

개 멋있네

반려동물 위한 패션 제안

'트레이닝복'부터 '래쉬가드'까지 기능성·디자인 갖춘 신발도 인기 프리미엄 펫 주얼리도 잇 아이템

반려동물을 위한 트렌드 의류가 눈길을 끈다.

반려동물의 옷은 동물들의 체온을 보호하기 위한 기능성 제품에 불과했지만 요즘은 기능은 물론, 반려동물의 개성을 드러내주는 디자인 제품들의 판매가 증가하고 있다.

이는 온라인쇼핑몰에서도 판매를 변화 등으로 증명되고 있다. 11일 오픈마켓 G마켓에 따르면, 지난 한달 간 전년 동기 대비 반려동물 패션상품 매출이 급증한 것으로 나타났다. 애견의류 중 원피스·드레스는 해당기간 561%, 코스튬 335%, 레인코트 313% 매출이 증가했고 애견패션집회에서 모자·가방은 32%의 상승률을 보였다.

G마켓 측은 "반려동물을 가족처럼 여기는 펫팸족이 늘어나면서 반려동물 패션 아이템에 대한 관심과 수요가 높아지고 있다"며 "반려동물의 의류 패션 아이템 종류도 다양해지면서 관련 매출이 꾸준히 늘어나는 추세"라고 했다.

● "내가 반려견계 GD" 사람옷보다 더 예쁜 옷

반려동물 패션전문 브랜드 '이즈독'은 반려동물을 위해 천연소재를 사용한 오가닉제품을 제작해 사랑을 받았다. 또 반려동물 트레이닝복을 매 시즌마다 한정판으로 출시하고 있다. 이즈독 측은 "지난 2013년부터 매 시즌마다 한정판으로 출시한 반려견 저지는 누적판매량 1만장이 넘는 정도로 꾸준히 인기 있다"고 설명했다.

디자이너 펫 의류 브랜드 '엔돌펫'은 여름철 반려동물 래쉬가드를 제작해 반려인들의 시선을 끌었다. 기능성이 뛰어난 원단인 ATB 원단으로 제작해 더위와 자외선 차단은 물론 패션을 중요시하는 소비성향에 맞춘다는 게 회사 측 설명이다. 엔돌펫 관계자는 "래쉬가

드 제품은 올해 여름 첫 출시해 소셜커머스에서 독점 아이템으로 판매 1위를 기록했다"며 "반려동물과 피서를 즐기러 가는 펫팸족이 많이 찾은 패션 아이템"이라고 했다.

● 기능+패션 두 마리 토끼 잡은 반려동물 의류 액세서리

애견용품 쇼핑몰 '펫앤드'는 옷뿐 아니라 반려동물이 매는 백팩, 신발, 양말 등 액세서리를 판매한다. 반려견 신발은 뜨거운 아스팔트로 인해 강아지 발바닥이 화상입는 것을 방지하고, 양말은 실내에서 미끄럼을 방지해 고관절 탈골을 막는 기능을 한다. 펫앤드 관계자는 "여름철에 취약한 반려동물들의 발을 보호하기 위한 신발의 판매가 두드러진다"며 "기능뿐 아니라 견종 등

에 맞춘 디자인에 따라 소비자들의 취향도 다양한 편"이라고 설명했다.

● 옛지있게 만들어주는 반려동물 주얼리

반려동물 패션에 옛지를 더해주는 주얼리도 인기를 끈다. 프리미엄 애견용품 편집샵 '아트로믹스'는 주얼리 브랜드 '화이트시밀레' 브랜드를 론칭해 휴먼라인인 '러브미'와 펫라인인 '러브펫' 주얼리를 선보였다. 아트로믹스 측은 "동물들을 삶의 일부로 생각하며, 자신의 개성을 표현하는 패션을 함께 공유하는 사람들이 늘어나면서 프리뷰 단계임에도 불구하고 많은 관심과 주문이 쏟아지고 있다"고 했다.

또 주얼리 브랜드 제이에스티나 레드에서는 반려동물을 위한 '펫 주얼리'를 선보였다. 사람과 반려동물이 함께할 수 있는 커플 아이템으로 출시한 '펫 주얼리'는 네커치프와 브로치 목걸이 등으로 출시됐으며 무료 각인서비스도 제공해 사람과 동물 사이의 유대감을 높인다. 제이에스티나 레드 관계자는 "싱글족 트렌드와 함께 급상승한 반려동물 시장을 겨냥해 발 빠르게 펫 주얼리를 출시했다"며 "고객들이 주얼리 브랜드에서 출시해 디자인이 만족스럽다는 반응"이라고 했다.

