팀코리아 공식파트너 노스페이스의 '끝없는 도전'

리우 이어 평창까지 GO!



국가대표팀 단복·장비 공급
2020년까지 팀코리아 지원
지속적인 사회공헌 활동도

아웃도어를 즐기는 인구가 증가하면서 아웃도어 활동도 영역이 끝없이 확대되고 있는 추세이다. 등산 위주였던 아웃도어 활동은 이제 가벼운 조깅부터 도심에서 즐기는 러닝, 속도감있는 트레일 러닝 등으로 다양해지고 있다. 아웃도어의 영역을 산악 스포츠에 국한시키는 것은 이제 옛말이 되었다.

국내 아웃도어 시장의 성장을 이끌어온 영원아웃도어의 노스페이스는 등산뿐만 아니라 트레이닝, 스키, 스노보드, 러닝, 트레일러닝, 요가 등 경쟁력 있는 다양한 아웃도어 및 스포츠 제품을 출시하고 있다.

최근 노스페이스는 아웃도어 브랜드의 영역을 더욱 넓히고 아웃도어의 위상을 높이기 위한 새로운 도전에 나서 아웃도어는 물론 스포츠 시장에서까지 주목을 받고 있다. 오는 8월 브라질에서 열리는 2016 리우데자네이루 하계올림픽에 출전하는 대한민국 국가대표 선수단 '팀코리아'의 단복 지원에 나선 것이 대표적인 예이다.

노스페이스는 선수들의 선전을 기원하는 염원을 담아 시상대 위에서 영광의 순간을 함께 할 시상용 단복을 비롯해 트레이닝 단복(일상복 포함·정장을 제외한 일체), 선수단 장비(신발 모자 백팩 및 여행가방)을 제공하기로 했다.

노스페이스는 2014년 7월 국내 아웃도어 업계로서는 최초로 2018 평창동계올림픽의 스포츠의류 부문 공식 후원사로 선정되며 '최고 후원등급사(Tier 1)'의 권리를 획득하기도 했다. 노스페이스는 '팀코리아'를 2020년까지 지원한다.

●1위 브랜드의 사회적 책임, "국경 너머 아프리카까지 달린다"

노스페이스의 아웃도어·스포츠 발전을 위한 노력은 당연히 소비자를 향해서도 이어지고 있다. 소비자에게 아웃도어 활동의 즐거움을 알리고 도전과 탐험을 독려하기 위한 다양한 체험 프로그램과 아웃도어 대회를 진행하고 있다.

노스페이스는 올 시즌 산, 계곡 등 거친 지형에서도 최상의 퍼포먼스를 발휘할 수 있는 '노스페이스 트레일러닝 컬렉션'을 선보였다. 6월 11~12일에는 강원도 평창 일대에서 국제 트레일러닝 대회 '노스페이스 100 코리아(The North Face 100 Korea)'를 개최한다.

'노스페이스 100 코리아'는 중국, 일본, 홍콩, 태국, 싱가포르 등 아시아 국가에서 열리는 국제 트레일러닝 대회로, 브랜드에서 진행하는 트레일러닝 대회 시리즈 중 최대 규모다. 노스페이스가 주최하고 강원도, 강릉시, 평창군, 강원도개발공사, 동부지방산림청 등이 후원한다. 이번 첫 대회는 10km, 50km, 100km 3개 부문을 통해 총 1000명의 참가자가 경쟁을 펼치게 된다. 50km, 100km 부문 완주자에게는 국제트레일러닝협회의 인증 포인트가 부여된다.

노스페이스는 국내 리딩 브랜드로서의 사회적 책임을 다하기 위한 활동도 게을리 하지 않고 있다. '대한민국 희망원정대', '희망찾기 등반대회' 등 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있다. 최근에는 월드비전과 함께 제품 판매 수익금의 일부를 아프리카 식수개선 사업에 지원하는 등 국경을 넘어 어려운 사람들을 보호하기 위한 '노스페이스 에디션'도 진행하고 있다.

이런 노력의 결과, 노스페이스는 각종 브랜드 가치평가 지표에서 아웃도어 부문 1위를 차지하며 리딩 아웃도어 브랜드로서의 위상을 보여주고 있다. 특히 노스페이스는 올 3월 발표된 '2016 국가브랜드경쟁력지수(NBCI)'에서 업계 최초로 아웃도어 부문 9년 연속 1위를 차지했다. '2016 대한민국 브랜드스타'에서도 아웃도어 부문 3년 연속 1위에 올랐다.

