

고품격+높은 신뢰 고객 만족 '넘버원'

한국프리미엄브랜드진흥원 선정 '고객만족지수 1위 브랜드'

세종대왕의 정신을 재조명하고 그 업적을 계승 실천하는 한국프리미엄브랜드 진흥원과 후원사인 스포츠동아를 통해 선정된 '2019 대한민국 고객만족지수 1위'는 과대 포장된 브랜드에 실망한 대한민국 소비자들에게 구매의사 평가 기준을 제시합니다. 또한 기업과 브랜드에게는 인지도, 평판, 만족도를 충족시키기 위한 지표가 될 것입니다. 대한민국 소비자들의 선택 지표가 될 고객만족지수 1위 기업을 소개합니다.



오케이참병원

소통하는 척추관절 특화병원



오케이참병원이 '2019 대한민국 고객만족지수 1위' 정형외과(척추관절 전문) 부문을 수상했다.

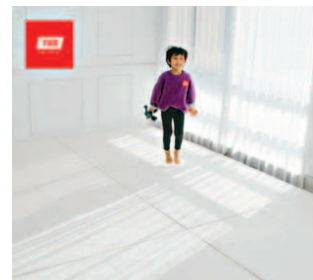
오케이참병원은 척추관절 병원으로 2001년 개원해 수준 높은 의료진이 대형병원에 버금가는 의료서비스로 환자들을 치료해 오고 있다. 지역 사회 내에 열리는 각종 행사와 의료부스를 지원하는 등 지역 주민과의 소통을 위해서도 꾸준히 노력하고 있다.

오케이참병원이 척추관절 특화 의료기관으로 이름을 널리 알리게 된 것은 선진 의료 기술을 도입해 환자 건강을 책임지고 있기 때문이다. 특히 무릎퇴행성관절염, 요추 추간판탈출증(허리디스크), 척추관협착증 치료를 위해 차세대 의료기술을 도입해 큰 호응을 얻었다.

박종일 오케이참병원 대표원장은 "앞으로 더욱 신뢰받는 척추관절 전문병원으로 최선을 다할 것을 약속 드린다"고 말했다.

티지오매트

마음껏 뛰어놀아도 층간소음 뚝



티지오매트가 '2019 대한민국 고객만족지수 1위' 키즈·유아용품(층간소음매트) 부문을 수상했다.

2004년에 설립한 티지오컴퍼니의 티지오매트는 15년 동안 고객의 꾸준한 사랑을 받아왔다. 유아용품, 놀이방매트, 층간소음방지매트, 퍼즐매트, 풀더매트, 애견매트, 유아매트, 거실매트, 체육관매트, 캠핑매트 등 다양한 바닥재를 생산한다. PE, PVC, EVA, PU, TPU 등의 신소재를 활용하고 트렌디한 디자인으로 소비자들이 요구하는 제품을 만든다. 생산부터 유통까지 모든 과정을 업체 내에서 진행한다. MBC, SBS, JTBC 등 다양한 방송매체에서도 만나볼 수 있으며, 품질 우수성을 인정받아 국내 뿐 아니라 캐나다, 호주, 중국, 일본, 브라질 등 해외 시장 수출도 진행하고 있다.

김대혁 티지오매트 대표는 "책임감을 가지고 앞으로도 고객 만족을 위해 보다 더 우수한 제품으로 보답할 수 있는 티지오매트가 되겠다"고 말했다.

브라운

피부 안전테스트 검증된 물티슈



브라운은 '2019 대한민국 고객만족지수 1위' 유아용품(물티슈) 부문을 수상했다.

브라운 피부안전연구소를 통해 안전한 성분, 철저한 품질관리는 물론, 다양한 피부 안전테스트를 진행하고 있으며, 30여 개국에 수출하는 글로벌 브랜드다. 안전한 물티슈를 만들기 위해 브라운 피부안전연구소와 국가 공인기관의 엄격한 더블 체크 후 제품 출고라는 원칙을 지키고 있다. 브라운 피부안전연구소는 원단테스트, 총호기성생균 테스트 등 주기적으로 국가 공인기관의 검사를 받고 있으며, 식약처 화장품 유통 안전 관리 기준에 맞게 제조 기관에서 모든 시험 항목 적합 판정을 받아야만 제품을 출고한다.

브라운 관계자는 "소비자들이 브라운에 높은 만족도를 가지고 직접 뽑아주신 상인만큼 브라운의 그간 노력을 인정받은 거 같아 기쁘다"며, "브라운은 앞으로도 더욱 믿을 수 있는 제품을 만들기 위해 노력하겠다"고 전했다.

양방

피부 자극 없는 명품 샴푸



양방이 '2019 대한민국 고객만족지수 1위' 헤어케어 부문을 수상했다.

톤칭 10개월 만에 수상한 양방은 소비자들의 선호도가 높은 향수 향기를 모티브로 한다. 약산성 EWG 그린등급 처방으로 향기뿐 아니라 성분까지 케어할 수 있으며, 피부자극 안전성 테스트와 스킨케어 알레르기 테스트를 통과해 안전하게 사용할 수 있는 브랜드다.

최근 네이버 쇼핑 샴푸관련 주요 키워드인 약산성 샴푸, 향기좋은샴푸, 미용실샴푸 등의 키워드에서 1위를 차지하며, 소비자들이 인정받는 브랜드로 자리매김했다. 오프라인 헤어샵에도 입점하며 브랜드력을 확장했다.

