

화웨이 특허소송 장군 삼성전자 맞소송 명군

삼성전자가 중국의 통신장비 기업 화웨이와 특허 관련 소송전을 벌일 것으로 보인다. 화웨이가 미국에서 삼성전자를 상대로 특허침해 소장을 접수한 가운데, 삼성전자도 맞대응을 시사했다.

25일 주요 외신 등에 따르면 화웨이는 미국 캘리포니아북부 연방지방법원에 삼성전자를 상대로 소장을 제출했다. 삼성전자가 자사의 이동통신 업계 표준 관련 특허 11건을 침해했다는 주장이다. 화웨이는 중국의 선전 인민법원에도 같은 내용의 소장을 냈다.

삼성전자는 이에 맞소송 등 적극적인 대응을 검토하고 있다. 안승호 삼성전자 지적재산권(IP) 센터장은 25일 이와 관련해 “소송을 건다면 맞소송이라도 해야 할 것이다. 가만히 있을 수는 없을 것이다”고 말했다.

업계에선 이번 소송전이 화웨이가 방대한 통신기술 특허를 가지고 글로벌 시장 경쟁사인 삼성전자를 견제하기 위한 것으로 분석하고 있다. 세계지적재산권기구(WIPO)에 따르면 지난해 화웨이는 3898건의 특허를 신청해 2년 연속 특허 신청 1위를 기록했다. 화웨이는 이를 바탕으로 내수 시장에 그치고 있는 다른 중국 기업들과 달리 해외 진출에 적극 나서고 있다. 김영근 기자

세계푸드코디네이터 올림픽 서울 양재 aT센터서 열린다



한국의 대표적 인 푸드코디네이터 및 푸드스타일리스트를 위한 교류의 장으로 식품 간과 음식디자인

연출 등 다양한 식문화의 최신 트렌드를 관찰할 수 있는 기회인 제13회 서울 국제푸드 앤 테이블 웨어 박람회(사진)가 26~28일 서울 양재 aT센터에서 열린다. (사)세계음식문화연구원과 (사)한국 푸드코디네이터협회가 공동 주최하는 자리이다.

이번 박람회에는 도자기·그릇의 메카인 여주, 이천, 광주 등 국내 테이블웨어의 대표적인 제조 산업체와 식품 및 식생활 관련업체들이 함께 한다. 일본, 중국 등 해외에서도 참가한다.

특히 이번 행사에서는 고용노동부, 한국산업인력공단의 후원을 받는 ‘세계푸드코디네이터올림픽(한국푸드코디네이터 민간 기능경기대회)’과 서울시 및 식품의약품안전처 등의 후원을 받는 ‘학생창작 급식요리경연’ 등이 열린다. 주최 측은 국내외의 푸드코디네이터, 푸드스타일리스트, 요리사 및 일반인, 학생 등 4만명 이상의 관람객을 위한 다양한 볼거리 외에도 특별 미니콘퍼스를 진행한다.

이번 행사를 주최하는 세계음식문화연구원 양향자 이사장은 “이 자리가 식문화와 관련된 국내외 관계자들의 활발한 교류와 나눔의 장이 되길 바라며 이곳에 모인 분들 중에서 식생활 분야의 발전에 기여할 수 있는 인재들이 많이 배출되기를 기원한다”고 말했다. 양형모 기자 ranbi@donga.com



이동통신기업들이 제휴를 확대하는 등 사물인터넷(IoT) 기술과 서비스를 강화하고 있다. 업무협약을 맺은 뒤 IoT 자전거를 살펴보고 있는 김신성 알톤스포츠 대표와 윤덕원 KT텔레콤 사업부부장, 정종표 동부화재부사장, 장길욱 BC카드글로벌본부장, 김형욱 KT플랫폼사업기획실장(왼쪽부터).

