

선물용 아웃도어 제품 어떻게 좋을까?

취향 제각각 의류 보단 등산화 등 소품이 인기

‘다이나믹하이킹’ 2030여성에 인기짱 ‘그래스보우’ 여성용 초경량 트레킹화 ‘팜프펠트햇’ 패션성 돋보이는 등산모 ‘유키부츠’ 무너짐현상을 극복한 부츠



◀팜프펠트햇



유키부츠▶



◀그래스보우

아웃도어의 인기는 선물용으로 핫케이크처럼 팔려 나가는 아웃도어 제품만 봐도 실감할 수 있다. 바람막이 재킷을 일상적인 겹옷으로 입고, 트레킹화를 운동화처럼 신고 활보하는 사람들이 늘면서 아웃도어 제품은 남녀노소 누구에게나 ‘받고 싶은 선물 1순위’로 꼽히게 됐다.

같은 아이템이라 해도 워낙 다양한 제품이 나와 있는데다 가격도 천차만별이어서 선물을 고르는 입장에서조차 편하다. 사이즈, 색상 등에 있어 개인적인 취향이 많이 작용하는 의류제품보다는 비교적 영향을 덜 받는 신발, 배낭, 소품 등의 아이템이 좀 더 잘 나가는 편이다.

그렇다면 요즘에는 어떤 아웃도어 제품들이 선물용으로 잘 나가고 있을까.

●‘다이나믹하이킹’ 등 가벼운 산행·도보 여행용 등산화 인기

‘가을산행을 선물하다’. 노스페이스의 간판 등산화 ‘다이나믹하이킹 DYS 1D’(20만원)는 일반 판매는 물론 선물용으로도 인기 아이템이다. 특히 가을-겨울 시즌을 맞아 카키, 네이비 등 가을 색을 입으면서 날개 돋친 듯 팔려 나가고 있다. ‘동네 산책을 하듯 즐기는 산행’이라는 새로운 아웃도어 라이프스타일을 앞세운 전략도 주효해 2030 여성층에게 인기가 높다.

밀레의 ‘블더링’(17만8000원)은 미끄러운 화강암 계열의 돌산이 많은 우리나라 산의 지형에 최적화된 등산화로 바닥에 쫓깃 쫓깃하게 들러붙는 접지력이 장점. 무게도 가벼워 가벼운 트레킹이나 주말등산을 위한 선물용으로 잘 나가는 제품이다.

마텔의 ‘그래스보우’(18만9000원)는 신발 한 쪽의 무게가 256g 밖에 나가지 않는 여성용 초경량 트레킹화다. 화려한 색상을 선호하는 여성 등산객의 입맛에 맞춰 오렌지 등의 컬러로 무장했다. 케이스위스의 ‘랜드 크루저’(13만9000원)는 브라운톤의 따뜻한 가을색을 입혀 캐주얼룩과 잘 어울린다. 바닥에 전문 러닝화용 ‘블레이드 라이트 테크 놀로지’를 적용해 접지력은 물론 쿠션이 좋아 도보 여행용으로도 좋다.

●캐주얼한 느낌의 모자·가방·부츠도 선물용으로 ‘찐’

블랙야크는 독특한 패턴과 색상, 아웃도어와 캐주얼의 느낌을 살린 모자, 가방, 부츠, 재킷 등을 선물용으로 추천한다. 산에서는 센스있는 ‘산악인 모드’, 일상생활에서는 캐주얼한 스타일을 살린 느낌으로 연출할 수 있는 제품들이다.

‘팜프펠트햇’(6만1000원)은 등산모 자라기보다는 페도라, 캬과 같은 느낌의 패션성이 돋보인다. 최대 15.6인치의 노트북을 수납할 수 있는 노트북 전용백도 인기제품. ‘티엘노트백’(12만원)은 아웃도어 가방만의 편안함, 기술력을 스타일을 더했다. 블랙야크 캐리어 핸들에 부착해 사용할 수 있다.

