한 눈으로 보는 경제 21일

코스피지수	1964.65 ▲	+4.40
코스닥지수	615.96 ▲	+8.95
환율(원·달러)	1202.50 ▼	-5.8

비즈프리즘 | 백화점들이 명품 라인업 강화에 집중하는 이유

매출 효자 '명품 브랜드'를 늘려라

상반기 해외명품 매출 두 자릿수 ↑
오프라인 매장 불황에도 안정적 실적
롯데, 젊은층 타깃 의류 라인 강화
현대百 에르메스 매장 리뉴얼 진행

현대백화점 무역센터점에 문을 연 브레게 매장의 시계 제품(왼쪽)과 7월 말 롯데백화점 본점에 리뉴얼 오픈한 불가리 매장. 백화점들의 해외명품 라인업 보강이 한창이다. 사진제공 | 현대백화점·롯데백화점

백화점들이 경쟁적으로 명품 매장을 재단장(리뉴얼)하고 품목 늘리기에 나서고 있다.

상반기 해외명품 매출이 두 자릿수 성장을 기록하며 전반적인 오프라인 대형 매장의 침체 속에서도 백화점의 안정적 실적을 견인한 효자 노릇을 톡톡히 했기 때문이다. 실제로 롯데백화점의 경우 상반기 해외명품 매출은 전년 동기 대비 25.4% 늘었고, 현대백화점 역시 상반기에 전년 동기 대비 28.8% 증가했다.

여기에 하반기는 통상 결혼예물 수요와 연말 대목 시즌이 있어 명품 매출이 늘어난다. 백화점마다 이에 맞춰 명품 경쟁력 강화에 나서고 있다.

롯데백화점은 시계·보석 브랜드 강화에 초점을 맞추고 있다. 먼저 7월 31일 서울 소공동 본점에 세계적인 건축가 피터 마리노가 리뉴얼을 총괄한 화려한 불가리 매장을 선보였다. 보석 명품 브랜드 쇼메와 티파니 매장도 8월 착공해 각각 10월 4일, 11월 26일에 공개할 예정이다. 또 최근 명품 의류가 10~30대 사이에 인기가 높은 것을 감안해 하반기 중 구찌와 펜디 매장에 의류 라인을 보강할 계획이다.

현대백화점은 14일 서울 삼성동 무역센터점에 명품 시계 브랜드 브레게 신규 매장을 선보였고, 연말 오픈을 목표로 압구정본점에 에르메스 매장을 새 단장 중이다. 복층 형태로 면적을 2배 이상 늘려 압구정본점에 입점한 명품 브랜드 중 가장 큰 규모다.

서울 압구정 갤러리아 명품관도 기존 이스트관에 있던 명품 브랜드를 웨스트로 이전하는 등 대대적 매장 개편에 돌입했다. 이스트에 있던 루이비통, 구찌, 벨루티 등이 웨스트로 이동해 12월부터 순차 오픈한다. 크리스챤 루부탱, 지미 추 등 명품 슈즈 브랜드 역시 웨스트로 이동해 10월 문을 연다.

김혜라 롯데백화점 해외명품부문장은 "명품 수요가 지속 늘어나고 있는 만큼 주요 명품 브랜드의 재단장이 당분간 지속될 것"이라고 전망했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

SK브로드밴드 'AI 2' 셋톱박스 출시

SK브로드밴드는 고객 편의성과 기능을 강화한 'AI 2'(사진) 셋톱박스를 출시했다. 기존보다 2배 늘어난 4개의 마이크를 설치하고, SK텔레콤이 개발한 빔포밍 기술로 음성 인식률을 높였다. 음향에 민감한 고객들의 만족도를 높이기 위해 스테레오 방식의 스피커도 적용했다. SK브로드밴드는 AI 2 셋톱박스를 생활 속 AI 디바이스로 만들기 위해 홈쇼핑 주문, 팟빵, 뽀로로 토크, 윤선생 스피커북 등의 신규 기능을 추가했다. 9월엔 셋톱박스로 음성통화가 가능한 '누구 콜' 서비스도 론칭 예정이다.

