아웃도어, 봄 시즌 '모델전쟁' 뜨겁네

OUTDOOR & TREND

봄이 온다!
아웃도어 활동의 최적기인 봄을 앞두고 아웃도어 브랜드들이 SS(봄·여름)시즌 신상품을 쏟아내며 고객잡기에 발 벗고 나섰다. 특히 유명스타를 앞세운 모델전쟁이 치열하다. 아웃도어 브랜드들은 자사 제품의 콘셉트를 효과적으로 살릴 수 있는 스타들을 기용해 고객의 눈길을 끌기 위한 치열한 경쟁을 벌이고 있다. 업계 관계자들은 "아웃도어 브랜드의 모델은 단순히 인지도만으로 결정되지 않는다"라고 입을 모은다. 단순히 유명 연예인이라고 해서 아웃도어 모델로 기용되지는 않는다는 얘기다. 브랜드의 이미지, 지향점, 타깃 등 모든 면을 고려해 적합한 이미지의 모델을 기용해야 브랜드 성장을 기대할 수 있기 때문이다. 게다가 요즘은 아웃도어 브랜드 간 경쟁이 그 어느 때보다 치열한 시기다. 따라서 모델 중에서도 즉각적이고 실질적인 고객의 구매로 연결될 수 있는 모델이 선호된다.

양형모 기자 ranbi@donga.com 트위터 @ranbi361



오프로드, 김남길 기용 후 매장수 증가 효과
노스케이프, 지창욱·하지원 시즌화보 선봬
에이글은 새 모델 고아라·이동욱 광고 공개
머렐, 라이징스타 김우빈 모델로 전격 발탁

업계 "인지도보다 브랜드 이미지 부합 중요"

●오프로드 "김남길 효과 톡톡히 누렸다"

어드벤처웨어 오프로드는 배우 김남길을 모델로 선택해 톡톡히 재미를 봤다. 2012년에 론칭한 신생 브랜드인 오프로드가 우리나라 아웃도어 시장에서 빠르게 자리를 잡을 수 있었던 데에 김남길의 역할이 컸다고 평가하고 있다.

김남길 효과는 매장의 확대에도 영향을 끼쳤다. 오프로드 관계자는 "김남길을 모델로 기용하면서 매장 수가 증가했다"고 했다. 현재 오프로드 매장은 전국에 80여곳이 운영 중이다.

메트로 아웃도어 브랜드 엠리밋은 JYJ와의 두 번째 화보를 공개했다. 지난해 론칭한 엠리밋은 음악뿐만 아니라 영화, 드라마, 뮤지컬을 넘나들며 활발한 활동을 펼치고 있는 JYJ를 내세워 주 타깃 층인 2535세대를 효과적으로 공략했다는 평가를 받고 있다.

북유럽스타일의 아웃도어 브랜드 노스케이프는 지창욱, 하지원의 SS시즌화보를 최근 선보였다. 대중적인 인기가 높은 커플 모델을 기용해 노스케이프의 브랜드 인지도와 호감도 향상을 기대하고 있다.

●블랙야크, 올해도 '조인성 효과' 기대

신규 브랜드들뿐만 아니라 기존 '형님 브랜드'들도 모델전쟁에서 밀리지 않겠다는 각오다.

조인성을 전속모델로 내세워 온 블랙야크는 지난해 조인성이 드라마에서 착용한 다운재킷이 '조인성 재킷'으로 인기를 모으며 대박을 쳤다. 조인성이 지닌 강인하면서도 스타일리시한 이미지가 블랙야크의 제품들과 잘 맞아떨어진 결과다.

멀티 아웃도어 브랜드 마운티아의 모델은 주원이다. 부드러움과 강인함을 동시에 지닌 주원의 이미지를 앞세워 아웃도어 활동에 관심이 많은 젊은 세대에게 바짝 다가가겠다는 계획이다.

161년 전통을 지닌 프랑스 아웃도어 라이프스타일 브랜드 에이글은 최근 새롭게 발탁한 고아라와 이동욱의 광고 캠페인을 공개했다. 지난해 방영된 드라마 '응답하라 1994'로 일약 광고계의 핫 키워드로 떠오른 고아라의 이국적인 외모와 밝고 건강한 모습이 에이글의 도시적이면서 부드러운 이미지와 부합했다는 평가다.

