

아모레퍼시픽

[라네즈옴므]

남성들 피부에 산소 충전

피부의 자신감은 물론 총체적인 그루밍을 도와주는 '라네즈옴므'는 20~30대 남성의 라이프 스타일을 대변해주는 대표적인 브랜드다. '라네즈옴므'는 트렌디한 남성들의 스타일 완성을 위한 '토탈 그루밍 솔루션'을 제시해 주목받고 있다.

아모레퍼시픽은 1952년 첫 남성 스킨케어 제품을 출시했고, 1970년 국내 최초 남성 전문 스킨케어 브랜드를 론칭했다. 이처럼 50여년간 축적된 아모레퍼시픽의 연구 노하우와 최신 테크놀로지가 집약된 '라네즈옴므 액티브 그루밍 솔루션'은 여성과는 다른 남성 피부 특성을 바탕으로 남성들의 그루밍 고민을 7가지로 세분화한 강력한 솔루션이다.

피부에 활력을 주는 핵심 성분인 산소가 부족하면 세포 에너지가 저하되어 활력이 떨어진다. 남성의 피부는 여성보다 산소 농도가 낮을 뿐 아니라 먼도 등의 외부 자극으로 인해 회복 속도가 늦어져 생기를 잃고 금세 거칠어진다.

'라네즈 옴므'는 고농도의 산소와 남성 피부에 필수적인 미네랄 3종(MgSO4/ZnSO4/MnSO4)을 함유한 액티브워터(Active Water)를 통해 강력한 활력 수분 충전으로 남성의 피부를 더욱 생기 있고 촉촉하게 만들어 준다.



순수

[동안크림]

1주일이면 10년은 젊어져

'수분가득 팽팡크림'은 식약청에서 미백효과와 주름개선 효과를 인정받은 알부틴과 아데노신 등으로 만들어져 부작용 없이 안심하고 사용할 수 있다. 7일이면 팽팡하고 생기가 있는 피부를 되찾을 수 있도록 해준다. 사실 주름만 없어도 10년은 젊어진다는 점은 다들 알고 있지만, 이 고민을 해결하기는 쉽지 않다. 없애려 해도 잘 없어지지 않는 주름은 누구에게나 고민이다.

'수분가득 팽팡크림'은 눈가주름, 목주름, 팔자주름, 이마주름 등 잔주름과 깊게 패인 주름까지 말끔히 없애주는 식약청이 인정한 제품이다. 의심하던 이들 모두가 사용 후 주름개선 및 피부미백 효과를 느낀다. 동안스타로 주목을 받은 김승하씨는 43세의 나이에도 팽팡한 20대의 젊은 피부를 갖고 있다. 그녀는 "'수분가득 팽팡크림'을 꾸준히 사용하면 '덕분'이라 하며 "이 크림을 7일만 사용해도 주름이 팽팡하게 퍼지고 피부에서 광채가 나는 것을 느낄 수 있다"고 노하우를 밝혔다.

'수분가득 팽팡크림'은 일명 '바르는 보톡스'로 불릴 만큼 팽팡한 피부를 되찾을 수 있다고 한다. 또한 주름개선 효과는 물론, 미백효과 까지 인정받았고, 보습력과 피부재생력까지 탁월하다.



진수테크

[황토발]

발냄새 고민 황토로 해결



황토발에서 제작한 키높이 신사화 큰 인기를 누리고 있다. 신사와 제작업체인 황토발은 외형상 전혀 티가 나지 않는 키높이 신사화를 출시했다. 신장이 작아서 고민하던 사람들에게 은근한 기쁨을 주고 있는 이 제품은 6중 설계로 착화감이 우수하고 가벼운 것이 특징이다.

황토를 첨가하여 심한 발 냄새를 줄여준 기능과 세련된 디자인으로 뛰어난 판매실적을 올리고 있다. 황토발 신사화는 소가죽 소재로 만들어졌으며 특허 받은 황토천을 신발내부에 내장하여 위생적인 점을 강조했다. 보행시 발이 불편해지는 것을 방지하기 위해 쿠션감 있는 안감을 내장해 장시간 걷는 직업을 가진 고객이나 서서 일하는 직업 종사자에게 유용한 제품이다. 여기에 밑창의 재질이 견고해 굽이 잘 닿지 않는 특징을 갖고 있다.

황토발 일반 신사화는 정장 및 캐주얼 제품으로 출시해 어느 복장에나 잘 어울려 다양한 연령층으로부터 폭넓은 인기를 끌고 있다. 황토발 신사화는 범람하는 증거가 신사화 시장을 선도해 나가고 있으며 3~5만 원대의 저렴한 가격으로 많은 소비자들로부터 호평을 받고 있다.

