

한 눈으로 보는 경제			13일
코스피지수	2122.45	↓	-18.47
코스닥지수	661.85	↓	-3.29
환율 (원·달러)	1168.30	↑	+4.80

## 비즈니스 | '편슈머 마케팅' 나선 유통업계

# '재미있는 소비' 즐기는 편슈머 잡아라

(fun+consumer)



구매와 소비에 남다른 경험 원해 SNS 공유로 소비 유행 이끌기도 CU·탐앤탐스, 커피컵 떡볶이 출시

'가잼비'(가짜 재미)를 추구하는 '편슈머'들이 유통업계의 관심을 받는 새로운 파워 소비자로 떠오르고 있다. '편슈머'는 재미(fun)와 소비자(consumer)의 합성어다. 물건을 사서 소비하는 과정에서 재미와 함께 남다른 경험을 원하는 소비층을 말한다. 자신의 소비 경험과 이색 상품을 소셜네트워크서비스(SNS)에 공유해 새로운 소비 유행을 이끌고 자연스레 상품이나 서비스를 알리는 홍보 역할도 한다.

편의점 이마트24는 최근 자체브랜드(PB) 민생커피의 이름을 '민생쓴-커피'와 '민생단-커피'로 짓고, '인생의 쓴맛을 모르는 자! 단맛도 모릅시다' 등의 재미있는 카피로 젊은 소비자들의 눈길을 끌고 있다.

전혀 어울리지 않을 것 같은 다른 업종과의 제휴로 가잼비를 주는 상품도 있다. 편의점 CU는 커피전문점 탐앤탐스와 손잡고 '몰래 먹기' 콘셉트의 탐앤탐스 떡볶이를 내놓았다. 탐앤탐스 테이크아웃컵에 편의점 떡볶이를 담은 것이 핵심. 언뜻 보기에는 커피를 마시는 것처럼 보이지만 뚜껑을 열면 안에 국물 떡볶이가 담겨있는 반전이 재미있다.

애경산업은 밀가루 브랜드 곰표와 손잡고 '2080 뉴사이닝 화이트치약'을 선

보였다. 곰표의 밀가루 패키지와 북극곰 디자인을 적용해 밀가루처럼 하얗고 깨끗한 치아관리라는 의미를 담았다.

뷰티업체 네오팜의 리얼베리어는 하이틴진로의 탄산주 이슬톡톡과 협업한 '리얼베리어 익스트림 크림x이슬톡톡 리미티드 에디션'을 출시했다. 이슬톡톡의 복순이 캐릭터를 제품에 활용했다. 특히 이슬톡톡 캔 모양으로 만든 용기는 다 쓴 후에 저금통으로 사용할 수 있다. 화장품과 주류라는 업종별 차이는 있지만 2030 여성의 선호도가 높다는 공통점을 이용했다는 게 네오팜 측 설명이다.

이밖에도 패션업체 엘레세는 롯데제과 빼빼로와 손잡고 후드티와 양말 등을 선보였다. 정정욱 기자 jay@donga.com

▶편의점 CU가 커피전문점 탐앤탐스와 손잡고 '몰래 먹기' 콘셉트로 출시한 탐앤탐스 떡볶이. 물건을 사서 소비하는 과정에서 재미와 함께 남다른 경험을 원하는 '편슈머'들을 위한 이색 상품이 주목받고 있다. 사진제공 | CU

## "딱딱 쌓인 시험 스트레스 스릴 어트랙션으로 풀자"

에버랜드, 14일부터 수험생 우대 이벤트

용인 에버랜드가 2020학년도 대학수학능력시험 수험생들을 위한 특별 이벤트를 진행한다.

먼저 수능 수험생에게 14일부터 12월 15일까지 최대 64%의 특별한 가격 우대 혜택을 제공한다. 평일 2만 원, 주말에는 2만2000원에 이용할 수 있다. 평일 오후 2시 이후에 방문하면 우대혜택이 더 커진다. 에버랜드 홈페이지 쿠폰을 수험표, 수시합격증 등의 증명서류와 함께 매표소에 제시하면 된다.

