유럽축구팬 사로잡은 닛산의 스포츠 마케팅

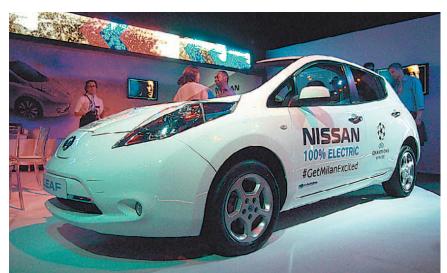
UEFA 챔피언스리그 결승전 후원 닛산 슈퍼카 GT-R 가상체험 눈길 결승전 트로피 운송 이벤트도 호평

닛산자동차가 다양한 스포츠 마케팅 을 통해 브랜드 슬로건인 '심장을 두드 리는 혁신(Innovation that Excites)'을 전 세계 팬들에게 효과적으로 전파하고 있다. 특히 유럽에서는 축구를 통한 스 포츠 마케팅에 집중하고 있다. 2014 U EFA 슈퍼컵을 시작으로 UEFA 챔피언 스리그와 파트너십을 체결했다.

지난 29일(한국시간)에는 이탈리아 밀 라노 산 시로 경기장에서 열린 UEFA 챔피언스리그 결승전을 후원하는 스포 츠 마케팅을 진행했다. 이곳에서 닛산 은 축구와 자동차를 결합한 마케팅을 통해 전 세계 축구 팬들에게 새로운 즐 거움을 선사하고, 브랜드 철학을 효과적 으로 어필했다.

●축구와 자동차 결합한 마케팅 효과 톡톡

닛산은 약 10년간 AC밀란에서 활약 했던 축구선수이자 감독 출신인 클라렌 스 세도르프를 UEFA 챔피언스리그 마 지막 홍보대사로 선정했다. 그는 UEF A 챔피언스리그 사상 최초로 4번의 우 승(1997년 AFC 아약스·1998년 레알 마드리드·2003/2007년 AC 밀란)을 경 험한 선수다.



닛산이 29일 이탈리아 밀라노 산 시로 경기장에서 열린 UEFA 챔피언스리그 결승전을 후원하 는 스포츠마케팅을 진행했다. 경기장 내 챔피언스 빌리지에 전시된 닛산 전기자동차 리프. 밀라노(이탈리아) | 원성열 기자

세도르프는 "축구는 짜릿함, 모험, 아 드레날린과 스피드까지 모든 것을 갖춘 최고의 스포츠"라며 "닛산 역시 혁신, 기 술, 품질까지 모든 것을 갖춘 브랜드이 며, 닛산과 UEFA 챔피언스리그에 함 께하게 되어 영광이다"라고 밝혔다.

또 다른 공식 후원사와의 콜라보레이 션도 시선을 끌었다. 닛산은 소니 플레 이스테이션과 함께 밀라노 거리에 가상 현실 체험존을 마련하고 닛산의 아이코 닉 수퍼카 2017년형 GT-R을 경험해볼 수 있는 이벤트를 진행했다.

또한 닛산은 전기차 선도 기업의 이 미지를 강화하고자 결승전을 관람하러

밀라노를 찾은 팬들을 위해 UEFA 및 관련 후원 업체에 100대 이상의 전기차 를 지원했다. 지난 26일에는 특별히 디 자인된 전기차 e-NV200으로 페스티벌 이 열리는 밀라노대성당에 결승전 트로 피를 운송하는 이벤트를 펼쳐 눈길을 끌었다. UEFA 트로피 퍼레이드에서는 닛산의 대표 전기차인 리프(LEAF)가 결승전 트로피를 싣고 산 시로 스타디

지난 4월에는 축구와 자동차를 결합 한 흥미로운 경기를 펼치기도 했다. 전 직 축구 선수와 스포츠 캐스터들이 두 팀으로 나뉘어 닛산의 NP300 프론티

움까지 이동하기도 했다.

어(NP300 Frontier), 엑스트레일(X-T rail), 마치(March) 차량을 직접 운전 하며 자동차 축구경기를 진행했다. 라 인업 발표, 개막식 등이 실제 경기와 유 사한 형태로 진행돼 유쾌함을 전달하 고, UEFA 챔피언스리그 결승전에 대 한 기대감을 고조시켰다.

이처럼 닛산은 브랜드의 혁신성과 역 동성을 UEFA 챔피언스리그의 열정, 재 미와 결합시켜 호평을 받았다. 닛산은 앞으로도 적극적이고, 고객 친화적인 스포츠 마케팅을 전개해 더욱 많은 고 객들에게 다양하고 즐거운 브랜드 가치 를 전파해 나갈 계획이다.