IoT 자전거·골프·체중계 ‘일상속으로’

(사물인터넷)

KT, 퍼팅연속·체중계 등 헬스케어
SKT ‘금고’·LGU+ ‘밥솔’ 등 서비스 확대

사물인터넷(IoT) 기술과 서비스가 일상 속으로 파고든다. 25일 업계에 따르면 이동통신기업들은 특화된 IoT 서비스를 잇달아 내놓고 있다. 아울러 기기 제조사 등과의 제휴도 확대하고 있다.

우선 경쟁사보다 조금 늦게 시장에 진입한 KT가 잦걸음을 하고 있다. KT는 건강과 관련한 ‘헬스케어’ 서비스를 잇달아 내놨다. IPTV와 연결해 실제 주행환경에서 운동을 하는 것과 같은 경험을 제공하는 ‘헬스 바이크’와 실제 골프장 환경과 유사한 상황에서 골프 퍼팅 연습을 할 수 있는 ‘헬스 골프퍼팅’ 등을 출시했다. 체계적인 체중 관리를 돕는 ‘헬스 체중계’도 선보였다.

제휴 영역도 넓히고 있다. 삼성전자와 홈IoT 확산을 위한 협력을 강화하기로 했으며 최근엔 귀뚜라미와 업무협약을 맺고 가정용 보일러에만 적용하던 IoT 서비스를 다양한 제품군으로 확대하기로 했다. 25일엔 알톤스포츠, BC카드, KT텔레콤, 동부화재와 함께 업무협약을 체결하고 자전거도 난방지를 위한 진동 및 알람, 위치 추적, 배터리 완전 방전 예고 기능 등을 담은 ‘IoT 자전거’ 솔루션을 선보이기도 했다.

KT보다 앞서 삼성전자, LG전자 등 가전기기 제조사와의 협업을 통한 다양한 결과물을 내놓은 SK텔레콤과 LG유플러스도 최근 영역을 넓히고 있다. SK텔레콤은 지난 달 선일금고제작과 스마트홈 서비스가 연동된 금고 ‘스마트 루셀’을 출시했다. 또 현대건설, LH 등과 제휴해 신축 아파트 등에 스마트홈 서비스를 확대할 계획이어서 홈IoT를 활성화시킬지 주목된다. LG유플러스도 쿠첸

과 손잡고 스마트폰으로 제어할 수 있는 밥솔을 내놓는 등 서비스를 확대하고 있다. 하니웰, 케이웨터 등과도 손을 잡았다.

서비스에 필요한 인프라 구축도 속도를 더하고 있다. 특히 SK텔레콤의 경우 국내 유일의 IoT 전용 저전력광역망(LPWA)망인 ‘LoRa망’ 구축을 6월까지 마무리하기로 했다. 기존LTE망을 활용한 ‘LTE-M’과 함께 저속·저용량 서비스엔 LoRa를 이용하는 ‘하이브리드’ 네트워크 전략을 세웠다. SK텔레콤은 기존 LTE 요금보다 저렴한 IoT 전용 요금제 출시도 준비 중이다. KT는 경기도 과천시사 사옥에 IoT 서비스 모니터링 기능과 플랫폼을 제어하는 ‘GIGA IoT 스마트 센터’를 최근 개소했다.

한편 시장조사업체 가트너에 따르면 전 세계 IoT 시장은 2020년까지 약1400조원 규모로 성장할 전망이다.

김영근 기자 dionys@donga.com

이베이-GS리테일 ‘MOU’…편의점서 택배 찾는다

온라인에서 구입한 물건을 편의점에서 찾는다.

G마켓과 옥션을 운영하는 이베이코리아는 편의점 GS25의 GS리테일과 ‘온오프라인 상품 판매 및 편의서비스 제공’에 관한 양해각서(MOU·사진)를 체결했다. 양사는 1인 가구와 여성 고객 등을 위한 ‘스마일박스(가정) 서비스’를 시작할 예정이다. 이베이코리아가 GS25 점포에 공용무인택배함 스마일박스를 설치해 G마켓, 옥션에서 주문한 택배를 찾을 수 있도록 하는 서비스다. 8월 서울 시내 GS25 50개 점포에서 시작해 전국으로 확대할 방침이다. 스마일 박스 서비스는 365일 24시간 누구나 무료로 이용할 수 있다. G마켓과 옥션 사이트에서 상품 주문을 한 뒤 배송정보를 입력할 때 배송지 인근에 설치된 스마일박스를 위치기반 지도 서비스에서 선택하면 된다. 반쯤 시에도 스마일박스



