

리복 '액티브칠 테크놀로지 피트니스 컬렉션' 출시

여름이 다가오면 남녀노소 할 것 없이 탄탄한 몸매를 만들기 위해 자신만의 프로젝트에 돌입한다. 지금이 바로 그런 시기다. 운동을 즐기기도 좋은 요즘, 하나둘씩 밖으로 나가 몸을 풀며 본격적인 여름을 준비한다. 여기에 최근 머물러 열풍을 통해 여성들의 피트니스 열풍까지 더해져 올여름 피트니스 웨어 시장에 대한 관심은 더욱 커질 것으로 예상된다. 이에 발맞춰 글로벌 피트니스 브랜드 리복은 올여름 소비자들의 쾌적한 운동을 도와줄 액티브칠(ACTIVChill) 테크놀로지 기반의 피트니스 컬렉션을 출시했다.

올 여름 나도 '머슬퀸' 돼 볼까

티타늄 코팅처리 원단 '쿨한' 촉감
오각형 원사 구조 '통기성' 극대화
남성 12종·여성 16종 상하의 구성



리복 액티브칠 테크놀로지 컬렉션 설명서

리복의 쿨링시스템, 액티브칠 테크놀로지가 반영된 가운데 새롭게 출시된 이번 컬렉션은 피트니스로 인한 격렬한 움직임에서 발생하는 몸의 열을 최소화해 에너지 대비 효율성을 높이는데 탁월하게 작용한다. 리복은 올여름 더위와 맞서 싸워줄 고기능성 피트니스 웨어를 제공함으로써 소비자들의 내재된 잠재력을 최대한까지 끌어올려 보다 효과적이고 실용적인 피트니스 라이프를 구축할 수 있게 도와주고 있다.

●최신 피트니스 트렌드가 반영된 감각적인 디자인

남성용 상하의 12종과 여성용 상하의 16종의 총 28종으로 구성된 액티브칠 테크놀로지 컬렉션은 운동하는 소비자들을 위한 쿨링 소재를 사용한 기능성 제품들로 다양하게 구성됐다. 보는 것만으로도 올여름을 한층 시원하게 만들어줄 밝은 톤의 컬러와 기하학적인 그래픽 프린팅이 포인트로 들어가 감각적인 디자인으로 소비자들의 눈길을 사로잡는다.

특히 화려함을 선호하는 최근 피트니스 웨어 트렌드를 반영해 여성용 타이즈, 컴프레션 상의 등에는 비비드한 컬러의 감각한 패턴 디자인을 컬러풀하게 적용했다. 더불어 군살을 잡아 몸의 라인을 잡아주는 핏한 실루엣으로 몸매는 살려

