

WCG, 6년 만에 재개... '게임올림픽'의 화려한 부활

AI·VR게임부터 로봇대전까지...e스포츠의 진화

18일 중국 시안 취장신구서 개막
게임 외 4가지 새로운 종목 추가
'워크3' 장재호 복수혈전도 기대

2013년 12월 1일 중국 쿤산의 국제컨벤션센터에는 중국 공안이 입구를 봉쇄하는 아찔한 장면이 연출됐다. '게임올림픽'이라 불리던 'WCG 2013'의 '워크래프트3' 결승을 보려고 수용인원을 넘는 많은 사람들이 입구로 몰려 보안요원만으로는 통제가 되지 않았기 때문이다. 이런 열기는 원조 e스포츠 한류를 이끌던 장재호의 인기 덕분(?)이었다. 한국은 이 대회에서 통산 8번째 종합우승을 차지했다. 하지만 장재호는 결승에서 중국 선수에 패하며 WCG 금메달을 목에 걸지 못하고 뜨거운 눈물을 흘렸다.

2013년 중국 쿤산 현지 취재에서 본 'WCG 2013'의 결정적 장면이다. 한국 e스포츠의 위상을 세계에 알리는데 기여했지만, 2013년 이 대회를 끝으로 더 이상 볼 수 없었던 WCG가 6년 만에 부활한다. 신호탄은 2017년 삼성전자로부턴 WCG 권리를 양수한 스마일게이트가 쏘아 올렸다. 게임을 넘어 새로운 디지털 엔터테인먼트를 고민하던 권혁민 스마일게이트 홀딩스 의장의 의지가 컸다. 새 WCG는 18일 중국 시안 취장신구에서 개막하는 2019 그랜드 파이널에서 배일을 뽐냈다.

●미래 스포츠 '뉴호라이즌' 눈길
새로운 WCG에서는 어떤 결정적 장



6년 만에 부활한 WCG 2019 그랜드 파이널이 18일 중국 시안 취장신구에서 개막한다. 새로운 WCG는 게임대회를 넘어 종합 디지털 엔터테인먼트 축제로 진행될 예정이다. 사진은 2013년 중국 쿤산 국제컨벤션센터에서 열린 WCG 2013 그랜드 파이널에서 종합우승을 차지한 한국 대표선수들. 스포츠동아DB

면이 등장할까. e스포츠가 아닌 '로봇'이나 '가상현실'(VR), '인공지능'(AI)이 될 수도 있다. WCG는 단순한 게임대회를 넘어 '디지털 엔터테인먼트 축제'로 치를 계획이다. 변화의 중심에 '뉴호라이즌' 부문이 있다.

시안 대회에서는 게임스포츠 외에 로봇과 AI, VR, 스크래치 등 총 4개 종목

이 열린다. 먼저 '로봇 파이팅 챔피언십: 쟁커 아레나'를 개최한다. 신체 동작을 인식하는 로봇을 활용한 스포츠로 영화 '리얼스틸'의 현실판으로 볼 수 있다. 풋살의 룰과 규정에 따라 AI 축구팀으로 경기를 벌이는 'AI 마스터즈', 전략시뮬레이션 VR게임 '파이널 어설트'로 치르는 'VR 챔피언십'도 있다. 코딩 프로그

램 '스크래치 3.0'과 레고 에듀케이션의 새 키트를 활용해 작품을 만드는 블록 코딩 프로그램 대회 '스크래치 크리에이티브 챌린지'도 눈길을 끈다.

이런 시도를 통해 기존 e스포츠 영역을 뛰어넘는 새로운 놀이문화를 만든다는 계획이다. 이점준 WCG 대표는 "뉴호라이즌의 다양한 콘텐츠를 통해 참가자와 관객들이 미래 엔터테인먼트의 모습을 그려며 영감을 얻을 수 있길 바란다"고 말했다.