양방 측은 "톤칭이 채 1년이 안됐는데 대한민국 고객만족지수 1위를 수상하게 돼 영광이다"라며, "앞으로도 안전하고 향기로운 제품들을 만드는 양방이 될 수 있도록 더욱 노력할 것"이라고 말했다.

포엠에듀

강남 최고 강사진, 포항에 뒀다



포엠에듀가 '2019 대한민국 고객만족지수 1위' 교육서비스(교육) 부문을 수상했다.

포엠에듀는 15년 경력의 포항 넘버원 입시 학원으로 6개 지점에서 총 1200여 명의 학생들을 지도하고 있다. 숲독서실을 운영하며 경북 지역 학생들에게 강남 인터넷 강의, EBS 출신 명문대 선생들을 통해 전국 최고 수준의 입시교육을 제공한다. 특히 포엠에듀의 대표강사인 허준성 대표(공학박사)는 국내 교육부 1등 어플리케이션 '판다'와 인터넷 강의 부문 최고의 에듀테크 기업인 '용감한 컴퍼니'와의 전속강사 업무협약으로 신개념 인터넷 강의를 제작해 차세대 스마트 시스템 교육시장을 선도하고 있다.

허준성 포엠에듀 대표는 "2019 대한민국 고객만족지수 1위" 소비자의 선택을 받아 수상하게 돼 영광스럽다"며 "앞으로도 최고의 강의를 통해 학생들이 최고의 성적을 얻을 수 있는 환경을 만들 수 있도록 더욱 노력하겠다"고 말했다.

퍼플스

상위 1%를 위한 결혼정보회사



퍼플스가 '2019 대한민국 고객만족지수 1위' 결혼정보서비스 부문을 수상했다.

2001년 유학파결혼정보회사로 출범한 퍼플스는 서울, 부산, 대전에서 명문가와 지역 유지들을 대상으로 한 상위 1%의 성혼을 활발히 이어나가고 있다. 미혼남녀들에게 결혼에 대한 올바른 인식개선은 물론 행복한 가정문화를 형성할 수 있도록 기여하고 있으며 각종 소셜네트워크 서비스를 통해 결혼에 관한 다양한 정보를 고객과 공유하고 소통하고 있다.

또한 사회 취약계층과 소년소녀가장, 한부모가정을 위한 각종 후원 및 봉사를 실천하며 선행에도 앞장서고 있다.

김현중 퍼플스 대표는 "지난해 결혼정보업계 최다 수상을 한 이력과 함께 이번 대한민국 고객만족지수 1위까지 수상을 하게 돼 영광"이라며 "앞으로도 대한민국 대표 결혼정보회사로 소비자만족을 위해 최선을 다하겠다"고 했다.

디노블

1년 안에 고품격 맞춤 성혼 OK



디노블이 '2019 대한민국 고객만족지수 1위' 정보서비스(노블레스결혼정보) 부문을 수상했다.

디노블은 2004년 창업한 전문직, 유학파, 명문가의 성혼을 위한 프리미엄 결혼문화를 이끌어가는 결혼정보회사다. 디노블은 각 고객의 니즈에 따라 맞춤 특별 성혼서비스를 제공하며, 철저한 신원 인증을 통한 가입 및 진행, 비공개 진행을 원칙으로 '1년 안에 성혼'을 목표로 초혼, 재혼 서비스를 진행하고 있다.

매달 색다른 컨셉으로 진행되는 솔로탈출 미팅파티, 무료공연 이벤트, 직장인 소개팅 장소 추천 등을 제공하는 다양한 SNS를 운영하며 고객과의 소통에 힘쓰고 있다.

방여름 디노블 대표는 "직접 서비스를 이용하는 고객들이 선정한 고객만족지수 1위에 선정되어 영광스럽다"며 "결혼중개업체를 찾는 미혼남녀들이 모두 만족할 수 있는 맞선, 중매 서비스를 위해 앞장서 노력하겠다"고 말했다.

르매리

재혼전문 결혼정보 다 있네



재혼전문 결혼정보회사 르매리가 '2019 대한민국 고객만족지수 1위' 정보서비스(재혼 결혼정보) 부문을 수상했다.

한부모가정지도사 자격증을 갖춘 재혼전문가로 이루어진 재혼사이트 이혼, 사별, 사실혼 등을 겪은 돌싱남녀를 대상으로 재혼상담 및 매칭, 맞선 서비스를 제공 중이다.

르매리는 공인 서류를 바탕으로 철저한 신원 인증을 거친 사람들만이 가입할 수 있다.

전문 테스트를 통해 자신의 연애 상태를 진단해보고 보다 효율적으로 결혼 상대자를 찾을 수 있어, 시간적 여유가 부족한전문지 및 사업가 사이에서 호평을 받고 있다.

오유진 르매리 대표는 "결혼정보회사 순위의 기준이 될 수 있는 2019 대한민국 고객만족지수 1위로 선정돼 영광스럽다"며 "한부모 가정과 돌싱들이 행복한 재혼을 이룰 수 있도록 더욱 더 노력하는 대표 재혼정보회사 르매리가 되겠다"고 소감을 말했다.