

가격 확 올려놓고 ‘1+1’ 대형마트 4개사 과징금

〈이마트·홈플러스·홈플러스스토어즈·롯데마트〉

가격 변동없는 제품 ‘초특가’ 광고도

대형마트들이 가격을 올린 다음 ‘1+1’ 행사를 한다고 광고하거나, 가격이 그대로인 상품을 마치 할인하는 것처럼 광고한 것으로 드러났다.

공정거래위원회는 이를 적발해 이마트와 홈플러스, 홈플러스스토어즈, 롯데마트 등 4개사에 시정명령과 과징금 총 6200만원 부과를 결정했다고 8일 밝혔다. 과징금은 이마트 3600만원, 홈플러스 1300만원, 홈플러스스토어즈 300만원, 롯데마트 1000만원이다.

4개사는 일부 상품 가격을 이전 거래 가격보다 크게 올린 뒤 2개를 묶어 인상된 가격으로 판매하면서 ‘1+1’ 행사를 하는 것처럼 신문과 전단지에 광고했다.

이마트는 참가품을 2014년 10월16일부터 29일까지 4980원으로 판매하다가 10월30일부터 9800원으로 인상한 뒤 1+1 행사를 실시한다고 광고했다. 홈플러스는 2014년 10월1일부터 8일까지 화장지를 1780원으로 판매하다가 10월 9일부터 15일까지는 가격을 1만2900원으로 인상한 뒤 10월16일부터 인상된 가격으로 1+1 행사를 실시한다고 광고했다. 롯데마트의 경우 썸장을 2015년 3월13일부터 4월1일까지 2600원으로 판매하다가 4월2일부터 가격을 5200원으로 인상한 뒤 1+1 행사를 실시한다고 광고한 것으로 드러났다. 4개사는 또 전단에 가격 변동이 없거나 오히려 인상된 상품들을 할인 행사 상품으로 광고했다.

이마트는 2015년 2월 ‘명절에 꼭 필요한 먹거리 가격을 확 낮췄습니다’라는 제목으로 66개 제품을 광고하면서 가격 변동이 없는 주류 등 3개 상품을 포함했다. 홈플러스도 2015년 2월 이전에 비해 가격 변동이 없는 포켓 델타트론, 헬로카봇 펜타스톱 등 2개 완구 제품을 ‘초특가’라고 광고했다. 롯데마트는 2015년 4월 ‘아구용품 전 품목 20% 할인’이라고 광고하면서 이전에 비해 가격 변동이 없는 나йки젬볼 등 4개 품목을 포함했다.

한편 대형마트 4사는 전단지나 점포 내 표시물 등에 할인율의 산정 근거가 되는 행사 상품의 이전 거래 가격을 사실과 다르게 표시하기도 했다.

김명근 기자 dionysdonga.com

17일 지스타…넥슨, 신작게임 용단 폭격

400부서서 역대최다 35종 출품
19종 시연…16종은 영상 공개

넥슨이 지스타에서 ‘신작게임 용단 폭격’에 나선다.

넥슨은 8일 서울 소공동 웨스틴조선 호텔에서 기자간담회를 열고 17일부터 나흘 간 부산 벡스코에서 열리는 게임 전시회 ‘지스타 2016’에서 역대 최다인 35종의 게임을 출품한다고 밝혔다.

넥슨이 올해 지스타에 마련하는 전시관 규모는 총 400부스, 역대 최대 규모다. 모바일 16종과 PC온라인 2종 등 자체개발 신작 18종, 모바일 12종과 PC 온라인 5종 등 퍼블리싱 신작 17종을 선보인다. 이 중 19종은 시연, 16종은 영상이다.

150부스 규모 PC온라인게임존에선 총 6종을 시연 버전으로 선보인다. ‘하이퍼유니버스’와 ‘니드포스피드 엣지’, ‘페리아연대기’ 등을 체험할 수 있다. 또 중국 텐센트 산하 스튜디오의 ‘천애명월도’와 바른손이엔이에 산하 스튜디오의 ‘아스텔리아’, 보스키 프로덕션의 ‘로브레이커즈’도 만나볼 수 있다.

모바일게임존 역시 150부스다. 이곳에선 13종을 시연 버전으로 제공한다.



