



# 2021년 대한민국 품질(소비자)만족지수 1위 기업 및 혁신기술(브랜드) 대상

각 산업 부문 별로 품질만족과 제품혁신을 구현하며 미래성장 동력을 확보하고 글로벌 경쟁의 초석을 다져가는 중소기업의 품질 및 기술력을 조명하고자 본 지면을 마련하게 되었습니다. 2021년 대한민국 품질(소비자)만족지수 1위 기업 및 혁신기술(브랜드) 대상을 주목하고 성원해 주시면 향후 한국 경제의 주역으로 발돋움 할 것이며 대한민국을 대표하는 리딩 컴퍼니(Leading Company)로 도약하게 될 것입니다.

## “누구나 손쉽게...촬영스튜디오의 패러다임을 바꾸다.”

**컨텐츠산업 부문**  
**오렌지몽키코리아(주)**



조용수 대표

간단하면서도 생활에 도움이 되는 유용한 제품을 만들어보자는 모토로 설립된 오렌지몽키코리아(주)(대표 조용수 www.orangemonkey.co.kr)가 콘텐츠 제작을 제작하는 셀러, 소상공인, 창작자 크리에이터를 위한 쉽고 빠른 콘텐츠 제작 솔루션을 제공, 소비자의 니즈에 부합해 나가고 있어 주목을 받고 있다.

폴리오3, 접이식 촬영스튜디오 폴리오3 확장판 키트, 폴리오2 플러스 접이식 촬영스튜디오를 비롯해 최근에 출시한 폴리오360 스마트 돔까지 혁신적이고 창의적인 기술력과 세련된 디자인으로 소비자의 마음을 사로잡으며 커머스 시장에서 돌풍을 일으켜온 오렌지몽키코리아는 그동안 전문제작업체에서만 가능했던 360도 이미지 콘텐츠 제작을 일반 블로거나 소상공인 스마트 스토어 운영 사들도 1분안에 쉽고 빠르게 제작할 수 있는 솔루션을 제공하고 있다.

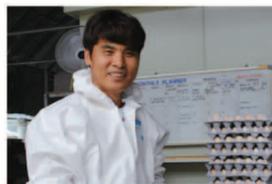
특히 가장 촬영이 어렵다는 주얼리, 귀금속 등 반사가 심한 제품도 폴리오360 스마트 돔이라면 손쉽게 제작이 가능한 점도 장점 중 하나. 폴리오 제품은 어플리케이션을 통해 움직임 제어하고 촬영을 선택할 수 있으며 촬영한 360도 이미지를 수정, 업로딩, 공유할 수 있어 향후 미디어시장에서 높은 점유율을 확보할 것으로 기대를 모으고 있다. (문의) 02-855-4210



국내 스타트업 기업으로 출발, 끊임 없이 고민하고 연구하며 노력해온 결과 국내 최초로 미국 대표적 클라우드 펀딩 사이트 킥스타터 클라우드 펀딩에 성공한 기업이자 국내 최대 펀딩 프로젝트, 총 45,000명 이상의 백커들로부터 약 35억이 넘는 최대 펀딩 금액의 기록을 세우는 등 해마다 신규 기록을 갈아치우며 뛰어난 성장을 거듭하는 유망 기업으로 손꼽혀오고 있다. 2011년 폴리오1 런칭을 시작으로 접이식 스튜디오 폴리오2, 스마트 돔 테이백 폴리오360,

## “자연이 선물한 천혜의 건강한 알! 국보급 유기농 안전먹거리 출시”

**식품산업 부문**  
**영월농장 백봉설원**



강인석 대표

청정지역 영월에 위치한 영월농장 백봉설원(대표 강인석)이 면역의 왕이자 영양가득 한 백봉오골계 초란, 유정란, 오골계 전액, 환 등을 생산하며 소비자 들로부터 꾸준히 사랑받고 있어 화제다.

월하다고 알려져 있으며 갈슘, 마그네슘, DHA, DPA, 비타민 등이 일반 계란에 비해 월등히 높다.

