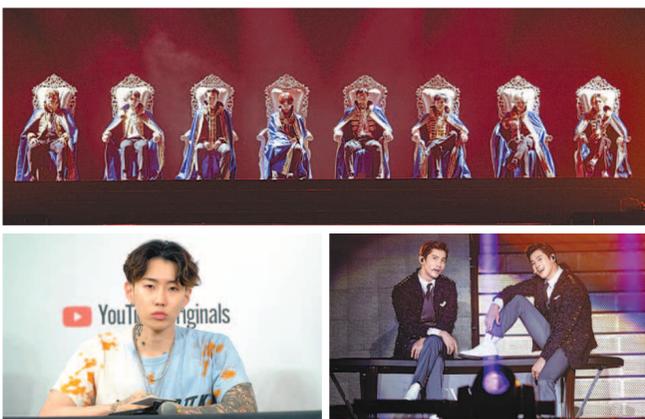


팬심 저격 '오리지널 콘텐츠'가 뜬다



케이팝 스타들이 유튜브 오리지널 콘텐츠를 통해 국내외 팬들과 더욱 활발히 소통하고 있다. 방탄소년단의 성공에 이어 슈퍼주니어, 동방신기, 박재범(왼쪽사진부터 시계방향으로)이 맞춤 콘텐츠로 팬들을 공략하고 있다.



케이팝 스타들이 유튜브 오리지널 콘텐츠를 통해 국내외 팬들과 더욱 활발히 소통하고 있다. 방탄소년단의 성공에 이어 슈퍼주니어, 동방신기, 박재범(왼쪽사진부터 시계방향으로)이 맞춤 콘텐츠로 팬들을 공략하고 있다.

맞춤 제작·독점 공개 유료 콘텐츠 방탄소년단 '번 더 스테이지' 대박 동방신기·슈주, 인니 여행기 기획 다큐 형식 콘텐츠 팬들 호응 높아

케이팝 스타들이 국내외 팬들과 더욱 자유롭게 소통할 수 있는 또 하나의 창구를 잇따라 열고 있다. 팬덤과 활동 영역 확장에 필수적 요소가 된 유튜브를 통해 '오리지널 콘텐츠'를 선보이는 스타들이 늘고 있다. 이용자가 일정 금액의 가입비를 지불해야 볼 수 있는 유료 서비스이지만, 케이팝 스타들에게는 콘텐츠 맞춤 제작과 독점 공개 등으로 외연을 넓히는 최적의 수단으로 꼽히고

있다. 유튜브를 통해 세계적인 입지를 구축하는 데 성공한 방탄소년단이 지난해 오리지널 콘텐츠 '번 더 스테이지'를 선보인 뒤 '한류 제왕돌' 동방신기와 슈퍼주니어도 10월9일부터 '아날로그 트립'을 공개한다. 동방신기의 유노윤호와 최강창민, 슈퍼주니어의 이특, 신동, 은혁, 동해 등이 배낭 하나 둘러메고 떠난 인도네시아 여행기다. 연습생 시절부터 친구처럼 지내온 이들이 여행을 통해 느끼는 감정과 추억 등 다양한 에피소드로 나눠 소개한다. 아시아를 넘어 세계적 팬덤을 확보한 동방신기와 슈퍼주니어가 동시에 출연한다는 점에서 벌써 해외 팬들의 관심이 높아지고 있다. 최근 제작사인 SM

C&C 측이 티저 포스터를 공개하자 해외 팬들은 각종 SNS를 통해 이를 퍼 나르고 있다. 이에 앞서 최근 가수 박재범도 '제이파크:초즌 원'(Jay Park: Chosen1)을 공개해 화제를 모았다. 걸그룹 트와이스도 내년 상반기 전 세계 공개를 목표로 한창 촬영 중이다. 트와이스의 소속사 JYP엔터테인먼트 관계자는 16일 "늘 밝고 활발한 웃음으로 팬들에게 건강한 에너지를 심어준 트와이스 멤버들의 모습을 담아낼 예정이어서 더욱 흥미로운 것"이라며 "지금껏 선보였던 것과는 또 다른 내용의 콘텐츠가 국내외 팬들에게 큰 선물이 될 것으로 판단했다"고 밝혔다. 이 같은 케이팝 스타들의 오리지널 콘텐츠는 대부분 다큐멘터리 형식을 차용

