

“제대로 붙자!” 국내 업체 정면승부 예고

세포라, 전세계 2300여 매장 운영
24일 서울 삼성동 1호점 오픈 예정

시코르, 명동·홍대점 열어 맞대결
올리브영, 브랜드 새 단장으로 대응

뷰티편집숍의 명실상부한 ‘글로벌 1위’, 세포라의 한국진출이 임박하면서 국내 헬스&뷰티(H&B) 스토어와 뷰티 편집숍이 대응 준비로 분주하다.

세포라는 명품 브랜드 루이비통과 크리스찬디올 등을 가진 루이비통모헤네시(LVMH) 그룹의 뷰티편집숍 브랜드다. 33개국에 2300여 개 매장을 운영할 정도로 세계적인 업체다. 한국에는 24일 서울 삼성동 파르나스몰에 첫 매장을 오픈하고, 이어 12월 서울 명동 롯데영플라자, 2020년 1월 현대백화점 신촌점에 차례로 입점할 예정이다.

세포라는 세계 유명 뷰티 브랜드와 자체브랜드(PB) 등의 폭 넓은 라인업과 온·오프라인 연계 체험, 뷰티 어드바이저 등 체험형 매장을 한국에 선보일 계획이



시코르 명동점 외부 전경(왼쪽)과 새 유니폼을 착용한 올리브영 직원들. 글로벌 1위 뷰티 편집숍 세포라의 국내 진출을 앞두고 국내 업체들이 매장 확장 및 브랜드 정체성 강화에 나섰다.

다. 특히 세포라 1호점이 들어서는 삼성동 코엑스몰 지하에는 올리브영, 탈라블라, 톱스, 부츠 등의 H&B스토어 매장과 신세계의 뷰티편집숍 시코르 등이 있어 치열한 경쟁이 예상된다.

토종 뷰티 편집숍의 대표격인 시코르는 세포라의 한국 진출에 정면대응을 선언했다. 9월 30일 서울 명동점에 이어 11월 홍대점을 오픈한다. 두 매장은 세포라 2,3호점과 인접해 있어 맞대결이 예상된다. 외국인 관광객이 많이 찾는 상권 특성을 고려해 ‘글로벌 밀레니얼



시코르 명동점 외부 전경(왼쪽)과 새 유니폼을 착용한 올리브영 직원들. 글로벌 1위 뷰티 편집숍 세포라의 국내 진출을 앞두고 국내 업체들이 매장 확장 및 브랜드 정체성 강화에 나섰다.

세대의 놀이터’로 만든다는 전략으로 K뷰티 브랜드를 전면에 내세웠다. 상품을 사용할 수 있는 화장품 셀프바를 업그레이드 해 스킨케어, 헤어 등 카테고리 중심으로 재편했다.

국내 H&B스토어 업계는 브랜드 정체성 강화를 대응 전략으로 내세웠다. 정면대결보다 자신만의 색깔로 차별화를 꾀한다는 전략이다. 창립 20주년을 맞은 CJ 올리브영은 ‘아름다움을 정리하는 곳’으로 브랜드 강화에 나섰다. 로고에 녹색과 주황색을 적용하고 심볼의 높이

와 간격을 조정했다. 매장에는 화색톤의 중성적 디자인을 더했고 유니폼, 매장 음악, 쇼핑 봉투도 바꿨다.

롯데의 H&B스토어 톱스는 9월 18일 서울 강남점을 ‘리프레쉬 스토어’ 콘셉트로 리뉴얼했다. 여유 있는 상품 체험을 위해 고객 동선을 고려해 전시를 재정의했다. 휴대폰 충전, 뷰티 소도구 세척 등 특별 서비스도 도입했다. 이기옥 톱스 상품부문장은 “톱스만의 차별화된 정체성을 나타내고자 마련한 매장”이라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

“새 메뉴 나올 때마다 완판”…CJ제일제당 ‘쿡킷’ 인기

큐레이팅 서비스 모바일 앱도 인기
3년 내 매출 1000억 원 달성 목표

CJ제일제당은 출시 6개월을 맞은 쿡킷(사진)이 가정간편식(HMR) 시장에서 밀키트 트렌드를 선도하며 인기를 끌고 있다. 10일 밝혔다. 쿡킷은 ‘전문 셰프의 요리 키트’라는 콘셉트로 신선한 식재료와 전문점 수준의 레시피를 집에서 간편하게 요리할 수 있는 밀키트 브랜드다.