에 상품을 맡길 수 있다. 이베이코리아와 GS25는 그 밖에 다양한 온오프라인연결(O2O) 생활편의서비스를 제공할 예정이며, 공동 마케팅도 펼칠 계획이다. 한편 앞서 티켓몬스터와 CU의 사업자인 BG프리미엄도 ‘편의점 택배 픽업 서비스’ 계약을 체결했다.

김영근 기자

오버워치, PC방 점유율 3위 대반란

‘오버워치’가 정식 서비스 초반 흥행 청신호를 켜며 PC온라인게임 시장에 지각변동을 예고했다.

블리자드엔터테인먼트가 24일 전 세계에 정식 출시한 PC온라인 일인칭슈팅(FPS)게임 오버워치는 출시 당일 게임트릭스 기준 PC방 점유율 11.7%를 기록하며 3위에 올랐다. 이는 올해 출시된 게임 중 최고의 성적. 이 게임은 공개테스트 당시에도 PC방 점유율 7%를 기록하며 랭크된 바 있다. 오버워치는 블리자드가 18년 만에 선보인 완전히 새로운 지적재산권(IP)이자, 첫 FPS게임으로 출시 전부터 전 세계 팬들의 관심을 모았다. 사용자는 고유의 능력을 갖춘 11명의 캐릭터를 활용해 팀을 이루고 점령과 회회, 정탈을 포함한 다양한 플레이를 즐길 수 있다. 특히 캐릭터 중엔 스타크래프트 세계 1위 프로게이머이자 군인이라는 설정의 한국인 캐릭터인 디바(D.Va)도 있다.

김영근 기자



현대자동차는 고성능 N 첫 번째 모델을 준비하는 과정에서 성능 시험을 위해 가장 가혹한 레이스 경주 중 하나인 ‘2016 뉘르부르크링 24시 내구레이스’에 참가한다. 사진제공 | 현대자동차

현대차 ‘뉘르부르크링…’ 출전 모터스포츠 통한 고성능 N 모델 개발 박차

현대자동차가 가장 가혹한 조건의 레이스 중 하나인 ‘2016 뉘르부르크링 24시 내구 레이스(44th ADAC Zurich 24h Race)’에 출전에 모터스포츠를 통한 고성능 N 모델 개발에 박차를 가한다.

현대자동차는 26일부터 29일(현지시간)까지 독일 뉘르부르크링 서킷에서 열리는 ‘2016 뉘르부르크링 24시 내구레이스’에 참가한다고 25일 밝혔다.

올해로 44회를 맞이한 뉘르부르크링 24시 내구레이스는 배기량에 따라 2개 이상의 클래스가 운영되며 약 150대의 차량이 동시에 주행한다. 약 25km의 코스를 24시간 동안 쉬지 않고 달려 총 주행 거리를 측정해 순위를 매긴다. 주행 조건이 워낙 가혹해 완주를 자체 50~60%대에 불과한 것으로 알려진 곳이다.

현대자동차는 독일판매업인을 통해 i30, 벨로스터, 제네시스 쿠파 등 양산 모델로 ‘뉘르부르크링 24시 내구레이스’에 참가해 왔다. 올해는 기존 1.6 터보 엔진을 탑재한 i30, 벨로스터 터보로 참가한 SF2T 클래스뿐 아니라 2.0 터보 엔진 탑재 차량이 속하는 SF3T 클래스에도 새롭게 출전한다.

SF3T 클래스에 새롭게 출전하는 차량은 양산차가 아닌 개발 중인 차량이다. 외관은 i30으로 알려져 있으나 그 심장부에는 고성능 N의 첫 모델을 위해 성능을 강화해 개발하고 있는 2.0 터보 엔진이 장착된다. 이 엔진 탑재로 245마력 이상의 성능을 낼 것으로 보인다.

