



금호타이어가 CTCC 공식 타이어 선정을 통해 중국 모터스포츠계에 성공적으로 안착하며 시장 공략에 속도를 내고 있다. 지난 12~13일 중국 주하이에서 열린 2013 CTCC 7전 경기. 사진제공 | 금호타이어

금호타이어, CTCC서 성능으로 인정 받다

(중국 투어링카 챔피언십)

중국 모터스포츠계 성공적 안착

올 시즌부터 CTCC 공식 타이어 활동 뛰어난 기술력으로 랩타임 단축 한몫 현지 마케팅 강화... 시장 공략에 박차

금호타이어(대표 김창규)가 중국 모터스포츠계에 성공적으로 안착하며 브랜드 이미지 제고와 중국시장 공략에 박차를 가하고 있다.

금호타이어는 지난해(2012년) 요코하마, 미쉐린 등 세계 유수의 타이어 기업들을 제치고 중국 투어링카 챔피언십(이하 CTCC)의 공식타이어로 선정된 바 있다. 올 시즌부터 CTCC 공식 타이어로 대회를 치러온 금호타이어는 참가팀들로부터 타이어의 성능에 대한 호평을 받으며 중국 모터스포츠 무대에서 입지를 굳혀가고 있다.

지난 12·13일 중국 주하이(珠海)에서 열린 2013 CTCC 7전 경기 현장을 취재하며 금호타이어의 중국 CTCC 공식 타이어 활동의 의미를 되짚어봤다.

● 금호타이어, CTCC 공식 타이어 활동의 의미는?

CTCC는 중국 CCTV에서 매회 단독 방송하며, 경기당 1만명 이상의 관람객이 참가하는 중국내 최대 규모의 모터스포츠 대회다.

북경현대, 하이마, 광기도요다, 상해폭스바겐, 장안포드, 동풍열달기아, 상해GM, 혼다, 동풍푸조 등 중국 자동차 시장의 대표 브랜드들이 대부분 참가한다. 경기는 2000cc N/A, 1600cc N/A, 1600cc 터보 세 개의 클래스로 실시된다.

중국인들이 가장 선호하는 자동차 메이커들이 참가하기 때문에 대회 자체에 대한 관심도 매우 뜨겁다.

CTCC는 자동차 메이커는 물론 관련 부품 업체들의 지원과 맞물려 중국 자동차 산업의 성장, 더 나아가서는 경장 성장을 도모하는 매우 중요한 대회다. 이런 큰 의미를 지닌 대회에서 금호타이어가 공식 타이어로 활동한다는 것은 금호타이어가 지닌 세계적인 모터스포츠 기술력을 인정받고 있다는 의미로 해석할 수 있다.

● 유럽 무대에서 다져진 타이어 기술 CTCC에 적용

금호타이어가 중국 CTCC에서 각 팀과 대회 관계자들로부터 기술력에 대한 신뢰를 쌓을 수 있었던 바탕은 금호타이어가 유럽 모터스포츠 무대에서 활동하며 다져온 기술력에서 나왔다.

금호타이어는 오토 GP(AUTO GP), 유럽 마스터스 F3, 호주 F3 등 각종 모터스포츠 대회에 타이어를 공급하며 경력을 축적해 왔다. 특히 지난해부터 참가를 시작한

독일 최고의 내구레이스 VLN 시리즈(뉴르부르크링 내구레이스)를 통해 축적한 내구성과 내마모성에 관한 기술들을 CTCC 타이어에 고스란히 적용했다.

그 결과로 금호타이어는 지난해까지 CTCC 공식타이어로 활동해 온 요코하마 타이어와 비교해 타이어 내구성이나 마모도 면에서 우위에 있다는 평가를 받고 있다. 실제 전체 참가 차량들의 예산 평균 랩타임도 0.299초가량 단축시켰다.

금호타이어 신용식 마케팅·물류본부장은 "금호타이어는 글로벌 타이어 기업 중 가장 먼저 중국에 진출한 이후 꾸준히 중국 모터스포츠 저변 확대에 힘써왔다. 앞으로 세계 정상급 기술력을 바탕으로 현지 마케팅 역량을 집중해 브랜드 가치를 끌어올리고 중국시장 공략에 더욱 박차를 가할 것"이라고 밝혔다.

