



좀비는 잊어라 AI로봇이 왔다

네오위즈게임즈

아바

▲ 밀리터리 FPS게임 '아바'가 신규 콘텐츠를 추가했다. '아바'에 업데이트된 '배틀기어:비긴스'모드에 등장하는 인공지능 로봇.

여름시즌 '배틀기어:비긴스'로 대규모 업데이트
'피파온라인' 클럽대항전 등 추가...이벤트도 풍성

전 세계 31개 리그, 575개 클럽, 199개국 국가대표팀 및 2만 명이 넘는 선수를 직접 플레이 할 수 있는 정통 온라인 축구게임 '피파온라인2'가 올 여름 업데이트(사진)를 통해 새롭게 변신한다.

네오위즈게임즈는 올 여름 피파온라인2에 이용자 간 커뮤니케이션 활성화를 위한 기능을 전격 도입한다. 커뮤니티 링크 적용으로 게임 내 리그성적이나 우승소식을 소셜네트워크서비스(SNS, 트위터·페이스북 등)를 통해 다른 유저들과 함께 나눌 수 있다.

클럽 회원들끼리 게임을 즐길 수 있는 개별 리그나 다른 클럽과 경쟁하는 대항전 등의 협동 콘텐츠도 대거 추가될 예정이다.



피파온라인2의 세계 최강자를 가리는 '현대자동차컵 피파온라인2 챔피언십'대회의 결승리그도 8월13일 부산 해운대 백사장에서 열린다.

우리나라를 비롯해 독일, 스페인, 아시아 1개국 등 총 4개국이 참가하는 이번 대회에는 인기가수 축하공연 등 다채로운 볼거리도 제공될 예정이다. 우승자에게는 부상으로 현대자동차 벨로스터가 제공되며 2등과 3등에게는 각각 500만원과 300만원의 상금을 준다.

온라인 이벤트도 마련된다. 8월23일까지 게임을 즐기는 이용자들에게 누적 판수에 따라 고급 아이템을 준다. 평일 오후 7시부터 9시까지, 주말 오후 2시부터 4시까지 게임을 즐기면 선수들의 능력치를 높여주는 아이템도 조건 없이 지급한다.

인기 밀리터리 일인칭슈팅(FPS)게임 '아바'도 여름시즌을 겨냥해 신규 콘텐츠를 단계적으로 추가한다. 6월에는 신규 탈출미션 '아-보트'를 업데이트 했다. 보트를 타고 전장을 탈출하는 새로운 미션 콘텐츠다.

14일 업데이트 된 사용자 대 환경(PVE) 대전 모드 '배틀기어:비긴스'는 AI(인공지능) 로봇과 박진감 넘치는 전투를 벌일 수 있는 새로운 콘텐츠다.

아마추어 고수들의 향연이 될 'TG삼보-인텔 아바 오픈 챌린지' 대회도 여름 시즌 개최될 예정이다.

이 대회는 8강 리그부터 온게임넷을 통해 생중계된다. 레이싱 다중접속역할수행게임(MMORPG) '레이스타'에도 새로운 콘텐츠가 추가된다. 어둠의 도시를 배경으로 한 역대 최대 규모 콘텐츠 '다크시티'가 바로 그것. 다크시티는 지금까지 배경이었던 서울이 아닌, 짙은 어둠이 깔린 새로운 필드를 배경으로 질주 쾌감을 선사한다.

김병근기자 dionys@donga.com 트위터@kimyke76



'아크로드'의 100년 후 세계관을 바탕으로 제작된 MMORPG '제노사이드'.

'아크로드' 100년 후 세계 휴먼과 오크의 종족 전쟁

웹젠

제노사이드

'뮤온라인'으로 유명한 웹젠은 올 여름 또 다른 히트작 '아크로드'를 잇는 신작 온라인 게임을 선보인다.

웹젠이 올 여름 비공개 테스트를 진행하는 '제노사이드'는 서비스 중인 '아크로드'의 100년 후 세계를 배경으로 하는 외전 격의 다중접속역할수행게임(MMORPG)이다. 원작과 마찬가지로 휴먼과 오크 등 종족 간의 분쟁과 전투를 주요 내용으로 삼고 있다.

하지만 캐릭터 및 배경 그래픽 등 시각적인 부분은 물론 콘텐츠 전체적으로 원작을 뛰어넘는 게임성을 지녔다. 게임의 핵심 콘텐츠는 24시간 내내 전 지역에서 동시다발적으로 발생하는 점령전(쉬라인 쟁탈전)과 공성전, 절대 군주 결정전(가칭) 등 세 가지 개인간 대전(PVP) 시스템이다.

비공개 테스트에서는 2종족(휴먼, 오크)의 6개 캐릭터가 우선 공개되며 종족 간 대규모 전쟁인 쉬라인 쟁탈전을 핵심 콘텐츠로 선보일 계획이다.

웹젠은 여름 시즌을 맞아 기존 게임에 대규모 이벤트도 진행한다.

8월11일까지 아크로드의 '핫썸머, 위대한 썸머 페스티벌'을 연다. 이벤트 기간 회원들은 계정 사용시간에 따라 게임 내 고급 아이템을 선물 받을 수 있다. 특히 이벤트 기간 중 300시간 이상 게임을 이용한 회원들은 유니크 악세서리 세트 블로드 반지와 카르카엔 목걸이, 히로이 2차 무기 등을 받을 수 있는 기회도 주어진다.

같은 기간 중 마을 내 일부 논플레이잉캐릭터(NPC)들은 모든 회원을 대상으로 능력치 상승 및 경험치 추가 능력을 부여하는 얼음 버프를 제공한다. 이 밖에도 마블 주문서 3개 묶음 상품을 2개 가격으로 할인 판매하고 팻 강화 조합서 등 다수의 캐시 상품도 할인 가격에 판매한다.

한편 웹젠은 올 여름 아시아 시장 공략에도 적극 나설 계획이다.

우선 'C9'는 7월 일본 내에서 공개 서비스를 마치고 정식 서비스에 돌입할 예정이다. C9은 '테라'에 이어 일본 유명 게임웹진 '4gamer.net'의 게임 주목도 랭킹 2위를 유지하고 있다. 일본 현지화 버전에 유명 작곡가 칸노 요코의 음악을 추가하는 등 현지 게이머들의 관심을 더욱 높이고 있다.

웹젠은 중국 퍼블리셔 텐센트와 함께 C9의 연내 중국 정식 서비스도 준비하고 있다. 중국 버전은 현지화 작업 중에 있으며 구체적 테스트 일정은 논의 중이다. '배터리온라인' 또한 중국 서비스 계약을 체결한 이후 C9과 마찬가지로 현지화 작업을 진행 중이며 텐센트를 통해 연내 정식 서비스 될 예정이다.

김병근기자