또한 백봉오골계전액, 백봉오골계환 등의 제품도 출시하여 소비자 니즈에 부합해 나가고 있다. 백봉오골계전액은 1-2년 된 오골계만을 사용해 비리거나 역겹지 않고 담백해 남녀노소 누구나 간편하게 섭취가 가능하며, 오골계환 역시 이를 이상 건조시킨 후 급속 추출기를 통해 완성된 발효제품으로 장 흡수율이 매우 뛰어나며 노약자도 먹기가 수월한 장점을 가지고 있다.

백봉설원의 제품들은 항생제, 항암약 색료, 산란촉진제, 살충제 등 4無 시스템을 구축, 천혜의 친환경 영월산골에서 정성으로 키워낸 안전 먹거리로 유명하다. 백봉설원의 오골계는 털은 하얗고 뼈와 살은 검정색이며 발가락은 6개인 특징을 가지고 있으며 마사도 흙에서 키워 병이 없이 잘 자라고 배설물 또한 자연분해 돼 냄새 없는 최상의 축사 컨디션을 자랑한다.

또한 백봉오골계전액, 백봉오골계환 등의 제품도 출시하여 소비자 니즈에 부합해 나가고 있다. 백봉오골계전액은 1-2년 된 오골계만을 사용해 비리거나 역겹지 않고 담백해 남녀노소 누구나 간편하게 섭취가 가능하며, 오골계환 역시 이를 이상 건조시킨 후 급속 추출기를 통해 완성된 발효제품으로 장 흡수율이 매우 뛰어나며 노약자도 먹기가 수월한 장점을 가지고 있다.

강인석 대표는 “오랫동안 염증성 난치병을 앓아오던 아내에게 제대로 된 먹거리가 절실했다. 그 절박함에 아내를 위해 키웠던 오골계가 어느덧 효자 사업으로 자리매김한 만큼 향후 농가 보급 사업 추진과 농업인들의 소득증대에 기여하며 국내 NO.1 농장으로 성장시켜 나가겠다”고 의지를 밝혔다. (문의) 1522-0471



## “실시간 건강 모니터링 기술력으로 건강 상태 사전 감지한다.”

**정보통신기술산업 부문**  
**(주)세원인텔리전스**



박세진 대표

정보통신기술산업 부문 (주)세원인텔리전스(대표 박세진 www.sewon3h.com)가 실시간 건강 모니터링 플랫폼 기술력으로 현대인들의 라이프 패러다임을 새롭게 변화시켜 나가고 있어 화제다. 이 기술력은 웨어러블 및 임베디드 센서를 통해 사용자의 수면과 운동, 보행 등 일상생활 생체신호를 측정, 사용자의 건강상태를 사전에 감지할 수 있는 혁신적인 기술력이다. 유무선통신 서비스를 데이터로 수집하고 이를 통해 위급 시 119 뿐 아니라 병원 연계, 헬스케어 서비스까지 제공할 수 있어 향후 응급환자는 물론 다양한 돌발위기 상황에도 효과적으로 대처

할 수 있을 것으로 기대를 모으고 있다. 한국표준과학연구원(KRISS)의 기술이전받은 세원인텔리전스는 ICT와 의료기기 융합을 통해 국내 지능형 건강 모니터링 플랫폼 분야를 새롭게 선도해 나가고 있어 주목을 받아왔다.

인체에서 나오는 뇌파와 심전도 그리고 심박수, 안압, 족압 등 다양한 생체데이터가 활용되는 이 신기술은 다양한 지능형 알고리즘을 데이터화 시켜 개인 건강 이상 상태 체크 뿐 아니라 양질의 수면을 위한 정보 제공, 운전 시 생체신호로 졸음 감지 및 퇴차 기능 부여, 보행자 보행 정보 등 다양한 서비스를 제공할 수 있을 것으로 보인다. 박세진 대표는 최근 비대면, 재택근무, 온라인 강의 등 뉴노멀 시대가 지속되는 가운데 상시 건강모니터링 플랫폼은 혼자 사는 1인 가구 뿐 아니라 어르신, 취약계층 가구 등 다방면에 걸쳐 그 활용도가 매우 높을 것이라고 설명하며 이를 통해 병원 내원 시 의사들에게 보다 정확한 진단이 가능한 정보제공으로 적합한 치료 분야의 혁신적 역할을 기대할 수 있다고 강조했다. (문의) 02-777-7301