●게임스포츠 25개국 196명 참가

게임올림픽을 지향하는 WCG의 기본이 되는 게임 대회도 알차게 준비했다. 이번 대회에는 111개국 4만 명이 넘는 게이머가 참여해 역대 최대 규모를 기록했다. 시안 본 행사에는 국가·권역별 온라인 예선과 권역별 오프라인 예선을 통해 25개국 196명의 선수가 참가한다. 종목은 '도타2'와 '왕자영웅', '워크래프트3', '크로스파이어', '클래시 로얄', '하스스톤'이다.

2013년 쿤산에서 인상깊었던 장재호도 워크래프트3의 한국 대표로 나선다. '세계 최강'으로 불렸지만 유독 WCG 금메달과 인연이 없었던 장재호가 한을 풀 수 있을 지 관심이 모아진다. 장재호는 18일 개막식에서 숙적 중국의 리샤오핑과 '레전드 매치'도 가질 예정이다.

권혁민 WCG 조직위원장은 "새로 부활한 WCG는 세계 최고의 e스포츠 대회라는 과거의 명성에서 진화해 모두가 참여하는 글로벌 e스포츠 페스티벌로 거듭나고자 한다"고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

한눈으로 보는 경제

15일

코스피지수	2082.48	↓	-4.18
코스닥지수	674.79	↓	-6.38
日 닛케이 지수	휴장		
中 상하이 종합	2942.19	↑	+11.64
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.43	↑	+0.01
환율 (원·달러)	1179.3	↑	+0.1
국내금값 (원/그램 g)	5만3618.56	↑	+209.03

복잡한 휴대폰 보험금 청구 블록체인 기술로 간단하게 LG유플러스, 간편 청구 앱 내일 선택

LG유플러스는 '휴대폰 분실·파손 보험'에 블록체인 기술을 접목, 절차를 간소화한 휴대폰 보험금 간편 청구 애플리케이션(이하 앱)을 17일 선보인다.

서류를 제출하는 불편 없이 사고 당일 보상을 받을 수 있다. 앱에서 보상받을 휴대폰을 선택하고 가까운 매장을 조회·방문해 휴대폰을 수령하는 것도 가능하다.

LG유플러스는 블록체인 분산원장 기술을 적용해 보험금을 지급받는 과정을 실시간으로 LG전자, KB손해보험과 공유하는 시스템을 마련했다. 해당 시스템은 LG CNS의 기업용 블록체인 플랫폼 '모나체인'을 기반으로 개발·구축됐다. 김명근 기자

현대차 9호 '판매거장' 탄생 허정성 부장, 누적 판매 5000대 달성

현대자동차는 자동차 누적 판매 5000대를 달성한 종로지점 허정성 영업부장을 '판매거장'으로 임명했다고 15일 밝혔다.

현대차는 영업사원들을 격려하고 건강한 판매 경쟁을 유도하기 위해 판매명에 포상, 전국 판매왕 및 더 클래스 어워드 등 다양한 포상 제도를 운영하고 있다.

판매명에 포상제는 누적판매가 2000대를 넘으면 '판매장인', 3000대 달성 시 '판매명장', 4000대 달성 시 '판매명인', 그리고 5000대 달성 시 '판매거장'이란 칭호와 함께 부상을 수여하는 제도다. 가장 높은 '판매거장'의 경우 이번 허정성 영업부장 이전까지 단 8명만 이름을 올렸을 정도로 도달하기 어려운 기록이다.

허정성 영업부장은 1985년 현대자동차에 입사해 34년 만에 누적 판매 5000대를 달성했다. 원성열 기자

쿠팡, 29일까지 '썸머 시즌 오프'

쿠팡은 29일까지 '썸머 시즌 오프' 기획전을 진행한다. 4000여 개의 여름 의류 및 잡화 등을 최대 71% 할인 판매한다. 여성·남성·유아용 의류, 신발, 스포츠패션 등의 제품을 8개 테마로 분류해 쇼핑 편의성을 높였다. 마인드브릿지와 버켄스탁, 헤지스 키즈, 닥스 등 인기 브랜드 신상품부터 베스트셀러 상품까지 모은 '브랜드관'도 함께 운영한다. 김명근 기자

편집 | 곽창일 기자 ico@donga.com

※ 교육·퍼즐은 11면에 옮겨 실습니다.

