

한 눈으로 보는 주간 경제		7월~11월
코스피지수	2044.61	▲ +23.92
코스닥지수	632.95	▲ +11.11
환율 (원·달러)	1186.00	▼ -11.00

지수는 11일 종가, 등락은 주간 집계.

2019년 10월 14일 월요일 16

비즈 프리즘 | T커머스 업체들이 요즘 올인하는 분야는?

4조원대 T커머스 ‘PB 삼매경’

〈자체브랜드〉

TV홈쇼핑과 온라인쇼핑 결합 시장
2014년 800억→2018년 35배 성장
K쇼핑·SK스토아 등 패션 PB 론칭

차세대 유통방식으로 주목받는 T커머스 업체들이 요즘 패션 자체브랜드(PB) 육성에 공을 들이고 있다.

T커머스는 TV홈쇼핑과 온라인쇼핑의 특성이 결합한 새로운 유통 모델이다. TV를 보면서 리모콘으로 상품을 검색해 구매하는 양방향 서비스로 시장 성장 속도가 무척 빠르다. 한국T커머스 협회에 따르면 T커머스 시장 규모는 2014년 800억 원에서 2018년 2조8000억 원으로 35배 성장했다. 올해 시장 전망치는 4조 원대에 달한다.

시장 성장세가 이렇게 가파른 T커머스에서 미래 경쟁력의 핵심은 패션분야의 PB 확보다. TV홈쇼핑의 최고 효과



신세계TV쇼핑의 '페르에' 모델 유호정(왼쪽)과 K쇼핑의 '코어에이' 방송 모습. T커머스 업체들의 패션 PB 론칭이 한창이다.

사진제공 | K쇼핑·신세계TV쇼핑

품목이 패션인 것에서 나타났듯이 패션 브랜드의 경쟁력은 곧 채널 이미지와 직결된다.

K쇼핑은 최근 패션 PB '코어에이'를 론칭했다. K쇼핑과 한국패션디자이너 연합회가 함께 만드는 디자이너 컬렉션이다. 컬렉션 디자이너의 이름을 제품에 붙이는 형식으로 출시한다. 첫 주자는 한국패션디자이너연합회 회장인 홍은주 디자이너. 올 가을·겨울 시즌을 겨냥

한 울캐시미어 핸드메이드 코트, 니트 카디건 등을 순차적으로 선보인다.

신세계TV쇼핑은 프랑스 감성을 담은 패션 PB '페르에'를 선보였다. 프리미엄 소재에 고전적인 디자인을 적용해 고급스러운 감성을 추구했다. 주요 상품인 캐시미어 100% 풀오버, 니트 코트, 실크 울 롱코트 등을 합리적 가격에 내놔다. 모델은 배우 유호정이 맡았다.

SK스토아는 '모든 세대, 누구나 공감

하는 아름다움'이라는 콘셉트를 내세운 패션 PB '헬렌카렌'을 내놓았다. 정장, 블라우스, 코트 등 기본 아이템에 패션 트렌드를 반영해 깔끔하고 세련된 디자인이 특징이다.

황준원 K쇼핑 상품개발팀장은 “우수 소재를 사용하면서도 합리적 가격을 추구해 가성비(가격 대비 심리적 만족)를 잡는 것이 목표”라고 했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

LGU+ “최저 10만원으로 ‘4K VR’ 즐기세요”

V50S쌍규 호환 VR헤드셋 출시

LG유플러스는 가상현실(VR)기기 전문 업체 피코와 제휴해 V50S 쌍규와 호환 가능한 VR 헤드셋 '피코 리얼플러스'를 출시했다. 4K(3840×2160) 해상도와 818 PPI(인치당 픽셀 수)를 지원한다.

판매가는 25만 원이지만, LG유플러스

고객은 이용요금에 따라 최대 15만 원 할인한 10만 원에 구입 가능하다. 고화질 디스플레이와 센서만 적용하고 USB 케이블 연결을 통해 스마트폰의 기능을 활용하는 하이브리드형 방식으로 가격을 낮췄다. 특히 스마트폰 화면을 VR 헤드셋으로 그대로 옮기는 화면 공유 기능을 통해 인터넷 서핑이나 동영상 등을 대화면으로 시청할

수 있다.