## “세계 최초 시트방식 친환경 종이 트레이 ‘페이퍼프레스’ 개발”

**패키지산업 부문**  
**(주)신우**



(주)신우 대표 유문종

(주)신우(대표 유문종 www.sinwoopack.com)에서는 플라스틱 재질 대신 종이를 소재로 화장품 지함을 만들어 내며 친환경이라는 시대적 니즈에 부합해 나가고 있어 눈길을 끈다.

한 인쇄와 후공정 차별화 가능, 생산선 향상과 동시 포장 가능한 다양한 장점 등으로 이미 국내를 넘어 세계 시장에서 당당히 시장성과 경쟁력을 갖추어갈 수 있을 것으로 기대를 모으고 있다.

기존 종이패드 방식은 급행비용 및 단가가 비싸 생산량이 떨어진 것이 사실, 이런 이유로 고가 제품에만 사용되던 것을 (주)신우에서는 시트지제를 성형하는 신기술을 개발하며 차별화된 서비스를 구현해낼 수 있게 됐다.

세계 최초로 시트방식의 친환경 종이 트레이 ‘페이퍼프레스’를 개발해낸 유문종 대표는 친환경 시대를 열어 나갈 수 있는 진일보 혁신 기술력을 바탕으로 플라스틱 사용량을 크게 줄여 나가겠다고 밝혔다. 기존 트레이를 대체할 수 있는 혁신적인 제품으로 평가받고 있는 페이퍼프레스는, 친환경 소재 아이템으로 기 업까지 효과, 분리수거 걱정 없는 다양

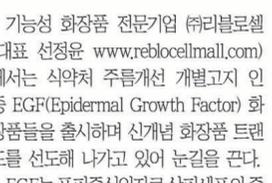
한 인쇄와 후공정 차별화 가능, 생산선 향상과 동시 포장 가능한 다양한 장점 등으로 이미 국내를 넘어 세계 시장에서 당당히 시장성과 경쟁력을 갖추어갈 수 있을 것으로 기대를 모으고 있다.

기존 종이패드 방식은 급행비용 및 단가가 비싸 생산량이 떨어진 것이 사실, 이런 이유로 고가 제품에만 사용되던 것을 (주)신우에서는 시트지제를 성형하는 신기술을 개발하며 차별화된 서비스를 구현해낼 수 있게 됐다. 국내에서 한 대만인 디지털 30,000만 가변인쇄기를 통해 제품에 대한 정보를 다양한 색상을 출력해 낼 수 있는 점도 차별화된 장점 중 하나다.

또한 환경부에서 플라스틱 사용량에 따라 기업에 환경부담금을 부과하는 부분에서도 문제없이 대응이 가능한 점도 주목할 부분이다. 페이퍼프레스는 지난 2년간의 연구개발의 결과물로 아모레퍼 시퍼, LG생활건강 등 대기업에서 이미 사용중에 있으며 국내는 물론 미국, 유럽, 중국, 베트남, 인도, 일본 등에도 특허를 출원하며 세계시장에 당당히 노크를 두드려 오고 있다. (문의) 031-338-9811

## “인체와 가장 유사한 EGF 화장품 개발 성공! 앰플, 부스터, 세럼, 마스크 출시”

**화장품산업 부문**  
**(주)리블로셀**



(주)리블로셀 대표 선정윤

기능성 화장품 전문기업 (주)리블로셀(대표 선정윤 www.reblocellmall.com)에서는 식약처 주특개선 개발고지 인종 EGF(Epidermal Growth Factor) 화장품들을 출시하며 신개념 화장품 트렌드를 선도해 나가고 있어 눈길을 끈다. EGF는 표피증상인자으로 상피세포의 증식을 촉진하는 펩티드 중 하나로 피부이식, 상처 회복 촉진 등에 활용되는 펩티드 성분이다. 하지만 체외에서 다량 배양이 어렵고 인체와 유사하게 만들 수 없으며 화학물질에 취약하며 그동안 상온에서 장기보관이 어려웠다. 하지만 (주)리블로셀에서는 지난 40년간 EGF만을 연구해온 연구소와 협업, 고도의 유전자 기술력을 활용해 인체와 가장 유사한 EGF 화장품 개발에 성공하는 쾌거를 거두게 되었다.