하고 있다. 자체 제작을 통해 인터넷 라이브 방송이나 리얼리티 예능프로그램 등에서 내보일 수 없는 일종의 성장기를 담아낼 수 있기 때문이다. 데뷔 이후 현재 위치까지 올라갈 수 있었던 노력의 흔적이나 월드투어 현장 뒷이야기, 각 멤버들의 진솔한 인터뷰 등을 통해 자신들의 이면에 숨겨 놓은 솔직담백한 모습을 드러낼 수 있어 팬들의 호응이 높다. 유튜브의 고타 아사쿠라 오리지널 아시아태평양 담당은 "유튜브가 '케이팝의 성지'가 됐다 케이팝 가수들이 새로운 영역을 확장하고 나아갈 수 있도록 지원할 것"이라며 "케이팝에 스토리를 가미한 작품의 전파력과 선호도가 높아 우수한 콘텐츠가 될 수 있다"고 말했다. 이정연 기자 annjoy@donga.com



채널A '나만 믿고 따라와, 도시어부'

'도시어부' 임시휴업 재충전 시간 갖는다

19일 방송 이후 휴식이 들임



채널A '나만 믿고 따라와, 도시어부'가 잠시 숨고르기에 나선다. 방송 2년 동안 단 한 차례도 결방하지 않았던 '도시어부'의 갑작스러운 '임시휴업'에 시청이 쏠린다. 채널A 관계자는 16일 "19일 방송 이후 휴식기를 가질 예정이다"면서 "107회 동안 쉽 없이 촬영해온 탓에 최근 재충전의 필요성을 느끼고 이 같은 결정을 내렸다"고 밝혔다. 실제로 '도시어부'는 그동안 생동감 넘치는 현장의 모습을 담기 위해 국내 지방 곳곳은 물론 미국 알래스카, 코스타리카 등 해외 촬영도 여러 번 다녀왔다. 그 사이 이덕화, 이경규 등 출연진과 제작진 모두 휴식의 절실함을 안게 됐다.

제작진은 아직 녹화 및 방송 재개 일정을 구체적으로 논의하지 않고 있다. 시간적 여유를 가지고 프로그램 전반을 다지기 위해서다. '도시어부'의 한 관계자는 "애초 짧은 분량의 프로그램으로 기획했다 정규 프로그램으로 편성된 뒤 2년 넘게 방송해왔다. 제작진은 프로그램을 새롭게 다듬을 시간이 필요하다고 본 것"이라고 덧붙였다. 유지혜 기자 yjh0304@donga.com

새 영화·새 앨범 '홍보의 장' 된 라디오...왜?

편한 분위기...예능보다 부담 없어 출연시간 등 효율적 일정관리 장점

새로운 활동을 앞둔 스타들이 잊지 않고 들르는 곳이 있다. 바로 라디오 스튜디오다. 자신이 참여한 작품을 소개하는 새로운 '홍보의 장'으로 라디오를 적극 활용하는 움직임이 늘고 있다. 최근 박해수와 서예지는 25일 개봉하는

주연 영화 '양자물리학'을 홍보하기 위해 SBS 파워FM '최화정의 파워타임'을 찾았다. 앞서 안성기, 차승원, 정해인 등도 각각 '사자' '힘을 내요, 미스터 리' '유열의 음악앨범'의 극장 공개를 앞두고 출연했다. 김상중과 장기용은 '나쁜 녀석들: 더 무비'를, 박정민·이광수·최유화는 '타짜: 원아이드 잭'을 들고 SBS 파워FM '두시탈출 컬투쇼'를 방문했다. 연기자들뿐 아니라 소녀시대 수영, 트와이스, 뉴이스트, 천성희의 더 그레이스

의 스테파니 등 가수들도 신곡 공개 무대로 라디오를 선택했다. 자사 콘텐츠를 알리는 창구로도 활용한다. 신세경과 차은우는 MBC '신입사관 구해령' 첫 방송을 앞두고 MBC FM4U '정오의 희망곡 김신영입니다'에 출연해 촬영 뒷이야기를 소개하며 청취자의 관심을 TV로 이어가는 데 적극 나섰다. 라디오 스튜디오가 안겨주는 안락하고 편안한 분위기가 그 배경이다. 과거와 달리 토크쇼 형태의 TV프로그램이 거의 없고, 예능프로그램도 리얼버라이어티 콘셉트가 대부분이어서 스타들에게 라디오는 '예능감'의 부담을 덜어내는 최적의 공간이 된

다. 한 매니저먼트사 관계자는 16일 "연기자들은 예능프로그램이 익숙하지 않아 적응하는 데 어려움을 겪고, 때론 낮은 모습으로 역효과를 내기도 한다"면서 "라디오는 자연스럽게 대화하는 콘셉트여서 연기자들이 편안하게 받아들인다"고 말했다. 또 생방송으로 폭넓은 청취자들과 실시간 소통이 가능해 친근감을 쌓을 수 있는 효과도 기대할 수 있다. 정해진 녹화 시간을 넘기는 경우가 많은 TV와 달리 생방송으로 진행되는 라디오 프로그램은 출연 시간이 정해져 있어 다음 일정을 계획하는 데도 효율적이다. 백솔미 기자 bsm@donga.com