김현진 스포츠동아 객원기자



1 비 오는 날 반려동물을 위한 우비, 2 반려동물을 위한 패션 저지, 3 핸드메이드 반려동물 인신품 '화이트시밀레 러브펫', 4 산책 시 발바닥 화상을 보호하는 반려견 슈즈, 5 물놀이 할 때 입히기 좋은 사진제공 | G마켓-아트로믹스·펫앤드·이즈독·엔돌펫

원목 캣타워 '무무블록' 히트 예감

러시아산 자작나무로 만들어 '튼튼' 액세서리 추가·커스텀 제작도 가능



반려묘를 위한 맞춤 블록 캣타워 '무무블록'.

반려동물의 건강과 웰빙을 위해 원목 가구 제품을 선호하는 소비자들이 늘고 있다. 이에 최근 반려동물 원목가구 무무트(대표 남예지)는 최근 '2016 인천 펫케어페스티벌'에서 고양이를 배려한 디자인으로 설계된 '무무블록'을 선보였다.

'무무블록'은 반려동물의 특성과 개인 공간에 맞게 디자인된 블록형 원목 캣타워다. 변형이 적고 내구성이 강한 러시아산 자작나무로 제작돼 성인 남성 이 올라가도 무게를 견딜 만큼 견고하다. 다묘 가정에서도 흔들림과 무너짐 걱정없이 사용할 수 있다.

'무무블록'은 개인의 취향과 고양이

의 특성에 따라 텐트하우스, 성곽 배드 등의 액세서리를 추가해 나만의 제품을 완성할 수 있다. 주변 인테리어에 맞게 변형이 가능해 인테리어 요소까지 충족한다. 맞춤사이즈를 원하는 소비자들은 별도 주문을 통해 커스텀 제작도 가능하다.

김현진 객원기자

반려동물 건강까지 생각한 탈취제

천연미네랄 탈취제 '이지세이프 펫'



비엔엔 생명과학의 천연 미네랄 탈취제 '이지세이프 펫'.

반려동물을 위한 천연미네랄 탈취제가 등장했다. 비엔엔 생명과학의 천연 미네랄 탈취제 '이지세이프 펫'(사진)이 그것.

마시는 물 속에 함유된 미네랄 성분과 동일하지만 탈취는 물론 세균제거와 세정까지 가능하다. 반려동물을 키우다 보면 생리적 활동을 하는 배변판만 아니라 케이지, 각종 장난감, 의류 등에서도 냄새 문제가 발생한다.

하지만 냄새를 잡기 위해 화학성분이 함유됐거나 인공향이 함유된 탈취제를 사용할 경우 반려동물의 기침, 재채기 등을 유발해 건강에 좋지 않다. 남기덕 비엔엔 생명과학 대표는 "탈취제 제품은 무항을 기준으로 반려동물들에게 사

용해야 한다"며 "냄새를 유발하는 곳에 뿌리고 2~3분 기다리면 냄새분자를 분해하는 효과가 있어 악취를 없애준다. 탈취제 아니라 세정 기능도 있어 배변판 얼룩이나 생활 얼룩에도 효과적"이라고 했다. 또 "출시된 지 얼마 되지 않았지만 제품력을 인정받아 해외에서 반응이 뜨겁다"고 덧붙였다.

김현진 객원기자

유통



이마트와 홈플러스 등 대형마트들이 가을을 맞아 대규모 와인 할인 판매 행사를 벌인다. 홈플러스가 최근 선보인 칠레 와인메이커스 랫. 사진제공 | 홈플러스

더도 덜도 말고 '와인데이'만 같아라

(10월 14일)

와인데이(14일)를 앞두고 대형마트들이 가을맞이 대규모 와인 할인 판매 행사를 벌인다.

이마트는 13일부터 16일까지 4일 동안 와인장터 행사를 연다. 역대 최대규모인 1100여개 품목의 와인을 할인 판매한다. 매년 7%대의 매출 신장을 기록하는 등 와인장터가 인기 연중행사로서 자리잡은 만큼 올해엔 점포수를 역대 최대인 43개점으로 늘리고, 물량도 지난해 행사보다 두 배 가량 늘어난 100만병을 준비했다. 먼저 이마트는 2006년 이전의 울드 빈티지 와인을 역대 최대 물량으로 선보인다. 6개월에 걸친 사전기획을 통해 75개 품목 총3000여 병의 울드