주하이(중국) | 원성열 기자 sereno@donga.com 트위터 @serenowon

원데이 치과와 함께하는 아이(齒) 좋아!

원데이 임플란트의 힘 '교합력'

임플란트 시술은 치아와 잇몸의 상태가 악화되어 음식물을 제대로 섭취하지 못할 정도로 상태가 나빠진 환자들에게 매우 효과적인 시술법이다. 그러나 긴 시술시간과 회복기간으로 인해 임플란트 시술을 선불리 선택하지 못하는 사람들이 많다.

원데이치과의 원데이 임플란트는 환자의 구강 상태를 진단하고 임플란트 식립과 보철물 제작까지 단 하루 만에 가능하다. 전국 어디서나 이동시간을 제외하면 시술 시간은 약2시간 내외이다.

● 단 하루 만에 가능한 임플란트, 그 비결은?

기존의 임플란트 시술은 보통 5~6개월의 시술 기간이 소요됐다. 이러한 임플란트가 단 하루 만에 가능하다고 하니 임플란트 시술의 정확성과 부작용에 대해 우려할 만하다. 하지만 원데이 임플란트는 첨단 장비를 이용하여 이러한 문제점을 말끔히 해결했다.

임플란트 시술 후 부작용은 교합력이 가장 큰 원인이다. 교합력이 맞지 않으면 임플란트 치아에 많은 힘이 가해져 잇몸이 손상되고 부작용이 발생하게 된다. 이로 인해 음식물을 씹는 기능에 이상이 생기고, 심한 경우 임플란트 재수술을 해야 하는 경우도 있다.

그러나 원데이치과의 T-스캔 III 첨단 교합분석 장비는 0.01mm의 오차까지 분석하여 안전한 임플란트 시술이 가능하다. 또한 3차원 CT분석으로 임플란트 식립부위의 각도를 파악하고 정확한 뼈의 상태를 진단하기 때문에 보다 정확한 임플란트 식립이 가능하다.

임플란트 수술 후 통증과 부작용을 최소화하고 빠른 회복이 가능한 물방울레이저와 정교한 결합력을 측정하는 ISQ, 무통증 마취기 사용으로 수술에 대한 두려움과 부담감을 가진 환자들에게 안정감을 더해주고 있다.

● 풍부한 경험과 노하우를 겸비한 의료진

원데이 임플란트는 첨단 장비와 더불어 임플란트 시술 경력 14년 대표원장의 기술력과 노하우가 그대로 스며들어 있다. 초기 고정력 향상을 위한 맞춤 '픽스처 디자인(Fixture design·임플란트 재료)'은 대표원장의 노하우로 환자에게 가장 적합한 맞춤 임플란트 재료를 선정하여 부합의 적합함을 높일 수 있다. 수많은 임플란트 종류 중 가장 적합한 임플란트의 선정으로 초기 고정력을 높이고 이로 인해 염증발생률은 낮출 수 있게 된 것이다. 원데이치과의 원데이 임플란트는 온라인 및 전화로도 상담이 가능하다.

국내 최대 게임 축제 '지스타'가 온다

지스타2013 내달 14일부터 나흘간 개최

총 2261부스...기업간 거래관 대폭 확대 도타2·검은사막·하스스톤 등 신작 공개 게임비즈니스 관련 무료법률상담도 진행

국내 최대 게임 축제 '지스타'가 한 달 앞으로 다가왔다.

'Game Together, Dream Forever'를 캐치프레이즈로 한 '지스타2013'은 내달 14일부터 나흘 동안 부산 해운대구에 위치한 벡스코에서 열린다. 이번 '지스타'는 지난해보다 7.1% 늘어난 2261부스로 꾸러진다. 일반 관람객을 위한 기업과 개인간 거래(B2C)관은 줄어든 반면, 비즈니스를 위한 기업간 거래(B2B)관 규모는 확대된 것이 특징이다.

