

# 간간한 단치족, 한 끼를 먹더라도 '슈퍼푸드'

(하루에 두 끼만 먹는 사람들)

단치(Dinch)족을 위한 가볍고 건강한 식음료 제품이 인기다. 단치는 디너(Dinner)와 런치(Lunch)의 합성어. 바쁜 라이프스타일로 식사 개념이 모호해져 하루에 두 끼를 먹는 새로운 식문화가 확산되고 있다. 바쁜 직장 여성, 젊은 주부 등 여성 단치족들 사이에서 하루를 먹더라도 배를 든든히 채울 수 있는 '슈퍼푸드 식음료'가 주목 받고 있다. 대표적인 제품을 살펴봤다.



두유는 한 팩만으로도 든든한 생활에너지를 제공해 식사대용으로 충분하다. 여기에 아보카도까지 곁들이면 식물성 단백질과 영양이 풍부해 한 끼 식사는 물론 포만감까지 취 다이어트 음료로도 손색없다. 사진제공 | 매일유업

## 설탕 0%...한 팩으로 한끼 식사 끝

### ●매일유업 '매일두유 99.89'

매일유업의 매일두유는 설탕 0%, 두유액 99.89%를 함유한 '매일두유 99.89'를 선보여 여성 단치족들 사이에서 인기를 모으고 있다. '매일두유 99.89'는 슈퍼푸드 콩 그대로의 두유액 99.89%로 필수 아미노산이 풍부해 콜레스테롤이 적고 포화지방산이 없다. 또한, 양질의 식물성 단백질을 함유해 한 팩만으로도 체내 균형을 물론 든든한 생활에너지를 제공해 식사대용으로도 손색없다. 특히 이 제품은 설탕 0%에 콩의 고소한 맛을 강조해 단맛에 익숙한 기존 소수 소비자들의 편견을 깬다. 한편 최근 매일두유는 뉴질랜드 아보카도 협회와 손을 잡고 '매일두유 99.89'와 당분이 낮고 영양가가 높은 슈퍼푸드 '아보카도'를 활용한 '매일두유 아보카도 스무디' 레시피를 소개했다. '매일두유 99.89' 소용량(190ml) 1팩과 아보카도 1/2개를

### 35kcal 저칼로리 '몸짱밀크'

잘 손질해 함께 믹서에 갈면 간단하게 만들 수 있다. 식물성 단백질과 영양이 풍부해 한 끼 식사는 물론 포만감까지 취 다이어트 음료로도 손색없다.

### ●블루다이하몬드 '아몬드 브리즈'

아몬드 전문 기업 블루다이하몬드 드가 선보인 아몬드 밀크 '아몬드 브리즈'도 출시 이후 큰 인기를 끌고 있

다. '아몬드 브리즈'는 100% 캘리포니아산 프리미엄 아몬드를 갈아 물과 혼합한 식물성 음료로, 35kcal의 저칼로리를 자랑한다. 체중 감량 및 노화 방지에 효과적인 아몬드를 사용해, 다이어트와 건강에 관심이 많은 소비자들 사이에서 일명 '몸짱밀크'로 불리며 큰 인기를 얻고 있다. 최근에는 라떼를 만들 때 우유 대신 아몬드 브리즈를 사용하는 이들도 있는데, 아몬드의 고소하고 진한 풍미가 커피의 맛을 더욱 풍부하게 해 주며 칼로리도 낮출 수 있어 건강한 커피 메뉴를 즐길 수 있다는 평이다.

## 가마솥 공법으로 삶아 식감 아삭

### ●동원 F&B '바로 먹을 수 있는 병아리콩'

동원 F&B는 슈퍼푸드 병아리콩을 캔에 담은 '바로 먹을 수 있는 병아리콩'을 출시했다. 병아리콩은 단백질과 칼슘, 식이섬유가 풍부해 세계적으로 주목받고 있는 슈퍼푸드다. 하지만 6시간 가량 불리고, 30분 이상 삶아야 먹을 수 있어 번거로운 측면이 있었다. '바로 먹을 수 있는 병아리콩'은 콩을 따로 불리거나 익힐 필요없이 바로 꺼내어 먹을 수 있어 간편하다. 또 국내 전통 방식의 '가마솥 공법'으로 삶아 콩이 으개지지 않고 식감이 아삭하게 살아있다.