화승의 아웃도어 브랜드 머렐은 올해 새로운 모델로 배우 김우빈을 전격 발탁했다. 지난달에 모델로 확정된 이나영과 최근 TV CF 촬영을 진행했다.

스포츠브랜드 르까프도 이하늬를 새로운 브랜드 얼굴로 기용했다. 지적인 외모를 지닌 이하늬는 평소 꾸준한 운동을 통해 얻은 건강미 넘치는 매력이 강점이다. 르까프 관계자는 "올해 전문 스포츠 브랜드로서의 이미지를 한층 강화하려는 계획과 이하늬의 이미지가 잘 맞아떨어졌다"라고 말했다. 특히 20~30대 젊은 여성 고객에게 크게 어필할 수 있을 수 있을 것으로 기대하고 있다.



아웃도어 활동의 최적기인 봄을 맞아 아웃도어 브랜드들이 인기 스타모델을 앞세워 고객들의 눈길 사로잡기에 나섰다. 노스케이프의 모델 지창욱·하지원(왼쪽)과 지난해 '조인성 재킷' 돌풍을 일으킨 블랙야크의 조인성. 사진제공 | 블랙야크·노스케이프

스노보드 '묘기대결' 펼친다

28일 보광휘닉스파크 '레드불 비원' 개최



올림픽 무대에서나 볼 수 있었던 환상적인 스노보드 기술을 실제로 볼 수 있는 대회가 국내에서 열린다. 레드불은 오는 28일과 3월1일 양일간 강원도 평창군 보광휘닉스파크에서 '레드불 비원'(Be Won·사진)을 개최한다고 24일 밝혔다.

레드불 비원은 전문적인 시설 부족으로 어려움을 겪고 있는 국내 프리스타일 스노보드 선수들의 기량 향상을 위해 기획됐다. 수준 높은 대회 내용과 차별화된 경기 방식으로 국내 스노보드계 최고의 스노보드 빅에어 대회로 손꼽히고 있다.

올해로 2회째를 맞이한 레드불 비원은 특히 이번 소치 동계올림픽 스노보드 파크를 제작한 존 멜빌(John Melville)을 초빙해 대회를 위한 대형 점프대를 설치했다.

올해 대회에는 작년 대회 우승자 및 결선 진출자 4명을 포함한 국내 정상급 스노보드 선수 30명이 초청됐다. 선수들은 슬로프에서 점프해 공중에서 묘기를 선보이는 빅에어 종목을 통해 실력을 겨루게 된다. 원성열 기자

벌써부터 '딸기 디저트' 돌풍

작년 늦더위로 출하시기 1~2주 앞당겨져
망고식스, 주스·라떼·스무디 등 메뉴 출시

봄에는 커피보다 딸기!

봄기운이 성큼 다가오면서 겨우내 뜨거운 커피 경쟁을 벌였던 카페업계들이 다양한 딸기 메뉴를 출시하며 고객들의 입맛 사로잡기에 나섰다. 딸기는 새빨간 빛깔과 상큼한 맛은 물론 비타민 C 등 영양소도 풍부해 봄의 전령으로 통하는 과일이다. 올해는 지난해 여름 늦더위로 출하시기가 빨라지면서 딸기 메뉴 출시도 1~2주 당겨졌다. 종류도 다양하다. 주스, 라떼 등 음료는 물론 빵과 케이크 등 다양한 메뉴를 통해 딸기를 즐길 수 있다.



◀ 봄에는 역시 딸기다. 봄이 성큼 다가오자 카페업계들은 너나 할 것 없이 새콤한 딸기를 재료로 한 메뉴를 출시하며 고객 입맛 사로잡기에 나서고 있다. 허니브레드에 딸기를 얹은 망고식스의 딸기허니브레드. 사진제공 | 망고식스

프리미엄 디저트 카페 망고식스는 당도 높은 논산 딸기로 만든 음료와 디저트 7종을 출시했다. 다른 첨가물 없이 생딸기를 통째로 갈아 만든 '리얼 딸기 주스', 우유와 섞은 '딸기라떼', 빨간 생딸기를 통째로 크림위에 얹은 '딸기 크림 스무디'를 비롯해 '딸기 허니브레드', '딸기 치즈 케이크', 보늬밤(내피밤통조림)을 넣은 케이크 위에 딸기를 토핑한 '딸기 마롱 케이크', 체리와 초콜릿, 딸기를 조합한 '딸기 포레누와 케이크' 등이다. 내달 29일까지 딸기 메뉴 구매 고객을 대상으로 사이판 여행권 등을 경품을 주는 '망고식스와 떠나는 러블리 사이판 여행' 이벤트도 진행한다.

