

서울관광재단, 유니버설디자인대상 기관 부문 수상

서울시와 서울관광재단(대표이사 이재성·오른쪽)은 24일 오전 서울 서소문 서울시의회에서 열린 '2019 유니버설디자인대상' 시상식에서 기관 부문을 수상했다. 유니버설 디자인은 연령, 성별, 국적 및 장애 유무와 상관없이 모든 사람이 안전하게 이용할 수 있는 환경을 설계하는 것을 말한다.



비즈 프리즘 | TV홈쇼핑, '패션 주류 플랫폼'으로의 진화

“히트상품 톱10 중 8~9개가 패션상품”

‘나를 위한 소비’ 트렌드 맞춰 급성장
PB·해외 브랜드 론칭 통해 차별화
롯데홈 라우렐, GS샵 SJ와니 1위

TV홈쇼핑의 올해 매출에서 패션 분야의 자체(PB)·단독 브랜드가 압도적인 강세를 보였다.

TV홈쇼핑의 2019년 히트상품 리스트를 보면 패션 제품들이 예외없이 다수를 차지했다. 핵심 고객층인 중·장년 주부들이 ‘나를 위한 소비’ 경향을 보이면서 패션 상품에 지갑을 열었기 때문이다. 특히 홈쇼핑업체가 유명 패션 디자이너와 협업한 PB나 해외 패션 브랜드를 단독 론칭하는 등 적극적인 고급화, 차별화에 노력한 것이 결실을 맺었다.

롯데홈쇼핑의 올해 히트상품 톱10 중 패션브랜드 무려 8개로 거의 상위권을 싹쓸이했다. 2월 론칭한 독일 패션 브랜드 라우렐이 1위에 올랐고 캐시미어 특



화 LBL, 30·40대 여성 직장인에게 각광받는 조르주 레쉬, 1월 론칭한 프랑스 패션 브랜드 쿠즈렝 등이 뒤를 이었다.



식품군을 주로 취급하는 NS홈쇼핑에서도 1위와 2위는 패션 잡화인 브루마스 슈즈와 오즈페도 슈즈가 각각 차지했다. 이밖에 CJENM 오쇼핑부문 히트상품 톱10에는 1위를 차지한 PB 엣지(A+G)를 비롯 무려 9개 패션 브랜드가 랭크됐다.

GS샵 히트상품 톱10에도 패션브랜드가 7개나 순위에 올랐다. 손정완 디자이너와 협업한 SJ와니가 2년 연속 1위를

차지했다. 2위는 캐주얼 브랜드 라베아 프가 올랐고, 이어 모르간, 제이코닉, 쏘울, 막스스튜디오 등 단독 패션브랜드들이 랭크됐다.

현대홈쇼핑 히트상품 톱10에서는 정구호 디자이너와 협업한 J BY가 1위다. 현대홈쇼핑도 1~5위를 패션 브랜드가 차지했다. 조이너스, 디자이너 브랜드 에이앤디(A&D), PB 밀라노스토리와 라쎬엔토가 상위권을 석권했다.

상품군을 주로 취급하는 NS홈쇼핑에서도 1위와 2위는 패션 잡화인 브루마스 슈즈와 오즈페도 슈즈가 각각 차지했다. 이밖에 CJENM 오쇼핑부문 히트상품 톱10에는 1위를 차지한 PB 엣지(A+G)를 비롯 무려 9개 패션 브랜드가 랭크됐다. 황범석 롯데홈쇼핑 상품본부장은 “2019년에는 프리미엄 단독 브랜드들이 압도적인 인기를 얻었다”며 “명품 브랜드에서 사용하는 최상급 소재를 채택한 전략이 소비 양극화 현상과 맞물려 기대 이상의 성과를 냈다”고 설명했다.

정정욱 기자 jjay@donga.com

서울대병원 자체개발 ‘EMR’ 국가 인증
진료기록 신뢰성 ↑…안전사고도 방지

서울대병원(원장 김연수)은 자체 개발한 전자의무기록시스템(EMR) ‘SNUH BES TCare 2.0’의 국가 인증을 획득했다. 전자의무기록시스템 인증제는 환자 안전과 진료연속성 지원을 위해 국가가 EMR 표준화를 추진하는 것이다.

서울대병원은 EMR을 통해 신뢰성 있는 진료기록 뿐만이 아니라 투약오류 등 환자 안전 사고를 미연에 방지하는 환자진료 안전체계와 진료정보 보호체계도 갖추고 있음을 증명했다.