세종디앤케이

[37도씨탭]

스타 강사를 개인 교사로



스타 수학강사 이태호의 강의가 탑재된 '37도씨탭'이 고등학교 학생들과 학부모들 사이에서 화제가 되고 있다. 고려대를 졸업한 이태호 강사는 지금까지 종로학원, 한국학원, 비타에듀를 거쳐 현재 이상수학원의 대표 강사로 활동 중이다. 특히 서울지역 최상위권 고3 수강생을 가장 많이 보유하고 있는 스타강사이다.

'37도씨탭'은 대학수학능력 시험의 변화에 맞춰 고등학교 수학 전 과정의 핵심 내용을 체계적으로 정리 학습할 수 있도록 했다. 수학의 기본 개념을 다양한 문제들을 통해 익힐 수 있다. 역대 수학능력시험(수능)과 모의고사에 출제됐던 문제들을 통해 상위권으로 도약할 수 있도록 구성한 것이 특징이다. 수학의 기본 원리학습부터 고득점을 위한 심층강의까지 학습자의 수준에 따른 맞춤 학습이 가능해 내신과 수능을 완벽하게 대비할 수 있다. 그리고 모르는 문제를 온라인을 통해 질문 할 수 있으며 해답을 얻을 수 있다.

'37도씨탭'은 학생들의 전공 계열에 맞게 고등학교 1학년 180장의 세트, 문과 전체 254장의 세트, 이과 전체 326장의 등 3가지 세트로 구성됐다.

(주)유투스포츠

[X-아마존 히팅스포츠 이너웨어]

따뜻함이 오래가는 내복



(주)유투스포츠는 올해 따뜻함이 오래 지속되는 혁신기술 'X-아마존 히팅스포츠 이너웨어'를 출시했다.

기능성 소재인 지능형 섬유 핫 스톰(HOT STORM) 원단 가공으로 흡한기 및 이너웨어로 등산·골프·낚시·스키·싸이클·스포츠·레저 활동을 즐기는 스포츠 동호인과 야외에서 활동하는 사람들에게 탁월한 제품이다.

'X-아마존 히팅스포츠 이너웨어'는 체감 온도를 3~5℃ 이상 높여주는 보온성을 갖고 있다. 여기에 투습은 물론 항균·탈취·흡취·속건·정전기 방지 및 휴열 기능을 모두 보유한 고기능성 제품이다. 몸에서 발생하는 열과 땀을 환풍기처럼 밖으로 배출하여 상쾌한 착용감을 제공하는 환풍기 효과를 누릴 수 있다.

또한 안 입은 듯 한 초경량 제작과 감각적인 디자인을 갖췄다. 움직임까지 고려한 인체공학적 디자인으로 일상 생활에서도 감각적인 연출이 가능하다.

혁신기술 'X-아마존 히팅스포츠 이너웨어'는 최고의 품질과 대폭 할인된 가격 59,800원에 상·하 세트 한 벌로 상·하 세트 한 벌을 더 받을 수 있다. 추운 겨울철 절대 빠뜨릴 수 없는 베스트 아이템이다. 문의 1588-4930

나라

[니코엔 골드]

절대 만족의 금연 동반자



건강기능식품 제조 업체인 나라에서 만든 니코엔은 몸 안에 쌓인 니코틴을 배출하는 데 탁월하다. 이 제품은 체내에 쌓인 니코틴을 소변으로 배출시켜준다.

국내 의과대학의 임상실험 결과 '니코엔'은 체내에 쌓인 니코틴을 배출시키는데 효과가 물보다 2배 뛰어나다. 임상 실험을 통해 충분히 검증된 건강제품이다.

'니코엔'은 간단히 섭취만 하여도 체내에 쌓인 니코틴을 소변으로 배출시켜주는 효과가 있기 때문에 꾸준히 섭취한다면 체내에 쌓인 니코틴이 말끔히 제거된다.

국내 최초로 개발됐으며, 해외특허특등권 천연방향향추출물로 만들어졌다. 각종 테스트와 임상실험으로 안전성은 물론 효능까지 검증받은 제품이다. 세계 4개국(미국·일본·러시아·중국)에서도 인정받은 '니코엔'은 섭취를 통해 체내에 쌓인 니코틴을 배출시킨다.

'니코엔'의 인기는 지금까지 10만 세트 판매로 증명됐다. 소비자 만족도가 90% 이상을 기록하며 금연시장에 새 바람을 불러일으키고 있다. 10만 세트 판매 돌파기념으로 10일 무료체험 이벤트와 전액 환불 보장 이벤트를 실시하고 있다.