한편 닛산은 국내 고객들에게도 글로 벌 스포츠 마케팅 현장의 짜릿함을 전 하기 위해 올해 UEFA 챔피언스리그 결승전 관람 기회를 제공하는 이벤트를 진행했다. 당첨된 행운의 주인공 5명은 이번 UEFA 챔피언스리그 결승전을 현 장에서 직접 체험했다. 한국닛산은 5명 의 당첨자들에게 결승전 관람 티켓은 물 론 항공 및 호텔 숙박권까지 포함된 '닛 산 파이널 패키지'를 선물했다.

결승전 관람 직후 당첨자들은 "UEF A 챔피언스리그 결승전을 직접 본 것은 잊을 수 없는 경험이다. 닛산이 말하는 브랜드의 짜릿함이 무엇인지 직접 체험 할 수 있었다"며 흥분을 감추지 못했 밀라노(이탈리아) | 원성열 기자

sereno@donga.com



'유로2016' 공식 후원사 현대·기아차가 대회 공식 차량을 지원하는 등 유럽 최대 스포츠 이벤트를 전폭적으로 후원한다. 이번 대회에 현대차는 제네시스·싼타페·투싼·i30, 기아차는 쏘렌토·스포 티지·K5 카렌스 등 총 875대를 지원한다.

현대·기아차 '유로2016' 공식차량 전달

지시간) 프랑스 생드니 경기장에서 현 프랑스 법인장 장수항 부장 등 현대 · 기

현대·기아차(회장 정몽구)는 30일(현 리트 UEFA 홍보대사 등 UEFA 관계 VIP 등 오피니언 리더들의 체험을 통한 자 및 현지기자단이 참석한 가운데 대 대차 유럽법인장 김형정 전무, 기아차 회 공식차량 전달식을 개최했다. 이번 대회에 현대차는 제네시스·싼타페·투 아차 관계자와 기 로랭 앱스뗑 유럽축 싼·i30, 기아차는 쏘렌토·스포티지·K 구연맹(UEFA) 마케팅본부장, 루드 굴 5·카렌스 등 대회 운영에 필요한 승용

차 및 승합차 총 875대를 지원한다. 현 대·기아차가 '유로2016' 대회 공식차량 지원을 하게 됨으로써 유럽 각계각층의 홍보효과가 기대된다.

지원차량에는 '유로2016' 공식 로고 와 현대차, 기아차 로고가 각각 결합된 대형 스티커를 부착한다. 유럽 고객들 의 브랜드 인지도도 크게 향상될 것으로

예상된다. 또한 현대차는 승리 기원 표 어 온라인 공모 이벤트인 '비 데어 위드 현대(Be There With Hyundai)'를 통 해 선정된 각국의 우승 슬로건을 24개 대표팀 버스에 부착한다. 각국의 우승 을 응원함과 동시에 현대차 브랜드를 유 럽 전역에 알릴 예정이다.

-편집 | 김대건 기자 bong82@donga.com

㈜훌랄라 김병갑 회장 '아너 소사이어티' 가입



㈜훌랄라 김병갑 회장(왼쪽에서 두 번째)이 30일 고액 기부자 클럽인 경기 아 너 소사이어티 100호 회원으로 가입한 뒤 전국 아너 소사이어티 최신원(SK네 트웍스 회장) 총대표(왼쪽에서 세 번째), ㈜훌랄라 최순남 부사장(맨 왼쪽)과 함께 기념 떡 케익을 커팅하고 있다.

매월 매출액 일부 기부 착한가게 캠페인 동참



경기사회복지공동모금회 1억원 기부…경기도 100호 회원

"기업은 이윤을 창출하는 것 못지않게 그 이윤을 아름답게 써야 합 니다. 어려운 이웃들에게 사랑을 실천하며 봉사하는 삶을 살겠습니 다."

㈜훌랄라 김병갑(47) 회장이 개인 고액기부자 클럽인 아너 소사 이어티에 가입했다. 김 회장은 30일 경기 용인시 처인구 ㈜훌라라 본사에서 경기사회복지공동모금회에 1억원을 기부하며 경기도 100호 아너 소사이어티 회원이 됐다.