블로셀 시리츠로 새롭게 탄생한 제품들은 현재 마스크, 앰플, 부스터, 세럼, 클렌징 폼 등이 출시되어 있으며 무방부제, 무균, pH 중성 외에 화장품 성분

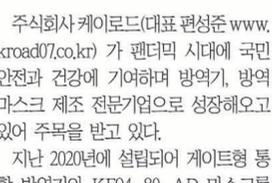
을 최소화해 피부 본연의 건강함과 아름다움 그리고 완벽한 피부 재생케어 유지시켜 주고 있다.

“리블로셀 EGF 스킨케어는 바이오 기술력으로 이뤄낸 펩티드 결과물이다. 노화가 시작된 표피와 진피에 활성 EGF를 흡수시켜 어제 보다 더 젊고 건강한 오늘을 나날 발견할 수 있을 것입니다.”

현재 유럽 CPMP 및 미국 FDA, 중국 NMPA, 일본 위생국에 허가신청으로 결과를 기다리는 단계에 있으며 해외시장에서도 큰 화제가 되며 수출분 야에 있어서도 청신호를 받고 있다. 특히 앰플, 마스크, MTS 제품(니들 샷)으로 구성된 위클리 패키지가 가성비 상품으로 오프라인에서 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있다. (문의) 1661-2456

## “뛰어난 기술력과 제품 차별성으로 K방역 선두기업으로 우뚝”

**방역산업 부문**  
**(주)케이로드**



(주)케이로드 대표 권성준

주식회사 케이로드(대표 권성준 www.keirod07.co.kr)가 팬데믹 시대에 국민 안전과 건강에 기여하며 방역기, 방역 마스크 제조 전문기업으로 성장해오고 있어 주목을 받고 있다. 지난 2020년에 설립되어 게이트형 통합 방역기와 KF94, 80, AD 마스크를 주로 생산하고 있는 케이로드는 뛰어난 성능과 탁월한 착용감으로 방역 제품 시장에서 두각을 나타내 오고 있다. 방역기는 3개의 특허와 KC인증, ISO 인증까지 획득하며 그 기술력을 이미 인정받고 있으며 마스크 역시 핵심소재인 고효율 MB필터(멜트브라운 부직포)를 자회사에서 직접 제작 공급하며 생산의 안정성을 확보한 점도 눈길을 끈다. 통합방역기는 온도측정, 손소독, 전자출입명부(QR코드 및 전화번호등록), 연무소독 등 공공장소 출입 시 필요한 절차를 한 번에 진행할 수 있는 제품. 또한 전광판 광고 기능도 탑재되어 있어 제품을 구매할 기업 및 공공기관

에서 보다 효율적으로 홍보적으로 활용도 가능할 것으로 기대를 모으고 있다. 마스크중 가장 인기를 끌고 있는 케이로드 94 라이트 마스크는 폴리프로필렌을 고온에서 녹여 고압의 바람으로 실을 뽑아낸 MB필터가 장착되어 미세입자 94% 차단 효과가 탁월하다. 중앙면에 하드셀을 적용하여 안정적인 형상을 잡아주며 호흡 시 형상의 변형 없이 안감이 이격되어 청결함을 유지시켜주는 것도 차별화된 특징 중 하나다. 권성준 대표는 “지난해 마스크를 구하지 못해 발을 동동 굴렀던 국민 여러분들을 생각하며 자회사인 (주)피티에스코리아 제품들을 개발하게 되었다고 밝혔다. (문의) 053-586-3003