빈티지 와인을 마련했다. 대표 품목으로는 '샤프 디젤 95,96'을 39만원, '마시 코스타 세라 아마로네 90'은 15만원, '샤프 몽로즈 04'는 15만원에 판매한다. 국내에 잘 소개되지 않은 보르도 그랑크뤼 화이트 와인도 15개 품목 1100여병 물량을 준비했다. 특히 해외 판매가 수준으로 부담을 덜었다. '샤프 오브리옹 블랑 13'은 99만원, '파비옹 블랑 뒤 샤프 06'은 39만원, '샤프 말보 블랑 14 화이트'는 4만5000원에 판매한다. 이마트는 또 13일과 14일 매장별로 일별 초특가 행사를 열고 인기 와인을 선착순 한정 판매한다. 대표 상품으로 '오퍼스윈 12'는 29만원, '알마비바

11,12,13'은 9만9000원, '샤프 오브리옹 11,13'은 49만원, '샤프 말보 13'은 5만 원에 준비했다. 홈플러스도 13일부터 19일까지 전국 141개 점포에서 인기 와인 할인에 들어간다. 칠레산 대표 인기 와인인 '까시'로 3종 탄계이스 패키지'를 1만2900원에 점포별 한정 수량 판매한다. 또 홈플러스를 통해서만 만나볼 수 있는 가격 대비 품질이 좋은 와인 '와인메이커스 랫 까베네쇼비뇽 외 3종'을 1만8900원에 준비했다. 그 밖에도 대표적 스위트 와인인 '빌라렘&빌라렘 로소 스페셜 패키지'를 2만3000원에 한정수량 선보이며 '1865 까베네쇼비뇽'은 3만

이마트, 역대 최대 100만병 물량 확보 홈플러스도 인기 와인 할인 판매 행사

4000원, '몬테살과 까베네쇼비뇽'은 3만1900원, '카스텔로 델포지오 모스카토 다스티'는 1만5900원 등 베스트셀러 와인도 특가 판매한다. 아울러 '파이니스트' 와인 29종에 한해 두 병 구매 시 50% 할인 혜택을 준다. 홈플러스 와인 클럽 고객 중 쿠폰 소지자에게는 파우치 와인인 '원글라스' 와인 3개 구매 시 9900원에, '칠레 몬테스 클래식' 또는 '몬테스 트윈즈'는 예약 구매 시 특가(각 1만4900원·1만8900원)에 선보인다. 미국 프리미엄 와인인 '켄달 잭슨' 시리즈는 사전예약 시 2만8900원에 구매 가능하다.

김영민 기자 dionys@donga.com

롯데마트 "싱싱한 통영 햇굴이 왔어요"



로 말할 수도 있다"며 "바다의 우수로 불리는 대표 제철 수산물을 안정적으로 공급할 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다.

김영민 기자

이베이코리아, '밀' 전기컨벡터 단독 판매

(노르웨이 명품 가전)



오픈마켓 G마켓과 옥션, 큐레이션 쇼핑 사이트 G9 등을 운영하는 이베이코리아가 노르웨이 명품 가전 '밀'(MILL) 전기컨벡터(사진)를 온라인몰 단독 판매한다. 옥외용으로만 인식되던 핀란드 라디에이터를 가정에서 사용할 수 있도록 북유럽풍으로 디자인한 제품으로 유럽과 북미 등에서 큰 인기를 끌고 있다.

산소를 태우지 않고 공기를 따뜻하게 데워주는 난방 시스템으로 무취·무소음이 특징이다. 인테리어 효과가 뛰어나며 스탠드와 벽걸이, 이동식으로 장소에 맞게 사용할 수 있다. 이번 단독 판매는 밀 본사와 협의를 거쳐 성사됐다. 국내 수입원인 솔로몬비전이 공식

판매자로 나선다. 초도 물량은 약 5만 대이며 G마켓, 옥션, G9 등을 통해서 판매한다. 가격은 정상가격보다 20% 이상 할인됐다. 'MILL 1000'은 9만 8000원, 'MILL 1200M' 8만8000원, 'MILL 1500' 10만8000원이다. 24일엔 옥션을 통해 2016년 신제품 2개 모델을 추가로 공개한다.

김영민 기자

위메프 'ALL-PASS 패션뷰티' 이벤트

소셜커머스 위메프는 4분기에 패션뷰티 카테고리 판매를 강화한다고 밝혔다. 우선 매일 패션과 뷰티 전 상품을 20%, 최대 3만원까지 할인해 구입할 수 있는 'ALL-PASS 패션뷰티' 쿠폰 이벤트를 17일까지 진행한다. 쿠폰은 1일 1회 사용이 가능하다. 위메프 패션·뷰

티 카테고리 하위 모든 상품에 적용된다. 단 위메프 롯데백화점편의점의 생활가구, 식품건강과 잡화 및 스포츠아웃도어 카테고리 중 일부 상품은 제외된다. 위메프는 패션·뷰티 카테고리 내 업계 최저가 상품을 늘리고 타임 특가 등의 이벤트도 마련할 예정이다.

편지 | 고형일 기자 ico@donga.com