▶아웃도어 활동 인구가 늘면서 관련 아웃도어 제품이 남녀노소 누구에게나 ‘받고 싶은 선물 1순위’로 꼽히는 등 인기를 모으고 있다. 선물용으로 각광받고 있는 노스페이스의 ‘다이나믹하이킹’ 사진제공 | 노스페이스

여성 부츠의 단점인 신발의 무너짐 현상을 극복한 ‘유키부츠’(19만9000원)도 인기 만점. 블랙야크는 이 부츠의 물량을 2배로 늘리고 신제품 6종을 출시했다.

날씨가 점점 추워지면서 모자는 산행을 할 때 매우 유용하지만 매장에서 선풍 손이 가지 않는 아이템이기도 하다. 그런 만큼 선물용으로는 딱이다.

코오롱스포츠의 ‘남성 니트 귀덮개 CAP’(4만3000원)은 와플조직으로 짜여져 있어 유니크하면서도 실용적이다. 귀와 목을 덮어주는 니트 귀덮개 스타일이다. ‘여성 니트 귀덮개 CAP’(5만5000원)도 나와 있다.

K2는 출시를 앞둔 ‘컴포트 여성용 니트 고소모’(5만9000원)에 기대를 걸고 있다. 보온성과 신축성이 뛰어난 니트 소재를 사용한 고소모 스타일의 모자다. 커다란 귀마개와 방울, 귀마개에 달린 니트 끈으로 귀여운 느낌을 연출할 수 있다.

피버그린의 ‘커피 아웃도어 셔츠’(세트 39만9000원)는 부모님 선물용으로 인기가 높다. 커피 찌꺼기를 활용한 ‘에스카페’ 친환경 소재를 사용해 냄새제거, 습기흡수, 건조기능이 탁월하다. 세련되면서도 익스트림한 디자인으로 일상복으로도 연출이 가능해 ‘꽃 어르신’들에게 잘 어울린다.

양형모 기자 ranbi@donga.com
트위터 @ranbi361



지난 17일 정식서비스를 시작한 ‘아크로드2’는 ‘프리클래스’ 시스템과 다양한 ‘전장전투’, 호쾌한 타격감이 매력적인 다중접속역할수행게임(MMORPG)이다. 이미지제공 | 웹젠

요일 별 전장에 승리해 ‘아크로드’ 왕좌를 차지하라

주목 e게임 | 웹젠 ‘아크로드2’

자유로운 육성 ‘프리클래스’ 시스템 특징 아바타 착용하면 캐릭터 외형·능력 변화

게임 개발 명가 웹젠이 모든 노하우를 총동원해 4년 간 개발해 온 대작 다중접속역할수행게임(MMORPG) ‘아크로드2’가 17일 정식서비스를 시작했다. 이 게임은 절대군주 ‘아크로드’가 되기 위한 두 진영의 치열한 대립을 그리고 있다. 클래스 구분 없이 무기속련도와 자유로운 스탯 설정을 지원해 캐릭터의 개성을 극대화할 수 있는 ‘프리클래스’시스템이 특징. 여기에 다양한 ‘전장전투’와 호쾌한 타격감, 유명 게임을 악 작곡가 ‘크리스 벨라스코’가 참여한 수준 높은 배경음악이 강점이다. ‘아크로드2’는 이러한 특징점을 바탕으로 정식서비스 이후 게임서버를 증설하는 등 인기를 모으고 있다.

●다양한 전장전투의 묘미

이 게임의 가장 큰 매력은 다양한 전투를 즐길 수 있다는 점이다. 먼저 대규모 전장 전투를 지원한다. ‘아크로드2’는 요일 별로 각각 다른 테마를 가진 대규모 전장을 진행, 게임 내 최강자 ‘아크로드’를 선발한다. 요일별 전장에서 높은 순위를 기록한 게이머들은 일주일마다 치러지는 ‘아크로드 결전전’에 참여한다. ‘아크로드’의 자리에 오른 게이머에게는 막강한 능력이 주어진다. 대규모 전장에서 정해진 직업 없이 전투 상황에 따라 무기를 교체할 수 있는 ‘프리클래스’ 시스템이 더욱 유용하게 활용된다. 먼 거리에선 ‘석궁’을, 근접 전투에선 ‘양손검’을 택하는 식이다.