100% 이태리 천연소가죽 비버리 힐즈 폴로 클럽

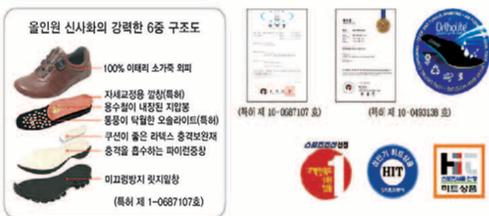
명품 브랜드, 건강 기능성 신발을 만나다! 걷는 것만으로 건강과 교정이 OK!

ALL IN ONE (올인원)

100% 이태리 소가죽을 사용하여 가볍고 부드럽고 견고하며 신사가 신을 수 있는 가장 편안한 신발!

- 100% 국내 장인의 손길로 제작
- 특허받은 깔창의 자세 교정 효과
- 인체공학적 설계로 편안한 착용감
- 100% 천연소가죽에 탁월한 내구성
- 뒤틀림, 미끄러짐을 방지하는 릿지창
- 3중 특수 소재가 충격을 완벽하게 흡수
- 정장부터 등산복까지 어울리는 다기능화
- 용수철이 내장된 지압봉이 발을 건강하게
- 원터치 락(LOCK) 버튼으로 신고 벗기 편함
- 향균, 방취, 통풍의 기능으로 발을 늘 쾌적하게

발의 형태교정 깔창 특허/악취제거 깔창 특허/미끄러짐방지 밑창 특허



모델명 올인원 PA1 (블랙) 올인원 PA3 (브라운)

(남여공용)

사이즈 : 230 / 235 / 240 / 245 / 250 / 255 / 260 / 265 / 270 / 275 / 280mm

피로를 흡수하는 신발, 걸을수록 편안해진다!!

3D 인체공학적 설계로 장시간 보행시 발의 피로감 감소! 특허받은 오솔라이트 깔창으로 통풍 원활 및 발냄새 제거에 탁월!

세계적인 브랜드 비버리 힐즈폴로클럽에서 인도어와 아웃도어 활동이 가능하고 사계절 편안하게 신을 수 있는 전천후 올인원 천연가죽 남녀화를 출시하였다. 기존의 트래킹화에 기능성과 디자인을 보강하고 장소와 상황에 관계없이 신을 수 있는 일일명 만능 신사화가 탄생한 것이다. 교정발 정렬과 지지에 발 변형 예방과 무릎, 고관절과 척추 교정에 도움을 주며 발바닥 전체로 압력을 분산시켜 충격과 전달력 감소 및 불안정한 걸음걸이 개선과 함께 발모양을 정상으로 회복시키고 동시에 혈액과 기순환을 원활하게 하는데 도움을 준다. 발은 제 2의 심장이라 불릴만큼 무병장수의 시작이라고 볼 수 있기에 기능성 건강 신발은 현대인에 있어서 선택이 아닌 필수 품목이라 할 수 있다. 쿠션감이 좋은 인솔을 내장하여 장시간 걷는 것은 물론 등산, 트래킹이나 험한 작업, 운동 등이 가능하

며 직장인들의 일상화로도 인기가 높으며 신고 벗기 편한 고급 원터치 버튼을 내장하여 견고함을 더욱 보강하였으며 이태리 직수입 최고급 소가죽을 사용하여 가볍고 견고하며 부드럽다. 색상은 블랙, 브라운 2가지 색상으로 생산되며 사이즈는 정사이즈로 제작되고 액션가죽이 아닌 100% 천연소가죽을 사용하여 질기고 견고하며 튼튼하여 정상신사의 트래킹, 등산화의 모든 특성을 가지고 어떤 상황에서도 진가를 발휘하며, 충격을 흡수하는 파이런중창을 내장하여 심한 운동이나 작업시에도 충격을 흡수하여 관절보호에 큰 도움을 주며, 발이나 발목에 무리를 주지 않는다. 또한 특허받은 용수철 지압봉에 오솔라이트 깔창을 내장하였고 인체에 중요한 용전혈을 자극하여 혈액순환에 도움을 주며, 발냄새 제거 및 통풍이 잘되고 쿠션감이 좋아 장시간 걸어도 피로도를 감소시켜주는 기능성 건강 신발로 급 부상하고 있다.

1결례 228,000원 → 128,000원 (택배비 무료배송)

제품구입 문의전화 1566-1788 (토요일, 공휴일 주문가능)

우리은행 : 1005-301-396749 예금주 (주)진수테크 ※ 신용카드 2~5개월 무이자 할부혜택!