알프스 산악마을 탐방
스위스 8일
2,899,000원부터~
8/22 출발
하얀풍차투어
02-777-6566

비즈 프리즘 | '백캉스족' 모시기 나선 백화점업계

"공룡·뉴트로·키즈 체험전으로 승부수"

최적의 피서지 '백화점+바캉스'
전통적 비수기서 매출 효자 등극
체험 콘텐츠·맛집으로 고객 유도

현대백화점 무역센터점의 '헬로 마이 오션'(왼쪽)과 갤러리아 명품관의 '롸카두들 내쉬빌 핫치킨' 팝업스토어. 체험형 콘텐츠와 맛집으로 무장한 백화점 업계가 '백캉스족' 모시기에 적극 나섰다. 사진제공 | 현대백화점·한화 갤러리아

본격 여름 시즌 백화점 업계가 '백캉스족' 모시기에 한창이다.

백캉스는 백화점과 바캉스를 합친 신조어로 무더위 속에 백화점에서 장시간 지내며 더위를 피하는 트렌드를 말한다. 무더운 날씨에 체력 소모가 큰 야외활동보다 먹거리, 볼거리, 즐길 거리를 한 곳에 모아 최적의 피서지로 주목받고 있다. 과거 7,8월은 여름 휴가철과 함께 백화점 방문 고객 수가 줄어 전통적 비수기로 꼽혔지만 최근에는 매출 효자 시즌이 됐다는 게 업계의 설명이다.

고객의 매장 방문을 유도하기 위한 체험형 콘텐츠와 맛집 등을 내세우고 있다. 체험형 콘텐츠의 경우 영화 '쥬라기 월드'의 스토리를 재현한 롯데백화점 김포공항점의 '쥬라기 월드 특별전'이 대표적이다. 티라노사우루스, 브라키오사우루스 등 애니매트로닉스(애니메이션+일렉트로닉스) 기술을 적용해 실제 살아 움직이는 것과 같은 느낌의 대형 로봇 공룡들을 실물 사이즈로 만날 수 있다.

현대백화점은 8월 7일까지 무역센터점 10층 문화홀에서 어린이 방학 체험전 '헬로 마이 오션'을 진행한다. 바다를 테마로 한 미디어 아트, 에어바운스, 슈팅게임 등 체험형 놀이 시설로 구성했다. 또 8월 4일까지 목동점 7층 토파즈홀에서 '뉴트로 롤링팝'을 진행한다. 뉴트로 콘셉트의 롤러장, 추억의 오락기를 설치한 아케이드 게임존으로 꾸몄다.

맛집으로 승부를 건 경우도 있다. 서울 압구정 갤러리아 명품관은 8월 26일까지 식품관 고메이494에서 미국 남부식 치킨 버거 전문점 '롸카두들 내쉬빌 핫치킨'을 팝업스토어 형태로 운영한다. 또 롯데백화점에서는 강남점 '대치동 함흥면옥', 분당점 '홍원막국수', 중동점 '송추가마골' 등 냉면 및 보양식 등의 여름철 별미가 인기다. 임태춘 롯데백화점 식품리빙 부문장은 "백화점에 유명 맛집을 유치해 고객 발길을 오랫동안 머물 게 할 것"이라고 했다. 정정욱 기자 jjay@donga.com

치열한 5G경쟁…월 4만원대 요금제 나왔다

LGU+ 청소년·시니어 신규 상품 출시

새 요금제 등장으로 5G 가입자 확보 경쟁이 더 치열해질 전망이다.

LG유플러스는 28일 업계 최초로 월 4만원대 5G 요금제를 내놨다. 전체 가입자 대상이 아닌 특정 고객군을 대상으로 한 요금제지만, 저가 요금제 경쟁의 신호탄이 될 것으로 보인다.

