

슬러쉬 소주 한 모금이면 '더위 끝'

여름철 바캉스에 어울리는 주류

본격적인 휴가 시즌이 시작됐다. 한여름의 무더위를 식히는 데 맥주만한 게 없다고 생각하겠지만 그건 착각이다. 더위를 식혀줄 주류는 다양하다. 얼려먹는 소주에서 칵테일처럼 가볍게 즐기는 리큐르 소주까지 한여름에 즐길 수 있는 대표 주류를 살펴봤다.

●얼려먹는 소주 '처음처럼 순한 꿀'

주류시장에 얼려 먹을 수 있는 소주가 나온다. '처음처럼 순한 꿀'은 업계 최초로 파우치 타입의 처어팩(Cheer Pack: 주머니 형태의 물체에 돌림마개를 만들어 넣은 용기)을 적용한 소주 제품이다. 롯데주류에서는 레저스 포츠를 여가로 즐기는 소비자들을 타깃으로 더운 여름날 간편하게 마실 수 있도록 종이나 페트가 아닌 파우치 형태의 '처음처럼'을 출시했다. 영하 18도 이하의 냉동실에 2시간가량 보관하면 소주가 살짝 얼고 가볍게 흔들거나 주무르면 슬러쉬처럼 시원하고 마실 수 있다. 또한 얼리지 않더라도 냉장고나 아이스박스 같은 곳에 보관하면 처어팩 용기 특성상 페트나 종이 제품보다 빨리 차가워져 무더위 속에서도 시원하게 즐길 수 있다. 알코올 도수 16.8도에 용량은 220mL다.

●더 가볍게 즐긴다 '순하리 처음처럼'

올 여름 소주시장 최대의 히트작은 롯데주류 '순하리 처음처럼'이다. 유자과즙 및 유자향이 첨가된 칵테일 제품으로 출시 40여일만에 판매 150만병을 돌파하며 주류업계의 블루칩으로 떠오르고 있다. 별도의 추가 첨가물 없이 손쉽게 즐길 수 있는 RTS(Ready To Serve: 특별한 제조 없이 잔에 담아 바로 칵테일의 맛을 즐길 수 있는 형태의 술) 소주 베이스의 칵테일 제품이다. 유자 특유의 새콤달콤한 맛과 부드러운 목 넘김이 가장 큰 특징이다. 특히 단순 유자향이 아닌 천연 유자 농축액까지 첨가해 유자 특유의 새콤달콤한 맛을 살렸다는 평이다. '순하리 처음처럼'을 음용한 고객들이 블로그나 SNS를 통해 음용 후기를 올리면서 입소문을 타기 시작해 일부 매장에서



▲롯데주류 '순하리 처음처럼'

는 품귀 현상까지 빚고 있다. 롯데주류에서는 소비자들의 선택의 폭을 넓히기 위해 7월 말부터 '순하리 처음처럼 복숭아'도 새롭게 출시했다.

●라거와 에일맥주의 장점만 모았다 '클라우드'

롯데주류가 지난해 선보인 뒤 폭발적인 인기를 끌고 있는 맥주 클라우드에는 여름철에 소비자들 이 주로 찾는 라거 계열의 맥주지만 크림미한 거품으로 인해 더욱 복합적이고 풍부한 맛을 느낄 수 있는 프리미엄 맥주다. 보편적인 라거 맥주보다 홉의 맛이 더 강하게 느껴지고, 입 안에서 음미하면 과일향과 아로마향도 천천히 퍼져나간다. 씹살함보다는 약간의 단맛과 무게감이 느껴지는 끝맛도 인상적이다. 풍부한 과일향과 오래 잔향이 남는 깊은 맛을 느낄 수 있는 에일맥주와 부드러운 목넘김과 청량감을 강조한 라거 맥주의 장점을 결합했다는 것이 최대 장점이다.

