

홀랄라 치킨 카페 베이징 1호점 오픈



홀랄라가 지난달 중국 베이징에 문을 연 '홀랄라 치킨카페 1호점'. 홀랄라는 이번 오픈을 계기로 14억 중국인의 입맛 공략에 박차를 가할 계획이다.

9대 거점 매장 수 확장 14억 중국인 입맛 공략

글로벌그룹 성장 위한 첫 교두보 다양한 메뉴 개발해 현지화 성공

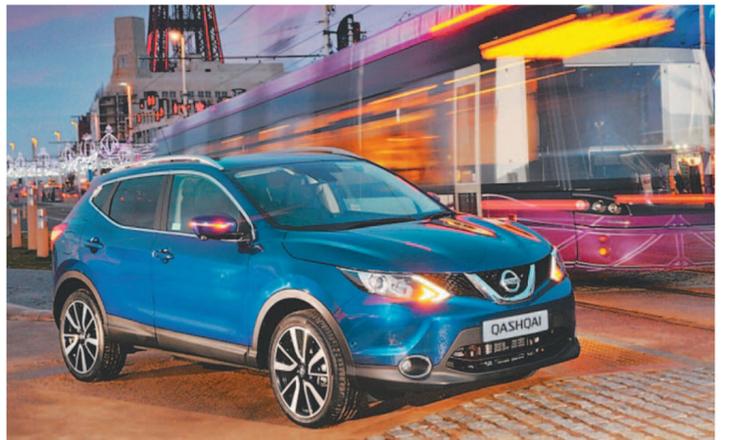
'홀랄라 치킨, 14억 중국시장 본격 공략.' 국내 프랜차이즈 업계의 선두주자 (홀랄라(회장 김병갑))가 주력 브랜드인 '홀랄라 치킨 카페'를 앞세워 본격적인 중국시장 공략에 나섰다. 홀랄라는 지난달 중국 베이징에 홀랄라 치킨 카페 1호점을 오픈하고 국내 치킨 전문점 성공 신화를 중국에서도 재현하겠다는 야심 찬 계획을 밝혔다. 홀랄라는 이미 2013년 7월 케익&와플 전문점 '라페페커피'와 이탈리안 레스토랑 '에플란'을 통해 중국 프랜차이즈 업계에 진출했다. 따라서 이번 홀랄라 치킨 카페 오픈을 통해 중국시장 공략에 더욱 박차를 가할 수 있게 됐다. 홀랄라 김병갑 회장은 그동안 홀랄라를 글로벌 그룹으로 성장시키기 위해 노력해 왔다. 그 첫 교두보가 바로 중국시장인 셈이다. 홀랄라 치킨 카페 베이징 매장은 본사 직영으로 운영된다. 국내에서 인기를 끌고 있

는 메뉴를 기본으로 중국인들의 입맛에 맞는 다양한 메뉴를 개발해 현지화에 성공했다. 매장 오픈 한 달여 만에 인기 매장으로 자리 잡았다. 홀랄라 치킨 카페는 일반적인 치킨 전문점의 이미지를 벗어나 노천카페를 연상시키는 감각적인 인테리어를 적용한 것이 특징. 카페 분위기에서 치킨을 비롯해 맥주와 음료, 식사까지 한 번에 해결할 수 있는 다양한 메뉴를 맛볼 수 있어 현지 젊은이들 사이에서 인기가 높다. 다양한 한국 요리를 맛볼 수 있는 색다른 음식문화 공간이라는 콘셉트가 중국시장에서도 제대로 통한 것이다. 한편 홀랄라는 베이징에서의 성공적인 치킨 시장 안착을 바탕으로 향후 중국을 9대 거점으로 나눠 매장 수를 더욱 늘려갈 계획이다. 베이징(아인촌, 왕창), 후난성(장가계), 톈진, 지린성, 심양, 천진, 남경, 상해 등이 전략 지역이다. 10월에는 중국 유명 관광지인 장가계에 1652㎡(약 500평) 규모의 홀랄라 치킨 지점을 오픈할 계획이다. 가맹점 및 창업 문의는 1588-9205. 원성열 기자 sereno@donga.com 트위터 @serenowon

유럽강타 닛산 첫 디젤 SUV '캐시카이' 사전계약 개시

유럽 판매량 1위·英 잡지 '올해의 차' 선정 11월 출시 예정...가격 3200만~3900만원

닛산의 첫 번째 디젤 SUV 모델인 '캐시카이'가 15일부터 사전계약에 돌입했다. 11월경 출시 예정인 가운데 사전예약을 앞당기며 보다 공격적인 시장 공략에 나섰다. 닛산의 자신감에는 이유가 있다. 캐시카이는 1월 2세대 모델이 출시되며 유럽에서 SUV 판매량 1위에 올랐다. 영국의 자동차 매거진 '왓카(What Car?)'에서 '올해의 차'로 뽑히는 등 대중성과 상품성을 모두 입증 받았다는 평가다. 이전 세대 모델 대비 진보된 외관 디자인과 효율적인 실내 공간 활용성, 운전 성능 강화, 동급 최최소의 안전 기술 대거 탑재 등 대중적인 인기를 끌만한 요소를 모두 갖췄다. 사전 계약을 실시하는 모델은 1.6리터 4기통 터보 디젤 엔진과 엑스트라 CVT(무단 변속기)가 탑재된 5인승 SUV다. 도심형 SUV 모델답게 낮은 rpm 영역에서부터 최대 토크인 32.6kg·m이 발휘되어 중저속 구간이 많은 국내 도심 주행에 최적화 됐고, 동급 최고 수준의 휠베이스(2645mm)와 변속 충격 없는 무단변속기의 조화로 다이내믹 하면서도 편안한 주행감을 제공한다는 것이 한국닛산 측 설명이다.



