

|           |         |   |        |
|-----------|---------|---|--------|
| 코스피지수     | 2073.39 | ↓ | -27.65 |
| 코스닥지수     | 626.76  | ↓ | -15.09 |
| 환율 (원·달러) | 1198.50 | ↑ | +3.50  |



## 집꾸미기의 계절

G9·쿠팡 등 리빙페어 기획전 마련

e커머스에서 가을철 집꾸미기 기획전을 진행한다.

이베이코리아가 운영하는 G9는 30일까지 'FW 인테리어 트렌드' 기획전을 열고 가구와 홈스타일링 제품을 특가에 선보인다. 신혼템과 루프탑템 등 5개의 쇼핑 테마를 마련했다. 카드사 최대 10% 할인 쿠폰도 갖추었고, 일반 회원에게는 '7% 할인쿠폰'을 하루 5회씩 제공한다. 스마일클럽 회원에게는 '10% 할인쿠폰'을 5회씩 더 제공한다.

쿠팡은 10월 5일까지 가을맞이 리빙페어(사진)를 진행한다. 2만6000여 종의 상품을 3개 테마, 15개 카테고리로 꾸몄다. 행거, 리빙박스 등 수납·정리 상품이나 먼지 제거 클리너 등 청소용품은 상품별로 세분화해 구성했다. 21개 홈 리빙 브랜드가 모인 '브랜드관'도 있다. 특정 상품을 할인가에 선보이는 '기간 한정 특가'와 최대 60% 할인 가격에 만날 수 있는 '즉시할인권'도 운영한다.

김영근 기자 dionys@donga.com

## 대명→소노호텔&리조트 새 브랜드로 글로벌 진출

대명호텔앤리조트가 글로벌 체인 호텔&리조트로의 도약을 위해 브랜드명을 변경한다. 대명호텔앤리조트는 그룹 글로벌 전략에 따라 기업 이름을 소노호텔&리조트(SONO Hotels & Resorts)로 변경하고 새로운 브랜드를 발표했다고 25일 밝혔다.

새 브랜드 소노(SONO)는 2009년 오픈한 VVIP리조트 소노펠리체에서 따왔다. 소노는 이탈리아어로 '이상향'이란 뜻이다. 소노호텔&리조트는 마스터 브랜드 소노(SONO)를 기반으로 소노펠리체 노블하우스 &빌리지, 소노캄 호텔&리조트, 소노벨 호텔&리조트, 소노문 호텔&리조트로 구성됐다. 기존 솔비치 호텔&리조트는 독립 브랜드로 유지한다. 서준혁 대명그룹 부회장은 "기업명과 브랜드 변경이 글로벌 시장 진출의 시작이 될 것"이라며 "만다린 오리엔탈, 리츠칼튼, 페닌슐라를 넘어 글로벌 체인 500개를 목표로 키우겠다"고 포부를 밝혔다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

## 비즈 프리즘 | '립스틱 효과' 기대하는 뷰티업계



헬스&뷰티 스토어 말라블라 매장에서 입술용 색조 화장품을 고르는 고객. 가을 시즌을 맞은 뷰티업계가 입술용 색조 화장품 출시를 늘리고 있다. 사진제공 | 말라블라

## “불황 속 작은 사치…립스틱이 효자”

고품질·합리적 가격 '가심비' 충족  
올리브영, 립스틱 매출 32% 증가  
오휘·루나 등 잇따라 신제품 출시



▲애경 루나 '매트 립트 레더'

뷰티업계에 경기 불황에 작은 사치품이 잘 팔리는 이른바 '립스틱 효과'가 일고 있다. '립스틱 효과'는 1930년대 미국 대공황기에 경제가 어려운데도 립스틱 매출만 늘어나는 현상에서 유래된 말이다.