### 인공 감미료·첨가물 뺀 웰빙 스낵

### ●돌 '렌탈콩 라이스칩 위드 블루베리잼'

돌(Dole)에서 출시한 '렌탈콩 라이스칩 위드 블루베리잼'은 건강한 라이스칩을 달콤한 블루베리잼이 짙어 먹을 수 있는 웰빙 스낵이다. 인공 감미료나 첨가물 없이 99.8%의 맥키와 렌탈콩만을 사용해 만들었다. 주재료인 렌탈콩은 미국 건강 잡지 웰스지에서 선정된 세계 5대 건강제품으로, 100g당 소고기 134g분의 단백질을 함유하고 있다.

## "건강수명 1년 연장가치는 2492만원"

### 뉴스킨, 20~60대 총 1000명 조사

글로벌 프리미엄 뷰티·헬스케어기업 뉴스킨의 건강기능식품 브랜드 파마넥스가 시장조사기관 마이크로일렉트릭에 의뢰해 전국 거주 20대부터 60대까지 각 세대별로 200명씩, 총 1000명을 대상으로 '건강수명 인식 및 준비에 대한 한국인 의식조사'를 실시한 결과를 발표했다.

만약 노년에도 활기차고 행복한 삶을 누릴 수 있는 '건강수명'을 1년 연장할 수 있다면 얼마의 금액을 지불할 용의가 있는지에 대해 물었더니 응답자 전체 평균은 2492만원이라고 답했다. 남성 응답자(2632만원)가 여성 응답자(2352만원)보다 280만원 더 가치 있다고 답했으며, 전 세대 중 20대가 가장 높은 금액인 2880만원을 지불할 용의가 있다고 했

다. 2030세대(2648만원)가 4060세대(2388만원)보다 더 높게 나타나 젊은 세대일수록 건강수명에 대한 가치를 더 높이 평가하고 있는 것으로 나타났다.

올해 세계보건기구(WHO)가 발표한 자료에 따르면 2014년 기준 한국인의 건강수명은 73.2세지만 뉴스킨이 조사한 한국인이 희망하는 건강수명은 80.5세로 나타나 실제와 7.3년의 큰 차이를 보였다. 조사 결과가 보여주고 있듯 한국인은 실제 삶에서 건강수명과 질병수명 기간에 대한 막연한 기대감에만 의존하고 있어 평소 건강관리 노력 및 노후 질병 대비에 자칫 소홀해질 수 있음을 알 수 있다. 주로 노후에 겪게 되는 장기간의 질병수명 기간에 자신 및 가족이 겪게 될 고통과 경제적·정신적 어려움에 대비해 건강수명 향상의 중요성에 대한 인식이 필요할 것으로 나타났다.

### 던킨도너츠 '크래프트홀릭 리그' 행사

던킨도너츠가 17일부터 던킨도너츠 제품 1만원 이상 구매 시 크래프트홀릭 미니 리그를 2000원에 구입할 수 있는 프로모션을 진행하고 있다고 밝혔다. '크래프트홀릭 미니 리그'는 크래프트홀릭 캐키터 중 가장 인기 있는 곱크래프트(SLOTH)를 활용한 제품으로 트랜디한 스트라이프 패턴이 돋보인다. 부드럽고 보송보송한 소재를 사용했으며, 5mm 두께의 폭신한 쿠키감을 느낄 수 있다. 17일부터 제품 소진 시까지 진행되며, '크래프트홀릭 리그'만 개별 구입할 수는 없다. 결제 영수증 1건 당 1회 참여할 수 있다.

### 동원F&B '양반 더 신선한 김' 출시

동원F&B(대표이사 김재욱)가 국내 최초로 주문 당일 바로 구워 발송하는 특별한 김, '양반 더 신선한 김'을 출시했

다. 온라인 주문 수령만 당일 생산해 발송하기 때문에 소비자가 최적의 신선도로 받아볼 수 있다. 국내산 원초를 양식 단계부터 제품 생산에 이르기까지 3중 관리 시스템으로 엄격하게 관리해 품질이 뛰어나다. 급속 건조를 통해 원초의 맛과 향을 살렸으며, 들기름을 발라 구워 고소한 풍미를 더했다. 동원F&B가 운영하는 식품 전문 온라인 쇼핑몰 동원몰에서는 '양반 더 신선한 김' 출시를 기념해 30일까지 40% 할인 판매한다.