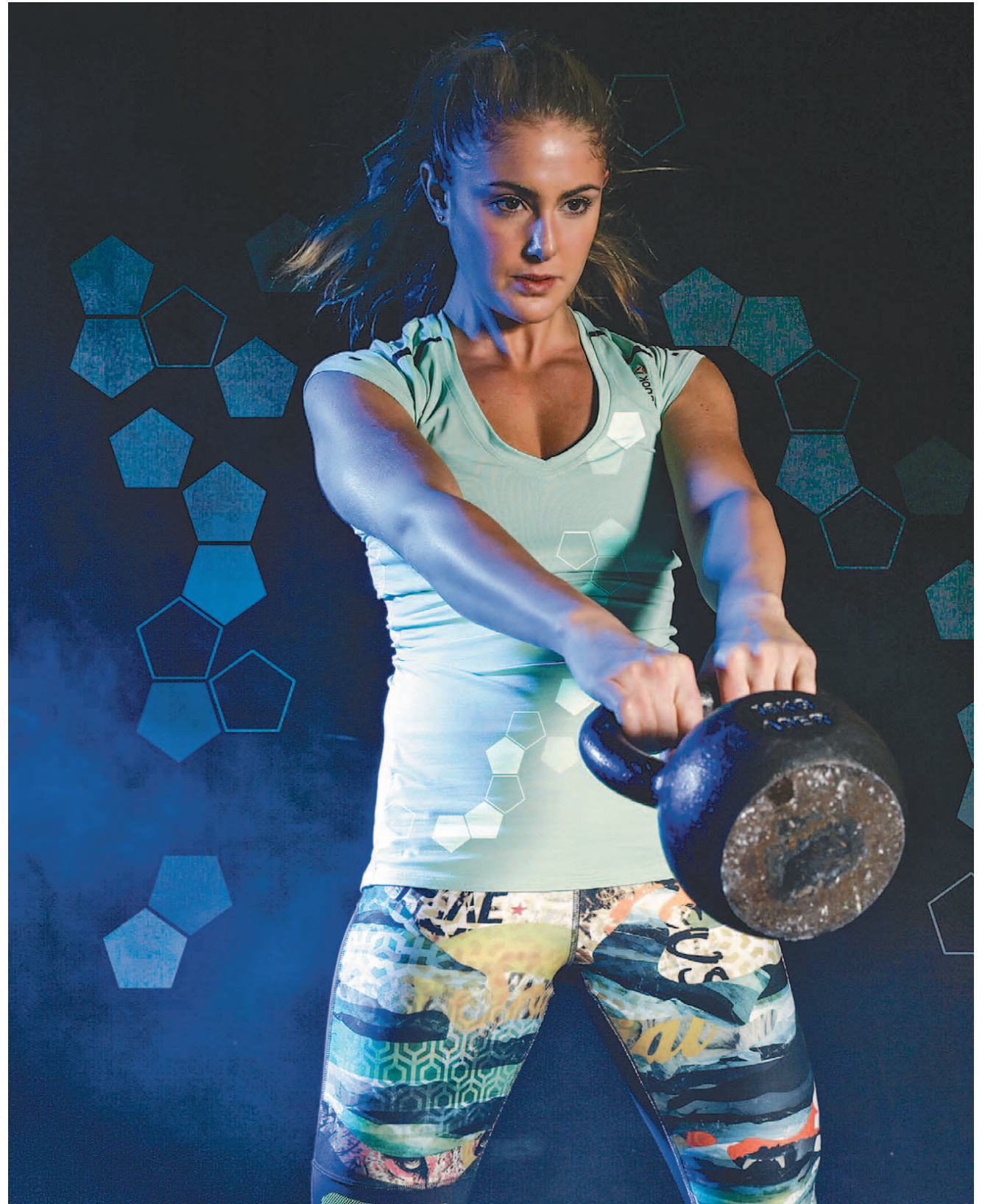
주고 착용감은 뛰어난 것이 특징이다.

●뜨거워질수록 시원함을 제공하는 올여름 최적의 기술력

리복의 액티브칠 테크놀로지는 격렬한 운동 시 몸을 효과적으로 배출하는 원단을 사용해 과열되는 체온을 낮춰 시원하게 해주는 쿨링 효과를 준다. 불규칙한 오각형의 원사구조가 공기의 순환을 빠르게 만들어 통기성을 높여주는 것이다. 피부에 닿는 순간 시원한 촉감을 선사하는 티타늄 코팅처리의 나일론 소재는 격렬한 움직임에도 상쾌한 운동을 도우며 매끄럽고 청량한 감촉을 제공한다.

여름철 피트니스 웨어 선정에 중요한 요소인 흡수·속건성 기능 또한 뛰어난 우수한 착용감을 느낄 수 있다. 특히 체온이 올라가는 코어(등판, 겨드랑이) 부분에 집중 적용된 액티브칠 테크놀로지가 몸 전체의 과열 현상을 막아줘 더운 여름뿐 아니라 일찌감치 여름철 몸매 관리에 들어간 소비자들에게 꼭 필요한 피트니스 키 아이템으로 자리 잡을 전망이다. 최현길 기자 choihg2@donga.com

최근 여성들이 피트니스에 관심을 쏟으면서 올여름 피트니스웨어 시장은 더욱 커질 전망이다. 리복은 올여름 소비자들의 쾌적한 운동을 도와줄 액티브칠 테크놀로지 기반의 피트니스 컬렉션을 출시했다. 사진제공 | 리복



자동차도 휴대전화처럼 바뀌 타다

현대차, 한달간 '스마트 익스체인지' 그랜저 1년 뒤 동급차량 신차 전환

자동차도 휴대폰처럼 기기변경을 한다? 현대자동차는 2일 새 차를 사고 1년 뒤 신형 모델로 업그레이드 하는 새로운 구입 서비스인 '스마트 익스체인지(Smart EXchange)' 프로그램을 5월 한 달간 시행한다고 밝혔다.