온라인 자동차 등록, 대리인도 OK

세종·경북 지역 시범 서비스 개시
카카오페이 연동...9월 전국 확대

9월부터 온라인을 통한 자동차 대리 등록이 허용된다. 국토교통부와 한국교통안전공단은 15일 대리인 자동차 온라인 등록 서비스를 세종시와 경상북도에서 시범 실시한다고 밝혔다. 9월부터는 서비스를 전국으로 확대할 예정이다.

차량 구입시 주로 대리인을 통해 차량 등록 절차가 처리되는 현실을 반영한 정책이다. 국토부에 따르면 차량 신규등록

의 90% 이상이 자동차 딜러나 행사 등을 통한 등록 대행으로 처리되고 있다. 지금까지는 차량 소유자가 위임장과 인감증명서 등을 대리인에게 주고, 이어 대리인이 등록 관청에 위임장, 인감증명서, 신분증 사본 등을 제출하는 과정에서 서류 위·변조 우려나 대행비용 과대 요구 등의 문제가 있었다. 하지만 9월부터는 자동차 365 홈페이지(www.car365.go.kr)의 위임신청 메뉴나 카카오페이 위임장 기능을 이용해 위임장을 작성하면 대리인이 자동차 365 홈페이지를 통해 행정절차를 처리할 수 있다. 원성열 기자 sereno@donga.com

상품성 업 가격은 다운 '2020년형 SM6' 출시

르노삼성, SE 트림 50만 원 인하

르노삼성자동차가 신규 사양을 추가하고 가격을 낮춰 경쟁력을 높인 '2020년형 SM6'를 출시했다. 소비자 선호도가 높은 주요 편의사양을 기본 적용했고 SE 트림은 50만 원, LE·RE 트림은 30만 원 가격을 인하했다.

'SM6 S-Look' 패키지도 새롭게 선보였다. 블랙 사이드미러 커와 중형 세단 최초의 19인치 블랙 알로이휠, 알로이 스포츠 페달 등을 적용해 감성 만족도를 높인 것이 특징이다. 원성열 기자



르노삼성 '2020년형 SM6'

플러그인 모델인 프리미에도 함께 선보였다. 전용 로고와 휠, 편의사양 등을 대거 적용해 차별화 했다. '프리 픽업 & 딜리버리' 서비스 등 전용 프리미엄 멤버십 서비스도 별도로 제공한다.

2020년형 SM6 2.0 GDe 모델의 가격은 2405만~3043만 원이다. 원성열 기자

BTS 공식 구체관절인형 "내일부터 예약 받습니다"

G마켓, 국내 유통사 중 유일 판매

G마켓이 17일부터 글로벌 완구사 마텔이 제작한 'BTS 공식 구체관절 인형'을 예약 판매한다.

전 세계에서 한국과 미국에서만 진행되는 예약판매다. BTS의 매니저먼트사 빅히트를 제외하면 G마켓이 국내 유통사 중에

선 유일한 판매처다.

글로벌 아이돌 그룹 BTS를 모티브로 제작한 BTS 구체관절 인형은 각 멤버들의 특징을 살려 이미지화 한 제품이다. 11개 관절을 움직여 원하는 포즈를 자유롭게 구현할 수 있다. 크기는 약 28cm이며, 가격은 각 2만8000원이다.

예약판매는 17일 오전 10시부터 진행되며, 한정 수량으로 선보인다. 정식 판매일은 28일로, 예약 구매한 고객은 26일부터 순차적으로 배송 받아 볼 수 있다.

김명근 기자



G마켓에서 판매하는 'BTS 공식 구체관절 인형'.

사진제공 | G마켓