김경환 서울대병원 정보화실장은 “국가로부터 인증받은 전자의무기록시스템을 통해 생성되는 임상 데이터는 유전체 정보, 라이프로그 등 그 외 다양한 건강정보와 융합해 데이터 활용 가치를 창출하는 기반이 될 것”이라고 기대를 밝혔다.

정용운 기자 sadzoo@donga.com

HDC아파트몰, 통합 멤버십 앱 론칭

서울 용산 HDC아파트몰이 통합 멤버십 모바일 앱을 내놓았다. 실시간으로 고객 맞춤형 상품 정보와 함께 상시 5% 할인 혜택을 제공한다. 아파트몰 쇼핑 적립 포인트인 ‘더 포인트’의 적립 및 사용도 가능하다. 멤버십 포인트 가입 후 첫 구매 시 5000원 할인쿠폰을 준다. 앱을 통해 차량을 등록하면 쇼핑을 마치고 나갈 때 자동으로 구매금액에 따른 주차 할인을 적용하고, 잔여 주차 금액은 자동결제한다.

정정욱 기자

임원 감축으로 허리띠 졸라 맨 대기업

한화·제이 대기업, 임원승진 대폭 ↓

주요 대기업들이 임원 감축을 통한 긴축 경영에 나서고 있다. 재계 10위권 그룹 중 연말 임원인사를 단행한 8개 그룹(삼성그룹·현대차그룹 제외)을 보면 한화그룹을 빼고는 모두 임원 승진이 크게 줄었다.

최근 대규모 인사를 단행한 롯데그룹의

경우 지난해는 284명이 임원으로 승진했지만, 올해는 무려 40.1% 줄어 170명에 그쳤다. SK그룹은 지난해 151명이던 임원 승진이 올해 117명으로 줄었고, LG그룹도 지난해 185명의 임원 승진이 올해는 165명에 그쳤다.

포스코그룹은 지난해 34명의 임원이 승진했으나 올해는 절반도 안 되는 16명으로

줄었다. GS그룹 역시 지난해 24명에서 올해 21명으로, 현대중공업그룹은 지난해 94명에서 74명으로 줄었다. 한화그룹만 지난해 110명에서 올해 118명으로 임원 승진이 늘었다.

재계 서열 10위권 밖도 상황은 마찬가지다. 신세계그룹의 임원승진은 지난해 61명에서 올해 48명으로 줄었다. 한진그룹은 연말 정기인사에서 임원 수를 기존 108명에서 79명으로, 두산중공업도 임원을 65명에서 52명으로 줄였다.

정정욱 기자



올해 외국관광객 1750만 명 전망…역대 최다기록 경신 눈앞

오늘 1725만명 돌파 기념행사 개최

올해 대한민국을 방문한 외래 관광객이 사상 최다인 1750만 명을 기록할 전망이다. 지금까지는 2016년 기록한 1724만 명

이 최다기록이었다.

박양우 문화체육관광부 장관과 안영배 한국관광공사 사장은 26일 오전 9시, 인천 국제공항에서 외래 관광객 1725만 명 돌파를 기념하는 행사를 개최한다. 올해 한국

을 찾은 1750만 명을 시간별로 계산하면 1.8초당 1명이 한국에 온 셈이다. 이를 통해 올해 관광수입 약 25조 1000억 원, 생산 유발효과 약 46조 원, 취업유발효과 약 46만 명의 실적을 기록했다.

김만진 한국관광공사 국제관광실장은 “앞으로 아세안 환대주간 캠페인 등 방한

시장 다변화를 지속하고, 도쿄올림픽을 활용한 스포츠 코리아 마케팅 사업, 지역공향과 연계한 지역특화 콘텐츠 발굴 등으로 2020년 외래 관광객 2000만 명 달성을 위해 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

김재범 기자 oldfield@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythniki@donga.com



“나전칠기 전시 보러 오세요”

롯데백화점은 31일까지 서울 소공동 본점 8층 이도 아틀리에에서 나전·울칠 작품으로 유명한 나은 크라프트의 대표 작품을 전시한다. 2년여의 제작 기간을 거친 '주칠심장생로 5층 장'을 비롯해 '흑칠모란당초문 혼수함', '주백 칠동 혼수함' 등 혼례용품 등을 소개한다.

정정욱 기자, 사진제공 | 롯데백화점

교육·퍼즐

에듀윌

IT 자격증 강의 무료 제공

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr WWW.매직스도쿠.kr

유통·물류분야 취업, ‘자격증’ 취득은 필수!

