

LG전자, 엘레먼트 AI와 공동연구

LG전자는 캐나다의 인공지능(AI) 기반 소프트웨어 솔루션 업체 엘레먼트 AI와 5일(현지시간) 미국 라스베이거스에서 업무협약을 맺었다. 엘레먼트 AI는 금융과 유통, 전자전기 등 여러 산업에 활용할 수 있는 AI 솔루션을 개발하고 있다. 양사는 AI의 체계적 발전을 위해 공동으로 연구하고 제품과 서비스에 적용할 수 있는 다양한 기술을 개발할 계획이다.

비즈 프리즘 | 이통3사 수장들이 본 '2020 화두'

모든 길은 AI로 통한다...“가자, AI로!”

(인공지능)

SKT 박정호 사장
“AI·디지털 전환이 혁신 견인차”
KT 황창규 회장
“어디서나 AI 누리는 세상 주도”
LGU+ 하현희 부회장
“AI·빅데이터, 고객 접점에 적용”



신년사를 하는 박정호 SK텔레콤 사장과 황창규 KT 회장. 하현희 LG유플러스 부회장(모니터 안). 이동통신 기업 최고경영자(CEO)들이 2020 경자년 새해를 맞아 일제히 “인공지능”을 통한 혁신”을 강조했다(왼쪽부터).



사진제공 | SK텔레콤·KT·LG유플러스

“2020년은 인공지능(AI)을 통한 혁신의 시대.”

이동통신 3사 최고경영자(CEO)들이 새해 신년사에서 일제히 인공지능(AI)을 강조하면서 올해 AI를 중심으로 하는 과감한 시도들이 등장할 것으로 기대를 모으고 있다. 이통3사 수장들은 신년사에서 “5G 기반 AI를 통해 혁신을 이뤄야 한다”고 한 목소리를 냈다. 특히 단순히 새로운 인공지능 서비스를 내놓는 것에 그치지 않고 “업무에도 적용해 일하는 방식까지 획기적으로 바꾸자”고 강조했다.

박정호 SK텔레콤 사장은 SK브로드밴드와 11번가 등 정보통신기술(ICT)

패밀리사가 참여한 신년회에서 “AI를 기반으로 비즈니스 및 일하는 문화를 혁신하자”며 “AI, 디지털전환(DT), 5G 등에서 현재를 뛰어넘고 확장하는 상상력을 기반으로 혁신을 이끌어야 한다”고 말했다. 이어 “AI와 DT가 혁신의 견인차 역할을 할 수 있을 것이다”며 “모든 업무에 AI를 도입하는 등 비즈니스는 물론 업무 방식 및 문화까지 획기적으로 바꾸자”고 제안했다.

황창규 KT 회장도 신임 CEO 내정자

겸 커스터머&미디어부문장인 구현모 사장과 함께한 ‘2020년 KT 그룹 신년 결의식’에서 5G와 AI를 강조했다. 황 회장은 “5G 기반의 AI 전문기업으로서 혁신적이고 차별화된 가치를 창출해 어디서나 AI를 누리는 세상을 주도해야 한다”며 “한국을 대표하는 혁신기업, 고객에게 사랑받는 국민기업, 미래가 기대되는 글로벌 1등 KT 그룹을 함께 만들자”고 말했다.

하현희 LG유플러스 부회장은 ‘디지

털 혁신’ 의지를 반영해 오프라인이 아닌 온라인으로 시무식을 진행했다. 하 부회장은 “디지털 전환은 새롭게 도입하는 과제가 아니라 모든 고객 접점에서 고객이 지금보다 쉽고 편안하며 즐겁게 경험할 수 있도록 프로세스와 시스템을 혁신하여 실질적 성과를 창출하는 것이다”며 “AI와 빅데이터, 클라우드 역량을 높여 이를 고객 접점에 적용해 성과를 내야 한다”고 말했다.

김명근 기자 dionys@donga.com

“취님들 어서오세요”...유통·뷰티업계 ‘취마케팅’ 열풍

취미 기획전 캐릭터 상품 잇따라 출시
뷰티업계, 마키마우스와 협업상품 내놔

2020년 경자년 취미 해를 맞아 유통·뷰티업계가 ‘취 마케팅’에 열을 올리고 있다.

롯데백화점은 취미 해에 태어날 아기를 위한 유아용품 기획전을 열고, 오가닉맘의 취미 캐릭터 배냇저고리와 밍크뮤의 취미 캐릭터 내복 등을 판매한다. 이에 맞서 신세계

백화점은 식품판 베이커리 매장 메나쥬리에서 취미 형상화한 케이크를 내놓았다. 김혜림 롯데백화점 유아동 치프바이어는 “유아용품 수요가 높은 1월을 맞아 다양한 취미 마케팅을 기획했다”며 “예비부모 고객들의 만족도가 클 것”이라고 했다.

편의점의 경우 이마트24는 환위 모양을 본뜬 마시멜로를 선보였고, GS25는 취미 캐릭터를 디자인한 순금 코인 및 황금열쇠 등을 설 선물로 판매한다.

뷰티업계는 마키마우스 등 유명 취미 캐릭터와 협업 상품을 내놓았다. 아모레퍼시픽 이니스프리는 팔레트, 파우더, 네일, 립밤 등으로 구성된 ‘헬로 2020 마키와 친구들 컬렉션’을 선보였다. 한국P&G의 SK-II는 ‘피테라 에센스 마키마우스 리미티드 에디션’을 내놓았다. 이밖에 애경산업의 에이지투웨니스(AGE 20’s)는 취미 콘셉트의 ‘시그니처 에센스 커버 팩트 2020 락키 뉴 이어 에디션’을 선보였다.

