

홀플러스, 12일까지 활새우 10마리 1만원 판매
홀플러스가 12일까지 전국 70개 점포에서 전라남도 해남 양식장에서 출하한 활새우를 1마리당 1200원, 10마리 구매시 1만원에 판매한다. 늘푸른영어조합 법인의 산소포장 특허기술을 통해 살아있는 새우를 신선하게 매일 당일 직송해 판매한다. 홀플러스 강서점에서 모델이 활새우를 선보이고 있다.



면세점 3차 대전, 현대가 '5촌 빅뱅'

(현대산업개발 정몽규 vs 현대백화점그룹 정지선 회장)



서울 강남을 중심으로 벌어지는 면세점 대전에서 특히 관심을 끄는 '현대'와 'SK'의 두 후보지, HDC신라의 현대산업개발 사옥 아이파크 타워(왼쪽)와 현대백화점그룹의 무역센터점. 5촌 시간인 현대백화점그룹 정지선 회장과 현대산업개발 정몽규 회장은 면세점 사업권을 두고 같은 지역에서 양보할 수 없는 경쟁을 하게 됐다.



스프츠동아DB

신규사업권 오늘 신청 마감...어느 곳 뜨겁나?

HDC신라, 삼성동 아이파크타워 현대백화점은 무역센터점 내세워 롯데·SK 사업권 회복도 초미 관심

"이번에 놓치면 10년을 기다린다." 지난해 7월과 11월에 이어 서울 시내 면세점 신규사업권을 두고 벌이는 세 번째 대결이 카운트다운에 들어갔다. 관세청은 4일 사업권 신청을 마감하는데, 3일까지 도전의사를 밝힌 기업은 5개. 롯데면세점, SK네트웍스, HDC신라, 신세계DF, 현대백화점 등이다. 이번 신규면세점 사업권은 서울 4곳을 비롯해 부산, 강원평창 지역이 대상이다. 이중 대기업 몫은 서울 3곳이고 나머지는 중견중소기업 대상이다. 2013년부터 5년으로 단축했던 면세점 특허기간은 올해부터 10년으로 늘어났다. 고용불안을 해소하고 면세점 경쟁력을 안정적으로 유지하기 위해 필요

하다는 업계의 요구를 반영했다. 기존 면세점 특허갱신도 최소한의 요건과 심사기준을 충족하면 허용한다. 결국 이번에 진입하지 못하면 정부가 시내면세점 수를 늘리지 않는 한 10년을 기다려야 한다. 또 지금과 달리 특허갱신 프리미엄을 가진 기존 업체와 경쟁해야 한다.

● 잃어버린 영광 재현할까. 롯데와 SK

롯데와 SK는 지난해 11월 각각 월드타워점과 워커힐점의 사업권을 놓쳤다. 이번에 두 기업의 사업권회복 여부가 주목거리다. 특히 롯데가 월드타워점 사업권 재탈환에 성공하느냐가 최대 관심사다. 문을 닫기 전까지 연매출 6000억원으로 단일매장 매출 3위였던 월드타워점을 재개장하면 롯데는 독보적인 1위 자리를 굳힌다. 실패하면 면세점업계 판도는 춘추전국이 된다. 롯데는 36년간의 사업경험을 바탕으로 심사매점(총 1000점) 가운데 절반이

넘는 경영능력(300점)과 보세구역 관리역량(250점)에서 자신감을 보이고 있다. 문제는 그룹에 대한 전방위적인 검찰수사로 악화된 국민여론이다. 신동빈 회장의 구속영장이 최근 기각되면서 한숨 돌렸지만 악화된 그룹 이미지를 복구하는 데는 아직 역부족이다. SK는 최신훈 SK네트웍스 회장이 면세점사업을 진두지휘하고 있다. 이번에도 후보지는 서울 광진구 워커힐 호텔이다. 면세점사업에 대한 SK의 의지는 자못 비장하지만, 지난해 심사 때부터 매년 약점으로 꼽혀온 관광 상품과 면세점의 불리함을 어떻게 극복할 수 있느냐가 관건이다.