### 카페베네 '폴드브루 커피' 3종 리뉴얼 출시

카페베네가 세 번 연속 추첨로 깊고 진한 맛을 담은 '폴드브루' 커피 3종을 리뉴얼 출시한다. 리뉴얼한 카페베네 폴드브루는 세 번 연속 추첨하는 '트리플 드롭' 방식으로 기존 대비 3배 많은 원두를 사용해 더욱 깊고 진한 원두의 풍미를 담아낸 것이 특징이다. '폴드브루 커피', '폴드브루 라떼', '폴드브루 시나몬 라떼' 총 3가지로 선보인다.

## 여행



"몸은 따뜻하고 머리는 상쾌 시원!" 겨울 제주여행의 색다른 재미를 느끼게 하는 호텔 온수풀들. (왼쪽부터) 360도 파노라마 뷰를 자랑하는 컨싱턴 제주 호텔의 루프탑 스카이피니티풀, 제주 최대 규모를 자랑하는 롯데호텔제주의 온수풀 해운, 이국적인 풍광과 '플로팅 시네마' 같은 색다른 프로그램이 특징인 제주 신라호텔의 온수풀.

## 온수풀에 풍덩...겨울 제주여행의 또다른 매력

### 컨싱턴제주, 2개의 야외풀 운영 롯데호텔 '해운' 제주 최대규모 제주신라 '플로팅 시네마' 매력

겨울철 인기 관광지 중 하나인 제주를 바다를 쉽게 만날 수 있고, 상대적으로 온화한 기후 등 다른 지역에서 찾아볼 수 없는 장점이 있다. 이런 특성을 살리고 색다른 체험을 원하는 여행자의 욕구를 겨냥한 호텔의 이색시설이 온수풀이다. 제주지역 호텔 온수풀들은 따뜻한 물 속에서 시원스런 바다 풍경이나 이국적인 제주의 정취를 느낄 수 있도록 대부분 야외에 있다. 겨울 문턱에 들어서

요즘, 제주 호텔들은 경쟁적으로 온수풀을 활용한 다양한 상품을 내놓고 여행객의 마음을 유혹하고 있다. 컨싱턴 제주 호텔은 육상 루프탑의 '스카이피니티'와 가든의 '오픈피니티' 등 2개의 야외온수풀을 운영하고 있다. 제주의 푸른 바다와 360도 파노라마 뷰를 자랑하는 루프탑 스카이피니티는 25m 길이의 메인수영장, 7m 길이의 자쿠지, 핀란드 사우나시설 스카이캐빈, 물속에 있는 선베드 등을 갖췄고 전문 수영강사로부터 1대1 배우는 스카이피니티 수영레슨 등의 프로그램이 있다. 특히 스카이피니티는 수영장 옆에 루프탑 바가 있어 디제이 파티나 풀사이드 버블

파티가 가능한 어덜트 존이다. 이와 달리 오픈피니티는 자녀와 함께 이용할 수 있는 가족 대상 풀이다. 해비치 호텔앤드리조트 제주도 온수풀을 운영한다. 사계절 내내 따뜻한 수온을 유지하고 밤 10시까지 이용할 수 있다. 선베드와 함께 간단한 스낵과 음료, 주류 등을 판매하는 실내와 바도 운영한다. 호텔 투숙객은 무료로 이용할 수 있으며, 리조트 투숙객은 입장료 1만 원에 이용 가능. 롯데호텔 제주의 온수풀 '해운'은 제주 최대규모를 자랑한다. 최근 100억원 들여 5개월에 걸친 대대적인 리노베이션을 했다. 성인을 위한 일반풀과 아

이들을 위한 키즈풀을 나누어 운영하고 있다. 성인풀 중앙에 위치한 정자 형태의 풀바와 매일 오후 8시40분부터 9시 4분까지 '해운 뮤지컬'을 무료로 즐길 수 있는 점이 특징이다. 아자수가 우거진 풍광이 인상적인 제주신라호텔의 야외 온수풀은 밤 12시까지 수영을 즐길 수 있는 '문라이트 스위밍'을 내세운다. 평균 수온 33도 이상이고, 자쿠지는 38도~42도를 유지하고 있다. 최근 어른전용 수영장 '어덜트 풀'을 오픈했고, 야외수영장에서 수영과 함께 영화감상도 즐기는 독특한 프로그램 '플로팅 시네마'도 인기가 좋다.