CJ제일제당에 따르면 매일 2000여 건의 주문이 이뤄지고 있고, 매주 공개하는 새 메뉴마다 품절 사례가 잇따르고 있다. 소비자 만족도 역시 지속적으로 높아져 고객 후기(별점)에서 5점 만점에서 4.7점을 기록 중이다. 재구매율도 40%를 넘으며 충성고객도 대폭 늘었다.

자체 플랫폼인 쿡킷 애플리케이션도 인기다. CJ제일제당은 7월 쿡킷 앱을 선보이



며 제철, 집밥, 스트레스 해소, 한식, 글로벌 등 다양한 테마별 메뉴를 구성해 고객 취향에 맞춘 큐레이팅 서비스를 제공하고 있다. 서비스 1개월 만에 다운로드 2만 건을 돌파했고, 출시 100일을 맞은 현재까지 총 6만4000건의 다운로드 수를 기록했다. 하루 평균 4만 여명이 쿡킷 앱을 방문하고 있고 회원 수도 3만3000명에 달한다.

CJ제일제당은 쿡킷을 3년 내 1000억 원 규모로 매출을 키운다는 목표이다. 김경연 CJ제일제당 온라인사업담당 상무는 “HM 식문화 트렌드를 이끌어갈 대표 브랜드로 육성하는데 주력할 것”이라고 밝혔다.

원성열 기자 sereno@donga.com

이디야커피, 점자메뉴판 매장 비치



이디야커피가 전국 가맹점에 시각장애인을 위한 점자 메뉴판(사진)을 비치했다. 제품명 뿐만 아니라 상세 정보까지 점자로 소개해 시각 장애인들이 어려움 없이 음료를 선택하고 주문할 수 있다. 점자를 읽지 못하는 시각 장애인과 저시력자들이 어플리케이션(보이스 아이)을 통해 음성으로도 메뉴 설명과 가격을 들을 수 있도록 메뉴판에 QR코드도 삽입했다. 이디야커피는 점자메뉴판 외에 전국 청각 장애인 바리스타 대회를 후원하는 등 사회적 약자를 위한 다양한 노력을 이어가고 있다.

원성열 기자

락앤락, 신규 BI 공개

주방용품 업체 락앤락이 신규 BI(사진)를 공개했다. 기존 ‘&’ 대신 영문자 ‘n’을 사용

해 직관성을 높였다. 색상도 검정과 흰색으로 단순화해 명료하면서 고급스러운 이미지를 추구했다. 신규 BI는 상품 패키지, 온라인 공식채널을 시작으로 국내 온·오프라인 매장에 적용할 예정이다. 류경우 락앤락 마케팅총괄 상무는 “새 BI는 여러 브랜드를 통합하고 효율적으로 확장하기 위한 차원”이라고 설명했다.

애경 ‘포인트 딥 클린…필링 듀오’ 출시



애경산업이 ‘포인트 딥 클린 인텐시브 필링 듀오’(사진)를 내놓았다. 화장을 지우는 클렌징용 ‘딥 클린 인텐시브 필링 워터’와 각질제거용인 ‘딥 클린 인텐시브 필링 팩’으로 구성했다. 클렌징, 각질케어, 수분관리가 동시에 가능하다. 피부자극테스트를 완료했으며 수분을 끌어당기는 효과가 있는 각질 제거 성분인 PHA를 함유했다.

정정욱 기자

편집 | 신하늬 기자 mythukil@donga.com

TV 프로그램·오늘의 운세

11일 (금)

채널A 02-2020-3100 KBS 02-781-1000 MBC 02-780-0015 SBS 02-2113-5000 @재방송 □시각장애인을 위한 화면해설방송