대한잡사회

[당앤뉴에]

당뇨에 좋은 봄누에 엄선



당뇨병을 앓고 있는 사람들에게 반가운 희소식이 전해졌다. 대한잡사회의 신제품 '당앤뉴에'가 당뇨병 환자들의 걱정을 덜어줄 수 있는 건강기능식품으로 관심을 받고 있다. '당앤뉴에'는 농촌진흥청 기술개발특허, 사단법인 대한잡사회의 2012년 봄누에로 충북대학교 누에산업 RIS 사업단이 개발한 신제품이다.

'당앤뉴에'는 당뇨 혈당과 정맥에 좋은 건강식품으로 평가 받고 있다. 현대사회는 급속한 발전과 바쁜 일상으로 외식의 비중이 증가하면서 간편한 패스트푸드 음식 섭취가 일반화됐다. 영양소 파괴가 많은 가공식품과 인스턴트 음식 섭취가 증가하면서 과거 김치 등 발효식품과 채식을 곁들였던 우리의 식단이 잘못된 식습관으로 변질됐다. 이 때문에 당뇨병 환자가 늘어났고 중년 이후의 혈당 관리의 중요성을 새삼 일깨워주고 있다.

농촌진흥청의 기술개발 특허, 충북대학교 누에산업 RIS 사업단이 개발하고 사단법인 대한잡사회가 원료를 공급한 이 제품은 식품의약품 안전청의 동결건조누에 분말이 혈당치를 감소시킨다는 것을 인정받아 믿을 수 있는 제품이다.

국민 건강은 물론 농촌의 잠업 발전에도 큰 도움이 되는 상품으로 각광받고 있다. 문의 1588-2311

모악산 당조고추

[당조고추]

혈당 잡는 명품 당조고추



모악산 당조고추는 세계 최초로 체내 혈당수치를 낮추는 효능을 지닌 고추로 화제를 모았다. 농촌진흥청과 강원대학교가 4년간 연구 끝에 고추 자체에 AGI라는 탄수화물 소화억제성분이 함유되어 있는 것을 발견해 개발하게 되었고, '영농조합법인-농부의 꿈'에서 재배 수확판매하고 있다.

현재 농림부로부터 '1명품 1선정'으로 지정돼 전북 완주군의 특화사업으로 지원을 받고 있다. 지역 명품화 사업을 위해 정부에서 추진하는 향토산업육성사업 대상 작물로 2014년까지 3년 동안 총 30억원이 투자되고 있다.

전북 완주군과 원광대학교 생명바이오영양사업단은 당조고추(일명 당고추)를 이용한 기능성 음료 개발에도 나섰다. 업무협약(MOU)을 맺어 당조고추 추출물을 이용해 건강기능성 음료수 개발에 나서게 된다.

김경술 대표는 "회기적으로 늘어나는 소비물량에 대처하기 위해 사업비를 투자해 가공시설, 냉동고, 사무실 등을 확장할 예정이다"며 "국내뿐만 아니라 세계 당뇨1위인 중국 진출을 1호로 전 세계에 당조고추의 효능을 알려 대한민국 농민들의 소득 향상에도 도움이 되도록 하겠다"고 말했다. 문의 063-291-3338

하나흙쇼핑

[개풍속]

항암제보다 뛰어난 효능



개풍속은 국화과에 속하는 식물이다. 우리나라 길가, 냇가, 들녘에 자라는데 그 중에서도 강원도 지방에 효능이 좋은 개풍속이 많이 난다. 전국 어디서든 쉽게 볼 수 있는 개풍속은 항암효능과 당뇨뿐만 아니라 피로회복과 고혈압, 면역조절, 천식에 그 효능이 탁월하다. 특히 얼마전 개풍속이 항암제보다 항암효능이 1200배 뛰어나다는 미국 워싱턴 대학 연구팀의 발표가 나오기도 했다. 이런 효능을 살리고 복음이 쉬운 개풍속 진액이 등장해 선풍적인 인기를 얻고 있다.

하나흙쇼핑에서 판매해 히트상품으로 뽐낸 '개풍속 진액 프리미엄'은 강릉 과학 산업진흥원의 연구진과 70여 농가의 정성 그리고 최첨단 설비를 이용하여 최적의 건강액즙을 추출한 제품이다.

품질 보증을 최우선으로 만들어진 '개풍속 진액 프리미엄'은 70여 농가가 온갖 정성을 다해 키우고 재배한 우수한 개풍속을 원료로 한다. 강릉 과학 산업진흥원의 연구원들이 원재료 세척과정부터 저온숙성건조, 엑기스 추출, 해양심층수와 혼합과정, 포장에 이르기까지 철저한 검수와 공중작업으로 심혈을 기울여 만들었다.

문의 www.gdssuk.co.kr 1544-7841

쌍떼흙쇼핑

[드림모]

생약 성분으로 탈모 방지



탈모로 고생하는 사람들의 고민을 덜어주고 새로운 희망을 안겨준 탈모방지제품 '드림모'. 쌍떼흙쇼핑의 '드림모'가 탈모자들의 오랜 고민을 해결해주며 전폭적인 관심에 힘입어 2012 하반기 히트상품으로 선정됐다.