24시간 내내 전투를 즐길 수 있는 소규모 전장도 마련 돼 있다. 소규모 전장전 각 진영당 5명부터 10명까지 입장할 수 있다. 이와 함께 난이도를 선택하고, 클리어 방식에 따라 다른 보상을 얻을 수 있는 던전도 즐길 수 있다.

●장비로 캐릭터 외형과 능력까지 바꾼다

캐릭터 외형은 물론 능력까지 업그레이드하는 추가 장비 ‘아바타’도 눈여겨 볼만하다. ‘아바타’는 착용하면 외형 변화는 물론 ‘체력 증가’, ‘물리공격 증가’ 등의 효과를 볼 수 있다. 같은 캐릭터라도 차별화 된 능력과 외형을 갖춘 캐릭터로 성장시킬 수 있는 콘텐츠인 셈이다. ‘아바타’는 대규모전장에 참여해 얻을 수 있는 ‘배틀코인’으로 획득할 수 있다. 게임 내 ‘탈 것’도 존재한다. 특히 ‘아크로드2’의 ‘탈 것’은 진영별 콘셉트에 맞춰 각기 다르게 디자인 됐고, 캐릭터의 레벨이 높아질수록 ‘탈 것’의 외형과 능력도 달라진다.

한편, 웹젠은 11월14일까지 매일 게임에 접속하거나 일정 레벨이상 캐릭터를 육성하는 게이머들에게 컴퓨터 그래픽카드 및 헤드폰, 고급 브랜드 가방을 얻을 수 있는 응모권을 제공하는 이벤트를 벌인다.

김명근 기자 dionys@donga.com 트위터@kimyke76

게임 속 ‘할로윈 축제’ 유용한 아이템이 평평!

‘크리티카’ 할로윈 전용 아바타 획득기회 ‘아키에이지’ 단호박 몬스터 잡으면 선물 ‘윈드러너’ 꼬마 마녀 ‘데이지’ 한정 판매

‘할로윈데이’ 축제가 게임 내로 들어왔다. 국내 주요 게임사들은 10월31일 할로윈데이를 앞두고 관련 아이템을 출시하는 한편 게임 내 풍성한 이벤트를 마련했다.

NHN엔터테인먼트는 액션 역할수행게임(RPG) ‘크리티카’에서 관련 이벤트를 연다. 이달 말까지 보스 몬스터만 잡아도 다양한 보상을 주는 이벤트를 진행한다. 15레벨 이상이면 누구나 참여할 수 있으며, ‘신비한 초강력 무기상자’, ‘수상한 강력 무기 상자 1호’ 등의 아이템을 획득할

수 있다. 이와 함께 24일부터 11월7일까지는 할로윈데이 전용 아바타를 획득할 수 있는 기회도 제공한다.

넥슨은 다중접속역할수행게임(MMORPG) ‘마비노기’에 대규모 콘텐트 ‘할로윈 파티’를 업데이트 했다. 유저들은 할로윈 축제에서 벌어지는 사건의 단서를 수집하며 비밀을 풀어나가게 된다. ‘할로윈 파티’에 참여한 유저들은 퀘스트 단계별로 다양한 할로윈 아이템을 획득할 수 있다.

엑스엘게임즈는 MMORPG ‘아키에이지’에서 이달 말까지 할로윈데이 이벤트를 연다. 게임 내 등장하는 단호박 머리 몬스터를 물리치면 ‘단호박 결정’을 채취할 수 있고, 이를 이용해 할로윈 기념 선물 상자를 받을 수 있다. 선물 상자에는 노동력 30회분, 주문력과 공격력, 공격 속

도 증가 등의 혜택이 있는 ‘할로윈 기념 사망’이 들어있다. 기념 사망을 모으면 ‘햇빛 호박머리 모자’, ‘보랏빛 리본 빗자루’ 등 할로윈 한정 아이템으로도 교환이 가능하다. 한정 프로모션 상품도 선보였다. 11월6일까지 구입할 수 있는 한정 프로모션 상품은 팬파이어 꾸밈옷과 다양한 아이템을 획득할 수 있는 랜덤상자, 루루의 딱지 묶음으로 구성돼 있다.

