



살아 있네~ 살 오름 제철 꽃게가 왔어요
롯데마트가 31일까지 제철 꽃게를 선보인다. 꽃게는 봄·가을을 제철로 친다. 봄꽃게는 알이 가득한 암꽃게, 가을꽃게는 살이 오른 수꽃게가 유명하다. 이번에 선보이는 꽃게는 6월21일부터 8월20일까지 두 달 간의 금어기가 종료된 후 어획된 수꽃게다. 활꽃게를 100g당 1280원에 판매한다.

금메달 4개 휩쓴 현대차 종합 1위

대표팀 후원 기업들 리우 성적표

현대차, 양궁 전 종목 석권 쾌거
KB금융, 박인비 골든슬램 대박
KT도 진중오 금메달 기쁨 만끽
SK-女핸드볼 한진-탁구 아쉬움



현대차가 전폭 지원한 양궁은 개인전과 단체전에 걸린 금메달 4개를 모두 휩쓸며 리우 올림픽 최다 금메달을 거머쥐었다. 정희선(위 오른쪽) 대한양궁협회 회장이 7일 브라질 리우 마라카낭 삼보드로우 경기장에서 금메달을 딴 선수들을 격려하고 있다.

기업별 올림픽 후원 현황

기업	종목	기업	선수(종목)
현대차	양궁	KT	진중오(사격)
한화	사격	KB금융	박인비(골프)
SK	펜싱		손연재(리듬체조)
	핸드볼		이음대(배드민턴)
한진	탁구	삼성생명	김현우(레슬링)

리우 올림픽에서 메달을 다룬 태극전사들의 뒤에는 물심양면의 후원을 아끼지 않은 국내 기업들이 있었다. 특히 대기업들의 보이지 않는 손이 선수들을 든든하게 뒷받침했다.

국내 기업들은 리우 올림픽 28개 종목 중 10개 스포츠협회의 회장을 맡아 예산을 부담하는 한편 국내에 프로팀이 없는 육상, 양궁, 사격 등 14개 종목에서 25개의 아마추어 선수단을 운영하고 있다.

현대차의 양궁에 대한 전폭적인 지원은 개인전과 단체전에 걸린 금메달 4개를 모두 휩쓰는 쾌거를 가져왔다. 현대차는 양궁을 30여 년간 한결같이 후원해 왔다. 활의 이상여부를 확인하는 활 비파괴검사, 선수의 손에 맞는 활을 위한 맞춤형 그림, 불량화살을 분류하는 슈팅머신 등 현대차의 연구 및 개발기술을 양궁 장비와 훈련에 적용했다. 이번 올

림픽에서는 양궁 대표팀을 위해 휴게실, 물리치료실, 샤워실을 갖춘 리무진 트레일러를 경기장 인근에 마련하기도 했다. 대한양궁협회장인 현대차 정희선 부회장은 리우 현지에서 선수들을 격려, 응원하면서 선수들의 힘을 북돋았다.

펜싱종목에서 금메달을 딴 박상영은 SK가 영상분석관, 의무 트레이너 등 총

7명으로 구성된 코치진을 꾸려 지원했다. 3D 모션캡처기술을 활용해 선수의 움직임과 각도, 힘의 세기 등을 면밀히 분석하기도 했다. 선수들의 편의를 위해 펜싱 경기장에서 가까운 거리에 아파트를 임대해 제공했다.

사격단을 운영하는 KT도 빼놓을 수 없다. 진중오를 위해 스위스 총기회사 모리니와 함께 2년에 걸쳐 세계에서 단 하나뿐인 권총을 제작했다. 실탄을 구하기 위해 영국, 독일, 중국 등의 실탄 공장을 찾아 선수들에게 최적화된 실탄을 제공했다.

KB금융그룹은 2013년부터 후원하고 있는 박인비가 116년 만에 부활한 여자골프에서 금메달을 따며 사상 첫 '골든그랜드슬램'을 달성하는 역사적인 장면을 함께 했다.

하지만 아쉽게도 모든 기업이 양궁 전 종목 석권의 현대차와 같은 기쁨을 누리진 못했다. SK그룹의 지원에 힘입어 9회 연속 올림픽 출전이라는 기록을 세운 여자 핸드볼팀은 예선 탈락했고, 한진그룹이 지원한 남녀 탁구단 역시 노메달에 그쳤다. 삼성그룹은 레슬링에서 김현우가 동메달을 획득한 것에 만족해야 했다.

양형모 기자 ranbi@donga.com



'더 뉴 쏘울'은 스포티하고 와이드한 디자인을 강조하는 '스타일 업 패키지'를 새롭게 추가했다. 신규 6단 자동변속기 탑재로 연비가 향상됐으며 커튼 에어백에 전복감지 기능을 적용하는 등 상품성과 경제성을 강화한 것이 특징이다.

'더 뉴 쏘울' 새 얼굴로 돌아왔다

6단 자동 변속기 탑재로 연비 향상
전복감지 센서 장착 안전성 강화도

기아차는 22일 디자인을 업그레이드하고 안전·편의 사양을 강화한 '더 뉴(The New) 쏘울'을 출시했다.