LG유플러스가 새로 출시한 요금제는 '5G 라이트 청소년'과 '5G 라이트 시니어' 2종이다. 월 4만5000원이며, 선택약정 할인 적용 시엔 월 3만3750원으로 이용할 수 있다. 두 요금제 모두 음성·문자는 기본 제공되고, 데이터는 월 8GB(소진 후 1Mbps 속도제어)를 준다. 5G 라이트 청소년은 만 4세 이상 18세 이하, 5G 라이트 시니어는 만 65세 이상 가입 가능하다. 부가 서비스로 콘텐츠 이용 부담도 줄였다. 해당 요금제를 이용하는 고객들은 'U+모바일tv(라이트)'를 무료로 쓸 수 있으며, 9월 말까지 'U+AR·VR' 월정액 무료 혜택도 받을 수 있다.

LG유플러스는 가족 데이터 공유에 특화된 '5G 슈퍼 플래티넘' 요금제도 신설했다. 월 11만5000원에 음성·문자 기본, 데이터는 월 350GB(소진 후 10Mbps 속도제어)를 제공하는 요금제다. 가족 중 한명이 이 요금제를 이용할 경우 청소년·시니어 요금제를 이용하는 가족에게 50GB 데이터를 공유할 수 있다.

LG유플러스가 새 요금제를 선보이면서 SK텔레콤과 KT 등 경쟁사들도 하반기에 신규 5G 요금제를 내놓을 것으로 예상된다. 김명근 기자 dionys@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

"하나 사면 하나 더"

홈플러스가 8월14일까지 여름 방학 및 바캉스 시즌을 맞아 먹거리, 생필품, 뷰티 상품 구매 시 하나 더 증정하는 '1+1 득템찬스' 행사를 진행한다. '썸머 블랙버스터 구운 아몬드&호두', '립톤 아이스 티', 물티슈 등 가공식품과 생활용품 총 600여 종을 선보인다. 정정욱 기자, 사진제공 | 홈플러스

상반기 스팸 '불법도박' 1위
목요일 오후2시 신고수 많아

후후앤컴퍼니는 올 상반기 스팸차단 애플리케이션(이하 앱) '후후'를 통해 이용자들이 신고한 스팸 건수 통계를 28일 공개했다. 상반기 스팸 건수는 총1048만여 건으로, 지난해 같은 기간보다 230만 건(29%) 늘었다. 유형별로 보면 '불법도박'이 339만 138건으로 가장 많고 '대출 권유'(229만 7443건), '텔레마케팅'(126만1214건)이 뒤를 이었다. 상반기 신고된 전체 스팸 번호 중 '010' 이동전화번호는 30%를 넘지 않았지만 '불법도박' 유형 스팸 전화는 86%가 이동전화번호를 사용하고 있는 것으로 나타났다. 하루 중 가장 많은 스팸 신고가 발생한 시간대는 오후 2시와 4시대로 해당 시간 동안 후후 앱에 등록된 스팸 신고 건수는 전체의 33%에 달했다. 요일로 보면 목요일이 가장 많았다. 김명근기자

한 눈으로 보는 주간 경제 22~26일

코스피지수	2066.26	▼	-27.08
코스닥지수	644.59	▼	-30.19
日 닛케이 지수	2만1658.15	▲	+241.36
中 상하이 종합	2944.54	▲	+57.57
국고채 금리 (3년물, 연%)	1.30	▼	-0.03
환율 (원·달러)	1184.50	▲	+7.00
국내금값 (원/그램 g)	5만3984.30	▲	+13.94

지수는 26일 종가, 등락은 주간 집계.

휠라, 서울 명동에 '휠라 서울점' 오픈

휠라가 25일 서울 명동에 '휠라 서울점'을 열었다. 2007년까지 운영했던 명동 직영점을 폐점한 후 12년 만에 명동 중앙로에 재입성한 것으로 휠라를 상징하는 대표 매장으로 운영할 예정이다. 의류, 신발, 액세서리 등 브랜드 전 제품을 선보이며 매장 내부와 외관 역시 브랜드를 한눈에 살펴볼 수 있는 요소들로 채웠다. 건물 외벽에 대형 멀티비전을 매장 내부에는 세로형 멀티비전을 설치했다. 또 1층에서 2층으로 이동하는 계단 옆 벽면은 브랜드의 역사를 확인할 수 있는 뮤지엄으로 꾸몄다.