실제로 헬스&뷰티(H&B) 스토어 올리브영의 올해 1월부터 8월까지 립스틱, 립트 등 입술용 색조화장품 매출은 전년 같은 기간과 비교해 32% 늘어난 것으로 나타났다. 립스틱이 자신을 잘 드러낼 수 있는 매력 상품이고, 경기 침체 속 자신의 경제 형편에 맞는 소비를 통해 높은 만족감을 느끼는 '가심비'(가

격 대비 심리적 만족) 추구의 소비 패턴이라는 평가다.

립스틱의 인기가 높아, 뷰티업계는 가을 시즌 입술용 색조 화장품을 강화하고 있다. 아모레퍼시픽은 8월 말 색조 화장품 브랜드 블랭크를 론칭, 9가지 색상상의 '블랭크 립틴트'를 대표 상품으로 내세웠다.

LG생활건강도 고급 브랜드 오휘와 후를 통해 립스틱 신제품을 선보였다. 특히 오휘의 최고급 제품라인 더 퍼스트

제너추어는 처음으로 립스틱을 출시했다. 화려한 보석 장식으로 고급스러운 이미지를 담은 것이 특징이다. 후도 '후 벨벳 립 루즈'를 출시하며 색조 화장품 라인을 확대했다.

애경 루나는 매트 립스틱의 밀착력과 틴트의 발색력을 더해 색상 지속력을 높인 '매트 립트 레더'를 내놓았다. 끈적임없는 마무리로 가을 시즌 분위기 있는 입술 메이크업을 연출할 수 있다. 이 밖에 네이처리퍼블릭은 뷰티 크리에이터 아랑과 손잡고 '키스 마이 에어리 매트 립스틱'을, 입생로망뷰티는 부드럽고 촉촉한 립스틱 '더 슬립 슈어 마프'를 선보였다.

H&B 스토어 말라블라의 양윤정 색조카테고리 파트장은 "고품질 제품을 합리적 가격에 제공하는 상품이 늘어난 것도 립스틱 판매 증가의 영향을 미쳤다"고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



## 소설 속의 세계관 그대로 '달빛조각사' 베일 벗는다

모바일 게임 기대작 내달 10일 출시

하반기 모바일게임 기대작 '달빛조각사(사진)'가 드디어 베일을 벗는다. 카카오톡 임즈는 25일 서울 반포동 JW 메리어트 호텔 서울에서 기자회견을 갖고, '달빛조각사'를 10월 10일 정식 출시한다고 밝혔다. 사전 다운로드는 9일부터 가능하다.

'달빛조각사'는 게임 소재의 동명 판타지 소설을 기반으로 하는 오픈월드 다중접속역할수행게임(MMORPG)이다. 카카오페이지 누적조회 3억4000만 건과 구독자 530만 명을 기록했고, 소설도 85만 부나 팔린 베스트셀러다. '바람의 나라'와 '리니지' 등으로 국내 게임 시장에 MMORPG를 꽃 피운 스타게발자 송재경 엑스엘게임즈 대표의 신작인 점도 눈길을 끈다.

게임은 소설 속 게임 '로열로드'의 방대한 세계관과 다양한 콘텐츠, 직업군을 그대로 구현했다. 이 때문에 게임 이용자 뿐 아니라 소설 독자들도 큰 관심을 보이고 있다. 실제 사전예약 하루 만에 100만 명, 9일 만에 200만 명, 최근까지 250만 명의 이용자를 모았다.

송재경 엑스엘게임즈 대표는 "20년 전 첫 MMORPG를 만들었던 기분으로 돌아가 그 시절의 레트로한 감성과 디테일한 즐거움을 살린 게임을 만들었다"며 "많은 유저들이 쉽고 편하게 즐길 수 있도록 했다"고 말했다.

김영근 기자



## 교육·퍼즐

### 에듀윌

합격생들의 수험 노하우 제공

### 강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

## 나에게 맞는 9급공무원 학습 방법은?

9급공무원 수험생들은 항상 자신의 공부 방법을 고민한다. 방대한 학습 과목과 범위를 반복하다 보면 9급 공무원 수험생은 현재 자신이 하고 있는 방법이 맞는지에 대한 확신이 낮아지기도 한다.