채널 A	KBS1	KBS2	MBC	SBS
5:00 채널A 스페셜 (동시영역 문화가 공존하는 세계, 캉카스 3국)	5:00 생활의 발견 스페셜 5:10 KBS네트워크 특선-행복충전	5:00 무한리미트 셀러드@ 6:00 뉴스투데이(1, 2부)	5:00 UHD영상스페셜(산책) 6:00 뉴스투데이(1, 2부)	5:00 네트워크 특선@ 6:00 노랑이이드(1, 2, 3부)
6:00 채널A 시청자마당 7:00 은비랑 콩지랑 콩지랑 8:00 행복찬 아침	6:00 뉴스광장 7:50 인간극장 8:25 아침마당 9:30 뉴스 10:00 무엇이든 물어보세요 11:00 생로병사의 비밀@ 11:55 UHD송터@	8:00 KBS아침 뉴스타임 9:00 일일연속극-여름아 부탁해@ 9:40 무한리미트 셀러드@ 10:40 지구촌 뉴스 11:00 인간극장 스페셜@	7:50 일일드라마-모두 다 공파라@ 8:30 생활송 오늘 아침@ 9:30 930뉴스 9:45 기보 좋은 날@ 10:45 수목미나리시리즈-어쩌다 발견한 하루@ 11:30 고향이 보인다	8:25 아침연속극-수상한 정음@ 9:10 좋은 아침@ 10:10 뉴스 10:30 특목 정보 브런치@ 11:30 고향이 보인다
12:00 사진 상행실 1:20 나란 믿고 따라와-도시야부 돌아보기@	12:00 뉴스12 1:00 TV비평 시청자 데스크 2:00 뉴스 2:10 열린채널 2:40 팔도방송 스페셜 2:55 UHD송터@ 3:00 노래가 좋아@	1:50 무엇이든 물어보세요 3:00 KBS뉴스타임 3:10 자유폭부작상 위키2 3:30 코딩TV 플러스@	12:00 12뉴스 12:20 파워메가진@ (마지막 회) 1:20 구각기 식사교실@ 1:50 2시 뉴스외전 3:20 아이돌 타임 프리파라@ 3:50 푸깅@ 4:20 일일드라마-모두 다 공파라@ 5:00 5뉴스 5:25 주말특별기획-황금영웅@ 6:25 생활송 오늘 저녁@	12:00 12뉴스 12:50 금토드라마-배기본드@ 2:00 뉴스브리핑
3:00 가족의 사랑할-아빠本色@	4:00 시사간전 5:00 뉴스5 5:30 동물의 왕국	4:00 무한리미트 셀러드@ 5:00 뮤직뱅크@	6:25 생활송 오늘 저녁@ 7:30 MBC뉴스데스크 8:30 놀면 뭐하니 스페셜@ 9:50 마이 리틀 텔레비전 V2@	6:00 정글의 법칙@ 7:00 생활송 투데이 8:00 SBS 8뉴스 8:55 공감한 이야기TV@
4:20 정치 데스크 5:50 뉴스 톨10	6:00 6시 내고향 7:00 뉴스7 7:40 TV는 사랑을 싣고 (김범수) 8:30 일일연속극-여름아 부탁해@ 9:00 뉴스A	6:30 2TV 생생정보 7:50 일일드라마-태양의 계절@ 8:30 축구 올림픽대표팀 친선경기 (대한민국-우즈베키스탄)	7:30 MBC뉴스데스크 8:30 놀면 뭐하니 스페셜@ 9:50 마이 리틀 텔레비전 V2@	6:00 정글의 법칙@ 7:00 생활송 투데이 8:00 SBS 8뉴스 8:55 공감한 이야기TV@
7:30 뉴스A 8:30 관습카메라 24 9:40 숨은이 김숙의 영화보장@	10:00 시사 직격 (한 일 인식과 이해-제1편 24년생 이춘식) 10:50 다큐멘터리 3일 (백년역사 발효미생물)	11:45 KBS드라마 스페셜 (백년역사 발효미생물)	11:10 나 혼자 산다@ 12:50 스포츠 다이아리 ※1:05 같이 한강 스페셜@	11:10 수목드라마-시크릿 부티크@ 12:20 풋볼 메가진 골
11:00 채널A 월드 드라마 스페셜-베니디 페어@	12:35 뉴스 12:45 한국영화 100년 더 클래식(하나)@	12:55 사랑의 가족@		
※1:00 채널A 스페셜 (정글은 살아있다 시즌2)				