● 강남대전, 현대가 5촌시간 격돌

이번 면세점 대전의 특징은 5개 기업 중 SK를 제외한 나머지가 모두 서울 강남을 후보지로 내세웠다는 점이다. 그중에서도 서울 삼성동 지역이 치열하다. 이부진 호텔신라 사장과 정몽규 현대산업개발 회장이 손잡아 건립한 HD C신라면세점은 삼성동 현대산업개발

사옥 아이파크타워를 후보지로 내세웠다. 그런데 범현대가 현대백화점그룹도 삼성동 무역센터점을 후보지로 나섰다. 유동'빅3'중 유일하게 면세점이 없는 현대백화점그룹 정지선 회장은 현대산업개발 정몽규 후보지들은 채 1km도 떨어지지 않았다. 정부가 같은 지역, 또한 특정 재벌가에 타켓 2장을 허가할 확률이 희박하다고 보면 한 명은 실패의 쓴잔을 마셔야 한다.

일찌감치 면세점 추가진출 의사를 밝히고 반포 센트럴시티를 후보지로 제시한 신세계DF의 행보도 관심거리다. 사업권을 획득하면 신세계 그룹이 7월 획득한 코엑스몰 운영권과 함께 스타필드 하남-삼성동 코엑스몰-반포 센트럴시티 면세점으로 이어지는 거대한 강남상권 벨트가 이루어지기 때문이다. 우리나라 면세점은 총 49개로 최근 10년간 연 15.1% 성장했다. 지난해 매출은 약 9조2000억원으로 세계 1위다. 김재범 기자 oldfield@donga.com

재발 위험 전립선염, 약침으로 뿌리 뽑아야

남성의 생식기관 가운데 중요한 역할을 하는 전립선이나 전립선 주위의 조직에 염증이 생겨 배뇨장애, 회음부 통증, 성기능 장애 등의 증상을 유발하는 질환을 전립선염이라 부른다. 다양한 원인에 의해 발생한다.

위생상태가 나쁘면 항문의 대장균, 대변연쇄구균, 녹농균, 장구균 등이 요도 입구에서 상행감염을 일으켜 전립선염이 발생한다. 소변을 자주 참으면 소변이 방광에서 전립선으로 역류해 전립선염이 일어난다. 몸의 면역기능이 제대로 작동하지 않을 경우, 생리적인 배출 없이 성적 자극이 심하게 반복되는 경우, 골반부위가 손상되는 경우도 원인이다. 상당수는 발병 이전에 불건전한 성 접촉으로 임질 등의 질환을 겪은 공통점이 있다.

미국 국립보건원은 전립선염을 원인과 증상에 따라 4개로 분류 정의했다. ▲제1군은 급성증상을 동반한 급성세균성 전립선염 ▲제2군은 급성세균성 전립선염이 재발한 만성세균성 전립선염 ▲제3군은 원인을 명확하게 파악하기 힘든 만성비세균성 전립선염 ▲제4군은 주된 증상은 없지만, 전립선염 증이 우연히 발견된 무증상성염증성 전립선염이다. 급성세균성 전립선염은 세균감염 때문에 급성으로 진행되며, 보통은 방광염을 동반한다. 배뇨장애나 회음부에 통증이 나타나고 오한, 발열, 근육통을 동반한다. 만성세균성 전립선염은 급성

세균성 전립선염이 재발하면서 원인이 검출된 상태다. 증상은 급성세균성 전립선염과 비슷하다. 만성비세균성 전립선염은 80% 이상의 만성 환자에서 발견된다. 통증은 주로 허리나 회음부, 직장이나 항문, 고환, 성기 윗부분인 치골 상부 등에 나타난다. 무증상성염증성 전립선염은 말 그대로 증상이 없는 경우다.

● 전립선염에 효과적인 약침치료

전립선염은 항생제 등의 약물을 통해 치료할 수 있다. 하지만 치료에 어렵고 재발하기 쉬운 만성 질환으로 악화할 가능성이 높다. 그러므로 면역체계의 자극을 통해 생체의 방어력을 높여, 스스로 질환을 이겨낼 수 있도록 돕는 한 방치료를 받는 것이 좋다.

전립선염에 효과적인 한방치료방법으로는 봉독을 사용한 약침요법이 있다. 벌에서 추출한 봉독을 인체에 무해하게 가공하여 약침 제제로 만들어 병증에 따라 국소부위 및 침사경맥 등 주요 경혈자리에 주입하는 침주 치료법이다. 적절한 자극을 통해 면역체계를 조절해 염증반응을 억제할 뿐만 아니라, 신경계 효과나 항세균 및 항진균 작용, 방사능 저항 작용에도 탁월한 효과를 보인다. 통증을 완화하고 과민해진 감각을 개선해주기도 한다.