'더 뉴 쏘울'은 스포티하고 와이드한 디자인을 강조하는 '스타일 업 패키지'가 새롭게 추가된 한편, 신규 6단 자동 변속기 탑재로 연비가 향상됐다. 커튼 에어백에 전복감지 기능을 새롭게 적용하고 버튼 시동 스마트키를 기본 적용하는 등 상품성과 경제성이 강화된 것이 특징이다.

전면부의 블랙 하이라이프 범퍼와 하단 스킵 플레이트가 새로운 디자인

으로 적용돼 전체적인 차량의 볼륨감을 높였다. 프레스티지 트림 이상부터 선택 가능한 '스타일 업 패키지'도 선보였다. 스포티하고 와이드한 스타일의 범퍼, 사이드실 몰딩, LED 안개등, 신규 디자인의 알로이휠, D컷 스티어링휠 등으로 구성된 디자인 패키지다. 2015 시카고 오에어백에 전복감지 기능을 새롭게 적용하고 버튼 시동 스마트키를 기본 적용하는 등 상품성과 경제성이 강화된 것이 특징이다.

파워트레인도 업그레이드됐다. 신규 6단 자동변속기(가솔린)를 탑재해 기존

모델 대비 소폭 향상된 11.9km/l, 15.2km/l의 복합연비를 달성해 경제성을 높였다.

또한 기존의 커튼 에어백에 전복감지 센서를 추가로 장착하고 운전석 사이드 피우 워도우와 후방주차 보조 시스템, 버튼 시동 스마트키를 기본 적용하는 등 안전 편의 사양을 강화했다. '더 뉴 쏘울'의 판매가격은 가솔린 모델이 2315만원~2145만원, 디젤 모델이 2315만원, EV 모델이 4275만원(마이너스 옵션 적용시 4140만원)이다.

원성열 기자 sereno@donga.com

경제현장.jpg

신촌 '미니소' 1호점 오픈



22일 서울 서대문구 신촌에 미니소 1호점이 그랜드 오픈했다. 미니소는 1000원~1만원 미만 가격대의 제품을 판매하지만 디자인과 실용성이 뛰어나 해외에서도 뜨거운 반응을 얻고 있는 글로벌 브랜드이다. 2014년 일본 1호점을 시작으로 2015년 말까지 중국, 싱가포르, 홍콩, 미국, 캐나다 등에서 약 1500개의 매장을 열었다.

뉴스시스

금호타이어, 15년째 '마스터스 F3' 공식타이어

참가 차량 레이싱 타이어 독점 공급

금호타이어(대표 이한섭)가 세계 3대 F3 대회 중 하나인 네덜란드 '마스터스 F3' 대회(사진)에 15년째 공식타이어로 선정돼 대회 참가 차량 전체에 레이싱 타이어를 독점 공급했다.



지난 19~21일 네덜란드 잔부르트에서 열린 '마스터스 F3' 대회는 세계 최고의 권위를 자랑하는 월드 챔피언십 대회다. 전 세계 F3 챔피언십의 최상위권 팀과 선수들이 참가하고 있으며, 경기당 평균 4만5000여 명의 관중이 몰릴 정도로 인기가 높아 글로벌 자동차 관련 업체들의 마케팅 경쟁이 치열하게

군건히 지지고 있다.

이번 대회에서는 20여 대의 참가 차량 전체에 금호타이어의 레이싱 타이어인 엑스타(ECSTA) S700, W700이 전량 유상 공급됐다.

F3경기는 모터스포츠 최고 클래스인 F1 그랑프리로 진출하기 위한 필수코스이자 등용문으로 미하엘 슈마허, 미카 하키넨, 벨스 피케 같은 전설적인 드라이버들도 F3 출신이다. 금호타이어는 지속적인 F3 참여를 통해 축적된 기술력을 바탕으로 F1 진출을 목표로 삼고 있다.

원성열 기자

비즈갤러리

내달 10일 '에스셈 올림피아드' 개최



제14회 에스셈 올림피아드(사진)가 9월 10일에 열린다. 서울, 경기, 강원 지역은 서울 세종대학교 컨벤션센터에서, 그 외의 지역은 전국 각 지역 9곳으로 나누어 개최한다. 이번 대회에는 유치원생 700여명, 초등학생 4300여명 등 약 5000명이 참가할 예정이다. 수준에 따라 종합부분(주산암산+플래시암산+수학), 주산암산부분(수학제외)으로 나누어 실력을 겨룬다. 단체별 성적 우수자에게는 상장, 트로피, 메달, 부상이 주어진다. 에스셈은 주산암산수학을 활용해 수학의 기초를 다지고 이를 통해 수리 능력의 향상과 창의적 사고력을 길러 전반적인 수학문제해결능력을 기르

는 학습 프로그램이다. 에스셈(주)는 2003년 '에스셈 학습프로그램'을 개발해 전국에 보급해 왔다. 현재 약 1000여 개의 가맹점을 보유하고 있으며, 2014년 보건복지부 아동주의집중력 향상프로그램으로 선정돼 경기도 11개 시·군에서 바우처 서비스를 제공하고 있다. 참가를 원하는 사람은 26일까지 에스셈티 홈페이지(www.yessem.net)에서 온라인 접수하면 된다. (대외문의 02-2028-0402)