현재 에버랜드는 뉴트로(new-tro) 어트랙션 페스티벌 '도라온 로라코스타'가 열리고 있다. 16일에는 1980년대 '고적대 삼대장'으로 꼽혔던 영광고등학교 45인조 마칭밴드팀이 카니발 광장에서 공연한다. 또한 12월1일까지 스릴 어트랙션 3종사인 더블락스핀, 톨링엑스트레인, 팻츠트위스트를 2회 연속 탑승할 수 있는 1+1 스페셜 이벤트도 평일 오후 2시부터 5시까지 실시한다. 이밖에 호러사파리, 크레이지 좀비헌트 등 호러 콘텐츠도 17일까지 매일 밤 즐길 수 있다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

## 대규모 행사도 '핫플레이스 시대'

전주 '왕의지밀' 등 30선 선정

문화체육관광부(장관 박양우)와 한국관광공사(사장 안영배)는 마이스(MICE) 행사에 적합하고 한국만의 매력을 가진 '2019 코리아 유니크 베뉴' 30선을 발표했다.

관광산업에서 경제적 부가가치가 높은 분야로 꼽히는 마이스는 회의(Meetings), 포상여행(Incentives Travel), 컨벤션(Conventions), 전시/이벤트(Exhibition/Events) 등 대규모 인원이 방문하거나 체류

하는 행사를 말한다. 유니크 베뉴(Unique Venue)는 이런 대규모 행사 장소로서 지역의 독특한 문화 매력을 체험할 수 있는 곳을 지칭한다.

올해 유니크 베뉴 30선 중 새로 선정된 곳은 자동차 서킷 드라이브 체험을 할 수 있는 강원 '인제스피디움', 전주 한옥숙박업소인 '왕의지밀', 세계적인 건축가 안도 다다오가 설계한 제주 '본태박물관', 젊은 이들의 핫플레이스로 주목받는 인천 복합문화공간 '코스모40' 등을 포함해 19개이다. 김재범 기자 oldfield@donga.com



“제철 맞은 대방어, 저렴히 구입하세요” 13일 현대백화점 압구정점 식품관에서 직원들이 12kg 이상의 자연산 대방어와 방어회를 선보이고 있다. 현대백화점은 15일부터 17일까지 경인지역 10개 점포의 식품관에서 동해안과 제주도에서 어획한 자연산 대방어를 30% 할인 판매한다. 정정욱 기자, 사진제공 | 현대백화점

### 2019 코리아 유니크 베뉴 30선

- 서울:우리옛박물관(신규), 가구박물관(신규), 한국의집, 삼청각, 국립중앙박물관, 이랜드크루즈(신규), 저스트케이팝(신규), 문화비축기지(신규), 플로팅아일랜드
- 부산:누리마루, 영화의 전당, 데베이101
- 인천:현대크루즈, 코스모40(신규), 파노라믹65(신규), 전등사(신규)
- 광주:국립아시아문화전당(신규)
- 경기:한국민속촌, 광명동굴(신규), 현대코너스튜디오 고양(신규)
- 강원:DMZ박물관(신규), 알펜시아 스키점프대(신규), 인제스피디움(신규), 남이섬
- 전북:한국소리문화의전당(전주·신규), 왕의지밀(전주·신규)
- 전남:제암산사지연휴암림(신규)
- 경북:황룡령(경주)
- 제주:본태박물관(신규), 제주민속촌(신규)

말박물관, 표영은 '누군가의 레이스' 전시 한국마사회(회장 김낙순) 말박물관은 2019년 마지막 초대작가전으로 표영은의 '누군가의 레이스'를 12월 15일까지 전시한다. 말박물관은 매년 공모와 심사를 통해 5명의 작가를 선정하고 전시 공간과 홍보를 지원하는 초대작가전을 개최한다. 표영은의 '누군가의 레이스' 전시는 경쟁사회에 대한 젊은 작가의 시선을 읽고 함께 고민해 볼 수 있는 작품들이다. 정기휴관일인 매주 월요일을 제외하고 오전 10시부터 오후 6시까지 관람할 수 있다. 정용운 기자

## 밀레니엄힐튼서울, '인도 푸드 페스티벌' 열어

서울 남산 밀레니엄힐튼서울은 15일부터 21일까지 올메이데이인 뷔페 레스토랑 '카페 395'에서 '인도 푸드 페스티벌'을 진행한다. 이번에 소개하는 인도 요리는 라자스탄 지역 요리로 전통 음식과 이를 새롭게 재해석한 메뉴를 선보인다. 사막 지역인 라자스탄의 특성을 담은 렌틸콩으로 끓여 딱딱한 통밀빵인 바티와 함께 먹는 커리인 달-바티-추르마를 비롯해 지방 전통 요리와 이를 새롭게 재해석한 현대 메뉴를 선보인다. 특히 페스티벌을 위해 30여 년 경력의 베테랑 현지 셰프 강가 람을 초빙해 본고장의 맛을 즐길 수 있다. 김재범 기자