## “양파 하나로 국민 건강 지키는 강소 기업으로 우뚝서다.”

**가공식품산업 부문**  
**해오름 농업회사법인(유)**



해오름 대표 김민준

대기업에 간 양파를 유통하며 집집까지 활용할 수 있는 방법을 없을까 연구해오다 누구나 쉽게 즐겨먹을 수 있는 하늘백련 양파를 런칭하게 되었다는 해오름 농업회사법인(유)김민준 대표는 남녀노소 편안하게 양파를 섭취할 수 있어 소비자들로부터 반응이 아주 좋다고 말문을 열었다. 특히 하늘백련 양파 양파 제품은 몸에 좋은 케르세틴이 많이 함유된 집집을 이용한 특

허제품으로 10단계 공정을 통해 양파 특유의 냄새를 제거, 양파 본연의 단맛은 살리고 깊고 깔끔한 맛을 더해줬다는 평가를 받아 오고 있다. 모든 재료는 순수 국내산 100%로 함성천가물이 전혀 들어가지 않으며, 요리용 소스 등은 주부들을 위해 간편하게 만든 혁신적인 제품으로 활용도가 매우 좋다. HSCCP에서 인증한 깨끗하고 청결한 작업환경과 품질보증이 가능한 빨강양파 저온창고를 운영중에 있다.

특히 무안 빨강 양파는 일반양파보다 매운맛이 덜하고 단맛이 나며 우리 몸에 도움이 주는 각종 영양소와 안토시아닌이 다량 함유되어 있는 것이 특징. 현재 해오름에서 주요 출시하는 제품으로는 하늘백련양파 파스타, 하늘백련양파양파요리소스, 하늘백련양파무선풍제품 등이 있으며 빵과 디저트 외 요리용 등 다양하게 활용이 가능하다. (문의) 061-453-0878 / 010-3646-0878

## “감감이 감염 차단에 최적화된 신개념 생활방역도구, 핸드디펜서 출시”

**방역산업 부문**  
**핸드방역**



핸드방역 대표 김민준

코로나19가 지속화되고 이로 인한 감감이 감염 추세가 급증하는 가운데 새로운 컨셉의 생활방역도구가 출시되어 눈길을 모으고 있다. 바로 야구 글로브형 방역도구인 ‘핸드디펜서’가 그 주인공으로 손을 통한 접촉 감염을 차단할 수 있는 신개념 방역도구다. 마스크처럼 한 손에 들어오는 콤팩트한 크기에 가볍고 안전한 실리콘으로 제작된 이 제품은 손가락을 간단하게 끼워 사용하는 방법으로 누구나 편리하게 사용이 가능하다. 마스크와 폼비 방역도구로서의 핸드디펜서는 곧 선택이 아닌 필수품이 될 것

이라고 강조하는 핸드방역 오정택 대표는 “손을 통한 바이러스 전파력은 상상 이상으로 엄청난 파괴력을 가지고 있으며 전파 속도 역시 비말감염에 못지않다고 말하며 그래서 이 제품을 연구 끝에 개발하게 되었다고 개발 의미를 밝혔다.”

또한 야구글러브 형태의 핸드디펜서는 접촉대상물과의 접촉하는 부분이 사용 후 내부로 폐쇄되는 구조를 가지고 있어 일회용 비닐장갑과 달리 접촉부분이 외부로 노출되지 않아 재감염으로부터 자유로우며 항상 손을 씻고 소독해야하는 번거로움에서 벗어날 수 있어 소비자들에게 큰 매력으로 어필되고 있다. 문고리, 대중교통의 손잡이, 엘리베이터 버튼, 에스컬레이터 핸드레일 등 다양한 경로의 비접촉 매개물 접촉감염으로부터 보다 안심하고 나를 지킬 수 있는 신개념 방역도구인 핸드디펜서! 마스크에 버금가는 획기적인 생활백신이자 생활방역도구로써 꾸준한 관심을 끌 수 있을 것으로 기대를 모으고 있다. (문의) 02-545-5674

