

경제

14

2019년 12월 30일 월요일

스포츠동아

문화관광축제 35개 지정

2년간 보조금·홍보·마케팅 지원

문화체육관광부(장관 박양우)는 2020~2021년도 문화관광축제 35개를 최종 지정했다. 2019년도 문화관광축제 선정했던 산청한방약초축제 등 29개가 포함되었으며, 울산송기축제, 정선아리랑제 등 6개가 새로 지정됐다. 기존 문화관광축제 등급제를 폐지한 후 최초로 실시한 것으로 올해부터 등급 구분 없이 2년간 국비(보조금) 지원, 문화관광축제 명칭 사용, 한국관광공사 등을 통한 국내외 홍보·마케팅 지원 등을 받게 된다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

2020~2021년도 문화관광축제 (가나다순)

- ▲강릉커피축제 ▲광안리어방축제(신규) ▲담양대나무축제 ▲대구약령시한방문화축제 ▲대구치맥페스티벌 ▲밀양아리랑대축제 ▲보성다향대축제 ▲봉화어촌축제 ▲산청한방약초축제 ▲서산해미읍성역사체험축제 ▲수원화성문화제 ▲순창장류축제 ▲시흥곶감축제 ▲안성맞춤남사당바우덕이축제 ▲여주오곡나루축제 ▲연천구석기축제(신규) ▲영양왕인문화축제 ▲울산웅기축제(신규) ▲원주다이내믹댄싱가니발 ▲음성품바축제 ▲인천펜타포트음악축제 ▲임실N치즈축제 ▲정남진장흥물축제 ▲정선아리랑제(신규) ▲제주돌불축제 ▲진안홍삼축제(신규) ▲청송사과축제(신규) ▲추억의총장축제 ▲춘천마인축제 ▲통영한산대첩축제 ▲평창송어축제 ▲평창효석문화제 ▲포항국제불빛축제 ▲한산모시문화제 ▲횡성한우축제

돌아온 원조 소주 '진로'...출시 7개월만에 1억병 판매 돌파

2030 입소문 타니 술~술~ 팔리네



하이트진로의 소주 브랜드 '진로'가 뉴트로 열풍을 타고 소주시장을 흔들고 있다. 70~80년대를 상징하는 블루 톤의 진로 라벨을 기반으로 과거 디자인을 재해석해 4월 출시했는데, 20~30대의 감성과 맞아떨어지며 시장에서 큰 인기를 얻고 있다. 11월 26일 기준 1억병 판매를 돌파하며 출시 7개월만에 시장에 안착했다.

세련된 디자인과 친근한 캐릭터 젊은층 공략...초당 5.4병 판매 팝업스토어 '두꺼비집' 세 경험

●초당 5.4병, 월 평균 약 1436만 병 판매 진로는 11월 26일 기준 누적판매 335만 상자, 1억53만 병(360ml 병 기준)을 기록했다. 초당 5.4병 판매된 수치로 월 평균 약 1436만병을 판매한 것이다.

출시 72일 만에 1000만 병 판매를 넘었고, 목표했던 연간 판매량도 두 달 만에 달성했으며, 특히 1000만 병 이후 판매 속도가 약 4.5배 빨라졌다. 더구나 가정용 페트나 팩 제품 없이 오직 360ml 병 제품으로만 세운 기록이어서 더 주목을 받고 있다.

하이트진로는 공급이 따라가지 못할 정도로 수요가 급증해 품귀현상을 빚자, 10월부터 생산라인을 확대해 공급을 안정화했다.

●2030세대 맞춤 다양한 브랜드 전략 통해 하이트진로는 진로의 성공적인 시장 인착 비결을 '2030 젊은 세대를 공략한 다양한 브랜드 활동'으로 꼽고 있다. 옛 감성을 새롭고 흥미로운 것으로 받



진로의 팝업스토어 '두꺼비집' 강남점(위)과 홍대점(아래)은 80년대 정겨운 주점 분위기를 재현하고 추억의 뽑기, 두꺼비 집기, 추억의 간식 등으로 구성된 '두꺼비 오락실'을 상시 운영하며 다양한 즐길거리를 제공했다. 사진제공 | 하이트진로

아들이는 20대 공략을 통해 젊고 트렌디한 이미지를 강화한 활동이 주요했다는 설명이다. 30~40대에게는 옛 추억을 떠올렸지만, 젊은 세대에게는 전에 볼 수 없던 신선하고 새로운 제품으로 주목받