양형모 기자 ranbi@donga.com

▶국내 아웃도어 1위 브랜드 노스페이스가 2016 리우올림픽에 출전할 '팀코리아'의 단복을 지원한다. 국가대표 단복을 입은 리듬체조대표 손연재.
사진제공 | 노스페이스

재발률 높은 전립선염, 한방치료가 효과적

매일 30분 유산소 운동으로 예방

전립선염은 전립선이나 전립선 주위 조직에 염증이 생기는 질환이다. 가장 문제가 되는 증상은 통증이다. 회음부, 고환, 성기 외부, 항문, 허리에 주로 발생한다. 소변장애와 성기능 장애도 유발한다.

원인은 세균이 요도를 통하거나 소변에 남아서 전립선으로 들어가 감염을 일으키는 것과 백혈구 같은 항체가 전립선을 외부에서 침입한 것으로 오인하여 공격하는 자가면역질환 등이다.

전립선염은 중년 이후에 주로 발병하지만 10대에서 40대 이상까지 다양한 연령층이 걸릴 수 있다. 10~20대는 무분별한 성관계로, 30~40대 이상은 장시간 앉아있어 전립선을 압박하해 전립선염이 걸리는 경우가 많다.

전립선염은 재발률이 높다. 따라서 근본 치료가 중요하다. 근원적으로 전립선염을 치료하는 많은 방법 중에는 한의학적 방법을 사용한 치료법이 있다. 첫 번째는 '환약'이다. 환약은 양기를 증가하는 약재들로 제조되어 원기와 성기능을 강화하고 혈을 자양하며, 음경과 음낭의 습기와 냄새 제거를 도와준다.

두 번째는 '약침'이다. 약침은 벌이나 산삼에서 추출한 성분을 정제하여 넣은 침이다. 약침은 면역체계 확립 및 강화, 통증완화, 감각개선, 혈류개선, 항염증, 성기능 활성화를 촉진하는 효과가 있다.

세 번째는 '왕뜸'이다. 왕뜸은 간접적으로 병변이 일어난 부위에 열을 전달하는 방법으로 국부적인 치료 효과를 기대할 수 있다. 왕뜸치료를 진행하면 하단전 및 하초가 따뜻해져 혈액순환이 잘되고 열대사의 불균형을 도와 신진대사가 원활하게 작용할 수 있게 한다.

전립선염을 치료하는 것도 중요하지만, 무엇보다 질환에 걸리지 않는 것이 더 중요하다. 전립선염을 예방하는 가장 좋은 방법은 평소 올바른 생활습관을 가지는 것이다. 매일 30분 정도 유산소 운동을 해주고 케겔운동을 병행하면 효과적이다.

또한 음주와 흡연은 염증을 악화하는 성분이 들어있으므로 있어 피하는 것이 좋으며, 맵고 짠 자극적인 음식과 카페인이 들어있는 커피와 탄산음료도 전립선염을 악화하기 때문에 삼가는 것이 좋다.



이지스한의원 강남점 이명기 원장

넷마블게임즈 '디즈니 매지컬 다이스' 출시



넷마블게임즈는 자회사 넷마블엔투가 제작한 모바일게임 '디즈니 매지컬 다이스(사진)'를 155개국에 정식 출시했다. 디즈니와 픽사의 애니메이션 캐릭터들이 등장하는 보드게임으로, 2억명이 넘게 내려받고 6000억원 이상의 누적 매출을 기록한 '모두의마블'을 기반으로 한다. 게임 내 카드와 아바타, 맵, 랜드마크, 주사위 등 모든 시스템과 요소에 디즈니의 스토리와 이미지를 적용해 친숙함을 더한 것이 특징이다. 유저는 개인 간 대전(PvP) 모드를 통해 전 세계 유저들과 실시간으로 게임을 즐기며 경쟁할 수 있다.

김명근 기자

■ IT기업들, 1분기 실적 발표

삼성전자 '쨍쨍' SK텔레콤 '흐림'

국내 정보기술(IT)산업의 각 부문 1위 기업들이 28일 일제히 1분기 실적을 발표했다. 신제품의 성과와 시장변화 등에 따라 희비가 엇갈렸다.

먼저 제조 부문 1위 삼성전자는 깜짝 실적을 냈다. 1분기 연결기준 매출 49조7800억원, 영업이익 6조6800억원을 올렸다. 지난해 같은 기간에 비해 각각 5.7%, 11.7% 늘어난 수치다. '갤럭시S7'이 조기 등판한 휴대전화 부문에서의 성과가 주효했다. 삼성전자의 IT·모바일(IM)부문 1분기 영업이익은 3조8900억원에 달했다. 무엇보다 '아이폰'의 판매 저조로 13년 만에 마이너스 성장을 기록한 애플과는 대조적인 성과다.