KT&G, 더원 장광호 에디션 한정 판매
KT&G(사장 백복인)가 패션 디자이너 장광호와 협업한 더원 한정판 '장광호 에디션'(사진)을 3주간 판매한다. 더원 화이트, 블루, 오렌지 총 3종으로 출시되는 이번

한정판 제품은 장광호의 작품이 패키지에 디자인되어 깔끔하고 세련된 멋을 강조한 점이 특징이다. 장광호는 1987년 남성복 브랜드 '카루소'를 론칭한 후 독창적이고 감각적인 디자인으로 명성을 높여왔다. 더원 한정판 '장광호 에디션' 3종은 각각 타르 1.0mg, 니코틴 0.1mg으로 기존 제품과 동일하며, 가격은 각각 4500원이다.

'장원 세이펜 중국어 4A' 과정 출시
종합교육기업 장원교육이 만 3세 이상 유아 및 초등 저학년의 첫 중국어 학습을 위한 '장원 세이펜 중국어 4A' 과정을 출시한다. 장원 세이펜 중국어 A보다 한 단계 아래에 해당하는 과정으로 예민하고 감수성이 풍부한 유아 및 초등 저학년의 발달 단계에 맞춰 듣고 말하기 중심의 놀이식 학습으로 구성된 것이 특징이다.

오늘 오후 2시 추석 항공편 예매
대한항공과 아시아나항공이 23일 오후 2시부터 추석 연휴 임시 항공편 예약 접수를 시작했다. 대한항공은 추석 연휴를

포함해 9월 13일부터 18일까지 김포~제주 노선 30편, 김포~부산 노선에 6편 등 36편의 임시편을 투입하고, 기존 김포~제주 정기편 중 일부를 대형 기종으로 교체해 총 8874석을 제공한다. 임시항공편 예약은 대한항공 인터넷 홈페이지(www.koreanair.com), 예약센터(1588-2001), 여행대리점 등을 통해 가능하다. 아시아나항공도 9월 13일부터 18일까지 김포/인천~제주, 김포~광주 등 3개 노선, 11편(편도 기준), 2795석의 임시 항공편을 투입한다. 임시편 예약은 아시아나항공 예약센터(1588-8000) 및 홈페이지(flyasiana.com), 모바일 웹(m.flyasiana.com)과 애플리케이션을 통해 가능하다. 1인당 예약 가능 좌석은 최대 6석이며 정해진 기한 내에 구매를 하지 않으면 예약이 자동 취소된다.

아쿠아플라넷 여수 '바다별' 전시회
한화아쿠아플라넷 여수는 10월4일까지 '바다거북 라온이와 떠나는 바다별 여행' 작품 전시회를 진행한다. 우리나라 바닷

속을 즐겨 그리는 이형모 작가의 작품전으로 바다거북인 라온('즐거움'의 손우리말)이 아름다운 바닷속 세상에서 모험을 한다는 콘셉트로 12점의 유화 작품을 마련라이프 3층에 전시한다. 아쿠아플라넷 페이스북에서는 작품전 관람 인증사진을 댓글로 올리면 추첨을 통해 기프트샵에서 판매하는 거북이 인형을 5명에게 증정한다.

밀레니엄 서울 힐튼 '일 폰테' 신메뉴
밀레니엄 서울 힐튼은 이탈리아 요리 전문 식당 '일 폰테'가 신 메뉴를 론칭했다. 미식업계의 새로운 트렌드를 반영해 송로 버섯과 허브를 넣은 리조토를 비롯해 송로버섯 푸아그라 페투치니, 바닷가재 피자 등의 신메뉴를 추가했다. 일폰테 입장환 조리장은 "수개월간 트렌드를 반영한 독창적인 메뉴 개발을 위해 이태리 현지와 오사카, 도쿄의 유명 이태리 식당을 벤치마킹하여 메뉴의 다양성, 독창성 그리고 대중성까지 갖춘 메뉴를 완성했다"고 신메뉴에 대한 자신감을 나타냈다.



닥터자르트, 中 상하이 첫 단독매장
코스메틱 브랜드 닥터자르트는 최근 중국 상하이 북형소펑몰 '정대광장'(Super Brand Mall) 1층에 단독매장 1호점(사진)을 오픈했다. 정대광장은 상하이 푸둥 부지아주이의 25만㎡ 면적의 최대 복합 쇼핑몰로 명품을 비롯해 여러 글로벌 브랜드들이 입점해 있다. 닥터자르트는 상하이 매장에서 중국에서 인기있는 미백 크림 'V7 토닝라이트'를 비롯해 '더다스크 라인', '세라마이딘 라인' 등 주요 제품 약 45종을 판매한다. 닥터자르트는 2005년 브랜드 런칭 이후 현재 미국, 일본, 홍콩 등 17개 국가에 진출했다.

편진 | 교정일 기자 icc@donga.com