

비즈니스 | “플라스틱 사용 줄이자” 뷰티업계 에코 마케팅

공병 모으기·리필... ‘레스 플라스틱’이 뜬다

(Less Plastic)

플라스틱 용기 줄이기 캠페인 한창
더바디샵·아모레퍼시픽 등 적극 나서

뷰티업계 트렌드로 플라스틱 사용을 줄이자는 의미의 ‘레스 플라스틱’(Less Plastic)이 뜨고 있다.

사회적 이슈가 된 플라스틱 용기의 재활용을 높여 일상 속에서 손쉽게 친환경 활동을 실천하자는 움직임이다. 아모레퍼시픽은 글로벌 환경기업 테라사이클과 업무협약을 맺고 매년 100톤 이상 플라스틱 공병을 재활용하기로 했다. 그 첫 걸음으로 생활용품 브랜드 해피바스 용기를 재활용하기 쉬운 재질로 변경하는 등 ‘레스 플라스틱’ 캠페인을 전개했다. 영국 뷰티 브랜드 더바디샵도 10월



더바디샵의 ‘플라스틱 공병수거 캠페인’(왼쪽)과 LG생활건강의 ‘제2회 빌러쓰는 지구’ 캠페인(오른쪽)에서 플라스틱 사용 줄이자는 의미의 ‘레스 플라스틱’(Less Plastic)이 뷰티업계에 어필하고 있다. 사진제공 LG생활건강·더바디샵

14일까지 ‘플라스틱 공병수거 캠페인’을 진행한다. 매장으로 플라스틱 공병을 가져온 고객에게 포인트를 적립해 준다. 더바디샵 공병은 개당 1000포인트, 타

브랜드 공병은 개당 500포인트를 제공한다. LG생활건강은 4일 서울 도봉숲속 마을에서 친환경을 테마로 한 ‘제2회 빌러쓰는 지구 대학생 캠프’를 열었다.

리필형 제품도 인기다. 판매량이 많은 시그니처 제품 위주로 리필 제품을 운영해 실질적인 플라스틱 사용 저감 효과를 노리고 있다. 뷰티 브랜드 아모레퍼시픽은 시그니처 제품인 ‘로즈마리 스킨 케어’와 ‘라이블리 샤워 젤 스위트라벤더’의 리필 제품을 내놓았다. 환경 보호의 가치를 추구하는 브랜드 정체성을 담았다는 게 회사 측 설명이다. 하다라보다 대표 제품인 ‘고쿠준 로션’과 ‘고쿠준 밀크’의 리필팩을 출시했다.

안세홍 아모레퍼시픽 대표이사는 “레스 플라스틱 이슈는 기업들이 밟고 나가야 하는 공동의 사회적 문제”라며 “공병 재활용은 물론 친환경 소재 개발에도 적극 나설 것”이라고 했다.

정정욱 기자 jay@donga.com

한눈으로 보는 주간 경제 15~19일

코스피지수	2094.36	▲	+7.7
코스닥지수	674.06	▼	-7.11
日 닛케이 지수	2만1466.96	▼	-218.94
中 상하이 종합	2924.20	▼	-6.35
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.327	▼	-0.93
환율 (원·달러)	1174.5	▼	-4.5
국내금값 (원/그램)	5만4414.84	▲	+1005.31

지수는 19일 증가, 등락은 주간 집계.



L7호텔, 여름 루프탑 풀 콘서트 진행

지난해 문을 연 L7호텔(사진)가 8월 30일까지 루프탑 풀 콘서트 및 파티를 실시한다.