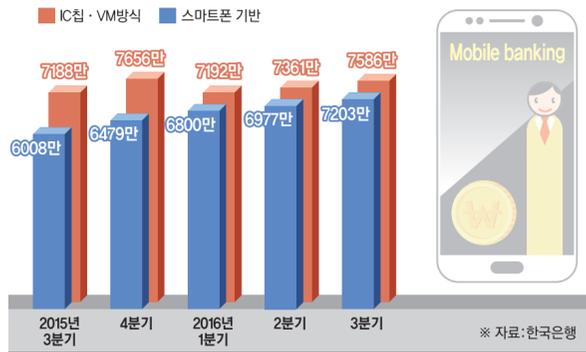
김재범 기자 oldfield@donga.com

## 데이터로 보는 경제

### 모바일뱅킹 등록고객수 추이

(단위 : 명)

16일 한국은행이 발표한 2016년 3분기 국내 인터넷뱅킹서비스 이용현황에 따르면 9월말 기준 스마트폰뱅킹 등록고객수는 7203만명이다. 스마트폰기반 모바일뱅킹의 증가세에 힘입어 모바일뱅킹 등록고객수도 전분기(7361만명)대비 225만명(3.1%) 늘어남 7586만명으로 집계됐다.



날씨와 생활 11월 17일 목요일 (음력 10월 18일). A weather forecast map for Korea showing temperatures and weather conditions for various cities like Seoul, Incheon, Gwangju, etc.

Table with 3 columns: 산 날씨 (Mountain Weather), 바다 날씨 (Sea Weather), and 미세먼지 (PM2.5). It lists weather conditions for various regions like North Korea, South Korea, and the sea.

스포츠동아 (Sports Donga) contact information including phone numbers, fax, and website details.

## 평창로드·선비문화·시간여행...

### 대한민국 테마여행 10선 1차 발표

문화체육관광부(이하 문체부)는 자연치유권, 선비문화권, 남도 맛 기행 등 전국을 지역특색과 테마로 묶은 '대한민국 테마여행 10선' 1차 대상지역을 선정해 16일 발표했다. '대한민국 테마여행 10선' 육성은 국내외 관광객들이 서울과 제주 외의 지역에서도 질 높은 여행을 할 수 있도록 지역별 특색 있는 '10대 관광코스'를 선정해 이를 집중적으로 발전시키는 프로젝트다.

### '대한민국 테마여행 10선' 1차 대상지역

Table with 2 columns: 코스 명칭(안) (Course Name) and 선정지역 (Selected Area). It lists 10 travel routes and their corresponding regions.

관광여건과 지역균형을 고려해 (가칭) 평창로드권, (가칭)선비문화권, (가칭) 자연치유권 등 총 10개 코스를 선정했다. 문체부는 1차 대상지역을 대상으로 11월부터 전문가 현장답사 등의 심층평가를 통해 대상지역을 재검토했다. 내년도 예산이 확정되면 12월에 사업대상 지역을 확정할 예정이다. 문체부는 '테마여행 10선'을 선정하면서 대학생과 주부, 주한 외국인 등 총 120명의 모니터링단을 운영한다. 이들은 교육을 거쳐 해당 지역을 여행하고, 문체부는 이들의 현장진단 결과와 아이디어를 반영해 코스를 개발하고, 여행자

특성별로 겪을 수 있는 불편사항을 점검하고 개선할 계획이다. 관광객 유입량 외에도 연령, 성별, 소비 유형, 숙박 유형 등의 빅데이터를 적극적으로 활용한다. 이와 함께 문화관광, 예술관광, 야생관광 등 특별한 체험을 테마로 하는 특수목적관광(SIT:Special Interest Tourism)을 비롯해 친구와 친척방문(VFR:Visits to Friends and Relatives), 슬로우관광, 도시관광 등 최근 여행 트렌드에 맞춰 관광 콘텐츠도 개발한다. 김재범 기자

bond82@donga.com