으며 인증샷 열풍과 입소문을 통해 브랜드 인지도를 높였다. 뉴트로 콘셉트를 반영한 제품 디자인, 친근하게 다가갈 수 있는 두꺼비 캐릭터를 활용한 통합적인 광고캠페인, 다양한 브랜드와의 컬래

버레이션을 적극 활용했다. 패키지 디자인도 인기에 한 몫을 차지했다. '진로'는 기존 제품과 달리 투명한 스카이블루 색상의 소주병으로 새롭고 순한 느낌을 줬다. 파란색의 라벨은 한자로 표기된 진로(眞露)와 브랜드를 상징하는 두꺼비 디자인을 재현해 세련된 느낌을 주고, 한글도 함께 표기해 가독성을 높였다. 푸경도 과거와 동일한 색상을 사용하며, 트위터 캡으로 편의성을 강화했다. 도수는 젊은 세대가 선호하는 저도수 취향에 맞춰 16.9도로 개발했다.

●팝업스토어 운영으로 새로운 경험 제공 하이트진로는 젊은 세대가 경험과 가치를 중요시하는 만큼, 차별화되고 세련화된 마케팅 활동을 기획했다. 5월부터 6월까지 80년대 주점을 현대적 감성으로 재현한 진로의 팝업스토어 '두꺼비집' 강남점과 홍대점 2곳을 운영했다.

80년대 정겨운 주점 분위기를 완벽히 재현하고 추억의 뽑기 게임, 두꺼비 집기 게임, 추억의 간식 등으로 구성된 '두꺼비 오락실'을 상시 운영하는 등 다양한 즐길거리도 제공해 좋은 반응을 얻었다. 두꺼비집은 홍대와 강남에서 45일간 운영해 총 1만2631명이 방문했고, 평상시 업소 운영 대비 평균 25% 매출이 증대하는 효과를 거뒀다.

오성택 하이트진로 마케팅실 상무는 "단순히 뉴트로 트렌드를 쫓기 보다는 현대적 재해석을 통해 제품력과 완성도를 높이고 소비자 접점에서 적극적으로 소통하는 노력을 해 시장에 빠르게 정착할 수 있었다"며 "소주의 리딩 브랜드인 참이슬과 함께 소주 시장의 성장을 이끌며, 진로의 브랜드 선호도를 확대해 나가겠다"고 말했다.

원성열 기자 sereno@donga.com

코레일관광개발 '안전문화 최우수상'



코레일관광개발이 27일 서울 태평로 한국프레스센터에서 열린 '2019 안전품질혁신상'에서 '안전문화 부문 최우수상'을 수상

했다. 기업경영방침에 안전정책을 반영하고, 세부 시행지침 규정을 잘 실행하고 있으며, 주기적으로 안전경영 계획에 대한 실행결과를 지속적으로 개선해 높이 평가받았다. 김순철 코레일관광개발 대표는 "관광산업의 한 축으로서 안전행동 습관화를 통해 인적요인으로 인한 안전문제를 줄이는데 힘쓰겠다"고 말했다.

홍콩, 새해 '심포니 오브 라이트' 행사

홍콩에서 31일 라이트 축제 '심포니 오브 라이트'를 2020년 새해를 맞아 스페셜 버전으로 진행하며, 400만 홍콩 달러 규모의 특급 럭키 드로우 이벤트도 실시한다. '심포니 오브 라이트'는 31일 오후 11시 59분에 홍콩 컨벤션 센터(HKCEC)의 외관이 거대

한 시계로 바뀌고, 이시계가 2002년 1월 1일 0시가 되면서 시작해 10분간 진행된다. 이와 함께 400만 홍콩 달러 규모의 '홍콩 신년 카운트다운 럭키 드로우'가 31일 오후 6시부터 오후 11시 30분까지 홍콩 거주자 및 방문객 모두 디지털 플랫폼(www.hknycd.com)을 통해 참여할 수 있다. 김재범 기자 편집 | 김태건 기자 bong82@donga.com

희소식 무릎이 불편해서 고생하시는분~

▶며칠 차고있어 보니 부드럽고 시원해서 좋구나!
▶무릎이 편하면 만사가 즐겁고 행복하다!

휴대용 무릎팩엔
부르팍엔이 생각났다~

제품명 부르팍엔 · 제품 무게 100g
제조/판매한 술인 · 제조국 대한민국
사용방법 불편한 무릎에 착용

착용해보니 그것참 신통하구나!