11월 출시를 앞두고 사전 계약에 돌입한 닛산의 첫 번째 디젤 SUV 모델 '캐시카이'는 진보된 디자인과 효율적 실내 공간, 강화된 운전 성능 등으로 관심을 모은다.

첨단 기술도 대거 탑재된다. 전방 비상 브레이크, 차선 이탈 경고 시스템이 동급 최초로 적용됐으며, 사각 지대 경고 시스템, 운전자 주의경보 등이 운전자와 탑승객의 안전을 최대한 보장한다. 뿐만 아니라 이동물체 감지 기능이 적용된 어라운드 뷰 모니터, 인텔리전트 파크 어

시스T 등의 첨단 사양을 갖췄다. 캐시카이를 총 3가지 트림으로 구분해 출시할 예정이며, 가격은 3200만~3900만원으로 책정됐다. 사전예약을 통해 구매하는 고객 200명(선착순)에게는 계약시점에 따라 고급 여행용 캐리어 또는 특급 호텔 숙박권을 제공한다. 원성열 기자

인천AG 공식 커뮤니케이션 수단으로 '틱톡' 사용

SKT, 스마트대회 개최 만반의 준비

SK텔레콤은 제17회 인천아시아게임즈 스마트대회로 만들기 위한 만반의 준비를 갖췄다고 15일 밝혔다. 먼저 공식 커뮤니케이션 수단으로 소셜네트워크서비스(SNS)를 처음으로 사용한다. 공식 SNS로는 SK플래닛의 '틱톡'이 선정됐다. SK플래닛은 운영자를 주경기장에 상주시켜 폐막 시까지 원활한 운영지원을 할 방침이다. 또 3만여 대회 관계자들의 기능 및 조직 특성을 고려해 그룹을 생성했고, 별도의 보안 관리 강화

및 부가 기능 지원도 마무리했다. 대회 관계자들은 틱톡 내 그룹을 통해 행사 관련 공지, 업무 지시 및 정보 공유 등을 할 수 있다.

SNS 외에도 무선뿐 아니라 유선까지 포함한 다자간 회의를 지원하는 "그라운드" 서비스를 제공한다. 특히 아시아올림픽평의회 관계자 등 회의통화가 잦은 해외 VIP들을 대상으로 영문 버전도 제공한다. 아울러 구내 유선전화와 이동전화로 통합한 유무선통합 'AG스마트콜' 솔루션도 대회 관계자에게 제공한다.

김영민 기자 dionys@donga.com 트위터@kimyke76

한국타이어, 벨리온 레이싱 타이어 2종 출시

한국타이어가 벨리온 레이싱 타이어 2종(사진)을 국내 출시했다. 세계 3대 모터스포츠 대회인 WRC(월드 랠리 챔피언십)에 공식 공급되며 기술력과 품질을 인정받고 있는 '벤투스 SR20(Ventus SR20)'과 '벤투스 Z205(Ventus Z205)'이다. '벤투스 SR20'은 스노우 전용 실리카 컴파운드를 적용해 젖은 노면부터 눈길, 빙판길에서 최고의 그립 성능을 유지시켜준다. '벤투스 Z205'은 마른노면과 젖은 노면 모두에서 최상의 그립력을 발휘한다. 이번 출시한 레이싱 타이어는 수입차 전문 프리미엄 매장인 '럭스튜디오'에서 구매 가능하다.

김자인, IFSC 세계선수권 리드 부문 첫 우승 '스포츠 클라이밍 여제' 김자인(26)이 15일 새벽(한국시간) 스페인 히혼 팔라시오 데 테포르테스 체육관에서 열린 국제스포츠클라이밍연맹(IFSC) 세계선수권에서 리드(난이도) 부문 우승을 차지했다. 이 부문에서 한국 선수가 금메달을 차지한 건 김자인이 최초다. 김자인은 2012년 세계선수권 종합우승을 일궈냈지만 '스포츠 클라이밍의 꽃'이라 불리는 리드 부문에서는 2009년과 2011년, 2012년 모두 준우승에 머물렀다.

편집 | 김대진 기자 bong82@donga.com 트위터 @bong82if

한화리조트 양평 글램핑 빌리지 리뉴얼 오픈

루프탑·인디언·카바나·글램핑Q 구성

한화호텔앤드리조트의 양평 글램핑 빌리지 리뉴얼 오픈했다. 새로 단장해 문을 연 양평 글램핑 빌리지는 숙박이 가능한 루프탑, 인디언, 카바나(사진), 글램핑Q 등으로 구성되어 있다. 인디언 글램핑은 과거 인디언들이 거주하던 원뿔 형태의 주거형태로 테이블, 소파, 수납장, 냉장고, 에어컨 등을 갖추고 있다. 자동차 지붕이나 캠핑 트레일러 위에 설치하는 루프탑은 캠핑장에서 즐길 수 있게 만들어 놓은 루프탑 글램핑



김재범 전문기자 oldfield@donga.com @kobaukid

Advertisement for 'Big Man' (빅맨) men's underwear, featuring images of the product and promotional text.

Advertisement for 'Strong Man' (강한 男子) men's health products, listing benefits like 'increased vitality' and 'weight loss'.

Advertisement for 'Dambi' (담비) men's health products, featuring a woman's image and a price of 15-23 million won.

Advertisement for 'Shinbiggo' (신비고) men's health products, highlighting 'satisfaction' and 'well-being'.