군 장병도 VR게임 즐긴다

스마일게이트 스토브는 KT, 병영복지 서비스 기업 케이프렌즈, 가상현실(VR) 콘텐츠 공급사 실감 등과 함께 경기도 양주 소재 육군부대에 장병들이 VR게임 등을 즐길 수 있는 '문화컴플렉스'(사진)를 열었다. 문화컴플렉스는 장병들의 휴게 공간으로 국방부가 추진하는 복지정책 중 하나다. 스마일게이트 스토브는 문화컴플렉스에 VR게임 플랫폼 '스토브 VR'을 공급하고, 서비스 운영 및 콘텐츠 업데이트 등을 담당한다. 문화컴플렉스는 VR게임룸 외에 다트 게임장, 카페, 노래방, 버스킹 등 다양한 휴게시설을 갖추고 있다. 김명근 기자

"추석 선물 온라인서 알뜰하게 구입하세요~"

쿠팡·위메프 등 잇따라 기획전 오픈

e커머스가 본격적인 추석선물 판매 경쟁에 나섰다.

21일 업계에 따르면 주요 온라인몰이 추석 선물 기획전을 잇따라 오픈했다. 쿠팡은 9월 15일까지 기획전을 연다. 선물관과 준비관, 여행관, 로켓프레시 등으로 구분해 상품을 쉽게 찾을 수 있도록 했다. 할인 혜택을 주는 '미리사면 더 큰 혜택' 프로모션도 진행한다. 26일까지 선물세트 50만 원, 30만 원 이상 구매 시 각각 15%, 10% 할인 쿠폰을 제공한다.

위메프는 9월 15일까지 기획전을 열고 2000여 개 특가상품을 선보인다. 브랜드별, 가격대별, 카테코리별 추천상품을 만나 볼 수 있다. 카테고리별 추천상품은 신선식품, 가공식품, 건강식품, 생활, 패션뷰티로 구분했다. 구매 금액대별 할인 쿠폰도 발급한다. 5만 원 이상 5000원, 8만 원 이상 8000원, 10만 원 이상 1만 원, 100만 원 이상 10% 할인 등 장바구니 쿠폰을 제공한다. 브랜드별 중복 할인쿠폰도 있다.

티몬도 600여 개 상품의 기획전을 9월 15일까지 진행한다. 준비관과 선물관, 혜택관 등 3개 매장을 운영하는데 혜택관에서 선물세트를 사면 최대 10% 카드사 할인쿠폰을 지급한다.

이베이코리아의 G9는 9월 16일까지 '특별한 추석' 프로모션을 벌인다. 전문관별로 전용 할인 쿠폰을 제공하고, 스마일클럽 회원에게는 추가 할인쿠폰도 준다.

25일까지 인기 브랜드 상품의 사전 할인 판매 행사를 여는 11번가는 26일 추석 선물세트 판매 본행사를 시작할 예정이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

풀무원 '한국산 김치', 美전역 1만 개 매장 유통

국내 재료로 한국서 생산·수출

풀무원의 '한국산 김치'(사진)가 미국 대형 매장부터 슈퍼마켓까지 1만 개 매장에서 판매된다.

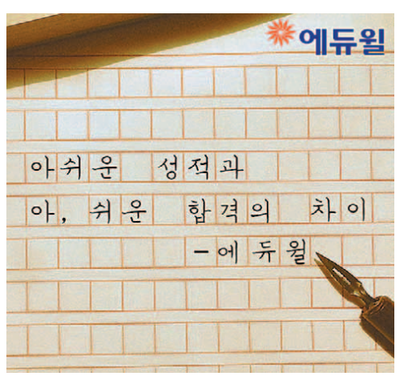
풀무원식품(대표 박남주)은 풀무원 김치가 미국 제2의 유통업체인 크로거에 입점했다고 21일 밝혔다. 이로서 기존 월마트, 퍼블릭스 등과 함께 미국 전역에 1만 개 판매처를 확보하게 됐다.

전북 익산 '글로벌김치공장'에서 생산하는 풀무원 김치는 6월 월마트 3900개 매장, 미국 동부의 유통 강자 퍼블릭스 1100개 등 5000개 매장에 입점했고 최근 크로거, 세이프웨이, 푸드 라이언 등 추가로 5000개 매장에 더 입점했다.

풀무원 김치의 미국 인기 비결은 '한국산 김치'이다. 현지서 생산한 김치들이 시장에 난립하는 상황에서 풀무원은 원료 산지 및 생산지가 중요한 발효식품 특성을 고려해 한국에서 생산한 김치를 수출했다.

풀무원식품 이준화 김치 CM(카테고리 매니저)은 "한국에서 만들어 수출하는 방식에 우려의 시선도 적지 않았지만 오히려 미국에서는 이런 점을 더 높이 평가해 한국산 김치의 경쟁력을 확인할 수 있었다"고 말했다. 원성열 기자 sereno@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com



교육·퍼즐

에듀윌 1:1 맞춤 상담 제공

2020년 주택관리사 시험 정보는 어디서 얻을까?