대부분의 9급공무원 수험생은 학원의 현장 강의를 수강하거나 온라인 강의를 선택한다. 하지만 어떠한 방법 이든 수강 후 자신만의 지식으로 만드는 과정이 제일 중요하다. 강의만 수강한 후 자신만의 학습시간을 갖지 않으면 온전히 자신만의 지식이 될 수 없기 때문이다.

또한 많은 수의 9급공무원 수험생은 다른 수험생들은 어떻게 학습하고 있는지 궁금해한다. 공무원을 준비하고 있는 수험생이 많이 찾는 커뮤니티에는 자신만의 공부 방법을 소개하거나 효과적인 학습 방법을 묻는 수험생이 상당하다.

이에 종합교육기업 에듀윌(박명규 대표)은 에듀윌에서 학습한 9급공무원 합격생의 합격 노하우를 소개



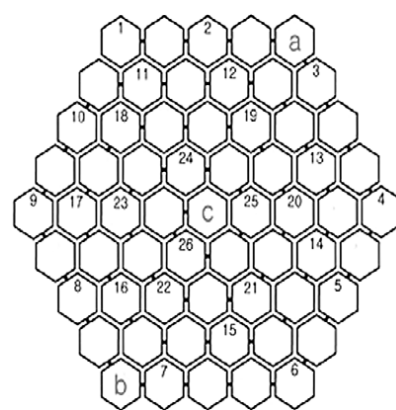
들의 학습 노하우를 인터뷰 형식으로 제공하고 있다.

서울시 사회복지직 9급공무원에 합격한 이슬기 씨는 아르바이트를 병행하며 시험에 합격했다. 그는 수험생활의 노하우로 "긴장감과 경쟁심을 느끼고 싶다면 학원에서 학습하는 현장강의를 추천한다"고 말했다. 에듀윌을 선택한 이유로 "쾌적한 학원 시설과 함께 학원 강의 후 이틀 후에 온라인 강의를 수강할 수 있어 선택했다"고 말했다.

이렇듯 에듀윌은 공무원 시험에 합격한 수험생의 다양한 학습 방법과 수험 노하우를 소개하고 있다.

하는 '공무원 합격생의 Real 합격 Story' 페이지를 마련했다. 해당 페이지에서는 공무원의 꿈을 이룬 에듀윌 출신 합격생

## ■ 낱말문제



01. 자기 집에서 사용함. 또는 그 물건. 02. 격려나 응원 따위로 힘이나 용기를 더 냄. 03. 돈을 최고의 것으로 여기는 주의. 04. 남에게 어떤 일을 맡긴 사람. 05. 사람이 곧 한 올이라는 천도교의 기본 사상. 06. 세상에 비길 데 없이 힘센 장사.

07. 개인의 이익과 욕심. 08. 토할 듯 메스메스한 느낌. 09. 여행 중의 보고 듣고 느낀 바를 적은 글. 10. 문을 지키는 사람. 11. 재주와 지혜가 뛰어나 장래가 촉망되는 젊은이. 12. 남에게 아첨하여 구차스레 굶. 또는 그 모양. 13. 물건을 전문적으로 배달하는 화물 자동차. 14. 숨을 얇게 두어 지은 이불. 15. 늙지 않고 오래 삶. 16. 손가락 끝에 나는 종기. 17. 몸에 지니는 작은 수건. 18. 하늘과 땅이 한 빛 같음. 19. 여러 가지 색깔로 물들인 종이. 20. 한꺼번에 겹치는 고생. 거듭되는 고난. 21. 표고(標高)가 1,000m 이상으로 높고 한랭한 지방. 22. 재강에서 모주를 짜낸 술 찌꺼기. '오계오' 23. 예상이 닿지 않는 앞일의 샘속. 24. 해엄칠 때에

쓰는 모자. 25. 구부러지거나 꺾여져 돌아간 자리. 26. 인간이 생각할 수 있는 최선의 상태를 갖춘 완전한 사회. 도원경.

## ■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 풀 다음 a,b,c를 이어놓으면 여러분이 잘 아시는 식물 이름이 됩니다.