아너 소사이어티는 지난 2007년 사회복지공동모금회가 개인 기부 의 활성화와 성숙한 기부문화 확산을 위해 설립한 개인 고액기부자 클럽으로 5년 이내 1억원 이상을 기부해야 가입할 수 있다. 정홍원 전 국무총리, 최신원 SK네트워스 회장, 홍명보 감독, 골프선수 최 나연 등 고액을 기부한 사회 유명인사들이 회원으로 가입돼 있으며 전국에 1100여명의 회원이 활동하고 있다.

김 회장은 이날 100호 아너 소사이어티 가입식에서 "모든 기업이 그렇지만 특히 훌랄라와 같은 요식업은 고객들의 사랑이 없으면 성 공할 수 없는 업종"이라며 "지금까지 고객들로부터 받은 많은 사랑 을 어떻게 환원할까 고민하다 아너 소사이어티에 가입하게 됐다"고 말했다. 김 회장은 이어 "요즘 경기침체로 많은 이웃들이 고통을 받 고 있다. 작은 금액이지만 이들 불우한 이웃들에게 한 줄기 삶의 희 망이 됐으면 좋겠다"며 "이번 아너 소사이어티 가입과 함께 매월 매 출액의 일정부분을 기부하는 '착한가게 캠페인'에도 동참하겠다"고

특히 이날 김 회장의 아너 소사이어티 가입과 함께 김 회장의 부 인인 최순남 훌랄라 부사장도 아너 소사이어티 가입을 약속해 부부 가 함께 아너 소사이어티 회원이 되는 겹경사를 누렸다.

㈜훌랄라는 그동안 이웃사랑 기업으로 꾸준히 기부활동을 해왔 다. 지난 2010년 유니셰프 아이티 어린이 후원을 비롯해 지구촌 이 웃을 돕는 국제구호개발 NGO '월드비전'을 통해 아프리카 10여개 국가에 매년 1개씩 우물을 지원하기 위한 우물파기사업을 펼치고 있다. 또 2011년 일본지진피해 성금과 시각장애인을 위한 개안수술 지원, 외국인거주노동자 후원 등 이웃 사랑을 실천하는 모범기업으 로 평가받고 있다. 용인 | 연제호 기자 sol@donga.com

관절. 연골 때문에 고민이십니까?



계단을 만나면 저절로 한숨이 푹~푹~, 관절 걱정 이젠 참지마세요. 식약처 건강기능식품기능성 인정, 8가지 혼합추출물 분말 56.12% 함유 (부원로)

마음은 늘 청춘인데 몸이 예전 같지 않다. 젊을 때는 모르고 몸을 아끼지 않고 가족을 위해서 열심히 일하느라 내 몸 돌보지도 못하고 살아왔는데 나 이가 먹으니 계단만 봐도 한숨이 절로 나와, 관절과 연골이 좋지 않으면 일 상생활도 불편하지만 그에 따른 또 다 른 건강에도 영향을 끼칠 수 있어 항 상 주의가 필요하다.

또한 예전에는 관절과 연골 건강에 대 해서 나이가 먹으면 의례 겪어야 하는 노화현상으로 여겨져 방치하기 일쑤 였다. 하지만 현대 사회에 와서는 활 발하고 적극적인 노력과 관리를 통해 관절건강을 유지해 삶에 질을 높이려 는 분들이 많이 늘어나고 있다.

제품에 대한 자신감과 신뢰를 드리기 위해서 구매 후 불만족 시 100% 환불보장!!

식약처 건강기능식품기능성인정, 충북대학 산학협력으로 개발성분함유

"조인트 굿은" 식약처로 부터 관절 및 연골 건강에 도움을 줄 수 있는 건강기 능식품으로 기능성 인정을 받았고, 8가 지 복합추출물 56.12% (쌀분말, 가시오 가피, 쇠무릎, 창출, 감초, 건조효모) 등을 이상적인 배합으로 추출, 효모, 유산균 으로 발효. 건조 과정을 통해 만든 성분 으로서 충북대학 산학협력으로 개발한 성분을 함유 하고 있다.

관절을 부드럽게, 가뿐해지는 관절, 관절기능 개선엔 조인트 굿!!

무릎, 어깨, 허리, 손목, 발목 등 관절과 연골 때문에 걱정이셨던 분들이라면 하 루 한번 조인트 굿으로 간편하게 관절 건강을 챙기세요.



상담문의 🕸 1588-8391

●미국정품

1회복용 5일지속/캅셀 천연 /아르젠 \ 성분 \U.S.A /

한통30정

효과 100% 카드 가(최저가)

농협 791-02-067290 김태수

010 - 7600 - 4116

※ 우리 몸의 모든 관절 및 연골건강, 하루 한번 조인트 굿으로 OK