스마트폰 게임에도 할로윈데이 콘텐트가 풍성하다. 위메이드 엔터테인먼트는 최근 ‘윈드러너 for Kakao’에 11번째 주자 ‘데이지’를 선보였다. 귀여운 꼬마 마녀 ‘데이지’는 할로윈데이를 기념해 제작한 특별 캐릭터로, 10월 한 달 동안에만 판매된다. 보다 높은 점수가 걸린 ‘매지 피버 타임’과 ‘날개 호박’ 생성 등 다른 캐릭터로는 만나볼 수 없는 새로운 콘텐츠를 즐길 수 있다는 점이 특징. 한편, ‘데이지’를 구입한 이용자 전원에게는 신규 소환수로 마련된 ‘꼬마 유령’을 선물한다.

김형근 기자

식도락 여행 떠나볼까?

관광공사 ‘음식관광’ 홍보 캠페인

문화체육관광부와 한국관광공사는 21개 관계기관 공동으로 ‘음식관광’을 주제로 한 하반기 국내관광 활성화 캠페인을 12월15일까지 실시한다. 먼저 전국의 다양한 음식문화와 주변관광지를 연계해 대대적 홍보를 실시한다. 아울러 여행상품권과 디지털 카메라 등 2600여개의 상품이 마련된 경품행사, 음식문화 개선 활동, 지역의 음식문화 체험 관광상품 개발 등도 함께 추진한다. 또 더 많은 국민들이 캠페인에 참여할 수 있도록 유도하기 위해 ‘대한민국 구석구석, 맛있는 여행!’ 전용 홈페이지(food.visitkorea.or.kr)를 개설해 국내 음식관광과 관련한 다양한 정보를 제공할 예정이다.

한편, 국내관광 활성화와 캠페인은 국내 우수관광자원을 소개하고 홍보함으로써 국내여행을 통한 국민행복 증진과 내수 활성화를 도모하기 위해 관광자원을 보유한 관계기관이 협력해 매년 추진해 오고 있다.

김병근 기자



노스페이스, 한파 대비 다운재킷 3종 출시

노스페이스(대표 정기학)가 예년보다 훨씬 빠른 속도로 예상되는 올 겨울 북극한파에 맞설 수 있는 다운재킷 3종을 선보인다. 영하 15도의 한파에 대응하기 위해 출시된 (사진 왼쪽부터) ‘아스가르드 파카’, ‘프리즘 다운 재킷’, ‘시그마 다운 재킷’이다. 탁월한 발수, 방풍, 투습 기능이 있는 하이브리드 소재를 적용해 보온성을 극대화했으며 습기에 취약한 다운의 단점을 보완했다. ‘아스가르드 파카’(65만원)는 하이브리드 소재의 겹감과 다운 발수 처리를 통해 내한성을 강화한 700필파워의 전문가용 최상급 구스다운 파카다. 습기에 약한 구스다운에 DWR 발수처리를 적용해 눈을 맞거나 땀을 흘려도 젖거나 뭉치지

않고 볼륨감을 유지한다. 비상 담요, 헤드 램프, 재귀반사 테이프로 구성된 E-기어 키트를 내장했다. ‘프리즘 다운 재킷’(49만원)은 800필파워의 최상급 구스 다운을 후드 안쪽까지 충전해 보온성을 높였다. ‘시그마 다운 재킷’(37만원)은 경량 하이브리드 2L 소재를 사용한 700필파워의 구스다운 재킷이다. 날선해 보이면서도 여유있는 실루엣으로 여러 겹의 의류와 함께 입어도 활동에 지장을 주지 않는다.

블랙야크 키즈 매장 ‘추억의 사진’ 이벤트

블랙야크(대표 강태선)가 백화점 키즈 전용 매장에서 즉석카메라 촬영을 통해 아이와 부모님이 함께 추억을 만들 수 있는 기회를 마련한다. 지난 13일 롯데백화점 청량리점을 시작으로 11월 중순까지 전국 백화점 키즈 전용 매장에서 운영된다. 자세한 내용은 블랙야크 페이스북(www.facebook.com/blackyak)을 참조하면 된다. 매장 오픈을 기념해 제품을 구매하는 고객에게 스카프와 양말을 증정한다.

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com 트위터 @bong82i