넥슨이 17일부터 나흘 간 부산 벡스코에서 열리는 게임전시회 ‘지스타 2016’에 총 400부스의 전시관을 꾸리고 역대 최다인 35종의 게임을 선보인다. 출품작인 모바일게임 ‘로드러너 원’(왼쪽)과 PC온라인게임 ‘로브레이커즈’



넥슨이 17일부터 나흘 간 부산 벡스코에서 열리는 게임전시회 ‘지스타 2016’에 총 400부스의 전시관을 꾸리고 역대 최다인 35종의 게임을 선보인다. 출품작인 모바일게임 ‘로드러너 원’(왼쪽)과 PC온라인게임 ‘로브레이커즈’

‘다크어벤저3’와 ‘레고 퀘스트엔컬렉트’, ‘트리 오브 세이비어: 모바일 리메이크’, ‘테일즈런너 리볼트’, ‘진·삼국무쌍: 언리쉬드’, ‘언노운 히어로즈’, ‘판타지타운’ 등 7종을 처음 선보인다. 또 ‘이블랙토리’, ‘애프터 디 엔드’, ‘로드러너 원’도 시연 버전으로 관람객을 맞는다.

전시관 중앙 통로에 위치한 ‘미디어 풀’과 대형 LED스크린을 통해서 16종의 영상을 공개한다. 특히 ‘도발블래스’, ‘프로젝트 Wifun’, ‘AXE’, ‘프로젝트 RED’, ‘프로젝트 블래스트’, ‘프로젝트 DH’, ‘테일즈위버M’ 등 외부에 공개되지 않은 신작 게임의 영상을 만나볼 수 있다.

100부스로 마련한 ‘슈퍼 스테이지’에선 신작 쇼케이스와 대전 이벤트 등이 진행된다.

한편, 지스타 기간 동안 서울 서초 e스포츠 전용 경기장 넥슨 아레나에서도 ‘작은 지스타 부스’가 운영된다. 박지원 넥슨 대표는 “넥슨은 올해 유독 길고 힘든 여름 보냈다”며 “치열한 고민 끝에 초창기 넥슨처럼 좋은 게임을 만들어야겠다는 결론에 도달했고, 올해 지스타에서 역대 가장 많은 게임을 선보이게 됐다”고 말했다.

김명근 기자 dionysdonga.com

편집 | 최재경 기자 hk7048donga.com

마리오아울렛, 11층 이벤트홀서 ‘유아동 의류 패밀리세일’

마리오아울렛은 10~13일 3관 11층 이벤트홀에서 ‘유아동 의류 패밀리세일’을 연다. 유아동 전문기업 레로투세븐과 트윈키즈365가 참여하며 바다수트, 우주복 등 유아동 의류부터 스킨케어 상품, 유모차까지 인기 상품을 최대 95% 할인가에 만날 수 있다. 물량 역시 5만점 이상 준비해 전국 최대 규모 행사로 진행된다.

경제현장.jpg

세사리빙, 홍진경과 함께하는 아토피·천식 희망캠페인

가능성 침구 브랜드 세사리빙은 8일 세종문화회관 예연홀에서 ‘홍진경과 함께하는 아토피·천식 희망 캠페인’ 홍보 행사를 열었다. 아토피·천식으로 고통받고 있는 이들의 공감대를 형성하고 예방법을 공유하려는 취지로 마련됐다. 캠페인 일환으로 ‘아토피·천식 희망 메시지 공모전’을 개최해 지난 1일부터 열레르기 질환 극복 사례 및 희망 메시지 등을 응모 받고 있다.

사진제공 | 세사리빙

판치는 인터넷 서비스 사기, ‘가입비교사이트’로 잡는다

문자·전화광고 등 사기 수법 다양
인터넷서포터 “과장홍보 주의해야”

인터넷 서비스 사기 수법이 다양해져 주의가 요망되는 가운데 인터넷가입비교사이트가 해결사로 나섰다.

최근 인터넷서비스 판매점 진모(49)씨와 관리책 배모(44)씨는 개인정보보호법을 위반해 문자 광고한 혐의로 불구속 입건됐다. 인터넷가입비교사이트 ‘인터넷서포터(internetsupporter.c

o.kr)’ 관계자는 “LG, SK, KT의 인터넷 신규가입으로 입력한 고객정보를 악용한 사례이며 문자나 전화광고는 아웃바운드 대리점일 가능성이 높다”며 “초고속, 기가인터넷 설치 및 신청 필요시, 인터넷 가입 시 현금·사은품을 많이 주는 곳으로 과장 홍보하는 업체를 주의해야 한다”고 조언했다.

인터넷서포터는 소비자들이 직접 상담을 요청하고 있으며 현금사은품지급·지원 약속과 SSL보안서버구동으로 개인정보보호에도 심혈을 기울여 안정

성을 인정받았다. 또 SKB/SKT(브로드밴드/텔레콤), 올레KT, LG유플러스의 인터넷결합상품비교 분석 서비스와 함께 인터넷가입과 관련된 유용한 정보를 제공해 소비자들이 이득을 볼 수 있는 방법을 알려준다. 인터넷서포터 관계자는 “초고속인터넷(TV(IPTV) 결합 상품으로 휴대폰과 인터넷 통신사를 같은 곳으로 선택하면 결합할인, 가족결합, 가족할인을 받을 수 있어 통신비를 절약해 가계에 도움이 된다”고 했다.