인터파크 '인생캠핑 프로모션' 실시

인터파크가 8월31일까지 '인생캠핑 프로모션'을 실시한다. 코베아, 스탠리 등 인기 캠핑 브랜드 상품을 한 데 모은 브랜드관을 선보인다. 또 제품관에서는 텐트, 그늘막, 취사용품 등으로 상품을 구분해 구매 편의성을 높였다. 프로모션 전용 13% 중복 할인쿠폰도 제공한다. 매주 캠핑 입문자를 위한 '금주의 인생 캠핑 상품 톱10' 카테고리를 선보인다. 담당 상품기획자(MD)가 상품별 판매량, 구매 후기, 할인율 등 데이터를 바탕으로 상품을 엄선한다. 정정욱 기자

교육·퍼즐

에듀윌 늘어나는 공무원 채용 기회

9급공무원 임용 준비? 지금이 바로 적기!

문재인 정부 시기는 공무원 채용의 황금기다. 그 어느 정부보다 많은 공무원을 채용하고 있으며, 임기가 끝날 때까지 지속적으로 공무원을 늘리겠다고 발표했기 때문이다. 문재인 대통령은 대선 후보 당시 일자리 해결을 위한 공약으로 공공부문 일자리 81만 개를 창출하겠다고 공약한 바 있다. 이 중 공무원이 차지하고 있는 인원은 17만4000명이다.

2017년 하반기부터 2019년 상반기까지 국가공무원·지방공무원·경찰공무원·소방공무원 등 주요 공무원 공개경쟁 채용 시험의 선발 규모는 총 9만9557명에 이른다. 시험별 선발 규모는 국가공무원 1만2567명, 지방공무원 6만3147명, 경찰공무원 1만1732명, 소방 1만2111명이다. 현 정부의 연평균 공무원 신규 채용 규모는 지난 정부의 1.8배 이상을 기록하고 있다.

에듀윌 합격전략연구소의 관계자는 "공무원 선발 규모는 충원 규모에 정년퇴직자, 육아휴직자 발생에 따른 자연감소분을 포함해 정해지기 때문에 2022년까지 실제 공무원 선발 규모는 20만 명에서 30만 명 사이가 될 것"이라고 전했다.

합격 가능성이 가장 높은 공무원 시험 황금기. 다신 오지 않을지도 모르는 기회에 합격에 대한 공시생들의 간절함도 더해지고 있다. 이에 에듀윌은 공시생을 위한 다양한 커리큘럼을 완성해 공무원 임용 시험 합격을 지원하고 있다. 특히 전국 6곳에 9급공무원 직영학원을 운영 중이다. 서울 대방, 노원, 인천 부평, 경기 수원, 대전, 부산 서면 지역에 위치한 직영학원을 통해 수험생 밀착 관리를 제공한다.

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

1~9까지의 숫자를 사용해 가로, 세로, 대각선 방향은 물론 작은 정사각형 안에도 1~9까지의 숫자가 골고루 들어가도록 해 보세요.

■ 스도쿠문제

	6	3				9	7	
9				6	7			2
5			2	3				8
	9					5		
	2	5				4	1	
		1					9	
1				7	8			4
6			3	1				9
	3	9				8	2	

				5	6			
	6	9				7	5	
	5		3	7			2	
9				6		5		
2		5	7		3	4		6
		3		9				8
	1			3	7		4	
	3	6				8	7	
			5	8				

■ 스도쿠정답

7	3	9	6	4	5	8	2	1
6	4	8	3	1	2	7	5	9
1	5	2	9	7	8	3	6	4
4	7	1	8	5	6	9	2	3
8	2	5	7	9	3	4	1	6
3	9	6	4	2	1	5	8	7
5	1	7	2	3	9	6	4	8
9	8	4	5	6	7	1	3	2
2	6	3	1	8	4	9	7	5

7	9	4	5	8	2	1	6	3
5	3	6	9	4	1	8	7	2
8	1	2	6	3	7	9	4	5
6	7	3	4	9	5	2	1	8
2	8	9	7	1	3	4	9	6
9	4	1	2	6	8	5	3	7
1	5	8	3	7	9	6	2	4
3	6	9	8	2	4	7	5	1
4	2	7	1	5	6	3	8	9