불편한 무릎을 보호해줄 수 있는 생체(生體)에너지 무릎밴드 찜 부르팍엔이 출시되어 무릎이 불편한 많은 분들에게 사랑받고 있는데 천연광물질에서 다량의 파장이 방사 및 방출되며 반성구적으로 사용이 가능한 제품이다.

무릎팍엔에는 4가지 광물질(젤라이트, 그라파이트, 질보석, 의료용 자석)이 침착되어 있으며 그중 그라파이트는 발열소재인 탄소분자를 고온에서 1000배 이상 팽창시킨 물질로 열전도성이 구리의 200배, 빛의 30배에 활동에너지는 300배나 되는 고가 신소재이다. 어렵고 힘들고 불편한 무릎에 착용하여 생활해보시면 시원하고 가벼워진다는 느낌을 가지게 되고 콧속이 시원하게 느껴져 속이 차고 있으면 표식이 나지않고 활동성이 좋아 누구나 일상생활에도 간편하게 사용할 수 있다.

무릎이 편하면 료노래가 절로 나온다
불편한 무릎을 위하여~
상담문의: 부르팍엔 1670-5467

평범하지 않은 중년을 위한 주름개선 미백크림

와~ 주름개선 정말 좋구나! 바로고 확인해보세요

주름이 없어야나이가 어리게 보입니다. 50~60대가 되면 예쁘다는 말보다 피부가 좋다. 나이에 비해 젊어보인다. 동안이다 라는 말이 더 듣기 좋습니다. 연예인들을 봐도 나이가 들어도 맑고 투명하고 주름없는 피부가 눈에 띄는데 돈이면 누구나 다 한다는 식으로 포기하고 막연히 부러워만 하십니까?

우선 나이가 어리보이게 하려면 무엇보다도 주름이 없어 야 하고 노화현상인 주름을 어떻게 관리하느냐에 따라 주름의 수가 달라지고 보이는 나이가 바뀌게 됩니다. 최근 시남제인항혈혈당조항과 주에이제약과 공동연구개발한 장보고 항혈크림은 항혈나투 주축력을 함유한 주름개선, 피부내벽에 도움을 줄 수 있는 제품으로 이미 많은 분들께 사랑받고 있으며 재구매로 더 큰 호응을 얻고 있습니다.

얼굴주름은 관리하지 않으면 시간이 지날수록 큰 차이가 나게 됩니다. 망설이지 마시고 사용하시면 탄력이 생겨 윤기가 자르르 흐르는 평평함을 느낄 수 있으며 자신감을 불어넣어 드립니다.

피부가 고약하면 펜시리 외출하고 싶어진다~

나이보다 젊어 보이고 싶으신 분들의 전용크림 고가하신 분들께 선물용으로 좋습니다.

- 세트 정보고 항혈크림 2개 + 항혈미용어누 1개
- 판매할 서남제인항혈혈당조항
- 용량 70g개
- 제조원: 주메이제약

남성공용입니다 중년 남성에게도 너무 좋아요~

어떤 명품크림들과 피부가 고약한 자나가는 사람들이 한번더 쳐다보다 비교하셔도 좋습니다! 상담문의: 주름개선 항혈크림 1600-2865

허리가 불편해 고생하시는분~

▶허리건강 비밀은 '허리를 따뜻하게 해주는 것'이다
▶며칠 착용해보니 그것 참 좋구나!

전기가 필요없는 허리따따의 놀라운 성능

휴대용

제품명: 허리따따
제조/판매인: 술인
재원: 길이: 대, 중, 소
두께: 5mm / 무게: 210g
제품용도: 불편한 허리에 착용
제품특성: 가볍고 반영구적
스틸러 가동
제조국: Made in Korea

착용해보시고 확인하세요!

전기 없이 스스로 체온과의 열교환으로 발생하는 허리따따 발열밴트는 반영구적으로 사용이 가능하며 4가지 광물질(젤라이트, 그라파이트, 질보석, 의료자석) 등 중 그라파이트라는 신소재는 천연발열소재인 탄소분자를 고온에서 1000배이상 팽창시킨 물질이며 열전도성이 구리의 200배, 빛보다 30배, 활동에너지는 300배나 되는 물질이고 불편한 허리를 따뜻하게 보호하고 배에 힘이 들어가도록 밝혀 줄 것이다. 또한 가볍기 때문에 겹옷속에 차고 있으면 표식이 나지않게 착용할 수 있어 누구나 일상생활 중에도 간편하게 사용할 수 있다.

허리가 편하면 만사가 편하다!
불편한 허리를 보호해주는~
상담문의: 허리따따1600-1047