정청종 기자 jjaydonga.com

BMW 전기차 ‘BMW i’…3년 만에 10만대 판매

BMW 그룹은 전기차 브랜드인 ‘BMW i’ 출시 3년 만에 10만대 판매를 돌파했다고 밝혔다. 2013년 11월 전 세계에 처음으로 소개된 ‘BMW i’는 BMW 그룹의 진보적 기술력을 대표하면서 자동차 산업의 미래방향을 제시해왔다. 또한 현재까지 총 10만 대 이상의 순수 전기차와 플러그인 하이브리드(PHEV) 모델을 전 세계 고객에게 인도해 혁신적인 기술력을 널리 인정받고 있다. 특히 BMW i3는 단일 모델만으로 6만대 이상의 판매고를 올려 프리미엄 컴팩트 전기차 세그먼트에서 가장 성공한 모델



로 자리매김했다.

BMW 그룹의 하랄드 크루저 회장은 “BMW i의 성공을 바탕으로 또 다른 혁신인 자율주행 기술을 BMW iNEXT라는 이름 하에 선보이며 새로운 기준을 제시할 것”이라고 향후 계획을 밝혔다.

원성열 기자 serenodonga.com

CJ제일제당, 화장품 원료 사업 나서

CJ제일제당은 8일 화장품 원료 전문 브랜드 엔’그리디언트(N’gradient)를 선보이고 국내 및 글로벌 화장품 원료 시장에 진출한다고 밝혔다. CJ제일제당은 엔’그리디언트의 모든 제품을 천연 유래 원료로 만들고 친환경 발효·효소 기술을 적용해 기존 화장품원료와 차별화했다. 임석원 CJ제일제당 뷰티소재사업팀 부장은 “현재 개발된 원료 외에 앞으로 보습소재, 바이오 유효제펩 아 니라 기능성 유효원료의 지속적인 개발을 통해 글로벌 천연 화장품원료 기업으로 도약할 것”이라고 말했다.

원성열 기자

비즈갤러리

청정 자연 환경 대명리조트 삼척 분양



대명리조트가 ‘솔비치 호텔&리조트 삼척’ 오픈을 기념하기 위해 대명리조트 콘도회원권을 특별가에 분양 중이다. 콘도회원권은 패밀리형(20평형대)과 스위트형(30평형대)의 콘도회원권으로 구성됐다. 패밀리형은 4인 가족 기준으로 방 1개 혹은 원룸 형태의 객실이다. 스위트형은 5인 가족 기준 방 2개 거실 1개의 객실 형태를 갖추고 있다. 분양 가격은 패밀리형 2250만~2980만원, 스위트형 3200만~4240만원대로 형성돼 있다.

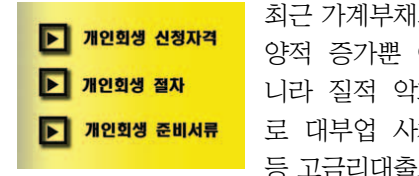
신규 콘도회원권 분양 고객에게는 기명 기준 객실 회원 요금의 50% 할인 혜택을 제공한다. 또 비발디파크 내 부대시설 무료 서비스 및 오션월드, 아쿠아월드 할인 혜택도 선보이고 있다. 분양문의는 전화(02-555-2260)를 통해 가능하다.

‘리더스카’ 장기렌트카 리스 가격비교



장기렌트카와 자동차리스 등의 자동차 금융 상품 시장 경쟁력이 확대되고 있다. 이는 1~2인 가구의 증가, 쏘아진 제품 사용 주기, 신제품의 증가, 실용성 중시 문화와 함께 경기 침체에 따른 구매력 감소 등의 영향이다. 현재 국내 메이저 회사들인 롯데렌터카, 하나캐피탈, 아주캐피탈, 우리캐피탈, AJ렌트카 등에서 장기렌트카와 자동차리스 상품을 출시해 소비자들의 선택을 기다리고 있다. 신차 할인 전문기업 리더스카에서 말하는 장기렌트카 자동차리스 인기 차종으로는 현대자동차, 기아자동차, 르노삼성자동차, 쉐보레, 쌍용자동차 등의 국산차가 있다. 장기렌트카 자동차리스 가격비교 사이트 리더스카(www.ks-lease.com)에서는 국내 메이저 업체의 가격 조건과 고객의 목적에 맞는 상품을 추천해 많은 소비자의 호응을 얻고 있다.