'드림모'는 30년 동안 탈모를 경험한 황종호 대표가 시중 제품으로 큰 효과를 보지 못해 직접 개발한 제품이다. 동의 보감에 나온 머리와 관련된 약재 중 순수 국내산으로 특히 효과가 좋은 생약재 20여 가지로 구성됐다. 생약성분은 자극성이 적고 세정력이 강해 자극 없이 깨끗한 두피환경을 유지할 수 있게 도와준다. 두피의 이물질과 피지, 각질 제거와 가려움증을 해소시키며 혈액순환을 원활하게 하고 모근에 영양을 공급해 두피를 튼튼하게 해준다.

무엇보다 드림모를 믿고 사용할 수 있는 가장 큰 이유는 화장품으로 분류된 대부분의 탈모 제품들과는 달리 식약청으로부터 탈모방지, 양모 효과로 의약품 허가 취득(제경인-48호)했기 때문이다. 또한 30일 무료체험이라는 파격적인 이벤트를 실시해 소비자가 직접 사용해보고 구매할 수 있도록 했다. 소비자들에게 신뢰를 준 덕에 '드림모'는 올해로 100만 고객을 돌파하는 쾌거를 이루었다.

카페디아떼

[카페디아떼]

커피 전문점의 다크호스



커피 프랜차이즈 '카페디아떼'가 고급 커피 전문점 창업에 돌풍을 일으키고 있다. 예비창업자들이 꼽은 창업 1순위 아이템은 프랜차이즈 커피 전문점이다. 관리와 운영이 쉽고 안정적인 수익을 보장한다는 이유로 인기가 높다. 하지만 창업 초기 투자비용이 높아 예비창업자들에게 부담으로 작용한다. 이런 단점을 극복한 차세대 커피 전문점이 바로 '카페디아떼'다. 소자본으로 프랜차이즈 커피 전문점 창업이 가능해 예비창업자들에게 주목 받고 있다.

'카페디아떼'(http://www.caffedatte.co.kr)는 PC방 프랜차이즈인 '유니넷 PC방'을 14년간 전국 700여개 가맹점의 국내 1위 브랜드로 성공시킨 (주)유니넷트피아가 만든 브랜드 커피 전문점이다.

2011년 런칭 이후 1년여 만에 창업시장에서 돌풍을 일으키며 현재도 꾸준히 예비창업자들의 문의요청이 끊이지 않고 있다. 자체 연구개발한 브랜딩 방식으로 매장에서 직접 로스팅을 하고 있어 고급커피의 맛과 향을 느낄 수 있다. 또한 다양한 디지털 메뉴로 주변상권 고객에게 꾸준한 사랑을 받고, 커피전문점 프랜차이즈 시장에서 꾸준히 성장 하고 있다.

(주)홀랄라

[홀랄라 참소 배배큐 치킨]

넘버원 배배큐 입소문 짹~



경쟁이 치열한 참소 배배큐 치킨 시장에서 꾸준히 선두를 지키고 있는 (주)홀랄라(www.hoolal a.co.kr, 회장 김병갑·사진). 홀랄라는 최근 KBS2의 간판 코미디 프로그램 '개그 콘서트'에서 큰 인기를 받고 있는 개그맨 김준현을 전속모델로 계약했다. 김준현을 등장시킨 새 광고 시리즈로 TV, 신문, 라디오, 오버쳐우

등 온·오프라인을 넘나들며 광고와 홍보에 박차를 가하고 있다. 또한 다양한 프로모션과 이벤트로 고객들에 대한 브랜드 인지도 상승에 심혈을 기울이고 있다. 매서운 한파와 함께 긴 경기 침체로 소비자들의 구매 심리 또한 얼어붙어 있지만, 홀랄라는 이에 아랑곳 하지 않고 전국 가맹점의 주문 전화가 뜨거워 참소의 온도처럼 뜨겁게 달구지고 있다.

기름에 튀기지 않고 '참소에 구워 기름을 쫓낸 배배큐'라는 홀랄라만의 조리방식과 100% 국내산 계육만을 고집하는 폭심 등이 홀랄라를 '배배큐 넘버원'으로 자리 잡게 만들었다.

홀랄라 김병갑 회장은 "그동안 고객들의 입소문과 홍보를 통해 차별화된 맛을 꾸준히 검증받은 전통 있는 프리미엄 치킨 브랜드로 올 해 글로벌 기업으로 거듭나 브랜드 이미지의 상승과 함께 국위 선양하는 대표 기업이 되겠다"고 밝혔다.