현대자동차는 뉘르부르크링 24시 내구레이스 참가를 앞두고 고성능 N 엔진의 혹독한 테스트를 통한 개발 스토리를 담은 ‘[Hyundai N] N in Progress I 엔진 편’ 영상을 현대자동차 브랜드 홈페이지 및 유튜브에 공개했다.

현대자동차 관계자는 “현대자동차는 모터스포츠를 통해 극한 상황에서의 차량 성능 확보 및 전반적인 기술 수준 극대화를 위한 담금질을 지속하고 있다. 이를 통해 얻은 기술에 대한 영감과 경험으로 운전자들이 운전의 재미를 느낄 수 있는 고성능 N 모델 개발에 박차를 가할 것”이라고 밝혔다.

한편 현대자동차는 고성능 모델 개발 의지를 보이며 2014년부터 월드랠리챔피언십(WRC) 대회에 참가해 모터스포츠를 통한 고성능차 기술 개발에 심혈을 기울이고 있다. 최근 아르헨티나 랠리 우승 등 단시간에 우수한 성적을 거둬 고성능 N에 대한 기대도 높아지고 있다.

원성열 기자 sereno@donga.com

편집 | 심승수 기자 sss23@donga.com

스포츠동아 안내
광고문의 및 접수
02)2201-5558

강한남성
★효과100%후불제★
미세정(한통(30정) 품(박(32정))
1회복용 5일지속 / 각종캡슐 두통, 홍조, 쓰림없는강한발기
010-5906-0667

강한남자 미국정품
효과100%
*후불제, 탁월한효과, 강한발기, 각종캡슐 도매가, 카드가 010-7600-4116

본사 제품 50% 할인판매
공기인형 (국산품) 19만 / 23만

(일제) 남성 도우미걸	3만	빅맨(링) 순금도금	5만
(특대) 남성 도우미걸	9만	빅맨(링) 순은도금	4만
		빅맨(링) 모듬도금	3만

빅맨 남성 도우미 걸 특대 남성 도우미 걸

고려물산 공장직영 판 매!
무료 010-2655-1326
전화 010-5608-1237
농협 302-0895-9522-41 고려물산

강한 남자

음경확대 귀두확대
길이연장 조루치료

◆주사확대술 ◆무도정관수술(포경수술)
◆치골부위용기술 ◆필러를 이용한 확대술
◆바세린 및 이물질 제거술
◆음경만곡(힘) 교정술

발기부전
-봉(굴곡형) 임플란트기술로 자연스런 성생활 가능

●방설이거나 두려워 마십시오
●오랜시술 경험을 바탕으로
●합리적인 비용
●지금 전화주세요!!

수술당일 일반적인 생활가능 ※원터치 주사요법

상담전화 02)2247-8785
하나웰 남성의원
지하철 5호선 장한평역 5번출구앞

당당한 자신감!

남성 수술 상담

음경 + 귀두
길이 + 조루수술

★주사요법 확대
★대체 진피이식술
★포경·무도정관수술
★각종 이물질 제거 (바세린 등)
★음경만곡증 (성기형) 교정술
★발기부전수술 (굴곡형, 팽창형 시술로 성생활 가능)
※ 수술 당일 샤워, 일반적인 생활 가능

천호역 뉴맨남성의원
02)477-7523
위치 : 5호선 천호역 2번출구 한국투자증권 3층

www.198282.net

2016년 신제품

외로운 밤~♥ 외로운 남성들을 위로해주는
나만의명품 여자친구
신음소리에서
괴성소리 까지!

국내산 플러워로만 제조된 무독성이며, 욕망이 부딪히고, 한없이 우수, 후대하기 간편하며 사용하기 편리합니다.

성인용품점이나 시중에는 없는 국산품입니다. made in korea

★국내최고의제품절대 타지않습니다★

실물보다 더 섹시한 공기인형 "명기"
"명기"와 놀다보면 날 새는줄 모릅니다.

제품문의 1588-4101 / 010-3895-4114