정정욱 기자 jjay@donga.com



롯데백화점의 취미 유아용품 기획전.

사진제공 | 롯데백화점



“새해엔 건강 행기세요”

홈플러스가 8일까지 ‘건강박람회’를 진행한다. 28개 건강브랜드가 참여해 총 112종의 건강 관련 상품을 선보인다. 행사 상품 3만 원 이상 구매 시 3000원 상품권을 증정한다.

정정욱 기자, 사진제공 | 홈플러스

‘핑’ 골프브랜드 크리스에프앤씨 50개 납품업체에 자사제품 강매 공정위, 1억5천만원 과징금 부과

핑(PING), 팬텀, 파리게이즈, 마스터바니 에디션 등 유명 골프 브랜드를 운영하는

크리스에프앤씨가 수급사업자들에게 1억 2000만 원 상당의 골프 의류제품을 강매한 사실이 적발돼 공정거래위원회로부터 제재를 받았다. 공정위는 크리스에프앤씨의 하도급거래 공정화에 관한 법률(하도급법) 위반 행위에 대해 시정명령과 함께 과징금 1억5000만 원을 부과한다고 5일 밝혔다.

크리스에프앤씨는 2014년 12월부터 2017년 3월까지 50개 수급사업자들에게 자신이 판매하는 ‘파리게이즈’와 ‘마스터바니 에디션’ 브랜드 골프의류를 특정 백화점 또는 직영 매장에서 구입하도록 요구했다.

공정위는 “골프의류시장에서 지명도가

상당한 사업자가 자신의 지위를 이용하여 거래하는 수급사업자에게 정당한 이유 없이 경제적 이익 제공을 요구한 행위 등을 제재한 것”이라며 “향후 유사사례 발생 방지에 기여할 것으로 기대된다”고 밝혔다.

원성열 기자 sereno@donga.com

편집 | 신하늬 기자 mythuki@donga.com



교육·퍼즐

에듀윌

동문회 운영 통해 사후관리 제공

강주현의 퍼즐월드

WWW.경품광고퀴즈.kr

WWW.매직스도쿠.kr

‘공인중개사’ 자격증, 합격만큼 활용이 중요!

공인중개사는 일정한 수수료를 받고 중개대상물에 대한 매매·임대차·교환 등의 알선 중개를 업으로 하는 전문가로 연령에 상관없이 취득할 수 있는 자격증이다. 공인중개사 자격증 시험은 연령과 학력에 제한이 없고 절대평가로 진행되기 때문에 평균 60점만 넘으면 합격이지만, 과락 제도가 있어서 과목별로 40점은 넘어야 한다.

노후 대비 자격증으로 알려진 만큼 준비하려는 수험생들이 많은데 교육 기관 선택 시 유의해야 하는 점이 있다. 바로 합격 후 사후 관리의 제공 여부다.

종합교육기업 에듀윌은 ‘합격자 수’를 확인하는 것을 추천했다. 합격자 수가 선택의 기준으로 중요한 이유는 많은 합격자를 가진 교육기관일수록 다양한 합격 사례와 빅데이터가 존재한다.

또한 공인중개사는 개업, 취업 후 인맥과 정보가 중요



기관 공인중개사 최다 합격자 배출 기록을 공식 인증받은 종합교육기관이다. 수험생들의 합격 이후에도 ‘에듀윌 공인중개사 동문회’ 운영을 통해 사후관리를 제공, 국내 최대의 네트워크 규모를 자랑하고 있다.

에듀윌은 부동산 창업에 고민하는 공인중개사 예비창업자를 위해 부동산 창업 CEO 과정 1기를 모집 중이다. 창업자의 역량 향상을 위해 실전 창업과 중개 실무에서 부동산 투자에 이르는 과목을 집중적으로 진행한다.

한 직업인만큼 합격자 수를 따지는 것이 더욱 중요하다. 에듀윌은 KRI 한국 기록 원으로부터 2년 연속 단일 교육

■ 스도쿠문제

	7					6	
4			3	8	5		7
		2		9		5	
		9	7		1	8	
6	8					5	1
		3	8		4	7	
		4		1		6	
5			9	7	3		4
	3					8	

6				3	7		5
		7				9	
	3		1		8		6
7		3		9		2	
4			2		3		9
		5		1		6	3
	7		6		5		9
		4				5	
1			3	7			2

■ 스도쿠정답

5	8	6	9	2	4	1	3	7
4	1	2	3	7	8	9	6	5
3	7	4	8	1	5	9	2	6
2	6	7	4	9	8	3	5	1
1	9	4	6	3	2	7	8	9
9	3	8	1	5	7	6	4	2
8	4	5	7	6	9	2	1	3
7	2	1	9	8	3	9	6	4
6	9	3	2	7	1	5	7	8
2	7	8	6	7	3	9	5	1
9	7	5	1	2	8	4	6	3
1	6	9	4	9	2	7	8	
3	8	9	4	1	7	5	2	6
6	5	7	3	8	2	1	9	4
4	1	2	9	6	5	3	8	7
7	9	4	8	9	1	6	3	2
9	6	2	9	4	7	1	5	
5	2	1	7	3	8	4	9	