● B2C관 규모는 다소 줄어

이번 지스타는 B2C관의 규모가 다소 줄었다. 면적은 2만6000여 평방미터로 지난해와

비슷하지만, 부스는 1385개에서 1235개로 소폭 감소했다.

국내기업으로는 넥슨과 다음커뮤니케이션, 네오싸이언, 누리스타텍스 등이 B2C관에 전시부스를 마련한다. 넥슨은 정식 서비스를 앞 둔 '도타2'를 출품할 것으로 알려졌다. 다음은 펠어비스의 '검은사막'을 전면에 내세운다. 네오싸이언의 경우 '퍼즐앤드래곤' 등 다양한 모바일 게임을 선보일 예정이다.

해외기업은 블리자드 엔터테인먼트와 위게이밍, 닌텐도, 소니전자, 오플러스브이알 등이 전시장 내에 부스를 마련한다. 마이크로소프트는 야외전시장에 부스를 꾸릴 예정이다.

블리자드는 '디아블로3'의 확장팩과 함께 '블리자드 울스타즈', '하스스톤' 등의 신작을 선보일 것으로 보인다. 위게이밍은 '월드 오브 탱크' 외 또 다른 신작을 공개할 예정이다.

● 아시아 최대 비즈 마켓 행사로 부상

B2B관의 규모는 크게 확대됐다. 지난해 726부스보다 41.3% 커진 1026부스로 꾸러진



'지스타2013'이 역대 최대 규모로 내달 14일부터 나흘 동안 부산 해운대구에 위치한 벡스코에서 개최된다. 지난해 열린 '지스타2012'을 보기 위해 모여든 관람객들이 벡스코 광장을 가득 메우고 있다. 스포츠동아DB

다. 면적도 1만8000여 평방미터로 지난해 보다 4800평방미터 확대됐다.

국내기업은 넥슨과 네오위즈게임즈, NHN 엔터테인먼트, 인크로스, 카카오, 액토즈소프트, 스마일게이트, 네이버, CJ E&M, 게임빌, 컴투스, 다음, 엠게임 등이 참여한다. 해외기업은 추공과 유비소프트, 세가, 참유닷컴, 텐센트, 게임포지, 넷이즈 등이 부스를 마련한다.

이 밖에도 투자회사와 중소기업발사가 참여하는 투자마켓을 크게 확대하는 한편, B2B관에 처음으로 참여하는 김앤장법률사무소를

통해 게임비즈니스 관련 무료법률상담을 진행한다. 지스타 세미나를 질·양적으로 확대한 지스타컨퍼런스를 처음으로 신설해 운영하는 것도 눈에 띈다. 구글, 디엔에이, 오플러스브이알 등 글로벌기업들이 강연을 준비해 관심을 모으고 있다. 특히 2013년 미국 게임 전시회 E3에서 베스트하드웨어상을 수상한 오플러스브이알의 브랜드 이리브 최고경영자(CEO)가 키노트강연자로 참여해 국내외 게임산업 관계자들과 만날 계획이다.

김명근 기자 dionys@donga.com 트위터 @kimyke76

블랙야크, 고어제킷 구매 시 '가을산행 패키지' 증정

가을을 맞아 블랙야크(대표 강태선)가 27일까지 고어제킷 구매고객을 대상으로 '가을산행 패키지'를 증정하는 이벤트를 진행한다. 가격에 관계없이 블랙야크 전 고어제킷 구매 고객에게 대상으로 캐주얼백, 양말, 스카프, 방석 등 산행 시 유용한 4가지 용품으로 구성된 패키지를 증정한다. 그린카드 고객 중 구매고객을 대상으로 한 경품증정 이벤트도 동시에 진행한다. 1등(1명) 인피니티셀러D렌트(183만원), 2등(15명) 렌드40배낭(18만6000원), 3등(40명) 노바130시트셋(17만6000원), 4등(344명) 그린카드 포인트 3만점 등 총 400명을 추첨해 다양한 경품을 제공한다. 당첨자는 블랙야크 홈페이지에서 11월 8일경 발표한다. 한편, 블랙야크는 키즈 전문매장 오픈 기념으로 제품을 구매하는 고객에 한해 스카프와 양말을 증정하는 이벤트도 진행하고 있다.