주택관리사는 아파트나 공동주택을 관리하는 전문직으로 공동주택에 입주한 이들의 권익을 보호하고 공동주택의 건물과 제반 시설을 안전하게 유지 및 보수하는 업무를 담당한다. 300세대 이상이거나 승강기 설치 또는 중앙난방방식의 150세대 이상의 공동주택은 반드시 주택관리사를 채용하도록 규정하고 있다.

주택관리사는 행정업무와 기술업무를 동시에 수행한다. 주택관리사가 맡고 있는 주요 행정업무는 예산 편성 및 집행 결산, 관리비 산정 및 징수, 세무에 관한 업무를 맡는다. 기술 업무로는 청소 관리를 비롯해 조경 사업, 위생, 수질관리, 건물 유지 보수 등 공동주택의 총체적인 관리를 총괄한다.

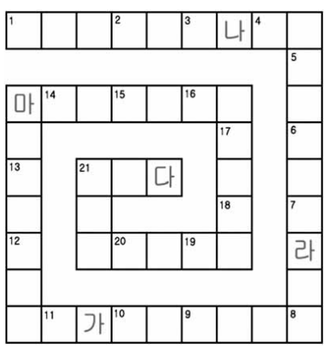
각종 자격증 취득 인기에 힘입어 연간 1만여 명이 넘는 수험생이 주택관리사 자격증 시험에 응시하고 있다. 2013년 1만3502명이 주택관리사 1차 시험에 응시했으나 지난해에는 1만7717명이 응시해 31%의 증가율을 나타냈다. 이는 주택관리사 자격증에 대한 인기가 상당한 것을 알 수 있다.

하지만 올해 치러지는 제22회 시험을 끝으로 주택관리사 시험은 절대평가 방식에서 상대평가 방식으로 전환된다. 고득점자 순으로 합격을 제한하게 되면서 시험의 난이도가 상승될 것으로 보인다.

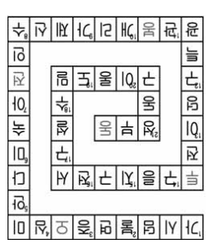
이에 종합교육기업 에듀윌은 변화하는 시험제도에 대한 정확한 정보를 전달하기 위해 '2020 주택관리사 합격전략 설명회'를 실시한다. 이번 설명회는 총 3부로 구성됐으며 변화하는 시험제도에 대한 설명과 함께 2020년 출제경향 및 과목별 학습전략, 학습 노하우 등이 소개되며 1:1 맞춤 상담과 경품 추첨 등이 진행된다.

강주현의 퍼즐월드 WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

■ 낱말문제



01.가시나무의 넝쿨이 어수선하게 엉클어진 수풀. 02.밤에 잠을 자지 못하는 증상. 03.사무치게 미워하는 마음. 04.아름다움을 살펴 찾는 안목. 05.남의 책임을 맡아 짐. 'ㅇ다ㅇ' 06.임신한 지 37주 미만에 태어난 아기. 07.자기 논에 물 대기라는 뜻으로, 자기에게만 이롭게 되도록 생각하거나 행동함. 08.몸과 마음을 닦아 수양하고 집안을 다스림. 09.일반 병풍보다 폭을 넓게 하여 두 폭으로 만든 병풍. 10.새로 만들거나 새로 들여온 영화만을 상영하는 영화관. 11.관광지 가운데에서 일정한 범위를 정하여 특권을 부여하는 구역. 12.땅이 움푹하게 파인 곳. 13.진흙탕에서 싸우는 개라는 뜻. "ㅇ전ㅇ구" 14.해발 고도 200~600미터의 완만한 기복을 이루고 있는 지형. 15.승부를 빨리 내지 아니하고 오랫동안 끌어 가며 싸우는 전쟁이나 시합. 16.편지를 보내는 데 쓸 수 있게 훈련된 비둘기. 17.남과 시비하거나 남에게서 헐뜯는 말을 듣게 될 운수. 18.껍질이 얇고 살과 물이 많으며 맛이 단 복숭아. 'ㅇ밀ㅇ' 19.짚, 띠 따위로 엮어 허리나 어깨에 걸쳐 두르는 비옷. 'ㅇ롱ㅇ' 20.입은 다르나 목소리는 같다는 뜻으로, 여러 사람의 말이 한결같음. 21.성이 같지 않다는 뜻으로, 일가(一家)가 아님을 이르는 말. 'ㅇ부ㅇ'

■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 푼 다음 **가,나,다,라,마** 를 이어 놓으면 여러분이 잘 아시는 영화 제목이 됩니다.