주요 기업들이 신입사원 채용 시 학벌이나 학력보다는 전공, 자격증 보유 여부 등 직무에 대한 전문성과 역량을 따지는 추세가 이어지고 있다. 한국직업능력개발원이 발표한 채용 관련 자료에 따르면 각 기업 인사 담당자들은 합격 당락을 결정짓는 주요 스펙에 자격증, 전공을 차례로 꼽았다.

취업 준비생 역시 전공 분야 자격증 취득에 열을 올리는 중이다. 취업준생의 60%는 전공 분야 자격증을 보유하고 있으며, 취업 관문을 통과한 대졸 신입사원들은 평균적으로 2개 이상의 자격증을 보유하고 있다.

이처럼 자격증의 중요성이 부각되면서 유통·물류 분야 진출을 희망하는 취업준생들을 위한 에듀윌의 ‘유통·물류 더블패스반’이 더욱 주목받고 있다.

유통관리사와 물류관리사는 국내 유통·물류 시장의 활성화에 따라 진출 분야가 넓어지면서 각광받고 있는 직업이다. 직업에 대한 관심이 높아지면서 취업

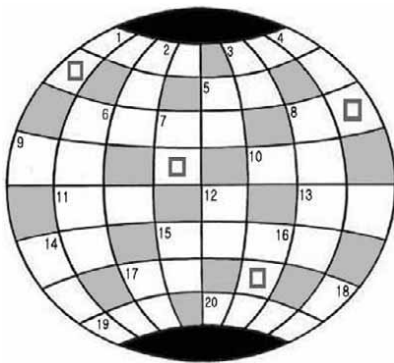


취준생을 위한 자격증 교육 과정 중에서도 에듀윌의 ‘더블패스반’이 더 주목을 받는 이유는 해당 과정을 통해 유통 및 물류관리사 자격증을 동시에 준비할 수 있기 때문이다. 취업 경쟁력 향상을 위한 6종의 IT 자격증 학습 강의로 무료로 제공한다. 결국 ‘유통·물류 더블패스반’ 하나로 합리적인 가격에 8개의 자격증을 취득할 수 있는 것이다.

에듀윌 관계자는 “에듀윌의 유통·물류 더블패스반은 취업 시장이 지금 가장 원하는 것을 채워줄 수 있는 과정”이라고 설명했다.

경쟁도 치열해질 수밖에 없다. 때문에 전문성을 강화하고 경쟁력을 높이기 위해선 자격증 취득이 필수다.

■ 낱말문제



■ 가로 열쇠 01.아들의 성격이나 생활 습관 따위가 아버지로부터 대물림된 것처럼 같거나 비슷한. 03.대문간에 붙어 있는 방. 05.음식을 만들거나 차리는 방. 06.장애나 어려움 따위를 애두르지 아니하고 몸소 직접 마주 대항(對抗)하여 이겨냄 08.마음속에 품은 생각이

나 정(情). 09.시나 문장 따위를 보지 않고 소리 내어 읽. 10.책, 신문, 잡지 따위의 글을 읽는 사람. 11.더러운 물. 13.집 안의 뜰이나 꽃밭. 14.만족스러운 듯이 슬쩍 한 번 웃는 모양. 15.이불과 요. 침구. 17.전문적으로 하는 것이 아니라 즐기 위하여 하는 일. 19.떠나는 사람에게 보내는 사람이 하는 인사말. 20.말이나 행동 등이 거리낌이 없고 제멋대로임.

■ 세로 열쇠 01.주된 것에 덧붙임. 02.고기와 채소를 넣어 볶은 중국 된장에 국수를 비벼 먹는, 중국요리의 하나. 03.간 방향. 04.동시에 많은 코트를 발사할 수 있는 장치. 05.도중에 쉬지 아니하고 끝까지 달림. 06.깨끗한 땅에는 소나물을 심고, 더럽고 지저분한 땅에

는 대나무를 심음. 07.돌아온 싱글의 줄임말로 이혼한 여성이나 남성을 이르는 말. 08.만난 자는 반드시 헤어짐. 12.어떤 사람이 편안하게 잘 지내고 있는지 그렇지 아니한지에 대한 소식. 15.대중에게 큰 인기를 얻은 노래. 16.얇은 쇠붙이 같은 것이 부딪쳐 울리는 소리. 17.음식을 장만하는 일. 18.사람이 걸터앉았는데 쓰는 기구.

■ 낱말정답

단어 이어가기:

낱말을 모두 풀 다음 □를 이어 놓으면 여러분이 잘 아시는 나라 이름이 됩니다.