일반적인 라거 맥주가 조금 상갑다고 생각한 소비자들이라면 클라우드를 통해 조금 더 진한 맛을 느낄 수 있다. 국내 판매중인 라거 맥주로는 유일하게 맥주 본고장 독일의 정통 제조방법인 오리지널 그라비티(Original Gravity) 공법으로 만들었다. 롯데주류에서는 본격적인 여름 시즌을 맞아 서울 홍대와 부산 해운대에 위치한 클럽에서 모두가 함께 즐길 수 있는 '클라우드 클럽파티'도 준비 중이다.



●저도 위스키도 여름에 딱 '주피터 마일드 블루'

'주피터 마일드 블루'는 위스키의 본고장 스코틀랜드 지역에서 생산된 원액 중 최적의 숙성기간에 도달한 원액을 엄선해 국내 소비자들 이 가장 부드럽다고 생각하는 35도로 출시된 저도 위스키다. 한국인의 입맛에 맞게 몰트위스키와 그레인위스키를 최적의 비율로 블렌딩해 위스키 본연의 향을 유지하면서도 한층 더 깔끔하고 부드러운 맛을 극대화시켜 위스키 본연의 맛을 선호하는 소비자들과 부드러운 위스키를 선호하는 소비자 모두를 만족시킨다.

롯데주류는 올 3월 17년산 정통 스카치위스키 원액을 99%이상 사용한 '주피터 마일드 블루 17'도 출시해 본격적으로 위스키 시장을 공략하고 있다. '주피터 마일드블루 17'은 스코틀랜드의 17년산 정통 위스키 원액을 사용했으며, 방동여과 등의 엄격하고 까다로운 공법을 통해 완벽한 향과 부드럽고 깔끔한 맛을 구현했다. 부드러운 첫 느낌과 풍부한 풍미, 여기에 은은한 과일향과 우디향을 간직한 최적의 블렌딩 비율로 제조되어 여름밤의 정취를 만끽하는데 제격인 위스키다.

원성열 기자 sereno@donga.com



롯데주류에서는 업계 최초로 파우치 타입의 '처음처럼'을 출시해 인기를 끌고 있다. 냉동실에 2시간가량 보관해 살짝 얼린 뒤 가볍게 흔들거나 주무르면 슬러쉬처럼 시원하게 마실 수 있다. 사진제공 | 롯데주류

삼성전자, 보급형 '갤럭시J5' 출시



삼성전자가 중저가 스마트폰을 잇달아 내놓으며 국내 보급형 시장 공략을 강화한다.

삼성전자는 신제품 스마트폰 '갤럭시J5(사진)'를 22일 국내 출시한다. 갤럭시J5는 스마트폰을 처음 사용하는 소비자도 부담 없이 구

입이 가능한 가격에 탄탄한 사양을 갖춘 제품이다. 특히 500만 화소 고화질 전면 카메라와 전면 LED 플래시를 탑재해 야간이나 어두운 실내에서 밝고 또렷한 셀피 촬영이 가능하다. 화각을 최대 120도까지 넓혀주는 '와이드 셀피' 기능을 통해 여러 명이 동시에 단체 셀피를 즐길 수도 있다. 촬영 시 손바닥을 펴 보이면 자동으로 촬영이 되는 '팝 셀피' 기능도 탑재했다. 5인치 HD 슈퍼 아몰레드 디스플레이로 풍부하고 정확한 색감을 제공하며 영화와 게임 등 멀티미디어 콘텐츠도 선명하고 생동감 있게 표현한다. 이 밖에 1.2GHz 쿼드코어 프로세서와 1.5GB 램, 16GB 내장 메모리, 2600mAh 배터리를 얹었다. 갤럭시J5는 국내 이동통신 3사와 가상이동통신망사업자(MVNO), 지급제품으로 출시되며 출고가 29만7000원이다.

한편 삼성전자는 전략 제품 못지않은 사양을 자랑하는 보급형 스마트폰 '갤럭시A8'도 24일 정식 출시할 예정이다. 김경민 기자 dionys@donga.com

폭스바겐, 상반기 504만대 판매

폭스바겐 그룹이 2015년 상반기 504만대를 판매하며 2년 연속 연간 1000만대 판매를 위한 청신호를 켜다.