이지스하의원 인천점 나세중 원장

프랑코페라로, 남성용 라이프스타일 새 도전

(이탈리안 캐주얼브랜드)

투어링바이크 짐북 새 트렌드 제시

이탈리안 라이프스타일 캐주얼 프랑코페라로(대표 김대환)가 새로운 도전을 시작했다. 1866년에 탄생한 투어링바이크 전문 브랜드인 BROOKS와 함께 남성용 라이프스타일을 선보인 것. 롯데영등포점(사진)에서 처음으로 헤리티지한 자전거 및 헬멧, 안장, 장갑 그리고 유니크한 가방과 액세서리까지 남성들의 오감을 자극하는 아이템들을 선보였다. 매장 앞에 들어서면 마치 한 남성이 캐주얼한 룩과 함께 자전거를 타고 있는 듯한 연출이 눈길을 끈다. 프랑코페라로의 시그니처라인인 F.code와 투어링바이크라는 소재를 접목시켜 하나의 남성라이프 트렌드를 제시한다. 양형모 기자



사업본부장인 김용재이사는 "남성들의 라이프스타일에도 트렌드가 반영되고 있다. 복잡한 일상보다는 편안하고 자유로운 라이프를 원하는 남성들에게 투어링바이크는 오감을 자극할 수 있는 소재이다. 편안하면서도 다재다능한 아웃핏과 기능적인 요소를 갖춘 프랑코페라로 F.code의 이미지를 함께 반영하여 새로운 브랜드 가치를 제시한다"고 말했다.

롯데월드타워, 착공 6년만에 외관 완성

서울 잠실 롯데월드타워가 2일 마지막 유리창을 부착하면서 123층, 555m의 외관을 완성했다. 2만1000여개의 커튼월과 4만2000여장의 유리창으로 이

루어진 롯데월드타워 외관은 2010년 11월 인허가를 받은 후 착공 6년여 만에 마무리됐다. 롯데월드타워는 아오리거와 벨트트러스 등 첨단 구조물을 설

치해 진도9의 지진과 순간풍속 80m/s(최대 128m/s)에 견딜 수 있는 내진·내풍 설계를 갖췄다. 20층마다 피난안전구역을 설치해 비상상황 발생 시 최대 15분이면 피난안전구역(최대 6286명 수용)으로 대피할 수 있고, 19대의 피난

용 승강기와 계단을 이용해 상주인구 1만5000여 명이 63분 안에 대피 가능하다. 롯데월드타워는 외관 완성을 기념해 홈페이지를 통해 '제2회 롯데월드타워 사진공모전'을 10월31일까지 진행한다. 김재범 기자

비즈갤러리

실매물중고차매매사이트 '카가이드' 인기

신차도 중고차도 안전하게!
100% 실매물 중고차 쇼핑을
24시간 전월상당, 최고의 서비스

은행별 주택담보대출금리 꼭 비교해야

보험료 비교사이트 '자동차보험넷' 호응

탈모 방지 돕는 세큐어 세보삼푸 눈길

태아보험, 금감원 등록 법인사이트 인기

팬족이 '담례품, 보조배터리 증가'

중고차 허위매물과 미끼매물 때문에 생기는 피해사례가 많은 가운데 실매물중고차매매사이트로 알려진 중고차사이트 카가이드가 주목을 끌고 있다. 국내 최초로 조합전산망에서 매일 및 판매가 되면 실시간으로 업데이트되는 국내 유일한 중고차판매 사이트로 중고차시세표 및 내차시세 확인이 가능하다. 전국의 모든 실수요자들이 카가이드 중고자동차사이트를 통해 중고차 구매대행 및 의뢰형 수배형 중고차 서비스도 제공한다. 카가이드(www.carguide.co.kr) 사이트에 견적의뢰를 맡기면 자세한 상담을 통해 소비자가 원하는 차종을 분석 및 비교견적해 최저가를 제시한다. 지역이 멀 경우 배달 서비스를 통해 헛걸음 없이 안전하게 중고차를 배달해 해준다. 카가이드는 중고차할부금융(저신용자 중고차 전액할부 및 외국인 중고차할부 최저금리), 중고 및 신차장기렌트 가격 비교, 중고차 판매 및 구매, 신차 및 중고 리스, 보험, 폐차 등의 모든 업무를 제공한다.