L7호텔 루프탑 풀은 최상층인 22층에 위치한 성인 투숙객 전용으로 운영하고 있다. 우선 8월 2일 오후 7시부터는 국내 힙합그룹 MFBTY와 함께하는 ‘L7호텔 드림 루프탑 풀 콘서트’가 열린다. 타이거JK, 윤미래, 비지 등 MFBTY 멤버가 출연한다. 콘서트 티켓은 ‘다문화 가정 인식개선을 위한 MFBTY L7호텔 드림 루프탑 풀 콘서트’ 패키지 이용객에 한해 제공한다. 22일부터 L7호텔 공식 홈페이지 혹은 모바일 애플리케이션을 통해 100실 한정 판매된다. 또한 8월 30일까지 매일 ‘L7호텔 비 페스타’를 진행한다.

김재범 기자 oldfield@donga.com



이통3사, ‘바캉스 성수기’ 5G 경쟁 돌입

위터파크·해수욕장 등 네트워크 구축

이동통신사들이 여름휴가 성수기를 맞아 해수욕장과 위터파크 등 주요 휴가지의 5G망 구축에 공을 들이고 있다.

SK텔레콤은 전국 40여 해수욕장과 위터파크, 리조트 등에 5G 서비스를 제공한다. 부산 광안리와 강릉 경포, 충남 대천 해수욕장 등과 용인 캐리비안베이, 홍천 오션월드 등에 5G기지국 구축을 완료했다. 27일부터는 제주도 협재, 함덕, 중문, 이호테우 해수욕장에서 5G 서비스를 이용할 수 있다. 또한 강원 속초, 경포, 부산 해운대, 제주 협재 등을 ‘5G썸머 클러스터’로 지정하고, 특별 혜택을 제공한다.

KT도 해운대 해수욕장과 알펜시아 리조트, 오션월드 등에 5G기지국을 구축했다. 경포, 광안리, 대천 등 주요 해수욕장과 캐리비안베이 등 위터파크에도 5G 커버리지를 확보했다. 8월까지의 오크밸리, 용평리조트, 양양 솔비치 리조트 등 강원 12개 리조트에 5G 네트워크 구축을 마칠 예정이다.



SK텔레콤 직원들이 부산 해운대구 일대에서 5G 기지국을 점검하는 모습. 사진제공 SK텔레콤

LG유플러스도 이달 내 40여 해수욕장에 5G기지국을 구축하고 서비스를 제공한다. 강원도 내 14개 해수욕장은 이미 기지국 구축을 완료했다. 용추계곡과 중미산 자연휴양림, 산정호수 등 주요 산과 계곡, 유원지에서도 5G 서비스를 시작한다. 강촌리조트, 휘닉스파크 등 강원 10개 리조트를 비롯해 전국 주요 리조트와 펜션 20여 곳에서도 이달 중 서비스를 제공한다. 한편 LG유플러스는 7월 말부터 8월 초까지 경포와 낙산 해수욕장에서 이동형 팝업스토어도 운영할 계획이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

“타이어 싸게 팔면 NO”...한국타이어, 공정위에 적발

과징금 1억1700만 원 및 시정명령

가맹점과 대리점에 자사 타이어를 일정한 가격 밑으로는 팔지 못하게 한 한국타이어가 공정거래위원회(이하 공정위)로부터 과징금 1억1700만 원을 부과받았다.

한국타이어는 2017년 1월부터 2018년 11월까지 리테일 전용상품(소매점에 직접 공급하는 타이어)을 공급하면서 판매할인율을 정해놓고 이 기준을 지키도록 요구했다. 자사가 해외에서 가져오는 맥시스, 미쉐린, 피렐리 등 외국 브랜드 타이어 판매에도 이런 조건을 강요했다. 이를 감시하

기 위해 가맹점 및 대리점의 전산거래시스템에 지정된 할인범위 이외의 숫자가 입력되지 않도록 설정했고, 할인율을 지키지 않으면 전용상품 공급을 중단한다는 조항을 계약에 넣기도 했다.

공정위는 이런 한국타이어의 거래 행태는 공정거래법상 금지된 재판매가격 유지 행위이면서 가맹사업법상 가격의 구속 행위라고 판단했다. 공정위는 이에 앞서 4월에도 타이어 최저가격을 정해 그 이하로 팔지 못하도록 했던 금호타이어와 넥센타이어에 대해 과징금 부과와 함께 검찰 고발 조치를 내렸다.