삼성전자는 2분기에도 '갤럭시S7'의 판매 확대와 중저가 제품 수익성이 지속돼 호실적을 유지할 것으로 보인다. 다만 애플의 중저가 신제품 출시와 화웨이 등 중국 기업의 추격, LG전자의 'G5' 출시 확대 등이 변수가 될 전망이다.

이동통신 1위 기업 SK텔레콤은 조금 부진한 성적표를 공개했다. 1분기 연결기준 매출 4조2285억원, 영업이익 4021억원을 기록했다. 지난해 같은 기간에 비해 각각 0.3%, 0.1% 감소했다. LG유플러스가 하루 전 내놓은 양호한 실적과는 대조적이다.

매출은 가입비 폐지와 선택약정할인 가입자 증가 등이, 영업이익은 SK브로드밴드와 SK플래닛 등 자회사 영업활동 강화에 따른 비용 증가가 영향을 미쳤다. SK텔레콤은 2분기에 여러 가지 도전에 부딪힐 것으로 보인다.

먼저 29일 시작되는 주파수 경매가 있다. 이동통신3사는 주파수가 서비스 경쟁력에 큰 영향을 미치는 만큼 치열한 수싸움을 벌일 전망이다. 최저가만 더해도 2조5000억원을 넘는 이번 경매는 동시오름입찰과 밀봉입찰을 혼합한 방식으로 진행되며 총 8일정도가 소요될 것으로 보인다.

이보다 더 중요한 것은 CJ헬로비전 인수합병 건이다. 현재 공정거래위원회 심사가 장기화 되면서 업계에는 '조건부승인설' 등의 루머가 퍼지고 있다. SK텔레콤은 콘텐츠투자 계획 등 사업에 차질을 빚고 있다.

인터넷 1위 기업 네이버는 호실적을 냈다. 1분기 매출 9373억원, 영업이익 2568억원을 달성했다. 지난해 같은 기간에 비해 각각 26.6%, 32.1% 증가한 수치다. '라인' 등의 해외 성과가 깜짝 실적을 견인했다. 네이버의 1분기 해외 매출은 3355억원으로, 전체의 36%를 차지했다.

네이버는 네이버랩스 등을 통한 다양한 분야의 핵심기술 개발에 주력할 계획이다.

김명근 기자 dionys@donga.com

편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

●미국정품●
강한남자
1회복용 5일지속/캅셀
천연 (아르젠 U.S.A) 성분
한통30정 효과 100% 카드 가(최저가)
농협 791-02-067290 김태수
010-7600-4116

2016년형 007스파이 적외선 시계 캠코더
16GB 대용량 800만화소, 방수, HD영상 30프레임, 동영상 촬영, 동시녹음, 사진촬영 48,000장
불빛이 전혀 없어도 적외선으로 영상을 찍는다!
얼핏 보기에는 영락없는 보통 손목시계이지만 녹음은 기본, 동영상 촬영및 야간촬영이 가능하며 야간촬영시에는 눈에 보이지 않는 적외선 센서를 이용하여 불빛이 없는 어둠속에서도 눈치채지 못하게 동영상 촬영을 할수 있으며, 사진촬영은 메모리 16기가로 48,000장까지 저장이 가능하다. USB로 연결시 이동디스크 인식!
업무상 비밀녹음, 녹화가 필요한 사람이나 억울한 일을 당하는 일이 없도록 증거 영상 촬영이 가능하며 쓰레기 무단 투척, 불법선거운동, 환경오염, 계약위반증거자료 불법행위 증거자료등 수집이 가능하다.
평상시에는 손목시계로 사용하시다가 언제든 남이모르게 녹음및 동영상촬영, 적외선촬영까지 동시에 1회작동으로 가능하므로분쟁이많은 현대인의 필수품으로 인기를 끌고있다.
신제품 특고급형
고급형
월30,000원~월33,000원(신제품)이면 구입가능!
메탈(스텐)시계줄,USB케이블,일반용,차량용충전기,등을 증정
문의:1899-3177/02-474-8822

2016년 최신형 전기자전거 15년 전통의 기술력노하우 제이디모터스
★日本시마노 6단기어장착!
▶국내최초개발 1회충전으로 어시스트 실주행거리 90km ±10%
▶최고의 기술, 최고의 성능, ▶강력한 파워 어시스트 가능
한달전기요금 3,000원이면 OK!
★월 3만9천원 구입가능!
접이식 전기자전거
바퀴사이즈 20 inch
분리식 전기자전거
바퀴사이즈 24 inch
직장인 노약자 주부 학생 교통수단으로 대인기!!
출퇴근, 시장보기, 레저용, 치킨, 피자, 슈퍼, 배달용 등
문의:1588-4491 / 02-474-5555