박경호의 운수 좋은 날

10월 11일(금) 음력: 9월 13일 문의 : (02) 812-1201, 도원학당

쥐 행운색: 청색	소 행운색: 적색	호랑이 행운색: 검정	토끼 행운색: 적색
오늘의 마음: 깨날, 소심한 날. 운세: 심사숙고해서 경거망동을 삼가야 한다. 문학, 예술 분야에서 기량을 발휘하는 날이다. 길방: 중	오늘의 마음: 쾌청, 상쾌. 운세: 자신을 일리히 계기를 만들게 되며 특세하게 된다. 출장근무가 잘 성사되어 내일은 보상받겠다. 길방: 남	오늘의 마음: 구름, 자유 추구. 운세: 항상 자신의 주장보다는 주위의 의견을 수렴하여 지혜롭게 임하라. 원숭이띠가 귀인이다. 길방: 북	오늘의 마음: 여우비, 겨우 해결. 운세: 기발한 모책으로 상대를 누르고 실리 달성을 확정한 다. 흰 옷을 입은 사람은 내 적이다. 길방: 남
용 행운색: 적색	뱀 행운색: 청색	말 행운색: 노랑	양 행운색: 적색
오늘의 마음: 먹구름, 가시밭길. 운세: 대사에 많은 애로가 따르겠다. 성급하게 나아가지 말고 장래를 봐서 거래에 투자하라. 길방: 남	오늘의 마음: 파도, 힘이 넘친다. 운세: 별로 진척이 없는 시기이다. 여성인 경우 남편이 시시해 보이고 신통치 않아 보인다. 길방: 동	오늘의 마음: 쾌청하다. 힘찬 하루. 운세: 금전적인 이득과 함께 이성이나 귀인의 도움이 따르다. 수입이 늘어나 기쁜 날이다. 길방: 중앙	오늘의 마음: 여명, 일출 직전. 운세: 자칫 인간관계에서의 마찰로 인해 힘들게 되며 그로인해 의욕이 저하될 우려가 있다. 길방: 남
원숭이 행운색: 검정	닭 행운색: 노랑	개 행운색: 흰색	돼지 행운색: 흰색
오늘의 마음: 무지개, 소망 많다. 운세: 정성을 다하면 주변인의 도움으로 취업이나 거래, 자금유통 등에서 좋은 결과를 얻는다. 길방: 북	오늘의 마음: 노을, 허무한 마음. 운세: 세상은 바빠 돌아가는데 나만 홀로 무인도에 떨어져 있는 것 같다. 급히 서두르지 말라. 길방: 중앙	오늘의 마음: 맑음, 평화롭다. 운세: 길과 흥의 운기가 교차하는 시기다. 성급함보다는 안정을 추구하면서 주위의 자문을 구하라. 길방: 서	오늘의 마음: 해, 번개, 갈등. 운세: 만사가 형통하는 운이나 큰일은 할 수가 없다. 대인관계 등에 신경을 많이 써야 하겠다. 길방: 서
재운 코너	금주의 로또 행운번호: 2, 3, 7, 8, (1, 5) 금일 복권, 주식, 부동산 매입 행운의 띠: 호랑이, 말, 개. 금일 주식, 부동산 매도 행운의 띠: 토끼, 양, 돼지.		

경제

19

2019년 10월 11~12일 주말판

스포츠동아

날씨와 생활

11일(금)

서울	0/0	인천	0/0	수원	20/0
	14 26		14 24		13 25
춘천	0/20	강릉	20/80	청주	20/0
	11 25		15 22		12 24
대전	20/10	전주	30/10	광주	20/10
	12 24		13 24		15 25
대구	20/20	울산	0/10	부산	0/0
	12 25		14 24		17 25
창원	0/0	제주	0/0	지역	강수 확률 (오전/오후)
	15 25		17 24	날씨	최저 최고기온℃

해돋이 06:36

해질 18:02

달돋이 17:09

달질 03:47

산 날씨



북한산		11/26	내장산		11/25
설악산		13/22	무등산		13/26
오대산		10/25	주왕산		8/22
속리산		10/24	지리산		13/27
계룡산		11/24	한라산		17/26

바다 날씨



인천송도		14/24	안면도 쏘지		12/23
제주도		13/25	변산반도		13/24
경포대		15/22	거문도		13/26
속초		13/22	해운대		17/25
대천		11/25	제주도		17/24

미세먼지



서울	27	보통	대전	31	보통
부산	33	보통	울산	30	보통
대구	29	보통	경기	35	보통
인천	34	보통	경북	28	보통
광주	28	보통	제주	21	좋음

주간 날씨 (최저/최고기온)

12일 서울경기	15/23	영동	15/20	충청	15/23	
(토)	화남	16/24	영남	19/23	제주	19/23
13일 서울경기	11/21	영동	12/18	충청	11/21	
(일)	화남	13/23	영남	15/22	제주	16/22

한국인이 가장 많이 보는 스포츠신문

스포츠동아, 유료부수 2년 연속 1위

스포츠동아			
대표전화 02-361-1610			
발행인	이인철	편집부장	좌혜경
편집인	이성춘	스포츠부장	김도현
편집국장	연재호	엔터테인먼트부장	윤여수
광고국장	이승욱	경제부장	김재범
인쇄	동아일보사	뉴미디어전략팀장	양형모
		사진부장	고종철
광고문의	02-361-1612		
구독신청	1588-2020	FAX	02-361-1617
www.sportsdonga.com (우) 03737 서울특별시 서대문구 중정로 29 2008년 3월 3일 등록번호 서울 가-00131호 <일간지>			
본지는 신문윤리강령 및 그 실천 요강을 준수합니다			
구독료 : 한달 12,000원, 1부 700원			
기사 의견 제보 및 독자 투고 02-361-1616 so@donga.com			