LG유플러스는 항공기에서 VR콘텐츠를 제공하는 '기내 U+VR 서비스'도 업계 최초로 선보인다. 진에어와 제휴한 이 서비스는 14일부터 20일까지 진에어 특가 프로모션 '슬립한진'을 통해 티켓을 구매한 고객을 대상으로 진행한다. 당차자는 기내에서 피코 리얼플러스로 영화, 공연 등 VR콘텐츠를 감상할 수 있다. 신청 가능 노선과 신청 방법 등은 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

김명근 기자 dionys@donga.com



LG유플러스의 VR 헤드셋 '피코 리얼플러스'.

사진제공 | LG유플러스

판촉비 대리점에 떠넘긴 한샘…11억 원대 과징금 부과

공정위 대리점법 적용 첫 사례로 적발

가구업체 한샘이 판촉행사 비용을 대리점들에게 일방적으로 떠넘긴 혐의로 공정거래위원회(이하 공정위)로부터 11억 5600만 원의 과징금을 부과받았다.

한샘은 2015년 1월부터 2017년 10월까지 부익 및 육실 전시장 판촉 행사를 하면서 입점 대리점들과 판촉 시행 여부, 시기, 규모, 방법 등을 사전에 협의하지 않고 일방적으로 행사를 진행했다. 이후 관련

비용을 모두 대리점들에게 부과한 것으로 조사됐다. 대리점들은 어떤 판촉행사가 어떤 규모로 이뤄졌는지도 전혀 알지 못한 채로 비용을 지불했다.

공정위는 한샘의 이런 행위가 공정거래법과 대리점법을 동시에 위반한 것으로 봤다. 특히 대리점법 적용은 이번 한샘이 첫 사례다. 공정위 측은 “대리점들의 이익을 제한하거나 피해를 초래하는 불공정 행위를 지속적으로 감시하고 위법 행위를 적발하면 엄중하게 조치할 것”이라고 했다. 정정욱 기자

롯데면세점 ‘너의 FUN은 뭐냐?’ “재미있는 일상 올리고 미국가자”

롯데면세점(대표이사 이갑)은 11월 22일까지 ‘너의 FUN은 뭐냐?’(사진)이라는 주제로 SNS 캠페인을 진행한다.

롯데면세점의 ‘남’ 캠페인은 ‘Lotte Duty Free’의 영문 첫자인 LDF를 한글로 형상화해 내국인에게 좀 더 쉽고 친근하게 다가가기 위해 지난해부터 진행했다. 이번 ‘너의 FUN은 뭐냐?’도 고객들이 각기 다른 자신만의 즐거움(FUN)을 사람들과 함께 공유해 자발적인 참여를 유도하여 즐거운 경험을 선사한다는 목표이다.

참여 방법은 간단하다. 개인 인스타그램



에 일상의 즐거움을 담은 사진이나 영상 등을 올린 후 필수 해시태그와 친구 2명을 태그하여 업로드하면 된다. 매주 우수 참가자를 5명씩 선정해 에어팟 2세대를 경품으로 증정한다. 캠페인 종료 후에는 가장 큰 호응을 얻은 2팀에게 6박7일의 미국 LA 여행을 선사한다. 왕복 항공권과 300만 원 상당의 여행상품권, 미국 코첼라 뮤직 페스티벌 입장권도 증정한다. 캠페인 티저 영상 및 참여 튜토리얼은 14일부터 롯데면세점 공식 인스타그램에서 공개한다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

경제현장.jpg



경기도 광주시 곤지암에 위치한 화답숲은 14일부터 11월 3일까지 ‘100만송이 국화 축제’를 진행한다. 이번 축제는 ‘국화 산책길’을 콘셉트로 암석·하경정원과 분재원 등 5.3km의 숲속 산책길을 따라 이어진다. 절정을 맞은 400여종 단풍 속에 분재국, 소국, 가든믹, 아스터 등의 100만 송이 국화가 군락을 이룬다. 화답숲은 완만한 나무데크길로 되어 있어 남녀노소 누구나 즐길 수 있다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