정정욱 기자

해수욕장 바가지요금 8월까지 집중단속

여름 휴가철을 맞아 8월까지 해수욕장의 바가지요금 집중단속에 나선다. 해양수산부는 지방자치단체들과 전국 270개 해수욕장을 대상으로 22일부터 8월 25일까지 해수욕장 이용 준수사항 위반행위에 대한 집중 점검 및 단속을 실시한다. 피서용품 대

여업자가 개인 피서용품 사용을 방해하는 행위, 조레로 정한 이용요금을 초과해 부당요금을 받는 행위, 무허가 상행위 등이 단속 대상이다. 특히 부당요금 단속의 실효성을 높이기 위해 신고포상금제 도입도 적극 검토한다는 방침이다.

김재범 기자

편집 | 신하늘 기자 mythuki@donga.com

교육·퍼즐

에듀윌

정년없는 ‘주택관리사’ 자격증 주목

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

주택관리사 2020년 상대평가 전환, 대비법은?

주택관리사는 정년이 없는 직업이다. 연륜을 필요로 하는 직부가 많기 때문에 50~60대가 오히려 주택관리사로서는 전성기다. 100세 시대, 노년에도 안정적인 경제활동을 할 수 있는 직업이라는 것을 일찌감치 눈치챈 많은 사람들이 퇴직 후 제2의 인생을 준비하기 위해 주택관리사 시험에 도전 중이다.

그러나 2020년부터 상대평가로 전환되면서, 전 과목 평균 60점 이상, 매 과목 40점 이상이면 무조건 합격이었던 주택관리사 시험은 이제 남들보다 1점이라도 더 높아야만 합격할 수 있는 치열한 경쟁의 장이 됐다.

상대평가로의 전환이 불리하지만은 않다. 오히려 합격자 수가 줄어든 만큼 자격증의 가치는 올라가기 때문이다. 이에 수험생들은 치밀한 전략으로 합격까지 이끌어낼 수 있는 믿음직한 파트너를 선택하는 것이 더욱 중요해졌다.

절대평가에서는 ‘쉬운 문제 안 틀리기’에 주안점을



했다면 상대평가에서는 쉬운 문제를 놓치지 않아야 하는 것은 물론 어려운 문제를 1문제라도 더 맞추는 것이 당락을 결정한다.

에듀윌은 2018년 제21회 주택관리사 시험에서 전국 최고 득점자 합격생을 배출해냈다. 에듀윌의 주택관리사 교재는 49개월 연속 베스트셀러 1위를 기록하기도 했다. 취업지원센터, 동문회 등 합격 후 취업지원 서비스를 제공하고 있다.

한편 에듀윌은 오는 27일 오후 1시30분부터 에듀윌 본사 이스퀘어에서 주택관리사 시험 합격전략 설명회를 개최한다. 설명회에서는 과목별 전략부터 상대평가에도 문제없는 에듀윌만의 특급 솔루션을 공개할 예정이다.

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

3			7					2
6		5	2		9			1
		2	9		3			
6		7		4		9		
	5							1
2		1		5		3		
		6		4		1		
7		1		5		4		3
5				1				9

5			8	2				4
		1			9	7		
	2			7			8	
	3		2		8			1
8		5				3		2
6			7		1		5	
		5			8			1
		7	9			8		
1				6	5			7

■ 스도쿠정답

6	2	1	9	7	8	5	4	3
8	9	4	2	5	8	1	6	7
8	9	1	7	4	6	9	8	2
4	8	5	9	1	2	6	7	3
2	1	9	6	8	2	5	7	4
9	6	1	8	2	5	4	7	3
2	8	7	4	6	9	5	1	8
1	9	4	8	5	2	6	8	7
8	8	9	2	1	4	7	2	6
9	2	1	6	7	5	1	8	8
4	6	1	8	2	8	9	1	5