노폐물과 정맥혈을 심장쪽으로 운반시켜 혈액이 순환되는 원리로 몸속에 고여 있던 노폐물을 정화하고 피로를 풀어준다. 특히, 발저림으로 잠 자다가 갑자기 쥐가 나서 고생하는분 들이나, 저녁에만 발이 시리거나, 거동이 불편하여 운동이 부족한분들이 사용하여 각종 성인병까지 치유가 된 사례가 있는 책이 출판 되기도 했다.

이를 기반으로 혈액순환 발목펌프 자



7단계 자동운동기능 발목펌프운동기

동운동기 ‘이어뿔’이 출시되었다.

관계자는 “타제품과는 다르게 리모컨이 내장되어 편하게 누워서도 사용 할 수 있다는 장점과 저소음, 저진동으로 바닥 울림이나 층간 소음의 문제를 해결했다. 또한 7가지 운동 패턴을 선택 할 수 있으며 강도 조절이 가능하다” 고 전했다. ‘이어뿔’을 바르게 사용하는 방법에 대해서는 “발목펌프 운동은 하루 중 아침 공복시 및 취침 전 2~3회 정도

무릎을 펴고하면 효과적이다. 초보자는 시작할때 강약 조절 버튼으로 처음에는 약으로 놓고 며칠간 사용하다가 점차 강도를 높여 가는 것이 좋다”고 전했다. 마지막으로 ‘이어뿔’ 관계자는 “2주년 출시기념으로 3일간 무료체험을 실시하고 있으며 사용 후 불만족시 100% 전액 환불을 실시한다”고 한다.

문의전화 070-4914-5205