개인회생 신청자격 절차·조건 따져야



내몰리는 개인채무자들이 늘고 있다. 이런 가운데 과도한 채무가 발생한 개인채무자는 개인워크아웃, 개인회생, 개인파산, 면책제도 등 채무조정제도를 통해 도움을 받을 수 있다. 특히 법원의 개인회생 파산 제도는 자격 절차가 일반인들이 직접 신청하기에는 다소 어려움이 있을 수 있지만 최근 개인회생 파산제도 무료상담을 하는 곳들이 많아 자세한 상담을 받아볼 수 있다. 개인회생자격은 담보가 없는 채무는 5억원 이하, 담보가 있는 채무는 10억원 이하의 개인 채무자가 재산보다 채무가 많아 개인회생을 신청할 수 있다. 개인파산신청자격은 무직자이거나 부양가족 수 대비 최저생계비 미만 소득자로 채무가 재산보다 많아야 신청할 수 있다. 법원의 개인파산면책 허가결정 시 곧바로 빚 전액을 탕감 받을 수 있다. 관련 상담은 법무법인 태운(1688-9414)을 통해 무료로 받아볼 수 있다.

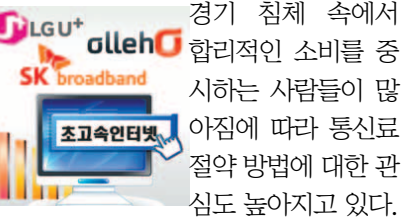
남평 양우내안에 리버시티 2차 분양



완판된 1차에 이어 들어선 남평 양남평 양우내안에 리버시티 2차의 막바지 분양이 진행 중이다. 양우건설이 전남 나주시 남평읍 동사리 103-31 3BL 드림강변에 신 선보인 이 아파트는 지하 1층부터 지상 29층, 11개동 규모다. 아파트는 중소형 위주의 전용면적 59㎡ 262세대, 74㎡ 198세대, 84㎡A 154세대, 84㎡B 210세대, 84㎡C 72세대 등 5가지 타입의 총 896가구로 구성된다. 2차는 1차와 함께 총 1731세대의 대단지 브랜드 타운을 형성할 예정이다. 특히 인근에 인성·대광여·문성·대성여·송원고 등이 자리하며 남평초·중도 도보통학권에 속한다. 남평 양우내안에 리버시티 2차는 현재 신착순 동, 호 지정 분양 중으로 견본주택은 광주광역시 서구 마죽동 164-11(상무역 2번 출구)에 마련됐다. 분양 조건은 계약금 5%, 5% 무이자 대출, 중도금

60% 무이자, 잔금 30%로써 최저 금액 850만원이면 입주 시까지 추가비용이 발생하지 않는다. 관련 문의는 대표전화 (1600-9959)를 통해 가능하다.

SK·KT·LG 3사 인터넷 가입 비교하기



인터넷가입 비교사이트 ‘더드림넷’(www.thedreamnet.kr)이 SK, KT, LG 등 통신 3사의 공식에서 제공하는 통신료 절약 방법을 제시하고 있다. 첫 번째 방법은 인터넷과 휴대폰의 결합이다. 인터넷은 휴대폰과 같은 통신사로 가입해 개통 후 결합하면 요금할인을 받을 수 있다. 두 번째는 필요한 상품만 가입하는 것이다. 인터넷 가입 상품은 인터넷, IPTV, 070인터넷전화, WIFI 4가지 정도로 이중 자신에게 꼭 필요한 상품만 골라 가입하는 것이 필요하다. 마지막 세 번째 방법은 초고속 인터넷 가입 비교 사이트를 활용하는 것이다. 자신에게 적합한 상품으로 가입할 수 있는

비교견적 사이트를 이용하는 것이다.

청년 취업난 속 ‘ 짝대패밀리’ 창업 눈길



취업 대신 창업으로 눈을 돌리는 청년들이 늘고 있다. 지난해 8월 기준 15~29세 청년층 중 고용원이 있는 자영업자는 3만9000명으로 지난 2013년 같은 달 3만명보다 30% 늘었다. 이에 최근 청년실업의 대안으로 솔집 브랜드를 새롭게 열었다는 가맹본부 대표까지 등장했다. ‘ 짝대패밀리’(www.zzaktaefamily.com) 오정윤 대표는 “청년실업을 어떻게 탈피할 수 있을까 고민하다가 누구나 쉽게 접근할 수 있는 건어물을 아이템으로 주점 브랜드를 론칭하게 됐다”며 “건어물은 원가가 낮고 재고 문제나 인건비 부담이 없다”고 전했다. ‘건어물포차’로 불리는 이 브랜드는 젊은 층을 타깃으로 출범해 현재 전국 90여 개의 가맹점을 열었다. 3000만원 내외의 창업비용과 저금리 대출 지원으로 청년층, 중장년층, 업종변경 창업자 등 다양한 점주층을 형성하고 있다.