## “7無 정책과 4Way 매출 구조로 외식문화 패러다임 새롭게 바뀌어갈 것”

**프랜차이즈산업 부문**  
**이유에프앤비**



이유에프앤비 대표 김영진

22년간의 경험과 노하우를 바탕으로 런칭한 이유치킨(대표 김영진 www.euchicken.com)은 프랜차이즈 경력 포함 100년 이상의 외식 문화 장인들이 모여 만든 치킨 브랜드로 화제가 되고 있다. 주 메뉴는 치즈오븐 파스타와 치킨을 업계 최초로 선보이는 ‘파스타치오’ 외에 치킨을 기름에 한번 튀기고 고온에 구어낸 겉 바삭속을 완벽하게 구현해낸 베이크후라이드(조리방별 특허출원), 여기에 누구나 즐

이하는 후라이드 반 양념 반, 크리스피시리즈와 이유치킨만의 특별한 메뉴인 극강의 매운맛 고추장버블, 볶음김치와 자체 개발 소스로 맛을 낸 김치김에 이르기까지 소비자의 다양한 니즈에 부합하는 신개념 메뉴들을 알차게 구성하여 입맛 까다로운 소비자를 사로잡고 있다.

가맹점주의 입장에서 이유치킨은 하나의 매장으로 활용형, 포장판매, 배달판매, 주류판매까지 4way 매출 창출을 이뤘나가는 점에 주목할 필요가 있다. 항상 가맹점과 소통을 추구하며 가맹비, 교육비, 보증금, 로열티, 재가맹비, 인테리어미션, 주방기기 등 7無 정책을 실시하고 있으며 점포만 있으면 손쉽게 업종변경도 가능한 것이 차별화된 특징 중 하나다.

현재 30호점까지 오픈 시 1,000-3,000만 원을 지원을 해주는 정책을 펴고 있으며, 100호점까지는 가맹비가 일절 없다. (문의) 1670-2679

## “매트리스는 과학! 건강한 수면 제공을 통한 삶의 질 UP!”

**침대산업 부문**  
**모플렉스**



모플렉스 대표 이종원

용인 위치한 모플렉스(대표 이종원 http://moflex.co.kr)가 국내에서는 처음으로 복원역이 뛰어난 하이퍼엘라스틱(HyperElastic) 소재를 활용해 만든 매트리스를 선보이며 업계는 물론 소비자들에게 화제를 모으고 있다. 혁신적인 Hyper Elastic이 적용된 Moflex 매트리스는 척추 정렬 및 압력 지점 완화를 위해 과학적으로 설계된 매트리스로 건강하고 쾌적한 수면 환경을 제공하고 있다. 모플렉스 매트리스의 가장 큰 장점은 누웠을 때 압박 및 열분산에 탁월하다는 점.

폼의 형태에 따라 지능형 압력 분산 구조를 갖추고 있는 모플렉스는 수면 자세의 변화에 따라 압력 분산 격차가 빠른 변화를 통해 효과적이고 최적의 자원을 제공한다. 이를 통해 지속적인 안정성을 확보하는 한편 격자무늬 구조를 통해 자연스러운 공기순환으로 압축 시 더운 공기를 배출, 복원 시 신선한 공기를 흡수할 수 있게 구조를 갖추고 있다. 현재 시그니처 컬렉션과 리미티드 컬렉션 등 두 가지 버전으로 시판되고 있으며 커버는 이더지 침대회사와 협업하여 제작 사용하고 있다. 모플렉스는 다양한 사이즈의 주문제작도 가능하여 소비자를 문외가 줄이고 있다.

8월쯤에는 서울에 직영 체점 오픈과 더불어 취급점 및 판매점을 모집하며 본격적인 판로개척에 나선다는 계획을 밝힌 모플렉스는 앞으로도 늘 타협하지 않고 편안함을 최우선으로 정직하고 투명한 경영을 바탕으로 국내 매트리스 분야를 선도해 나가겠다는 의지를 밝혔다. (문의) 010-2944-9654