대상 차종은 현대차의 대표 차종인 그랜저(HG)다. 프로그램은 그랜저(HG)를 무이자 할부로 구입한 후 1년 뒤 동급 신차도 무이자 할부로 구입할 수 있는 '무이자 프로그램'과 1년은 일정 선수금만 내고 그랜저(HG)를 타다가 동급 신차로 대체하는 '무이자거치 프로그램' 등 2가지 상품으로 구성됐다. 무이자 프로그램은 그랜저(HG)를 1년 동안 무이자 할부로 이용하다가 12개월 뒤 동급 신차를 또다시 무이자로 구입할 수 있는 서비스다. 고객은 차를 구입한 처음 1년 간 36개월 할부 기준으로 매월 무이자 혜택을 받게 되고, 1년 뒤 동급 신차를 구입할 때에도 36개월 할부 기준 매월 이자 없이 할부 원금만 지불하면 된다. 그랜저 2.4 모델(2983만원)을 예로 들면, 고객은 처음 선수금(20%)



현대자동차(주)는 2일 그랜저(HG) 새 차를 사고 1년 뒤 동급 신차로 바꿔 탈 수 있는 '스마트 익스체인지' 프로그램을 5월 한 달 동안 진행한다. 고객들이 현대차 영업대사 사옥에 전시된 그랜저를 살펴보고 있다. 사진제공 | 현대자동차

586만6000원과 1년 간 이자 없이 매월 할부금 65만2000원을 지불한다. 12개월 뒤 동급 신차를 구입해도 계속해서 무이자 할부 혜택을 받을 수 있다. 단, 절차 및 방법에 따라 금액 차이가 있을 수 있다. 또 고객은 처음 구입한 그랜저(HG)를 1년 뒤 현대차 중고차 가격보장 서비스를 통해 매각할 경우 차량 상태에 따라 최대 75%의 중고차 가치를 인정받음으로써 동급 신차 구입 시 부담을 줄일 수 있다.

무이자거치 프로그램은 부담 없이 1년 간 새 차를 타다가 1년 뒤 신차로 업그레이드 할 수 있는 서비스다. 예를 들어 그랜저 2.4 모델을 구입한 고객은 선수금(25%) 733만3000원을 지불하고 1년 간 추가 비용 없이 새 차를 탈 수 있다. 이 차를 1년 뒤 현대차 중고차 가격보장 서비스를 통해 매각하면 최대 75%의 중고차 가치를 보상받게 돼 거치했던 할부 잔액을 해소할 때 부담을 줄일 수 있다. 원성열 기자



봄철 춘곤증을 덜어 줄 비타민 보충제가 다양한 형태의 제품으로 출시되고 있다. 왼쪽부터 농진식품의 '자연은 데일리톡', 서울우유 '아침에 주스', 정식품 '베지밀 애플망고'. 사진제공 | 농진식품, 서울우유, 정식품

춘곤증엔 '비타민 음료'만한 게 없죠

■ 식품업체 비타민 제품 붐

베지밀 두유에 애플망고 천연 과즙 '자연은 데일리톡' 쫄깃한 식감 특징 '아침에 주스' 100% 젤리 3종 출시

온 몸이 무겁고 나른해지는 춘곤증의 계절이다. 봄에는 신진대사가 활발해지면서 체내 비타민 소비가 많아진다. 식품업계에서는 쉽고 맛있는 비타민 보충을 위해 몸에 좋은 과일, 야채를 다양한 형태로 쉽고 간편하게 먹을 수 있는 제품들을 속속 출시하고 있다. 대표적인 제품을 살펴봤다.

●매일유업, '10가지 과일야채 100% 주스' 매일유업이 최근 선보인 10가지 과일야채 100% 주스 '썬업 과일야채샐러드'는 하루 한 잔(200ml 기준)으로 일일 과일야채 권장량 부족분을 채울 수 있는 제품이다. '마시는 샐러드 주스'라는 컨셉트로 녹황, 레드, 퍼플 등 3가지 제품이 출시됐다. '녹황'에는 오렌지와 당근, '레드'에는 토마토와 사과, '퍼플'에는 포도와 블루베리 등 10가지 과일야채가 함유돼 있어, 입맛과 취향에 따라 다양하게 선택할 수 있다.