카페 띠아모는 딸기와 초콜릿, 우유를 혼합한 '딸기 쇼콜라떼'를 비롯해 '딸기 젤라또' 등을, 커피전문점 드롭탑은 국내산 딸기를 통째로 갈아 만든 비가열 생과즙 과채 주스 '손이 가는 딸기' 등을 출시했다.

카페 투썸은 딸기를 여러 과일과 혼합한 주스를 출시했다. 바나나와 혼합한 '스트로베리 바나나주스', '스트로베리 자몽주스', '스트로베리 피치 프라페'가 있다. 우유에 생딸기를 넣은 '스트로베리 라떼'도 선보이고 있다.

제과업계도 다양한 딸기 메뉴를 출시했다. 파리바게뜨는 산청 딸기를 내세워 요거트크림 위에 딸기를 올린 케이크 '산청딸기요거트 듬뿍', 딸기와 우유 푸딩이 어우러진 '산청딸기우유케이크', 롤케이크 '산청딸기요거트롤'과 '별난딸기 페스츄리' 등을 내놨다.

뚜레쥬르는 기존 제품에 딸기를 곁들여 새롭게 선보였다. '빵속에 순우유'에 딸기를 곁들인 '빵속에 순우유 그리고 딸기'같은 빵 5종과 '빅토리아 케이크'에 딸기 등 베리류를 넣은 '순베리빅토리아' 등의 케이크를 출시했다. 원성열 기자 sereno@donga.com 트위터 @serenowon

우아한형제들, 배달의민족 PC버전 '배민닷컴' 오픈

이제 국민 배달 스마트폰 애플리케이션 '배달의민족'을 PC에서도 쓸 수 있게 됐다. 우아한형제들은 배달의민족의 배달음식 주문 서비스를 PC에서도 이용할 수 있는 '배민닷컴'(www.baemin.com)을 24일 오픈 했다. 배민닷컴에서는 배달의민족에 등록 된 전국 바로결제 가능 업소의 모든 배달 음식을 온라인 바로결제로 주문할 수 있다. 우아한형제들은 사이트 오픈을 기념해 '야근족을 위한 저녁할인 이벤트'를 진행한다. 3월 24일까지 저녁 7시에서 9시 사이에 배민닷컴 바로결제로 주문하면 요일 별로 다양한 할인을 받을 수 있다.

kt cs 스팸차단 앱 '후후' 500만 다운로드 돌파

kt cs는 스팸차단 애플리케이션(이하 앱) '후후'가 출시 6개월 만에 국내 누적 다운로드 수 500만 건을 돌파했다고 24일 밝혔다. 후후는 kt cs가 지난해 8월 출시한 안드로이드 기반 무료 스팸차단앱으로, 유사 앱 중 국내에서 가장 많은 이용자를 보유하고 있다. 또 지난해 '구글 플레이에서 빛난 앱'으로 선정됐고, 최근엔 금융감독원이 금융사기 방지를 위해 설치를 권고한 바 있다.

'아이러브파스타' 이틀 만에 사전 가입자 10만명



파티게임즈는 3월 출시를 앞둔 '아이러브파스타(사진)'의 사전 예약 가입자가 이벤트 시작 2일 만에 10만명을 넘어섰다고 24일 밝혔다. 카카오게임하기를 통해 선보이는 '아이러브파스타 for Kakao'는 파티게임즈의 인기 카페 경영게임 '아이러브커피'의 후속작. 파스타를 소재로 나만의 레스토랑을 경영하는 경영시뮬레이션 소셜 네트워크 게임(SNG)이다. 전작의 감성을 반영하면서도 한층 더 업그레이드된 게임성을 갖추고 있다. 게임과 관련된 소식은 공식 카페(cafe.naver.com/ilovepastamobile)에서 확인할 수 있다.