리그 오브 레전드, 신규 챔피언 '징크스' 공개



라이엇게임즈는 온라인게임 '리그 오브 레전드'에 116번째 신규 챔피언 '징크스(사진)'를 공개했다. '날카로운 말쑤'라는 별명을 가진 '징크스'는 어디로 뛰지 않을 수 없는 개성 만점의 여성 챔피언. 여러가지 독특한 무기를 동시에 사용하는 원거리 딜러로, 짧은 시간 상대에게 큰 피해를 입힐 수 있는 능력을 보유하고 있다. 한편 라이엇게임즈는 최근 막을 내린 '롤드컵'을 기념해 만든 '챔피언십 스퀘어 스킨'도 공개했다. 이 스킨은 오는 29일까지 한시적으로 판매된다.

NHN엔터 새 브랜드 '토스트' 정식 오픈

NHN엔터테인먼트가 새 브랜드 '토스트'(TOAST)를 정식 오픈했다. 지난 11일부터 '포코팡 for Kakao'와 '팀나인 for Kakao'를 '토스트' 브랜드로 전환했으며 '피쉬 아일랜드'와 '우파루마운 for Kakao', '드래곤프렌즈' 등 기출시 된 10종의 게임도 10월 중 브랜드 전환을 마칠 예정이다. NHN엔터테인먼트는 토스트 정식 오픈을 기념해 신규 브랜드 사이트(www.toast.com)도 오픈했다.



KT미디어허브는 15일 '올레tv모바일'을 공개하며 '모바일 TV 황금시대' 개막을 선언했다. 뉴스

KT미디어허브 '모바일 TV시대' 개막

올레tv모바일...항상 최적의 연결 유지 무빙통신·야구중계 등 서비스도 이용 가능

KT미디어허브(대표 김주성)가 '올레tv모바일(사진)'을 통한 모바일 TV 황금시대 개막을 선언했다. KT미디어허브는 15일 서울 광화문 프레스센터에서 기자간담회를 갖고, 데이터 사용량을 줄여주는 솔루션 도입과 함께 모바일 특화 콘텐츠 강화, 지상파 실시간 채널 제공 등으로 무장한 모바일 TV 서비스 '올레tv모바일'을 공개했다.

이 서비스의 가장 큰 특징은 항상 최적의 연결 상태를 유지해 주는 'ABC'(Always Best Connected) 솔루션을 도입했다는 점. 이 기술은 사용자가 어디에 있든 가장 강한 신호의 와이파이를 감지해 자동으로 연결해 준다. 필요 시엔 와이파이가 3G·LTE를 동시에 사용할 수 있도록 해 이동 중 끊김 없는 TV 시청이 가능하다. 엠 형태도 제공되는 이 솔루션을 활성화 하면 데이터 사용량을 최대 80% 줄여준다는 것이 KT미디어허브 측의 설명. 이 기술은 우선 실시간 채널에 적용되며, 이후 주문형 비디오(VOD)서비스로도 확대될 예정이다.

KT미디어허브는 이와 함께 모바일 TV 특화 콘텐츠 서비스 '필름'의 서비스도 시작한다. 이 서비스는 웹툰과 추억의 인기 만화들 부분 애니메이션 작업으로 재탄생시킨 '무빙툰'과 추억의 인기 드라마를 10분 분량으로 압축한 '추억의 10분 내레이션 드라마' 등 11개 프로그램으로 구성돼 있다.

가을야구 시즌을 맞아 모바일 야구 중계 서비스 '모바일 스마트 야구 중계'도 제공한다. '올레tv모바일' 사용자는 경기 일정과 성적, 하이라이트 영상, 순위 등을 손쉽게 조회하고 이용할 수 있다.

한편 '올레tv모바일'은 '모바일LTE워프340' 이상 요금제와 '올레인터넷볼라잇', '올레TV를 라잇' 가입자에게 무료 제공된다. 김명근 기자