●정식품, '베지밀 과일이 꼭꼭 씹히는 애플망고 두유'

정식품의 '베지밀 과일이 꼭꼭 씹히는 애플망고 두유'는 비타민이 풍부한 애플망고 1개 분량의 천연 과즙이 더해져 영양과 맛을 모두 충족시킨 두유다. 복숭아와 나타드코코 알갱이를 넣어 상큼하게 씹어 먹는 두유라는 독특한 컨셉트로 인기를 얻고 있다.

●농진식품, '자연은 데일리톡'

농진식품은 이너뷰티 음료 '자연은 데일리톡' 2종을 출시했다. 데일리톡 2종은 뷰티 기능성을 가지면서 상큼한 과즙과 쫄깃한 식감이 특징인 알로에를 더한 제품이다. 다이어트와 피부에 좋은 자몽을 담은 '자몽 알로에'와 비타민과 항산화 성분이 풍부한 망고를 담은 '망고 알로에'로 구성되어 있다. 새콤달콤한 과즙과 쫄깃하게 씹히는 식감이 특징이다.

●한국아쿠르트, '석류진'

한국아쿠르트는 지중해산 자연 석류를 착즙해 만든 '석류진'을 출시했다. 석류는 대표적인 항산화 과일로 여성에게 좋은 식품으로 알려져 있다. '석류진'은 이러한 석류를 NFC(비농축과즙) 방식으로 착즙해 만들어 석류 본연의 맛과 영양

을 즐길 수 있다. 또한 피부 탄력 보습에 좋은 콜라겐, 히알루론산, 비타민C도 함유되어 있어 피부 미용에도 도움이 된다.

●서울우유, '아침에 주스100% 젤리'

서울우유협동조합은 국내 최초로 100% 과즙으로 만든 프리미엄 젤리주스 '아침에 주스100% 젤리' 3종을 출시했다. 서울우유의 스테디셀러인 프리미엄 냉장주스 '아침에 주스'의 라인업 제품으로, 100% 과즙을 젤리형으로 만든 고급 디저트 주스다. 젤리형태의 주스는 이미 시중에 많이 출시돼 있지만 과즙 100%로 건강하게 만든 젤리주스는 서울우유가 최초다.

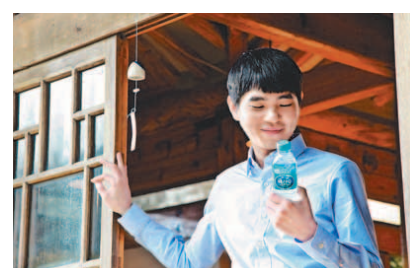
●롯데네슬레코리아, '네슬레 레모네이드'

롯데네슬레코리아 '네슬레 레모네이드'는 간편하게 즐길 수 있는 분말형 레모네이드다. 스틱 1개에는 비타민C 1일 권장 섭취량의 100%가 함유돼 있다. 뿐만 아니라 비트레드 및 스피롤리나 조류식물에서 채취한 천연 색소를 사용해 안심하고 먹을 수 있다. 차갑게 마시면 레모네이드, 따뜻하게 마시면 레몬차가 되기 때문에 일교차가 심한 환절기에 온도에 맞게 즐길 수 있다.

원성열 기자 sereno@donga.com

백산수, 이세돌 효과?

1분기 매출액 전년 대비 42% 성장



등 2012년 말 출시 이후 줄곧 성장세를 이어오고 있다.

백산수의 매출 상승은 대형마트에서의 인기 덕분이다. 대형마트 내 백산수의 시장점유율은 11.2%로 전제시장에서 거둔 성적보다 높다. 농심 관계자는 "주부들의 구매결정권이 높게 작용하는 대형마트 특성을 감안하면 백산수가 가족 생

수로 인식되고 있다는 근거"라며, "백산수의 품질 우수성을 중심으로 한 마케팅이 효과를 보고 있다"고 설명했다.

농심은 백산수의 풍부한 미네랄과 뛰어난 물맛을 각종 마케팅 활동을 통해 알려졌다. 최근 생수의 수원지와 품질을 꼼꼼하게 따져보는 소비자가 늘면서 백산수 매출 상승으로 이어진 것으로 분석했다.

농심은 신라면에 이어 백두산 백산수를 글로벌 브랜드로 육성시키겠다는 의지로 창립 이후 최대규모인 2000억원을 투자해 이도백하 지역에 백산수 제2공장을 완공하고 지난해 10월부터 가동에 들어갔다.

원성열 기자

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com