한국광고산업협회 제19대 회장에 정만석 대표 선임



한국광고산업협회가 24일 서울 소공동 롯데호텔에서 열린 제28기 정기총회에서 정만석 ㈜애드리치 대표(사진)를 제19대 회장으로 선임했다. 신임 정만석 회장은 코래드 사장을 거쳐 2005년 애드리치를 창립했다. 현재까지 대표이사를 역임하며 37년간 한국 광고 마케팅산업의 발전과 경쟁력 강화에 기여해 온 전문 광고인이다. 또한 협회 제도개선분과위원장과 수석부회장직을 역임하면서 광고회사 대행수수료율 현실화와 광고산업 제도개선에 힘써 왔다. 정만석 회장은 취임사에서 "침체되어 있는 국내 내수 경기의 활성화를 위해 광고회사가 제 역할을 다할 수 있도록 하는 한편 광고인들의 권익보호와 화합에도 온 힘을 쏟겠다"고 밝혔다. 한편 전임 안건희 회장은 한국광고산업협회 고문으로 추대됐다.



컴투스 '돌아온 액션퍼즐패밀리' 신규 미니게임

새 콘텐츠로 재미 UP! 모바일 게임의 역습

컴투스 '돌아온…' 신규 미니게임 추가
액토즈 '밀리언아서' 초진화 합성 선봬
넷마블 '몬길' 엑소 모험지역 한정 오픈

봄을 맞아 모바일 게임들이 새로운 재미를 더한다. 24일 업계에 따르면 국내 주요 게임사들은 개학을 앞두고 인기 모바일 게임들에 다양한 신규 콘텐츠를 추가하며 바람몰이를 예고하고 있다.

컴투스는 퍼즐게임 '돌아온 액션퍼즐패밀리 for Kakao'에 신규 미니게임 '옆집누나의 어장관리'를 추가했다. 다양한 블록 모양들 중 네 모서리에 같은 모양이 오도록 사각형 어장을 만들면, 어장 안 블록이 모두 소멸돼 점수가 발생하는 게임이다. 새롭게 선보인 '옆집누나' 캐릭터를 활용하면 고득점 확률을 높일 수 있다.

액토즈소프트는 원조 인기 모바일 카드배틀게임 '확산성 밀리언아서'에 신규 콘텐츠 '초진화 합성'을 업데이트했다. 초진화 합성은 기존 슈퍼레어플러스 등급의 카드와 슈퍼레어 등급의 카드를 각각 밀레니엄레어 등급과 슈퍼레어플러스 등급으로 진화시킬 수 있는 신규 콘텐츠다.

NHN스튜디오629는 퍼즐게임 '포코팡 for Kakao'에 겨울 스포츠 관련 신규 콘텐츠를 추가했다. 피격의상을 입은 캐릭터 '타고보니'라는 신규 동물 캐릭터를 3월3일까지 한정으로 출시하고, 고득점을 도와주는 페인트와 블루베리타임 등 신규 뽑기 아이템 2종도 추가했다.

조이시티는 원조 국민 모바일 소셜 네트워크 게임(SNG) '룰더스카이'에 신규 건물 '촛대저택'을 추가했다. 촛대저택은 화려한 장식이 들어간 촛대를 모티브로 제작했으며, 게임 내 '뚝딱뚝딱 공작소'를 통해 획득 가능하다.

CJ E&M 넷마블은 인기 역할수행게임(RPG) '몬스터 길들이기 for Kakao'에 인기 아이돌 그룹 '엑소' 이벤트 모험지역을 오픈했다. 3월5일까지 한시적으로 열리는 이 모험지역은 하루 12번 입장 가능하며, 플레이 완료 시 각기 다른 엑소 멤버들의 엠블럼을 보상으로 획득할 수 있다. 12개의 모든 엠블럼을 수집한 이용자 전원에게는 몬스터 뽑기권을 보상으로 제공한다.

이밖에도 팜플은 일대일 대전 RPG '영웅의 품격 for Kakao'에, 쿤룬코리아는 무협 전략 RPG '문파문파'에 신규 콘텐츠와 시스템을 추가했다. 네오싸이언은 액션 RPG '로드투드래곤'의 iOS 버전 출시와 함께 신규 유닛 '아인종'을 추가했다.

김명근 기자 dionys@donga.com 트위터@kimyke76

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com 트위터 @bong82if