기준금리 인하 여파로 주요 은행들은 지난달 주택담보대출 고정금리를 일제히 올렸다. 전국은행연합회에 따르면 KB국민·신한·KEB하나·농협·우리·씨티·SC제일은행 등 7개 시중은행의 8월 주택 아파트담보대출(만기 10년 이상 분할상환 기준) 평균 금리는 연 2.71%로, 한달 전인 지난 7월(연 2.67%)보다 0.04%P 상승했다. 전문가들은 저금리가 기조가 이어지는 시기에 주택구입을 고려하는 수요자라면 은행별 주택·아파트담보대출을 꼭 비교해 봐야 한다고 조언한다. 은행별 주택·아파트담보대출금리 비교 서비스를 제공하는 모기자:맵(momap.co.kr) 관계자는 "미금리 상승에 따라 국내 금리도 오를 전망이 많아 주택구입, 아파트담보대출같이타가, 후순위아파트 담보대출을 문의하는 고객이 늘고 있다"

자동차보험을 갱신 또는 신규가입 할 사람이라면 자동차보험 비교견적 사이트 '자동차보험넷'을 이용하면 편리하다. 이 사이트는 9개 손해보험사 비교견적을 통해 10~15% 정도 저렴하게 가입이 가능하다. 설계사에게 수수료를 들이지 않고 전화나 인터넷을 이용해 가입 절차가 진행되는 다이렉트 자동차보험사다. 자동차보험넷(www.cainsu.net) 양은자 대표는 "자동차보험가입자중 29.2%가 개인용 자동차보험 가입자인데 그 중 36.0%가 인터넷 비교견적 사이트를 통해 자동차보험종류별로 가입하고 있다"며 "비교 분석에서의 유리함은 물

론 사고접수나 긴급출동, 보험금 청구 등 고객 지원 서비스에 있어서도 거의 동일한 지원을 받을 수 있기 때문에 이용자는 더욱 늘어날 것으로 보인다"고 말했다. 탈모가 심화돼 올바른 두피 관리가 필요한 가을철이다. 두피 케어 브랜드인 세큐어가 선보인 '세보삼푸'는 탈모 방지와 건강한 두피 관리에 도움을 주는 샴푸다. 화학 계면활성제, 실리콘, 파라벤, 인공색소, 인공향 등의 성분이 첨가되지 않아 자극을 최소화한 가운데 효과적인 두피관리를 기대할 수 있다. 세큐어 세보삼푸는 탈모 유발물질을 억제하는 부틸아보카데이트 성분을 비롯해 EGF, IGF, FG F, VEGF 등 성장인자와 항염 성분인 피록톤올아민이 함유돼 피지 컨트롤과 비듬, 뽕두지, 가려움 등의 개선과 탈모 방지를 기대할 수 있다. 세큐어 세보삼푸는 공식 홈페이지를 통해 구매 가능하다. 현

재 신규 가입 시 적립포인트를 지급하고 있다. 문의 02-577-6471. 태아보험 가입에 관심이 있다면 금융감독원에 등록된 법인 대리점을 통하는 것이 좋다. 태아 보험 비교사이트(www.kidsinsu.net)는 금융감독원에 등록된 태아 보험 전문 법인대리점이다. 이 사이트는 각 보험회사별로 30세 만기와 100세 만기는 물론 순수보장형과 만기환급형의 가격 견적과 순위를 비교해 정보를 제공한다. 오랜 경험과 노하우로 제작된 태아 보험 비교표와 가이드를 통해 태아실비보험부터 저축성 교육보험과 생명보험과 손해보험의 태아 패키지보험, 자연임신과 인공수정(시험관) 쌍둥이 등 사례별 태아 보험의 필수 특약 항목까지 정확한 안내와 추천을 해주는 서비스를 진행하고 있다. 현재 이 사이트에서 제공하는 태아보험은 현대해상(굿앤굿 어린이 CI보험), KB손해보험(구LIG 희망플러

팬족물, 담례품 제작업체인 팬족이는 올해 가장 인기를 끌었던 팬족물, 담례품을 조사한 결과를 발표했다. 결과에 따르면 상위 10위 제품은 우산, 보조배터리, US B, 수건, 머그컵, 열쇠고리, 텀블러, 손톱깎이, 미니클립, 볼펜 등이었다. 팬족이 관계자는 "특히 최근 스마트폰 활용도가 올라감으로써 보조배터리 팬족물, 담례품이 증가하고 있다"고 말했다. 실제로 스마트폰 사용자들은 과도한 사용으로 배터리 소모가 심하기 때문에 보조배터리 1~2개씩은 대부분 가지고 다니는 것으로 알려졌다. 보조배터리 팬족물에 대한 자세한 정보는 팬족이(www.87e.co.kr)에서 확인할 수 있다. 편집 | 최혜경 기자 hk7048@donga.com