지역별 판매를 살펴보면 유럽이 전년(204만대)보다 3.7% 증가한 211만대로 가장 높은 비중을 차지했다. 북미지역에서는 전년의 42만5900대 대비 6% 증가한 45만1200대가 판매됐다. 아시아태평양 지역에서는 194만대가 판매되어 전년(200만대) 대비 3% 감소했으며, 이 중 중국시장에서는 174만대가 판매되어 전년(181만대) 대비 3.9% 줄었다.

한국시장에서는 올 상반기 1만8635대가 판매돼 전년(15만368대) 대비 21.3%의 성장률을 기록하며 법인 설립 이후 최대 실적을 달성했다. 지역별 판매량 집계 결과 총 17개 권역 가운데 무려 9개 지역(서울, 경기, 세종, 대전, 충북, 충남, 전북, 경북, 강원)에서 판매량 1위를 차지했다. 연명대별 판매대수에 있어서도 수입자의 핵심 고객층인 20대(30.3%), 30대(24.4%), 40대(18.5%) 모두에서 판매 1위 브랜드로 올라섰다.

원성열 기자

송옥환 북중국총괄, 나이키코리아 신임 대표에 나이키코리아는 신임 대표에 송옥환 나이키 북중국지역 총괄대표를 선임했다고 21일 밝혔다. 송 신임 대표는 1994년 나이키스포츠코리아에 입사했다. 한국과 아시아태평양 및 중국 지역본부의 제품, 영업, 전략기획, 물류 및 관리 등 다양한 분야에서 근무했다. 1999년 하버드대 MBA를 거쳐 경영 컨설팅 회사 맥킨지 앤 컴퍼니에서 활동한 뒤 2003년 나이키에 다시 합류했다. 지난 3년 동안 나이키 북중국 지역 총괄 대표로 재직했다.

편집 | 김건태 기자 bong82@donga.com

스포츠동아 광고문의 및 접수 02)2201-5558

간호사모집
◆경력및신규·지역거주자우대◆
♥제출서류:이력서,면허증사본,자기소개서
원영원 031-590-3320
010-8736-7242

강한남자 빅맨
커지고! 단단하고! 오~~래간다!
강한남자로 변신 시켜주는
빅맨(Big Man)
발기력! 조루! 파워!
성기능강화!
몸에 지니고만 있어도 자신감 회복!
제품구입문의 010-3185-4999

대한의사협회 의료광고심의필 제 140307-증-53939

강한 男子

음경 확대 귀두 확대 조루 치료 발기 부전

●미세자가지방 이식술
●주사요법 확대술
●대체진피 이식술
●정관·포경수술
●바세린 및 이물질 제거술
●각종보형물 삽입술

발기부전 임플란트 시술

[수술당일 일반적인 생활가능]

24시간 상담 **대일남성의원**

(代) 02)457-8778

※일요일·공휴일·야간 예약수술 가능
※5·7호선 군자역 6번출구 농협 2층

나만의 여신

(공기인형) 신장 160cm

당신에게... 황홀한 변화가 온다.

신용카드 3개월 무이자 가능

외로운 남성들을 위한 최선의 선택!

가려부담을 속시원하게 덜어드리겠습니다.
내구성이 강화된 튼튼하고 부드러운 탄력성이 아주 우수한 제품.
사용하시기 편한 자세로 완성된 제품.
인생을 즐겁게 누리세요~~!

※ 남성 도우미 걸, 음이온과 무독성 실리콘으로 만든 최초 남성고민 신제품 (두 종류 무료증정)/ 별도판매 가능

고려를산 공장직영 판매!

무료전화 1599-2151
010-5608-1237
농협 : 302-0895-9522-41 고려를산

대한의사협회 의료광고심의필 제130419-증-42065호

당당한 자신감!

남성 수술 상담

음경 길 이 + 귀두 조루수술

★주사요법 확대
★대체 진피이식술
★포경·무도정관수술
★각종 이물질 제거 (바세린 등)
★음경만곡증 (성기형) 교정술
★발기부전수술 (굴곡형·평창형 시술로 성생활 가능)

※ 수술 당일 샤워, 일반적인 생활 가능

천호역 뉴맨남성의원

02)477-7523

위치 : 5호선 천호역 2번출구 한국투자증권 3층