## 교육·퍼즐

### 에듀윌

공기업 NCS 일반상식 분석 교재 선봬

### 강주현의 퍼즐월드

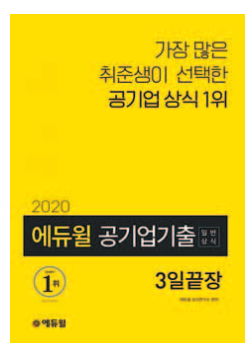
WWW.경용광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

## 공기업 일반상식? 에듀윌 교재로 준비하자!

공기업 취업에 준비하고 있는 취업 준비생이라면 필기시험부터 면접까지 공통적으로 준비해야 할 영역이 있다. 바로 현재 시점에 맞는 일반상식이다. 공기업 일반상식 시험은 영역을 구분하지 않고 다양하게 출제된다. 경제·역사·사회·정치·문화·과학·국제·스포츠 등 현실의 다양한 사회적 이슈에 대한 문제가 제시된다.

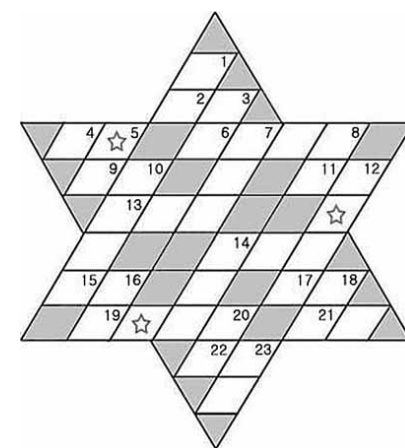
최근 5년간 시행된 공기업 일반상식 시험에서 경제와 역사, 일반사회의 출제 비중은 50%를 넘는 수준이다. 특히 경제 문제가 26%를 넘어서며 해당 부분에 대한 효과적인 대비가 필요하다. 이러한 양상은 공기업에만 국한되지 않는다. 금융권과 언론사, 대기업 필기시험에서 지원자의 일반상식에 대한 이해 정도를 묻는 문제가 증가하고 있으며 면접에서도 사회적 이슈에 대한 적극적인 답변이 필요하다.

종합교육기업 에듀윌(대표 박명규)은 최근 5년간 공



기업 NCS에서 기출된 일반상식 문제를 분석한 교재를 선보였다. 해당 교재는 시간이 부족한 취업 준비생이 효과적으로 학습할 수 있도록 구성됐다. 해당 교재는 최근 공기업과 금융권에서 출제된 일반상식 용어 중 핵심 키워드 1000개를 설정해 한 권으로 압축했다. 기존의 일반상식 교재 중에 우선순위를 정한 후 중요한 내용을 엄선했으며 에듀윌만의 '5단계 암기전략'을 통해 단기간에 효율적인 학습이 가능하도록 했다. 또한 객관식 문제가 많은 공기업 일반상식 시험에 대비할 수 있도록 'SPEED CHECK'를 통해 복습할 수 있도록 했다. 교재의 세부사항은 에듀윌 도서물에서 확인할 수 있다.

### ■ 낱말문제



### ■ 가로열쇠

02. 얼굴이나 몸매가 아름다운 여자. 04. 벗 사이의 정. 06. '부부'를 낱자아 이르는 말. 09. 조상의 산

소를 찾아가서 돌봄. 11. 두려움, 충격 따위로 한동안 정신을 잃음. 13. 여객기에서 제공하는 식사나 음료 등. 14. 한꺼번에 겹치거나 거듭되는 고통. 15. 물고기를 잡으려 배가 나감. 17. 피하거나 쫓겨 달아남. 19. 미인은 불행하거나 병약하여 요절하는 일이 많음. 21. 앞으로 해야 할 일이나 겪을 일에 대한 마음의 준비. 22. 차진 기운.

### ■ 세로열쇠

01. 특별히 좋은 맛. 또는 그 맛을 지닌 음식. 03. 사람이 사는 집. 05. 온갖 힘을 다하려는 참되고 성실한 마음. 07. 새로 다리를 놓고 처음 건너는 의식. 08. 남이 잘되는 것을 샘하여 미워함. 10. 갓가

### ■ 낱말정답

단어 이어가기: 낱말을 모두 쓴 다음 ☆를 이어서 놓으면 여러분이 잘 아시는 배우 이름이 됩니다.