오리는 ‘2019 ITF 제주용암수배’ 후원

오리온이 13일부터 20일까지 창원시립테니스장에서 열리는 ‘2019 ITF 제주용암수배 창원국제남자테니스 투어 대회’를 후원하고 후원후원한다. 이번 투어 대회는 국제테니스연맹과 대한테니스 협회가 주최하고 창원시체육회와 창원시테니스협회

가 주관한다. 2014년 정현 선수가 출전해 우승을 차지한 바 있다. 전 경기 무료로 관람 가능하고 19일과 20일 복식과 단식 결승 종료 후 관람객을 대상으로 경품추첨 등의 이벤트도 진행할 예정이다.

원성열 기자

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com

추억의 ‘싸이월드’ 사라지나

접속불통…도메인 만료도 한달 남아

한때 ‘국민 소셜네트워크서비스(SNS)’로 불리었던 싸이월드가 역사 속으로 사라질 위기에 처했다.

13일 관련 업계에 따르면 싸이월드는 최근 웹페이지와 모바일 애플리케이션 모두 접속이 끊겼다. 11월 12일이면 홈페이지 도메인마져 기간이 만료될 예정이어서 서비스가 이대로 종료될 것이란 전망도 나오고 있다. 싸이월드 서비스가 일방적으로 종료될 경우 가입자들이 올린 사진과 글 등 데이터가 사라질 수 있다는 우려까지 나오고 있다.

1999년 설립된 싸이월드는 한 때 가입자 수가 3200만 명에 달하는 대표적인 SNS 서비스였지만, 급변하는 모바일 환경에 대응하지 못하면서 페이스북 등 외산 서비스에 입지를 내졌다.

김명근 기자

용평리조트, 19/20 동계시즌권 1차 판매

평창 용평리조트가 11일부터 27일까지 19/20 동계시즌권 1차 판매를 진행한다. 용평리조트 동계시즌권은 28면의 슬로프를 자유롭게 이용할 수 있는 시즌패스, 버스 시즌권을 합친 스키파워패스, 초급자전용패스, 3명을 하나로 묶어 더욱 저렴한 트리플 패스, 워터파크 패스 등 다양하다. 부모 동반 미취학 아동의 무료시즌권은 대상을 확대해 부모동반 없어도 미취학아동 누구에게나 제공한다. 모든 시즌권자에게는 객실우대, 식당, 호텔사우나, 기념품 등의 우대혜택도 제공한다. 1차 판매는 용평리조트 홈페이지와 야놀자에서 구매할 수 있다.

김재범 기자

이베이, 장르문학 기획전 진행



이베이코리아는 20일까지 로맨스와 무협

등 장르문학을 즐길 수 있는 도서 기획전을 진행한다. 먼저 육전은 ‘육선 무협쇼’(사진)를 개최한다. 무협소설 대가 김용 작가의 대표작부터 한국 인기작을 한 자리에서 만나볼 수 있다. 현대·국민·롯데·농협·신한카드 결제 시 15% 즉시할인 혜택을 제공한다. G마켓은 ‘로맨스소설 기획전’을 진행한다. 웹소설에 익숙한 10대부터 정통 로맨스소설을 좋아하는 40대 여성까지 폭넓게 즐길 수 있는 작품을 준비했다. 역시 현대·국민·롯데·농협·신한·하나·씨티카드 결제 시 15% 즉시할인을 받을 수 있다.

김명근 기자

올리브영 웨이크메이크, 이다희 새 모델



올리브영이 색조 자체브랜드(PB) 웨이크메이크의 새 모델로 배우 이다희(사진)를 발탁했다. 올리브영측은 “이다희의 세련된 이미지와 트렌디한 스타일이 브랜드가 추구하는

당당한 이미지와 잘 어울려 모델로 발탁했다”며 “브랜드 정체성을 공고히 하고 K뷰티 대표 색조 브랜드로 육성할 것”이라고 했다. 이다희는 첫 모델 활동으로 브랜드 대표 제품인 ‘루즈건 제로’ 립스틱 화보를 촬영했다. 화보에서 부드러운 음영의 눈매와 강렬한 레드립으로 가을 메이크업을 연출했다.

정정욱 기자